

## **ОТЗЫВ**

**научного руководителя на диссертационную работу Климова Г.К.  
на тему: «Маркетинг инноваций в производстве», представленной на  
соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям  
сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)»**

Климов Константин Геннадиевич окончил в 2001 году Донецкий электрометаллургический техникум по специальности «Обслуживание и ремонт оборудования металлургических предприятий. С 2001 г. по 2007 г. обучался в Донецком институте психологии и предпринимательства по специальности «Менеджмент организаций». С 1997 года начал трудовую деятельность в АО «НОРД». В настоящее время работает в должности директора ООО «ДОНФРОСТ».

За время работы над диссертацией Климов К.Г. зарекомендовал себя как профессионально подготовленный грамотный исследователь, имеющий высокий уровень теоретической и практической подготовки, способный четко определить и сформулировать цели и задачи, анализировать полученные результаты, дать обоснованные рекомендации и предложения. Научный уровень выполненного соискателем исследования свидетельствует о глубокой и всесторонней ознакомленности его с вопросами маркетинга инноваций на предприятии, владении методическим инструментарием исследования инновационных процессов производственного предприятия. Следует отметить, что предложенный в работе комплекс мероприятий по внедрению новых моделей холодильной техники, модернизации продукции, совершенствованию технологии производства внедрен в практику работы предприятия ООО «ДОНФРОСТ».

Диссертационная работа представляет собой значительный вклад в теорию и практику маркетинга инноваций производственного предприятия, в которой представлено комплексное решение задачи по разработке методических положений формирования маркетинга инноваций в производстве на рынке бытовой техники. К основным научным положениям, выносимым на защиту, относятся:

концептуальные положения формирования маркетинга инноваций в производстве, которая предусматривает создание инноваций в производстве и, в отличие от уже существующих, включает этапы (блоки): зарождения инновационной идеи; аналитический блок; производственный блок, сбытовой блок, оценочный блок;

научно-методический подход к формированию стратегического маркетинга инноваций в производстве, направленный на повышение уровня эффективности производства и устойчивого развития предприятия;

научно-методические основы обеспечения инновационного процесса в производстве с использованием маркетингового подхода, совершенствования инновационного планирования и прогнозирования в производстве бытовой техники;

научно-методические подходы к внедрению хайтек-маркетинга на основе его базовых характеристик и особенностей осуществления в производстве;

концепция маркетинга инноваций в производстве в условиях развития инновационной инфраструктуры, предполагающая создание усовершенствованной и принципиально новой производственной продукции – инновации в производстве;

понятийно-категориальный аппарат, а именно «маркетинг» выделен в качестве самостоятельной подсистемы маркетингового обеспечения, что предполагает внедрении инноваций в сфере маркетинга, и другие понятия, такие как «маркетинг инноваций», «инновационное прогнозирование», «инновационное планирование», «стратегический маркетинг»;

классификация современных информационных и цифровых технологий в маркетинге на рынке бытовой техники, которая позволит при разработке концепции маркетинга инноваций в производстве, выделить технологии, которые будет эффективно и рационально использовать на рынке бытовой техники.

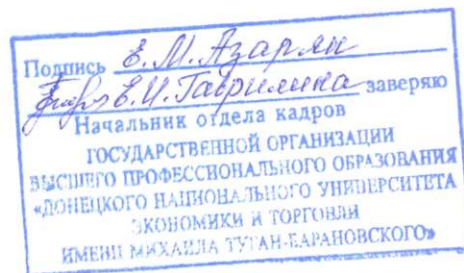
За период работы над диссертацией Климов К.Г. опубликовал 13 научных работах, среди которых 2 коллективные монографии, 7 статей в рецензируемых научных изданиях. Кроме того, он принимала участие в работе 4 научно-практических конференциях различного уровня в ДНР и за ее пределами, по результатам которых опубликованы тезисы докладов.

Выводы и рекомендации диссертационной работы используются в практической деятельности ООО «ДОНФРОСТ» (справка №155/1 от 06.06.2019 г.); ФЛП Трунов А.В. (справка №116 от 06.06.2019 г.), а также в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые исследования» (справка №13/772 от 04.06.2019 г.).

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что диссертация Климова Константина Геннадиевича на тему: «Маркетинг инноваций в производстве», представляет собой законченную самостоятельную научную работу, которая имеет теоретическое и практическое значение, соответствует требованиям,

предъявляемым к кандидатским диссертациям, и может быть рекомендована к рассмотрению и защите в диссертационном совете, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Научный руководитель:  
доктор экономических наук, профессор,  
проректор по научной работе,  
заведующая кафедрой маркетинга и  
коммерческого дела ГО ВПО  
«Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»



*Е.М. Азарян*  
Е.М. Азарян