

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации Климова Константина Геннадьевича на тему:
«МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Развитие сферы производства, в том числе, в сегменте бытовой техники – важная составляющая экономики страны, ее потребительского рынка. Предприятия-производители бытовой техники конкурируют между собой по ценовым параметрам, затратам, прибыльности, различным технико-технологическим аспектам, за рынки быта и за внимание потребителей к своей продукции, что требует маркетинговых усилий, разработки стратегии и тактики. В этой связи диссертация, посвященная вопросам формирования и развития маркетинга инноваций в производстве, обоснованию теоретико-методических положений и разработке научно-практических рекомендаций по формированию концепции развития маркетинга инноваций в производстве на рынке бытовой техники является весьма актуальной.

Целью проведенного исследования стало обоснование теоретико-методических положений и разработка научно-практических рекомендаций по формированию концепции развития маркетинга инноваций в производстве на рынке бытовой техники.

Научная новизна работы Климова К.Г. заключается в реализации комплексного подхода к формированию научно-методических положений в части разработки концепции развития маркетинга инноваций на рынке бытовой техники.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и практических рекомендаций, как следует из автореферата диссертации, обеспечивается применением в качестве теоретико-методологической основы исследования трудов отечественных и зарубежных ученых, использованием статистических данных, анализом и систематизацией нормативно-правовых актов и официальных данных органов государственной власти, положительными результатами внедрения выводов и методических рекомендаций исследования, а также апробацией основных результатов исследования на научно-практических конференциях и в публикациях автора. Результаты проведенного исследования имеют как теоретическую, так и практическую ценность и значимость. Так, имеют практическую значимость и

содержит элементы научной новизны предложения по управлению инновациями в производстве на рынке бытовой техники, включающие характеристику и прогноз развития рынка бытовой техники, изучение рыночной позиции производственного предприятия, поведения и тактики потребителей; практические рекомендации по внедрению современных информационных и цифровых технологий в маркетинге на рынке бытовой техники, что подтверждено справками о внедрении ООО «ДОНФРОСТ» (справка №155/1 от 06.06.2019 г.); ФЛП Трунов А.В. (справка №116 от 06.06.2019 г.).

В процессе исследования автор получил ряд результатов, имеющих научную новизну.

Значимым результатом проведенного исследования является разработанная Климовым К.Г. концепция маркетинга инноваций в производстве в условиях развития инновационной инфраструктуры, предполагающая создание усовершенствованной и принципиально новой производственной продукции – инновации в производстве, включающая в составе основных элементов программы управления инновациями в производстве внедрение современных информационных технологий, хайтек-маркетинга в системе маркетинга инноваций в производстве и современных цифровых технологий.

Основные положения диссертационной работы Климова К.Г. опубликованы в 13 научных работах: 2 коллективные монографии, 7 статей в рецензируемых научных изданиях, 4 работы апробационного характера – статьи и тезисы по итогам участия в конференциях разного уровня (Москва, Сочи, Донецк).

В целом, содержание автореферата позволяет получить достаточное представление о проведенном исследовании, методах и методологии его проведении, результатах, полученных в ходе его реализации.

Однако, из текста автореферата имеются дискуссионные моменты:

На с. 7 автореферата указано, что в работе выполнена классификация стратегий маркетинга инноваций в инновационном развитии производственного предприятия, но ее элементы не нашли отражения;

Дискуссионным является внесение автором в концепцию, представленную на с. 18, рисунке 6 – Концепция маркетинга инноваций в производстве элементов «Да» и «Нет», т.к. это больше характерно для алгоритмов, описывающих процесс принятия управленческих решений.

При этом научная ценность диссертационной работы Клирова К.Г. на тему «Маркетинг инноваций в производстве» не утрачивает своей значимости и практической ценности.

Автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа Клирова К.Г., представляет собой завершенное научное исследование, которое полно раскрывает тему работы, решает теоретические и научно-практические задачи, содержит новые научные результаты и положения и свидетельствует о личном вкладе автора диссертации в науку.

В целом, содержание автореферата показывает, что диссертационная работа на тему «Маркетинг инноваций в производстве» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям, а ее автор Клиров Константин Геннадьевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг»).

Я, Миляева Лариса Григорьевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством, профессор, заведующая кафедрой
экономики предпринимательства
Бийского технологического института (филиала)
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный
технический университет им. И.И. Ползунова»

L.G. Л.Г. Миляева

Подпись Миляевой Л.Г. заверяю
Ведущий специалист по кадрам:

N.A. Н.А. Воробьева



Контактные данные:

659305, Алтайский край, г. Бийск,
улица имени Героя Советского Союза Трофимова, 27, к. 337 «А»
тел.: 8(3854) 36-64-46
e-mail: lgm@btu.secna.ru