СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Княжевского Ильи Игоревича на тему:
«Формирование маркетинговой стратегии торгового предприятия на виртуальных рынках», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1	Петенко Ирина Валентиновна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», профессор кафедры маркетинга и логистики 283015, ДНР, г.Донецк ул. Челюскинцев, 186, тел. +380 62 302 09 71 e-mail: donnu.ecf@mail.ru сайт: http://donnu.ru	доктор экономических наук по специальности 08.07.01 – Экономика промышленности, профессор	1. Петенко, И.В. Концепция электронной коммерции в условиях экономической модернизации интернет-бизнес процессов / И.В. Петенко, М.И. Белявцев // Современное состояние, проблемы и перспективы развития отраслевой науки: сб. науч. тр. по матер. Всеросс. конф. с междунар. участием. – М.: Изд-во «Перо», 2017. – С. 194-198. (РИНЦ: https://elibrary.ru/item.asp?id=36639423) 2. Петенко, И.В. Социальные сети, как маркетинговый инструмент / И.В. Петенко // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: сб. науч. статей по матер. XIV Междунар. науч.-практ. конф. – Донецк: ДонНТУ, 2017. – С. 257-259. (РИНЦ: https://elibrary.ru/item.asp?id=44305584) 3. Петенко, И.В. Маркетинг на рынке товаров и услуг / И.В. Петенко // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3(55), т.1. – С. 137-145. 4. Петенко, И.В. Маркетинговые исследования на рынке товаров и услуг / И.В. Петенко // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 4(56), т.2, ч.2. – С. 47-53. 5. Петенко, И.В. Управление маркетинговыми коммуникациями предприятия: подходы к оценке эффективности / И.В. Петенко // Новое в экономической кибернетике. – 2020. – № 2. – С. 158-163. 6. Петенко, И.В. Инновационные технологии маркетинга на рынке товаров и услуг / И.В. Петенко // Новое в экономической кибернетике. – 2020. – Вып. 3(55), т. 2., ч. 2. – С. 166-171.	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор — Е.М. Азарян

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент — А.Н. Германчук

27.04.2021 г.