

Отзыв
на автореферат диссертации Климова Константина Геннадьевича
на тему: «*Маркетинг инноваций в производстве*»
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Успешное развитие производственных предприятий, как основы развития экономики страны, неразрывно связано с реализацией маркетинговой деятельности в области производства и продвижения товаров, технологий, обладающих существенно новыми свойствами, что позволит выпускать современную, высокотехнологическую продукцию, востребованную потребителем. Возрастающая роль инновационной деятельности предъявляет к предприятиям новые требования, связанные с формированием системы маркетинга инноваций в производстве, разработке стратегии и тактики ее реализации, что и обосновывает актуальность темы исследования.

Автором четко сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, связь работы с научными программами, методы исследования и информационная база.

Результаты диссертации прошли надлежащую апробацию на научно-практических конференциях. Ее основные положения и выводы достаточно полно освещены в научных публикациях автора, опубликованных в научных изданиях.

В процессе исследования раскрыты сущность маркетинга как самостоятельной подсистемы маркетингового обеспечения, помогающего внедрению инноваций в сфере маркетинга в производстве; классифицированы современные информационные и цифровые технологии в маркетинге на рынке бытовой техники; сформирована концепция маркетинга инноваций в производстве в условиях развития инновационной инфраструктуры; разработан научно-методический подход к формированию стратегического маркетинга инноваций в производстве; сформулированы научно-методические основы обеспечения инновационного процесса в производстве на основе маркетинга, а также подходы и принципы внедрения хайтек-маркетинга т, учитывающие базовые характеристики и особенности его реализации в производстве.

Автореферат дает достаточно полное представление о диссертации благодаря системному описанию всех структурных разделов работы и четкому выделению автором основных результатов проведенных исследований.

Детальное изучение автореферата позволяет сделать вывод, что результаты диссертационной работы всесторонне обоснованы, являются достоверными, имеют научную новизну и практическую значимость, что подтверждено справками о внедрении, а также используются в учебном

процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

В то же время из автореферата не прослеживается уделено ли в работе внимание вопросам коммерциализации инноваций, а также возникающим в этой связи проблемам для предприятий Донецкой Народной Республики.

В целом, отмеченное замечание не уменьшает значения, полученных теоретических и практических результатов диссертационной работы.

Считаем, что представленная к защите диссертационная работа Климова Константина Геннадьевича на тему: «*Маркетинг инноваций в производстве*» по научной новизне, обоснованности основных положений, изложенных в публикациях, полностью отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Кучер Вячеслав Анатольевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
По специальности 08.00.04 –
Экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности),
профессор, профессор кафедры «Экономика
и маркетинг» ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический университет»

В.А. Кучер

Контактные данные:

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»
ДНР, г. Донецк, ул. Артема, 96
тел.: +38(062) 301-03-78
e-mail: ief_donntu@mail.ru

