

Отзыв
на автореферат диссертации Климова Константина Геннадьевича
на тему: «Маркетинг инноваций в производстве»
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Современный мир не стоит на месте, он постоянно развивается за счет инноваций, которые оказывают огромное влияние на экономику как отдельно взятых предприятий, так и стран. Инновации являются основной движущей силой экономического и социального развития, а реализация предприятиями инновационной деятельности привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития. В этой связи тема диссертации К.Г. Климова актуальна. В работе четко сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, методология и методы его осуществления.

Диссидентом в работе проведено обобщение теоретических основ и разработаны научно-практические рекомендации по реализации маркетинга инноваций в производстве, а именно:

исследованы теоретические аспекты формирования и развития маркетинга инноваций в производстве;

изучены методические положения формирования стратегического маркетинга инноваций в производстве;

усовершенствованы концептуальные положения формирования маркетинга инноваций в производстве;

обоснованы особенности обеспечения инновационного процесса в производстве с использованием маркетингового подхода;

изучены современное состояние рынка производства бытовой техники;

сформирована концепция внедрения хайтек-маркетинга на основе его базовых характеристик и особенностей осуществления в производстве;

усовершенствовано внедрение современных информационных и цифровых технологий в маркетинге на рынке бытовой техники;

разработаны научно-практические рекомендации относительно формирования концепции маркетинга инноваций в производстве в условиях развития инновационной инфраструктуры.

Работа имеет теоретическую ценность и практическую значимость, что подтверждено справками о внедрении от предприятий республики (ООО «ДОНФРОСТ» и ФЛП Трунов А.В.) и от ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» о

внедрении в учебный процесс при преподавании дисциплин: «Маркетинг», «Маркетинговые исследования».

Диссертация выполнена согласно научным исследованиям, проводимым университетом в рамках госбюджетных тем: № Г-2016-11 и № Г-2017-1, что подтверждает практическую ценность работы.

Результаты работы апробированы на 4-х конференциях разного уровня; опубликовано 13 научных работах (общим объемом 7,69 печ.л., из которых 7,19 печ.л. принадлежат лично автору), среди которых 2 коллективные монографии, 7 статей в рецензируемых научных изданиях, 4 работы аprobационного характера. Обширная география публикаций – Донецк, Москва, Йошкар-Ола, Сочи.

В результате реализации системного подхода, методического и комплексного выполнения каждого раздела диссертационной работы были решены основные научно-практические задачи, поставленные в ней, за счет чего была достигнута основная цель.

Проведенное К.Г. Климовым исследование позволило получить ряд результатов, имеющих научную новизну, а именно:

усовершенствован: концептуальные положения формирования маркетинга инноваций в производстве;

научно-методический подход к формированию стратегического маркетинга инноваций в производстве;

научно-методические основы обеспечения инновационного процесса в производстве с использованием маркетингового подхода;

научно-методические подходы к внедрению хайтек-маркетинга на основе его базовых характеристик и особенностей осуществления в производстве;

концепция маркетинга инноваций в производстве в условиях развития инновационной инфраструктуры, предполагающая создание усовершенствованной и принципиально новой производственной продукции – инновации в производстве.

Получили дальнейшее развитие: понятийно-категориальный аппарат («маркетинг», «маркетинг инноваций», «инновационное прогнозирование», «инновационное планирование», «стратегический маркетинг»); классификация современных информационных и цифровых технологий в маркетинге на рынке бытовой техники.

За время подготовки диссертации автор опубликовал 13 научных работ, а основные идеи, положения и предложения прошли аprobацию на 4 научно-практических конференциях различного уровня (Донецк, Москва, Сочи).

Несмотря на высокий уровень теоретической и практической составляющей автореферата К.Г. Климова, следует отметить некоторые недостатки: классификация современных информационных и цифровых технологий в маркетинге на рынке бытовой техники лишь частично раскрыта по тексту автореферата (с.9); более детально следовало бы раскрыть сущность «...обновления процедур испытаний инновационного холодильного оборудования...» (с.17, рис. 5).

Несмотря на замечания, представленные в автореферате теоретические и методические разработки содержат элементы научной новизны, определяются актуальностью, достоверностью и имеют практическую ценность. Это дает основание утверждать об аргументированности и достоверности полученных результатов исследования.

В завершении, необходимо отметить, что диссертационная работа Климова Константина Геннадьевича является целостным завершенным научным исследованием, которое по характеру поставленной научно-практической цели, по тематике, структуре и полноте изложенного материала, качеству полученных результатов отвечает нормативным требованиям ВАК к диссертациям такого уровня, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Барышникова Леля Петровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук, доцент,
08.00.03 – Экономика и управление национальным
хозяйством, ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
проректор по учебной работе,
заведующий кафедрой
маркетинга и логистики

Л.П. Барышникова



Контактные данные:

283015 ДНР, г. Донецк,
ул. Челюскинцев, 163А (учебный корпус № 1, к.103)
тел.: +38(062) 337-69-86
e-mail: prorektor_baryshnikova@donampa.ru