

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Климова Константина Геннадьевича  
на тему «Маркетинг инноваций в производстве»  
представленной на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.:  
маркетинг)

Тема диссертационной работы посвящена актуальным вопросам разработки теоретико-методических положений и практических рекомендаций, направленных на развитие маркетинга инноваций в производстве. Известно, что активное использование инноваций в производстве свидетельствует об уровне развития экономики страны и перспективах ее интеграции в мировое экономическое пространство. В то же время, ключевой проблемой в ДНР остаётся отсутствие единого научного подхода к проблемам развития маркетинга инноваций в производство, что негативно влияет на качество, оперативность и эффективность развития ее экономики.

Разработанная в диссертации научно-теоретическая доказательная база роли и значения маркетинга инноваций в производстве представляется нам важным вкладом в его дальнейшее экономическое развитие.

На основе полученной доказательной базы усовершенствованы концептуальные положения формирования маркетинга инноваций в производстве, которые предусматривают создание инноваций в производстве и, в отличие от существующих, включают такие структурные элементы как: появление инновационной идеи, аналитический, производственный, сбытовой, оценочный, что будет способствовать развитию инновационной деятельности.

Заслуживает внимания предложенный диссертантом научно-методический подход к формированию стратегического маркетинга инноваций в производстве, отличительной особенностью которого является использование специфических приемов работы на рынке товаров, капитала, труда и технологий.

Своевременными, на наш взгляд, являются научно-методические основы обеспечения инновационного процесса в производстве с использованием маркетингового подхода.

Бесспорно, импонирует оригинальный подход автора к дальнейшему развитию сущности понятий: *«маркетинг инноваций»*, *«инновационное прогнозирование»*, *«инновационное планирование»* и пр.

В связи с этим, научным достижением автора исследования следует считать то, что теоретические положения, изложенные в работе, доведены до уровня конкретных практических предложений и рекомендаций в области развития маркетинга инноваций в производстве в ДНР.

Положительным моментом, на наш взгляд, является универсальный характер полученных в диссертации научных результатов, концептуальных

положений, что дает возможность использовать их в процессе развития маркетинга инноваций в производстве в ДНР.

Вместе с тем, можно высказать некоторые пожелания и замечания:

1. В автореферате на рисунке 1 (страница 8) автором представлена, но, к сожалению, не охарактеризована классификация маркетинга инноваций, что в дальнейшем затрудняет его сущностное понимание.

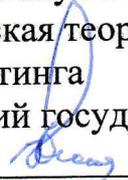
2. Из текста автореферата остается непонятным роль маркетинга инноваций при выходе продукции на мировые рынки.

3. На странице 16 автореферата речь идет о хайтек-маркетинге в производстве бытовой техники. В то же время, автор не дает аргументированных пояснений, почему данный вид маркетинга относится к высокотехнологичному.

Однако эти недостатки не имеют принципиального характера и не снижают высокий уровень проведенного исследования.

В целом, диссертация на тему: «Маркетинг инноваций в производстве» представляет собой самостоятельное исследование, вносит вклад в развитие теории и практики маркетинга инноваций, соответствует Республиканским требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Климов Константин Геннадьевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Каюков Владимир Викторович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.01 – Экономическая теория, профессор кафедры  
Менеджмента и маркетинга  
ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический  
университет»  В.В. Каюков

Подпись Каюкова В.В. заверяю  
Ученый секретарь Ученого совета:  Д.А. Борейко

*Контактные данные:*

169300, Республика Коми, г. Ухта,  
улица Октябрьская, 13, к. 304 «Е»  
тел.: 8(8216) 77-45-02  
e-mail: vkaukov@ugtu.net