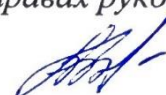


Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган – Барановского»

На правах рукописи



Китаева Анна Геннадиевна

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

Диссертация
на соискание учёной степени
кандидата экономических наук

Экземпляр диссертации идентичен по
содержанию с другими экземплярами,
которые были представлены в
диссертационный совет

Учёный секретарь
диссертационного
совета Д 01.004.01
Германчук А. Н.



Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор
Мартынов Игорь Юрьевич

Донецк – 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
РАЗДЕЛ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
1.1 Исторические аспекты регулирования предпринимательской деятельности и вектор её современной интерпретации.....	14
1.2 Системный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.....	35
1.3 Концептуальный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.....	53
Выводы к разделу 1.....	68
РАЗДЕЛ 2 ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	
2.1 Параметризация качественных характеристик информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности	70
2.2 Анализ внешних источников информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.....	78
2.3 Особенности цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.....	106
Выводы к разделу 2.....	125
РАЗДЕЛ 3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
3.1 Организационная модель взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.....	127
3.2 Алгоритм создания Ассоциации «Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики».....	139
3.3 Научно – методический подход к оценке эффективности информационного обеспечения субъекта предпринимательства.....	154
Выводы к разделу 3.....	176
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	178
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ.....	182
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	183

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Становление и развитие государственного регулирования экономики Российского государства в исторических фактах.....	..218
---	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Хронология событий, связанных со становлением государственности и регулированием предпринимательской деятельности, происходящих в период с 1917г. по 1991г.....	..226
---	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Инфографика законодательной базы Украины по состоянию на 28.12.2019г.....	..229
--	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Элементы Индустрии 4.0.....	..230
-----------------------------	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Анкета «Характеристика параметров оценки эффективности информационного обеспечения деятельности субъектов предпринимательства».....	..231
---	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Анкета «Какие внешние источники информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности Вы используете в своей деятельности?».....	..247
---	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Оценка важности наличия информационных элементов правовой поддержки «КонсультантПлюс».....	..248
---	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ З

Оценка уровня удовлетворённости информационным элементом правовой поддержки «КонсультантПлюс».....	..249
---	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Оценка важности наличия информационных элементов информационно-правового портала «Гарант.ру».....	..250
--	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Оценка уровня удовлетворённости информационным элементом информационно-правового портала «Гарант.ру».....	..251
--	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Оценка важности наличия информационных элементов информационно-аналитической экосистемы «Лига:Закон».....	..252
--	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Оценка уровня удовлетворённости информационным элементом информационно-аналитической экосистемы «Лига:Закон».....	..253
--	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

Индекс развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира за 2016г.....	..254
---	-------

ПРИЛОЖЕНИЕ О

Рейтинг стран мира по индексу сетевой готовности за 2019г.258

ПРИЛОЖЕНИЕ П

Рейтинг развития интернета в странах мира в 2014г.260

ПРИЛОЖЕНИЕ Р

Направление деятельности органов исполнительной власти, государственных предприятий, администрации городов и районов, регулирующих предпринимательскую деятельность..... ..262

ПРИЛОЖЕНИЕ С

Проект сайта цифровой информационной платформы Донецкой Народной Республики..... ..273

ПРИЛОЖЕНИЕ Т

Анкета «От каких элементов информационного обеспечения вы готовы отказаться при использовании цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности?»..... ..284

ПРИЛОЖЕНИЕ У

Справки о внедрении результатов диссертационной работы..... ..286

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Регулирование предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике не может происходить без её надлежащего информационного обеспечения, тем более в условиях цифровизации экономики в целом и отдельных социально-экономических процессов в частности. Современные реалии, характеризующиеся динамичностью и непостоянством таких процессов, сопровождаются стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий, формирующих вектор развития предпринимательской деятельности.

Сложность и многоаспектность направлений регулирования предпринимательской деятельности во многом связаны с её информационным обеспечением, которому, несмотря на его особую значимость в условиях цифровизации экономики, уделено ещё недостаточно внимания, в первую очередь в отечественных исследованиях. Формирование качественного информационного обеспечения предпринимательской деятельности является основной предпосылкой её регулирования и дальнейшего последовательного развития. При этом решение данной проблемы должно рассматриваться с позиций совершенствования как методических, так и организационных основ информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности для обеспечения эффективного взаимодействия всех её субъектов.

Степень разработанности проблемы. Исследованию тенденций и закономерностей развития предпринимательской деятельности посвящены работы В.С. Адвадзе, Е.М. Азарян, С.Б. Алексеева, И.А. Ангелиной, А.Н. Асаулова, А.А. Бакунова, Л.В. Балабановой, Д.И. Валигурского, И.В. Гречиной, Е.Г. Кошелевой, М.Г. Лапусты, Л.А. Омелянович, А.Н. Першикова, С.Н. Петренко, Ю.Л. Петрушевского, В.Д. Симоненко, Я.С. Ядгарова.

Проблемы формирования информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности рассмотрены в исследованиях К.Э. Багировой, В.Г. Буниной, Ю.В. Грум – Гржимайло,

О.Е. Каленкова, А.Б. Климовой, В.А. Никитова, Э.Э. Нуртдиновой, Е.И. Орлова, В.С. Рожнова, И.В. Сименко, Л.А. Сухаревой, М.И. Сухомлиновой, А.М. Туфетулова, Н.М. Тюкавкина, Р.М. Юсупова.

Подчёркивая безусловную ценность и значимость полученных указанными учёными результатов, следует обратить внимание на то, что в современных условиях цифровизации экономики остаются нерешёнными проблемы теоретического, организационного и методического характера, касающиеся процесса не только регулирования предпринимательской деятельности, но и её информационного обеспечения.

Анализ научных трудов по исследуемой проблематике свидетельствует, что с научной точки зрения в рамках отдельно взятой предметной области (в данном случае – информационного обеспечения в условиях цифровизации экономики) проблема регулирования предпринимательской деятельности является нерешённой, предопределяя тем самым актуальность темы, которая вызвана необходимостью: изучения теоретических основ регулирования предпринимательской деятельности; исследования современного состояния её информационного обеспечения; совершенствования методических и организационных основ информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационной работы заключается в теоретическом обосновании, разработке организационных, методических положений и научно-практических рекомендаций по усовершенствованию информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи теоретического и практического характера:

исследовать исторические аспекты развития предпринимательской деятельности и разработать вектор её развития в условиях цифровизации;

адаптировать структуру и содержание системного подхода применительно к организации информационного обеспечения предпринимательской деятельности;

разработать концептуальный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики;

провести диагностику качества источников информационного обеспечения субъектов предпринимательства на основе параметризации его качественных характеристик;

проанализировать внешние источники информационного обеспечения предпринимательской деятельности;

исследовать особенности цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности;

разработать организационную модель взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики;

разработать научно-методический подход к оценке эффективности информационного обеспечения субъекта предпринимательства.

Объект исследования - процесс информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.

Предмет исследования - теоретические, организационно-методические и прикладные положения информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства), в части п. 8.1 «Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства», п. 8.7 «Обеспечение развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности» и п. 8.19 «Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур».

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании организационно-методических рекомендаций по усовершенствованию информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики. Наиболее значимые результаты исследования, содержащие научную новизну, характеризуются следующими положениями:

усовершенствованы:

организационная модель взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики, которую отличает сочетание потоков входящей и исходящей информации, получаемой и передаваемой посредством алгоритмизированных процессов цифровой платформы, направленных на обеспечение гармоничного взаимодействия её субъектов, позволяющих оптимизировать процедуру оформления и сдачи отчётности, получения лицензий, сертификатов и других документов, необходимых для ведения предпринимательской деятельности;

вектор развития предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики, который отличает определение задач и основных направлений деятельности, стоящих перед государством в целях поддержки развития предпринимательства, на основе действующей нормативно-правовой базы и положений информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности;

научно-методический подход к оценке эффективности информационного обеспечения субъекта предпринимательства, отличительная особенность которого состоит в согласованной параметризации его качественных характеристик, влияющих на эффективность как организации, так и управления информационными потоками предпринимательской деятельности и способствующих передаче качественной информации, необходимой для организации, учёта, контроля, анализа деятельности её субъектов;

получили дальнейшее развитие:

концептуальный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики, структура которого в отличие от существующих обусловлена элементами теоретико-методического базиса, предполагающего установление этапов цифровой трансформации экономики и практического базиса, направленного на определение процессов алгоритмизации взаимодействия участников цифровой информационной платформы, её функциональных возможностей, необходимых для эффективного взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности;

структура и содержание системного подхода применительно к организации информационного обеспечения предпринимательства, которые отличает последовательная взаимосвязь и адаптация элементов информационного обеспечения, направленных на повышение качества информации, необходимой для регулирования предпринимательской деятельности;

состав элементов информационно-правовых систем, который отличает возможность расчёта индекса удовлетворённости CSI источников информационного обеспечения, направленного на оценку не только его содержания, но и его значения для регулирования предпринимательской деятельности;

понятийно-категориальный аппарат: *информация* (результаты обработки внешних и внутренних источников, связанных с экономическими, финансовыми, кадровыми, производственными и другими хозяйственными процессами, происходящими в деятельности субъекта предпринимательства, качество которых влияет на её результаты); *информационное обеспечение субъектов предпринимательской деятельности* (совокупность необходимых способов и методов поиска, сбора, обработки, хранения, передачи, выдачи информации, а также создание условий использования информации из внешних и внутренних источников, необходимой для принятия управленческих решений); *электронное*

правительство (электронная инфраструктура регулирования взаимодействия всех органов власти (законодательных, исполнительных, судебных), субъектов предпринимательства, негосударственных и иных организаций, граждан посредством информационно-коммуникационных технологий передачи, получения, обработки, анализа, хранения необходимых информационных данных); *информационно-правовые системы* (нормативно-правовая поддержка, направленная на взаимодействие субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности с целью предоставления, получения, обработки, анализа и хранения достоверной, своевременной, полной информации, а также получения профессиональных консультаций по вопросам, связанным с ведением предпринимательской деятельности посредством цифровых технологий).

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическое значение полученных результатов определяется актуальностью цели и задач исследования, достигнутым уровнем разработанности изучаемой проблемы, научной новизной, полученной в результате исследования и заключается в научном решении задачи по усовершенствованию процесса информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики. Разработанные в диссертации рекомендации могут служить основой для дальнейших исследований в сфере экономики.

Практическая значимость работы характеризуется результатами, позволяющими использовать предложенные автором рекомендации по усовершенствованию процесса информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики. К наиболее существенным результатам, имеющим практическое значение, следует отнести: определение параметров качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики; выявление элементов цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности; установление направлений взаимодействия властных и предпринимательских структур посредством реализации организационной модели взаимодействия субъектов

информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность: Управление финансов администрации города Донецка (справка № 357 от 18.02.2020 г.); ФЛП Трофимова Т. В. (справка № 25 от 11.03.2020 г.); ООО ПКФ «Оникс» (справка № 12 от 17.04.2020 г.).

Материалы научного исследования используются в учебном процессе при преподавании дисциплин: «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика предприятия» в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (справка № 08.32/739 от 09.06.2020 г.).

Методология и методы исследования. Теоретическую и методологическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных учёных по современным проблемам развития предпринимательской деятельности и её информационного обеспечения, материалы специальной, общеэкономической научной литературы. Информационной базой послужили статистические данные министерств Донецкой Народной Республики, информация периодических печатных и электронных ресурсов, справочных и информационных изданий, результаты экспертной оценки, информация ряда официальных корпоративных сайтов, результаты собственных опросов респондентов предприятий Донецкой и Луганской Народных Республик.

Для достижения поставленной цели и решения соответствующих задач использованы следующие общенаучные и специальные методы: анализа и синтеза, индукции и дедукции – для исследования понятийного аппарата; системного подхода – для изучения сущности и организации информационного обеспечения и содержания его элементов; сравнительного анализа и анкетирования – для анализа качества современных информационно-правовых систем и определения перспектив их развития в современных условиях; логический и метод экспертных оценок – для исследования современного процесса формирования информационного

обеспечения регулирования предпринимательской деятельности; моделирования – для разработки и адаптации организационной модели взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики; графический метод – для наглядного отражения отдельных результатов исследования. Обработка данных осуществлялась с помощью персонального компьютера с использованием пакета EXCEL для Windows, многофункциональной программы для создания шаблонов сайтов Artisteer 4.

Положения, выносимые на защиту. По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения:

1. Структура и содержание системного подхода применительно к организации информационного обеспечения развития предпринимательской деятельности.

2. Концептуальный подход к организации информационного обеспечения предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.

3. Состав элементов информационно-правовых систем регулирования предпринимательской деятельности.

4. Организационная модель взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.

5. Научно-методический подход к оценке эффективности информационного обеспечения субъекта предпринимательства.

6. Вектор развития предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики

7. Понятийно-категориальный аппарат: информация, информационное обеспечение субъектов предпринимательской деятельности, электронное правительство, информационно-правовые системы.

Степень достоверности и апробация результатов. Диссертация представляет собой самостоятельное научное исследование.

Основные результаты диссертационной работы обсуждались и получили высокую оценку на 7 конференциях различного уровня, основными из которых являются: «Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства» (г. Донецк, 2017 и 2019 гг.), «Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе» (г. Симферополь, 2017 и 2018 гг.), «Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики» (г. Нальчик, 2019 г.), «Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальный и образовательный аспект» (г. Астрахань, 2019 г.), «Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы» (г. Донецк, 2019 г.).

Публикации. Основные положения диссертационной работы изложены в 16 научных публикациях, из которых: 2 коллективные монографии, 7 статей в рецензируемых научных изданиях, 7 тезисов докладов. Общий объём публикаций автора составляет 7,8 печ. л.

Логическая структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх разделов, заключения, списка литературы, содержащего 291 наименование, и приложений (объёмом 68 страницы). Общий объём работы составляет 289 страниц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Исторические аспекты регулирования предпринимательской деятельности и вектор её современной интерпретации

Не возникает сомнений, что в настоящее время продолжается очередной этап развития цивилизации – переход к информационному обществу. Его основу создаёт постиндустриальное общество, которое существует в большинстве развитых стран мира и в экономике которого в результате научно-технических революций и существенного роста доходов населения приоритет перешёл от производства товаров к производству услуг.

Согласно Д. Тапскотту [1, с. 54], одному из основоположников теории (концепции) информационного общества, его характеризуют следующие особенности: ориентация на знания как основу создания материальных ценностей и получения доходов; цифровая форма представления объектов, в первую очередь документов, что предопределяет переход на использование информационно-цифровых технологий; виртуальное представление физического мира благодаря виртуализации данных различного формата.

Результаты анализа специальной литературы [2-12], посвящённой информационному обществу, позволяют утверждать, что оно выступает качественно новым типом социума, который формируется вследствие глобальной социальной революции и активного развития информационных и коммуникационных технологий. Применительно к проблематике нашего исследования, в период становления информационного общества для дальнейшего развития предпринимательской деятельности крайне важным является понимание снижения эффективности и целесообразности организации информационных потоков в виде традиционного бумажного

документооборота и исключительно строгой административно-командной иерархии.

Очевидно, что причиной и источником необходимых преобразований как в обществе в целом, так и в предпринимательской деятельности в частности, являются современные информационные технологии, которые предстают в качестве инструмента перестройки процессов и направлений функционирования современных предприятий. Однако подобная тенденция, по нашему мнению, характерна для предпринимательской деятельности на всех этапах её развития, которые, так или иначе, связаны с информационными технологиями (от момента накопления информации на папирусе до внедрения систем цифровизации документооборота).

Следует отметить, что в древние времена главным и практически единственным видом предпринимательской деятельности являлась торговля. Сначала существовал простой натуральный обмен, но с возникновением товарного производства развивалась и торговля. Связующим звеном между производством и потреблением выступал рынок, а характер этой связи находил своё выражение в процессе купли-продажи. В Древней Руси этому способствовало её удачное географическое положение.

Для обеспечения успешного развития производственной деятельности и торговых отношений, требовалось чёткое государственное регулирование. В XI в. появляется первый законодательный документ, регламентирующий вопросы предпринимательской деятельности, свод законов «Русская правда». В его статьях нашли отражение кредитные отношения, права собственности, оплата прямых и косвенных налогов, таможенные сборы, защита имущественных прав.

В период завершения политического объединения русских земель, которое происходило во время правления Ивана Васильевича III (1462-1505 гг.) и первые годы княжения Василия III (1505-1533 гг.), начался процесс формирования органов государственного управления.

В XV-XVI вв. образование единого централизованного государства сопровождается созданием новых сложных форм законодательства —

кодексов. Гражданско-правовые отношения постепенно выделяются в особую сферу, и их регулирование осуществляется специальными нормами, включаемыми в различные сборники – Судебники, уставные грамоты. Широкое распространение получает письменная форма сделок, оттесняющая на второй план свидетельские показания. Заключение договора становится одним из самых распространённых способов приобретения прав на имущество. Контроль процедуры прохождения в официальной инстанции договорных грамот в сделках о недвижимости усиливается после введения писцовых книг. Примеры исторических фактов становления и развития государственного регулирования и поддержки российской экономики приведены в приложении А [13-15].

Предпринимательство, а вместе с ним и государственный контроль, и регулирование начали развиваться одновременно с возникновением товарно-денежных отношений. Естественно и в древности, и в средневековье понятие «предпринимательство» в большей степени связано с торговлей.

В настоящее время необходимость государственного регулирования признается во всех сферах экономики. Рынок, взаимоотношения субъектов предпринимательской деятельности нуждаются в регулировании, в установлении единообразных правил поведения, без чего может возникнуть хаос в экономической сфере. Огромное значение для развития государственного регулирования предпринимательской деятельностью имеют не только вновь создаваемые механизмы регулирования, но и изучение накопленного опыта как опыта своей страны, так и других стран мира. При этом информационное обеспечение является важным элементом регулирования предпринимательства, от которого зависят результаты деятельности предпринимателей. Сегодня предпринимательство является одним из прибыльных видов деятельности.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что государство играет первостепенную роль в процессе регулирования различных сфер жизнедеятельности общества в целом и отдельных экономических явлений в частности. Е.Н. Трубецкой в «Энциклопедии права» предлагает следующее

определение дефиниции «государственное регулирование» - «целенаправленное воздействие государства на организацию определённой сферы жизнедеятельности общества путём издания законов и других нормативных актов, определяющих предлагаемые государством правила деятельности в соответствующей сфере» [16]. По определению В.П. Теплова государственное регулирование является «воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма и решения экономических и социальных проблем» [17, с. 27]. «Воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы и участвующих в них лиц осуществляется, чтоб придать процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, обеспечить соблюдение законов, отстаивать государственные и общественные интересы» - таким образом определяет государственное регулирование Б. А. Райзберг [18]. Р. Хоггарт рассматривает государственное регулирование как «использование государственной власти для ограничения в общественных интересах деятельности коммерческих предприятий, предприятий, обществ... Государственное регулирование считается необходимым, когда функционирование рынка не обеспечено достаточной защитой его цели: не давать предприятиям перекладывать социальные издержки на других» [19].

Таким образом, следуя логике представленных определений Е.Н. Трубецкого, В. П. Теплова и Б. А. Райзберга, можно заключить, что главная задача государства в процессе регулирования – обеспечить стабильную нормативно – правовую основу для эффективного взаимодействия с субъектами предпринимательской деятельности в целях воздействия на экономическое состояние государства в целом и каждой отрасли в частности. Р. Хоггарт рассматривает государственное регулирование, как меру «ограничения» деятельности предпринимателей. По нашему мнению, государственное регулирования представляет собой не ограничительные меры, а предоставление условий для результативной

деятельности предпринимателей посредством принятых нормативов и осуществление контроля за их исполнением.

Учитывая вышесказанное, представляем авторское определение государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности – это совокупность мер экономического, правового и организационного воздействия на предпринимательскую деятельность с целью содействия и обеспечения благоприятных условий для взаимодействия всех её субъектов и осуществление контроля за соблюдением законодательства всеми её участниками предпринимательской деятельности.

В процессе регулирования предпринимательской деятельности государство реализует три основные функции [20, 21]:

1) предоставление условий функционирования рынка, а именно: определение форм собственности субъектов предпринимательства, разработка механизма обеспечения реализации договоров, упреждение споров, возникающих между субъектами предпринимательства и разрешение их в судебном порядке, формирование денежной системы, установление стандартов и лицензирование товаров и продукции, защита прав потребителей товаров, работ, услуг;

2) развитие научной базы и поддержка научно-технического прогресса;

3) решение проблем, связанных с развитием макроэкономических показателей: объём национального производства, контроль и стимулирование развития темпов экономического роста, контроль уровня занятости населения, вопросы социальной защиты населения.

В информационном обеспечении регулирования предпринимательской деятельности важную роль играет юридическая сторона оформления документов, связанных с ведением предпринимательской деятельности: документов государственной регистрации субъектов предпринимательства, лицензирования, стандартизации, а также внутренних нормативных документов субъекта предпринимательства.

События 1917 г. в России стали переломной чертой в развитии государства. Хронология событий периода с 1917 - 1991 гг., связанных со становлением государственности и регулированием предпринимательской деятельности, представлена в приложении Б [14-15, 22-26].

Управление экономикой в советский период (1917 – 1991 гг.) было основано на системе государственной собственности средств производства, коллективном хозяйстве, промышленном производстве и централизованном административном планировании. В период «военного коммунизма» (1919-1921 гг.) для противостояния международной агрессии против России были исторически оправданы командный метод управления государством и экономикой, а также внеэкономические формы принуждения к труду. Новая экономическая политика после окончания войны предполагала ослабление государственного контроля на экономику и расширение рыночных отношений. Во второй половине 20-х гг. в процессе перехода к машинному производству (индустриализации) и коллективизации государственный контроль вновь стал преобладать. Политика коллективизации проводилась руководством государства организационно-административными методами управления в ущерб экономическим и социальным методам. В период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) непосредственное управление предприятиями со стороны государства было вызвано чрезвычайными обстоятельствами. После окончания войны и вплоть до 90-х гг. государство продолжало контролировать экономические процессы.

В 1986 г. М. С. Горбачёв ввёл новую реформу, получившую название «перестройка», вследствие которой началось ухудшение экономической ситуации в стране. Вплоть до 1991 г. экономика продолжала своё падение – усиливалась диспропорция между промышленностью, сельским хозяйством и другими сферами общественного производства, увеличивался дефицит товаров народного потребления, снижался уровень жизни населения, рос дефицит государственного бюджета. Все это способствовало развалу экономики и государства в целом [27].

В ноябре 1991 г. правительство России возглавил Б. Н. Ельцин. Он подписал пакет из десяти президентских указов и правительственных распоряжений, которые были направлены на развитие рыночной экономики и включали: отмену ограничений на импорт товаров, либерализацию цен, свободу торговли и начало приватизации государственных предприятий, введение налога на добавочную стоимость, создание системы пошлин и тарифов для внешнеэкономической деятельности.

24 августа 1991 г. на внеочередной сессии Верховной Рады был принят Акт провозглашения независимости Украины. На карте мира появилось новое независимое государство, первым президентом которого стал Л. Д. Кравчук. Новому руководству на пути демократических рыночных преобразований необходимо было решить вопросы самоидентификации и идентификации государства. Самоидентификация предполагала определение статуса Украины как государства в мире, идентификацию – определение её социально экономического строя.

В соответствии с Конституцией Украина является независимым, демократическим, правовым государством, в котором государственная власть осуществляется по принципу разделения на законодательную, исполнительную и судебную [28]. Анализ государственной экономической политики и рыночной трансформации Украины позволил выделить три этапа (рисунок 1.1).

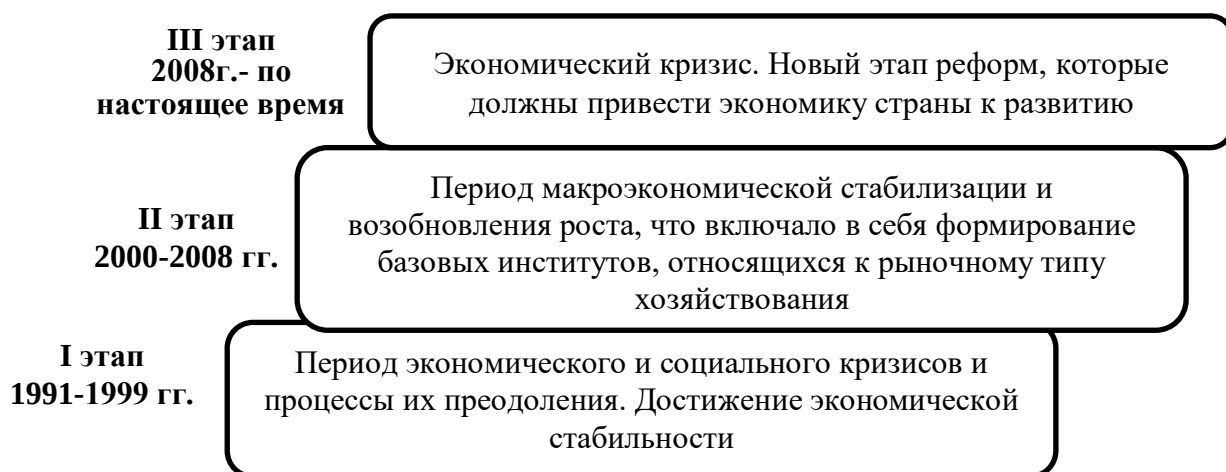


Рисунок 1.1 – Этапы государственной экономической политики и рыночной трансформации Украины (составлено автором)

На первом этапе реализация экономической политики происходила на основе неолиберальных концепций и теории монетаризма. Неолиберализм предполагает постоянное вмешательство государства в экономику и государственное регулирование всех сфер жизнедеятельности населения и субъектов хозяйствования. Второй этап включал утверждение институциональной концепции, предусматривающей влияние социальных институтов на принятие экономических решений. На третьем этапе в украинской экономике наблюдается состояние рецессии, т.е. замедление экономического роста [29].

На протяжении всех этапов становления государственной экономической политики в Украине создавалась и претерпевала изменения нормативно-правовая база регулирования предпринимательской деятельности. В настоящее время на территории страны действует достаточно обширная база нормативно-правовых актов, регулирующих все сферы деятельности субъектов предпринимательства, например: Конституция Украины, Законы Украины «О предпринимательстве», «О налогообложении прибыли предприятия», «О налогообложении доходов физических лиц», «О социальном страховании» и др. По данным сайта «Верховной Рады Украины. Законодательство Украины» по состоянию на 28 декабря 2019 г. в законодательной базе Украины насчитывается 239 939 разных видов документов. Инфографика действующей законодательной базы по видам документов представлена в приложении В [28].

Для эффективного информационного обеспечения и взаимодействия государства и субъектов предпринимательства созданы информационно-правовые системы (справочно-правовые системы): «Законодательство Украины», «Инфодиск. Системы правовой поддержки.ua», информационно-правовая система «Ліга:Закон» и её конфигурации, «Компания: Динай» и др. [30-33]. Анализ ведущих информационно-правовых систем Украины представлен в разделе 2 диссертационного исследования.

Что касается общего экономического, политического и социального состояния можно констатировать, что, обретя независимость, государство столкнулось с рядом проблем, которые спровоцировали затяжной системный социально-экономический кризис, продолжающийся в течение всей истории независимой Украины [34-37].

В феврале 2014 г. нестабильная социально – экономическая ситуация привела к смене власти в государстве и 7 апреля 2014 г. в Донецке были провозглашены Декларация о суверенитете Донецкой Народной Республики (ДНР) и Акт о самостоятельности ДНР. 11 мая 2014 г. на территории Донецкой Народной Республики прошёл референдум, на котором граждане Республики выразили поддержку (89,7%) государственному суверенитету. 2 ноября 2014 г. совместно с выборами Главы Донецкой Народной Республики состоялись выборы в Народный Совет ДНР первого созыва.

14 мая 2014 г. Народным Советом ДНР принята Конституция Донецкой Народной Республики. Согласно ст. 1 ДНР является демократическим правовым социальным государством. В ст. 6 указано, что государственная власть в Республике осуществляется путём разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Схема взаимодействия субъектов государственной власти представлена на рис. 1.2 [38, 39].

Экономика ДНР формируется на основе экономических возможностей Донецкой области, территорию которой контролирует руководство Республики. Разрушенная инфраструктура, миграция и гибель населения, разрыв экономических отношений с другими государствами, уменьшение объёмов торговли товарами и услугами, частичная национализация и реорганизация предприятий, изменение законодательной базы – эти и другие явления оказывают негативное влияние на экономические процессы в Республике.

Высшим органом законодательной власти ДНР является Народный Совет, депутаты которого избираются на срок 4 года в ходе прямых всеобщих парламентских выборов. Количественный состав Совета регулируется действующим законодательством Республики и на данный момент составляет 100 человек [39].



Рисунок 1.2 - Взаимодействие субъектов государственной власти (составлено автором)

Руководителем исполнительной власти является Глава Республики, который избирается на 4 года путём тайного голосования на всеобщих прямых выборах не более двух сроков подряд. Глава ДНР формирует и возглавляет правительство Республики. В состав правительства входят министры и главы ведомств. Министров Глава Республики назначает по своему усмотрению, а Председателя Совета Министров по согласованию с Народным Советом ДНР.

Высшая судебная власть Донецкой Народной Республики принадлежит Верховному суду, в ведении которого находятся системы уголовного, гражданского, административного, торгового и налогового правосудия [39, 40].

Народный Совет Донецкой Народной Республики как высший орган законодательной власти взаимодействует с органами исполнительной и судебной власти. Направления взаимодействия органов государственной власти с субъектами предпринимательства отражены на рис. 1.3 [41-48].

Согласно ст. 52 Закона «О системе органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики» [49]: «Взаимодействие Совета Министров с Народным Советом осуществляется на принципах разделения властей и разграничения полномочий, законности, гласности, социальной ответственности».

Согласно ст. 53 данного Закона Народный Совет Донецкой Народной Республики взаимодействует с Советом Министров в формах, установленных законодательством Республики. Нормативно-правовые акты Совета Министров направляются для утверждения в Народный Совет Республики в течение 7 дней после принятия.

Председателем Народного Совета или его заместителем нормативно-правовые акты Совета Министров при необходимости направляются в соответствующие органы и учреждения, в компетенцию которых входит осуществление проверок. Депутаты Народного Совета вправе присутствовать на заседаниях Совета Министров Республики и других органов исполнительной власти.



Рисунок 1.3 - Направления взаимодействия органов государственной власти с субъектами предпринимательства
(составлено автором)

Согласно ст. 54 Закона «О системе органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики» взаимодействие Совета Министров и органов судебной власти проявляется [49]:

- в осуществлении финансирования судов из бюджета Донецкой Народной Республики;
- в обеспечении исполнения судебных решений.

В свою очередь органы судебной власти:

- осуществляют контроль за соответствием нормативно-правовых актов Совета Министров Донецкой Народной Республики и иных органов исполнительной власти;
- контролируют законность решений и действий исполнительной власти, её должностных лиц в отношении граждан Республики, общественных и иных организаций по основаниям и в порядке, предусмотренных законодательством;
- разрешают споры о компетенции между органами исполнительной власти.

Народный Совет ДНР участвует в формировании Совета Министров, согласовывает назначение на должность Председателя Совета Министров Республики в том случае, если Глава государства не совмещает свою должность с должностью Председателя Совета Министров Донецкой Народной Республики. В том числе Народный Совет согласовывает назначение на должность заместителей Председателя Совета Министров Республики и освобождение их от занимаемых должностей [39].

Возникающие в процессе деятельности споры между Советом Министров и Народным Советом ДНР разрешаются в соответствии с согласительными процедурами, предусмотренными Конституцией и законами Республики, либо в судебном порядке.

Народный Совет ДНР в течение 30 календарных дней принимает на утверждение от Совета Министров программу деятельности на период своих полномочий. Программа считается принятой, если за неё проголосовало большинство от общего состава Народного Совета Республики.

Совет Министров ежегодно, не позднее 30 календарных дней до истечения календарного года, предоставляет Народному Совету отчёт о своей работе. При этом Народный Совет вправе принять решение о внеочередном отчёте Совета Министров ДНР в целом по всей работе или по отдельным вопросам его деятельности [43].

Одним из важнейших механизмов контроля Народным Советом Республики органов исполнительной власти является депутатский запрос по вопросам, касающимся интересов жителей Республики и государства в целом. Это особая форма обращения депутатов Народного Совета. Запрос может вносить депутат или группа депутатов на рассмотрение Народного Совета. Должностное лицо органа исполнительной власти, которому был адресован депутатский запрос, обязано дать письменный ответ не позднее пяти дней с момента получения запроса, если другой срок не установил Народный Совет Республики. Ответ оглашается на заседании Народного Совета [39].

Республиканские органы исполнительной власти в установленном порядке направляют своих представителей для участия в разработке и рассмотрении законопроектов в комитетах Народного Совета Республики. Органы исполнительной власти в установленном законодательством порядке готовят заключения и отзывы на законопроекты и другие правовые акты, которые рассматривает Народный Совет Республики, а также предоставляют справочную информацию и другие необходимые документы [49].

Конституцией Донецкой Народной Республики предусмотрен финансовый контроль деятельности органов исполнительной власти со стороны Главы Республики, Народного Совета и Совета Министров. Прежде всего такой контроль осуществляется при рассмотрении и утверждении проектов республиканского и местных бюджетов, республиканского и местных внебюджетных фондов, а также при утверждении отчётов об их использовании.

Для проведения финансового контроля созданы специальные структуры: комитеты и комиссии Народного Совета и департаменты Совета Министров. Комитет Народного Совета, регулирующий вопросы по бюджету, финансам и

экономической политике, образован декабре 2014 г. В его полномочия входит подготовка проектов законов и постановлений Народного Совета по вопросам [50]:

- республиканских бюджетов;
- сметы расходов на следующий финансовый год;
- налогового и таможенного законодательства;
- бухгалтерского учёта и отчётности, аудита и налогового учёта;
- государственной денежно-кредитной политики;
- назначения на должность и отстранения от должности председателя Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики;
- ратификации международных договоров для контроля за двойным налогообложением;
- внешнеэкономической деятельности и валютного контроля;
- банковской деятельности, кредитных организаций.

Глава Республики осуществляет контроль за финансами в соответствии с Конституцией Донецкой Народной Республики путём издания указов по финансовым вопросам, подписания законов, назначения и освобождения от должности министра финансов государства, министра доходов и сборов [41].

Министерство финансов Донецкой Народной Республики – важнейший механизм в системе финансового контроля со стороны исполнительных органов. Министерство разрабатывает финансовую политику Республики и непосредственно контролирует её осуществление. Основное направление деятельности Министерства финансов – осуществление контроля поступления и расходования бюджетных средств и средств республиканских внебюджетных фондов, а также осуществление валютного контроля.

Министерство финансов Республики имеет право требовать устранения выявленных в ходе проверок нарушений, ограничивать и приостанавливать финансирование из республиканского бюджета предприятий и организаций при наличии фактов незаконного расходования средств и сокрытия ими соответствующей отчётности, взыскивать государственные средства,

используемые не по назначению. На базе Министерства финансов создан Департамент финансового и бюджетного контроля Донецкой Народной Республики. Департамент реализует функции по осуществлению финансового, бюджетного контроля в министерствах, других органах исполнительной власти, республиканских фондах, бюджетных организациях и субъектах хозяйствования республиканского сектора экономики, а также в организациях и на предприятиях, которые используют бюджетные средства [48].

Департамент казначейства при Министерстве финансов ДНР осуществляет республиканскую политику, управляет процессом исполнения республиканского бюджета, осуществляет финансовый контроль за поступлением, целевым использованием государственных средств, а также контролирует доходную и расходную части республиканского бюджета в процессе его исполнения.

Трансформация рыночных отношений, устойчивое развитие экономики и государства в целом являются главной задачей среднего и малого бизнеса. И в рамках государственной поддержки данных субъектов предпринимательства Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики осуществляет следующую деятельность [44]:

- обеспечивает реализацию государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса, институтов предпринимательства и регуляторной политики;
- подготавливает программы поддержки и развития среднего и малого предпринимательства в ДНР, участвует в разработке проектов национальных программ содействия развитию среднего и малого предпринимательства и организывает их выполнение;
- координирует работу по созданию целевых, местных, региональных программ поддержки и развития среднего и малого предпринимательства в городах и районах ДНР, а также осуществляет мониторинг их реализации;
- осуществляет согласование работы органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики по реализации государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности;

– способствует развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства в ДНР, деятельности объединений субъектов среднего и малого предпринимательства и функционированию центров по выдаче разрешительных документов на ведение предпринимательской деятельности в пределах своей компетенции;

– принимает участие в развитии системы предоставления административных услуг, взаимодействует с союзами, ассоциациями предпринимателей, общественными организациями, информирует общественность о проведении государственной политики в сфере хозяйственной деятельности о состоянии развития предпринимательства в Донецкой Народной Республике.

Взаимодействие органов государственной власти и субъектов предпринимательства во многом зависит от создания эффективной законодательной базы, которая на данный момент продолжает формироваться в Донецкой Народной Республике и в будущем позволит более эффективно распределять механизмы контроля и взаимоотношений ветвей власти. По данным Народного Совета ДНР, к концу 2019 г. были приняты и вступили в силу 351 закон [39]. В настоящее время остро стоит вопрос о создании эффективной платформы взаимодействия субъектов информационного обеспечения: государственных органов, субъектов предпринимательства и потребителей товаров, работ, услуг.

Информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности является одним из основных элементов управления деятельностью субъектов предпринимательства. Процесс организации информационного обеспечения подразумевает постоянный мониторинг необходимой для осуществления предпринимательской деятельности информации из внешних и внутренних источников. Полная, достоверная, постоянная, своевременная информация, возможности её анализа, сохранения, использования для осуществления предпринимательской деятельности являются основой для реализации главной цели предпринимательства – получения прибыли.

На текущий момент всё больше отраслей хозяйствования и субъектов предпринимательства используют в своей деятельности элементы цифровых

технологий. Для оптимального и эффективного взаимодействия всех субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности – государства, субъектов предпринимательства, потребителей товаров, работ, услуг - необходимо создать единую государственную информационную платформу.

Главная задача государственной информационной платформы – предоставить всем субъектам информационного обеспечения необходимую информационную поддержку в едином информационном пространстве. Для регулирования предпринимательской деятельности с помощью цифровых технологий перед каждым субъектом, осуществляющим информационное обеспечение, стоят следующие задачи [51]:

1) перед государством:

- предоставление полной и своевременной информации нормативно-правового обеспечения;
- предоставление консультаций по юридическим вопросам, бухгалтерскому и финансовому, налоговому обеспечению;
- организация оплаты субъектами предпринимательства налогов, сборов и других обязательных платежей;
- контроль сроков действия лицензий, патентов, разрешений;
- предоставление статистической информации;
- предоставление информации о государственных заказах, закупках и тендерах;

2) перед субъектами предпринимательской деятельности:

- своевременное предоставление налоговой, бухгалтерской, финансовой, статистической отчётности;
- предоставление информации о производимых, реализуемых товарах, работах, услугах;
- поиск партнёров, посредников для осуществления предпринимательской деятельности;

- осуществление своевременной оплаты налогов, сборов и других обязательных платежей;

- осуществление взаиморасчётов через Интернет-банкинг;

- использование статистических данных, представленных государственными органами;

3) перед потребителями товаров, работ, услуг:

- поиск производителей и поставщиков необходимых товаров, работ, услуг;

- оплата товаров, работ, услуг через интернет-банкинг.

Анализ, Интернет-пространства Донецкой Народной Республики, позволяет заключить, что на данный момент на её территории не существует единого цифрового пространства, объединяющего государство в лице законодательных, исполнительных и служебных органов, субъектов предпринимательства и потребителей. В настоящее время начала работу Электронная торговая площадка ДНР, которая предназначена для размещения заявок и предложений на поставки товаров, выполнение работ и услуг за счёт бюджетных средств [52]. Действующие сайты и Интернет-пространства не решают задач, поставленных перед информационным обеспечением регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации. Существуют разрозненные, не объединённые Интернет-пространства, например:

- официальные республиканские сайты правительства, министерств, ведомств: официальный сайт Донецкой Народной Республики (<https://dnr-online.ru/>); сайт Государственных органов Донецкой Народной Республики (<http://govdnr.ru/>); официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики (<https://dnrsovet.su/ru/>); официальный сайт Совета Министров Донецкой Народной Республики (<http://smdnr.ru/>);

- торговые площадки представлены такими сайтами, как: ОбъявленияДНР.рф; Юзовка - <https://yuzovka.com/>; Доска объявлений ДНР и ЛНР (<https://dnr-board.com/>); Бизнес-каталоги (Интернет-справочник «Всё о Донецке» - <http://spravochnik.vsednr.ru/>; каталог ДНР - <http://bizdnr.ru/>).

Для организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности посредством единого государственного цифрового пространства необходимо решить следующие задачи:

1. Создать нормативно-правовую основу цифровизации.
2. Определить концептуальную основу организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности с помощью цифровой платформы.
3. Определить структуру цифровой платформы.
4. Объединить в едином Интернет-пространстве всех субъектов информационного обеспечения – государство, субъектов предпринимательства и потребителей.
5. Обеспечить межведомственный обмен справочной информацией и нормативными документами.

Решение указанных задач позволит организовать эффективное информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации. Это, в свою очередь, позволит субъектам информационного обеспечения предоставлять, получать, анализировать, использовать информацию для своевременного и эффективного принятия управленческих решений.

Таким образом, причиной и источником необходимых преобразований как в обществе, так и в предпринимательской деятельности являются современные информационные технологии, которые предстают в качестве инструмента перестройки процессов и направлений функционирования современных предприятий. Исходя из этого, в ходе исследования разработан вектор развития предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике, соединяющий современные задачи её развития и перспективную их постановку в контексте постулатов цифровизации.

С учётом вышесказанного на рис. 1.4 представлен вектор развития предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике, объединяющий как современные направления деятельности, так и соответствующими задачи в области информационного обеспечения.

	Задачи, стоящие перед государством в целях поддержки развития предпринимательства	Основные направления деятельности государства в целях поддержки развития предпринимательства	Результаты предпринимательской деятельности
2020 ...	– железнодорожное сообщение ДНР с Российской Федерацией; – запуск восстановленных предприятий и восстановление рабочих мест	– защита внутреннего рынка; – поддержка отечественных производителей; – создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности; – повышение уровня занятости населения	Товарооборот 2019г.: 70 млн рос. руб. (опт), 42,90 млн рос. руб. (розн). Внешний товарооборот 2019г.: 66,3% (импорт), 32,3% (экспорт)
2018- 2019	– поддержка социальной сферы и ситуации на рынке труда; – принятие и внедрение системы оцифровывания финансовых потоков Республики; – создание единой платформы для автоматизации финансовых процессов	– разработка программы социально – экономического развития ДНР на 2019-2024гг.; – определение ключевых направлений капиталовложений в объекты инфраструктуры; – формирование бюджетной политики Республики	Товарооборот 2018г.: 60,6 млн рос. руб. (опт), 40,9 млн. рос. руб. (розн). Внешний товарооборот 2018г.: 61% (импорт), 39% (экспорт)
2016- 2017	– стабилизация экономики; – запуск производственных предприятий и поиск рынков сбыта; – развитие государственно – частного партнёрства	– запуск Инвестиционного портала; – разработка электронной торговой площадки; – анализ правового поля для выявления и устранения несоответствия правовых норм	Товарооборот 2016г.: 53,1 млн.руб. (опт), 30,7 млн рос. руб. (розн); 2017г. 53,6 млн рос. руб (опт), 33,5 млн рос. руб. (розн). Внешний товарооборот 2016г.: 82% (импорт), 18% (экспорт); 2017г.:72% (импорт), 28% (экспорт)
2014- 2015	– становление нормативно – правовой базы; – формирование органов государственной власти; – создание финансовой системы; – обеспечение продовольственной безопасности	– смягчение последствий экономической блокады для реального сектора экономики; – восстановление разрушенной инфраструктуры и производственных мощностей	Товарооборот – 2015г.: 29,4 млн руб. (опт), 30,77 млн руб. (розн). Внешний товарооборот 2015г.: 79% (импорт), 21 % (экспорт)

Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность:

Законы ДНР: «О налоговой системе», «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности», «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике», «Об оплате труда», «Об отпусках», «Об охране труда», «О рынках и рыночной деятельности», «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения», «О защите прав потребителей», «О государственном регулировании производства и оборота спирта этилового, алкогольной продукции и табачных изделий», «О бухгалтерском учёте и финансовой отчётности», «Об основах общеобязательного социального страхования», «Об отходах производства и потребления», «О государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности» и др. – на декабрь 2019г. принят и вступил в силу 351 закон

Направления развития:

- 1) формирование правовых условий для обеспечения прозрачности предпринимательской деятельности;
- 2) распространение информации о предпринимательской деятельности в средствах массовой информации и, особенно, в сети Интернет;
- 3) совершенствование защиты интеллектуальной собственности при ведении предпринимательской деятельности;
- 4) совершенствование требований к предпринимательской деятельности;
- 5) обеспечение согласованности терминологии в информационном законодательстве и создание такового для предпринимательской деятельности

Задачи в области информационного обеспечения:

- 1) создать нормативно-правовую основу цифровизации;
- 2) определить концептуальную основу организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности с помощью цифровой платформы;
- 3) определить структуру цифровой платформы;
- 4) объединить в едином Интернет пространстве субъектов информационного обеспечения – государство и субъектов предпринимательства;
- 5) обеспечить межведомственный обмен справочной информацией, данными и нормативными документами

Положения:

- 1) активное научно обоснованное проведение экономических и структурных реформ, направленных на создание условий открытости, эффективности, конкуренции и использования цифровых нововведений в регулировании предпринимательской деятельности;
- 2) развитие практики взаимодействия властных и предпринимательских структур, направленной на планирование своей деятельности и рациональное использование новых информационных технологий;
- 3) разработка цифровой информационной платформы предпринимательства ДНР для развития и регулирования предпринимательской деятельности и совершенствования её информационного обеспечения;
- 4) активизация применения информационно-телекоммуникационных технологий властными и предпринимательскими структурами посредством использования современных программных продуктов (в том числе технологий электронного правительства, портала государственных услуг и т.п.).

Рисунок 1.4 – Вектор развития предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике (авторская разработка)

Выделение положений развития предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республики через призму основных нормативно-правовых актов в исследуемой проблематике позволило гармонично дополнить разработанный вектор и придать ему цифровой импульс.

1.2 Системный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности

Методологической базой изучения процессов управления и регулирования деятельностью субъектов предпринимательства является системный подход. Общеизвестно, что он является одним из главных направлений научного познания, а также основой изучения и организации процессов управления. С одной стороны, системный подход рассматривает субъект предпринимательства как совокупность взаимосвязанных элементов, с другой стороны, в целом, субъект предпринимательства сам является элементом более сложной системы, например, экономики государства.

В современных условиях следует согласиться с мнением Къеллала А. Нордстрема и Йонаса Риддерстрале: «Проблема большинства организаций – это не то, что они мало знают, а то, что они не знают, что именно они знают. Знания разбросаны по всей организации, и никому не ведомо, сколько их, как и куда они перемещаются, где они складываются и каков на самом деле интеллектуальный потенциал компании» [53]. Безусловно, владение и умение пользоваться информацией - одна из важнейших управленческих задач. Достоверные и своевременные информационные данные и эффективно налаженное информационное обеспечение, регулирующее предпринимательскую деятельность, способны наладить результативное взаимодействие всех элементов

системы управления как внутри субъекта предпринимательства, так и с внешней средой.

Ключевым в определении информационного обеспечения является понятие «информации». В процессе регулирования деятельностью субъекта предпринимательства происходит непрерывный процесс обмена информацией. При этом информационные данные перемещаются как по вертикали - от руководителей к подчинённым, так и по горизонтали - между сотрудниками одного уровня. Прежде всего, рассмотрим дефиницию понятия «информация». Слово «информация» произошло от латинского «informatio» – «ознакомление, разъяснение, изложение». В соответствии со Словарём синонимов русского языка термин «информация» имеет следующие синонимы: «сведения, данные, материал» [54, с. 444]. Со времён античных философов существует множество дефиниций понятия термина «информация» для разных сфер деятельности. Отметим отдельные из дефиниций в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Дефиниции понятия «информация» (составлено автором на основе [55-66])

Автор	Дефиниции понятия «информация»
Ожегов С. И. [55]	Сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством.
Жданова Г. С. [56]	Содержание какого-либо сообщения, сведения о чем-либо в аспекте их передачи в пространстве и времени.
Закон «Об информации и информационных технологиях» [57]	Сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.
Арский Ю. М. [58, с. 42]	Смысл, который человек приписывает данным на основании известных ему правил предоставления в них фактов, идей, сообщений.
Коган В. З. [59]	Переданное или предполагаемое к передаче сообщение, содержащее сведения, являющиеся результатом познавательной деятельности людей и отражающее с той или иной степенью адекватности происходящее в объективной реальности.
Горбачук В. [60]	Нематериальный ресурс, который является результатом интеллектуальной, производственной и общественной деятельности человека и его взаимодействия с общественной средой и который может выявляться, сохраняться, обрабатываться

Продолжение таблицы 1.1

Автор	Дефиниции понятия «информация»
	и использоваться в виде фактов, данных, знаний, изобретений и их комбинаций.
Чуб Б. А. [61]	Совокупность сведений об изменениях, совершающихся в системе и окружающей её среде, которая уменьшает степень неопределённости наших знаний о конкретном объекте, это обмен сведениями (данными) между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом.
Лебедев С.А. [62, с. 34]	1. В естествознании и математике – мера упорядоченности, организованности объектов, процессов, систем. 2. В гуманитарных науках – совокупность сведений об объектах, явлениях, процессах, их свойствах и отношениях.
Борцов Ю.С., Драч Г.В, Штомпель Л.А. [63]	Совокупность сведений о чем-либо, содержащаяся в сообщении; совокупность характеристик, представляющих некоторый объект в его качественной определённости; упорядочивающее, организующее начало.
Хургин В.М. [64]	1. Сообщение о чём-либо. 2. Сведения, которые являются объектом изучения, хранения, переработки и передачи.
Кикель П.В., Сороко Э.М. [65, с. 98]	1. Производимое в рамках субъект-объектного отношения отражение объекта субъектом, которое принимается, перерабатывается, сохраняется, воспроизводится и используется в процессах управления. 2. Смыслосодержащая субстанция, передаваемая по каналам управления.
Губский Е.Ф., Кораблёва Г.В., Лутченко В.А. [66]	В широком смысле – результат отражения одного объекта в другом, используемый в конечном счёте для формирования управляющих воздействий.

Анализ дефиниций понятия «информация» позволяет сделать вывод, что единая трактовка термина не определена. В информатике, физике, математике, кибернетике, биологии, экономике и других науках это понятие связано с различными системами понятий. Для информации относительно деятельности субъектов предпринимательства автор предлагает следующее определение: информация – это данные внешних и внутренних источников, связанные с экономическими, финансовыми, кадровыми, производственными и другими хозяйственными процессами, происходящими в деятельности субъекта предпринимательства, качество которых влияет на результаты его деятельности.

С одной стороны, информация – это один из основных элементов процесса управления, с другой – основа для оценки эффективности деятельности субъектов предпринимательства.

Существует немало вариаций определения термина «информационное обеспечение», что объясняется разнообразием сфер исследований и видов деятельности. В Современном экономическом словаре этот термин толкуется как «совокупность принимаемых мер и используемых средств, создание условий, способствующих нормальному протеканию экономических процессов, реализации намеченных планов, программ, проектов, поддержанию стабильного функционирования экономической системы и её объектов, предотвращению сбоев, нарушений законов, нормативных установок, контрактов» [18]. Дефиниции понятия «информационное обеспечение» представлены в табл. 1.2.

Таблица 1.2– Дефиниции понятия «информационное обеспечение»
(составлено автором на основе [18, 67-75])

Автор	Дефиниции понятия «информационное обеспечение»
Райзберг Б.А., Лозовской Л.Ш., Стародубцева Е.Б. [18]	Информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в базах данных информационных систем.
Юрасов В. Г. [67]	Целое направление, которое состоит в разработке методов и форм работы с информацией, отражающей в системе объекты, над которыми осуществляется контроль или управление, и организации этой информации в целях эффективного её хранения, использования, а также обмена между системой и источниками или потребителями информации.
Нуртдинова Э. Э., Блаженкова Н. М. [68]	Создание информационного пространства, обеспечивающего в полной мере информационные потребности процесса выработки решений управленческих, экономических и административных задач в ходе осуществления предпринимательской деятельности.
Сухомлинова М. И. [69]	Совокупность средств и методов организации рациональных информационных потоков и создание информационного фонда, аккумулирующего информацию, необходимую для эффективного управления экономическими субъектами различного уровня.
Корецкий П. Б. [70]	Совокупность информационных сервисов, обеспечивающих реализацию функций сбора, передачи, обработки, хранения, поиска и выдачи информации в соответствии с информационными потребностями пользователя.

Продолжение таблицы 1.2

Автор	Дефиниции понятия «информационное обеспечение»
Лескин А. А. [71]	Совокупность всех информационных потоков, а также средств и информационных массивов, формирующихся внутри управляемой системы, между управляемой и управляющей подсистемами, самой системой и внешней информационной средой.
Никитов В. А. и др. [72, с. 13]	Система концепций, методов и средств, предназначенных для обеспечения информацией пользователей (потребителей) информации.
Финансовый словарь [73]	В автоматизированных системах совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации и информационных массивов.
Справочник технического переводчика [74]	Совокупность информационных ресурсов и услуг, предоставляемых для решения управленческих и научно-технических задач в соответствии с этапами их выполнения.
Кураков Л.П., Кураков В.Л., Кураков А.Л. [75]	1. Информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в базах данных информационных систем. 2. Создание информационных условий функционирования системы, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организация банков данных.

Применительно к процессу управления деятельностью субъекта предпринимательской деятельности, информационное обеспечение субъектов предпринимательства автор предлагает трактовать как совокупность необходимых способов и методов поиска, сбора, обработки, хранения, передачи, выдачи информации, а также создание условий использования информации из внешних и внутренних источников необходимой для принятия управленческих решений.

Информационное обеспечение играет важную роль в системе регулирования деятельностью субъекта предпринимательства. С помощью данных внутренней и внешней информации, используемой в информационном обеспечении, контролирующий орган, руководство субъекта предпринимательства, хозяйствующие субъекты-партнёры получают адекватную, своевременную, достоверную, объективную, прозрачную, точную, полную, понятную и полезную информацию о деятельности субъекта предпринимательства [76].

Субъектами предпринимательской деятельности на территории Донецкой Народной Республики являются юридические и физические лица. Согласно

ст. 15 Закона ДНР «О налоговой системе» «юридическими лицами (резидентами и нерезидентами) – субъектами предпринимательской деятельности являются зарегистрированные в установленном законодательством порядке предприятия, учреждения, организации, которые имеют в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечают по своим обязательствам этим имуществом, могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права. К физическим лицам – субъектам предпринимательской деятельности относят резидентов и нерезидентов, которые зарегистрировали свою деятельность в установленном законодательством порядке и осуществляют деятельность на территории Донецкой Народной Республики» [77].

В процессе своей деятельности субъекты предпринимательства соприкасаются с большим количеством разнообразных информационных показателей, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений. Классификационные признаки показателей информационного обеспечения предпринимательской деятельности представлены в табл. 1.3.

Таблица 1.3 – Классификационные признаки показателей информационного обеспечения предпринимательской деятельности (*составлено автором на основе [76; 78 - 83]*)

Классификационные признаки	Автор						
	И. А. Ангелина, Е. А. Рославцева [76]	И. В. Сименко [78]	И.В. Замула , В.А. Иванченко [79]	Р.М. Магомедов, С.В. Савина[80]	С. М. Петренко [81]	В. С. Рожнов [82]	Л. А. Сухарева, В. М. Стефкинский [83]
По источникам возникновения: внешние, внутренние		+	+	+	+	+	+
По стабильности информации: переменные, постоянные, условно-постоянные					+	+	
По стадии обработки: первичные, вторичные		+			+	+	+

Продолжение таблицы 1.3

Классификационные признаки	Автор						
	И. А. Ангелина, Е. А. Рославцева [76]	И. В. Сименко [78]	И.В. Замула, В.А. Иванченко [79]	Р.М. Магомедов, С.В. Савина[80]	С. М. Петренко [81]	В. С. Рожнов [82]	Л. А. Сухарева, В. М. Стефкинский [83]
По функциям управления: учётные, плановые, нормативно-справочные, фактографические, контрольно-аналитические	+	+				+	+
По степени открытости и уровню значимости: открытые, закрытые, секретные, простые, заказные	+			+			+
По способу передачи: курьер, почта, телефон, телеграф, электронная почта, факс				+		+	
По виду носителей: бумажные, электронные, магнитные				+			
По достоверности: ложная, полезная, избыточная						+	

Следует отметить, что не существует единой системы классификации признаков показателей информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что в основном ведущие учёные, занимающиеся исследованием информационного обеспечения процесса управления, выделяют следующие критерии информационных показателей (табл. 1.3):

- по источникам возникновения: внешние и внутренние;
- по стадии обработки: первичные и вторичные;
- по функциям управления: учётные, плановые, нормативно-справочные, фактографические, контрольно-аналитические.

Другие критерии классификации, а именно: по стабильности информации, по степени открытости и степени значимости, по способу печати, по виду носителей,

по достоверности, по конечному результату, являются объектом исследования гораздо реже.

Процесс управления деятельностью субъекта предпринимательства – это непрерывное и системное воздействие на функционирование его структурных частей с целью обеспечения единства работы и достижения необходимых производственных результатов. Он состоит из взаимосвязанных функций планирования, организации, учёта, анализа, контроля и регулирования (рис. 1.5.) [78, 81, 83].

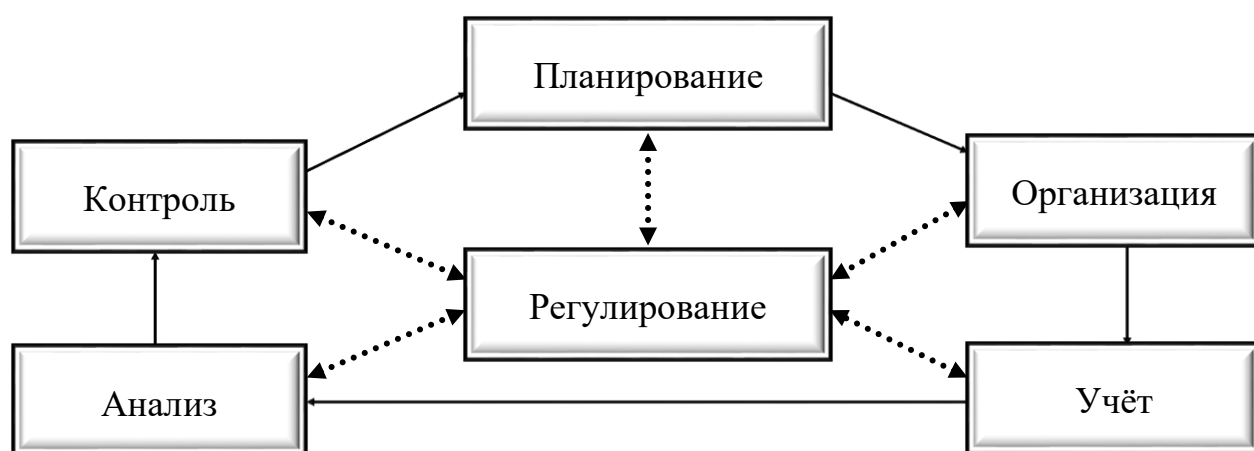


Рисунок 1.5 – Взаимосвязь функций управления
(составлено автором на основе [78, 81, 83])

Указанные на рисунке 1.5 функции являются общими и отражают совокупные процессы управления, необходимые для управления субъектом предпринимательства независимо от вида деятельности.

Планирование – это процесс формирования субъекта предпринимательства, решения организационных вопросов, определения целей и путей достижения. Содержит расчёт будущих направлений развития субъекта предпринимательства: установление динамики экономических явлений, формирование прогнозов возможных направлений деятельности и конечных результатов.

Организация включает создание структуры субъекта предпринимательства, обеспечение его всем необходимым для нормального функционирования

(оборудованием, персоналом, денежными средствами и т.д.), распределение задач, полномочий и ответственности между персоналом для достижения поставленных целей.

Учёт – сбор, обработка и обобщение данных обо всех операциях и процессах, происходящих в деятельности субъекта предпринимательства [81].

Анализ – определение и характеристика ключевых параметров, с помощью которых формируется финансовое состояние, уровень прибыли и убытков, а также любых изменений в данных бухгалтерского, статистического учёта и в других показателях, влияющих на результаты деятельности субъекта предпринимательства.

Контроль и регулирование – оценка результатов деятельности, предоставление информации о них и выработка корректирующих действий, которые направлены на то, чтобы цель была достигнута и планы предприятия реализованы [83].

К специальным функциям управления относят процессы управленческих воздействий, направленные на отдельные структурные подразделения субъекта предпринимательской деятельности (например, управление качеством продукции, управление отделом снабжения и т.д.).

Использование системного подхода характеризуется изучением информационного обеспечения, с одной стороны, как части единой системы управления деятельностью субъекта предпринимательства, с другой - как единого процесса, состоящего из собственных взаимосвязанных подсистем [84].

Как часть единой системы регулирования деятельности субъекта предпринимательства, информационное обеспечение характеризуется взаимодействием управляющего звена субъекта предпринимательства с внешними источниками информационного обеспечения. К ним относят [78, 83, 85]:

– данные, характеризующие общеэкономическое состояние государства (макроэкономическое и отраслевое развитие, конъюнктура фондового и денежного рынка и т.д.);

- нормативно регулирующая информация (законы, подзаконные акты правительства и министерств и ведомств, регулирующие деятельность субъектов предпринимательской деятельности);

- данные, характеризующие деятельность конкурентов и контрагентов (например, публикации отчётных материалов деятельности субъектов предпринимательства в прессе, открытые рейтинги основных показателей страховых, финансовых компаний, публикации прогнозов и исследований деловой активности, состояния рынков, внешнеэкономической деятельности).

Таким образом, к внешним источникам информационного обеспечения деятельности субъектов предпринимательства относится вся информация извне, которая помогает организовать, контролировать, анализировать, сравнивать деятельность любого субъекта предпринимательства. Сила влияния, объём информации внешних источников информационного обеспечения никак не зависит от субъекта предпринимательства.

К внутренним источникам информационного обеспечения относится любая информация, связанная с деятельностью субъекта предпринимательства, используемая во внутренней среде субъекта. К таким источникам относятся:

- нормативно-справочная информация (должностные инструкции, инструкции по документообороту и т.д.);

- фактографическая информация учётного характера – бухгалтерская, финансовая, статистическая (счета, квитанции, накладные, отчёты о продажах и расходах, отчёты в налоговые, статистические, а также другие контролирующие органы);

- информация о кадровом составе (о численности персонала, о свободных вакансиях и т.д.);

- информация о техническом оснащении.

Схематично структура информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности представлена на рис. 1.6.

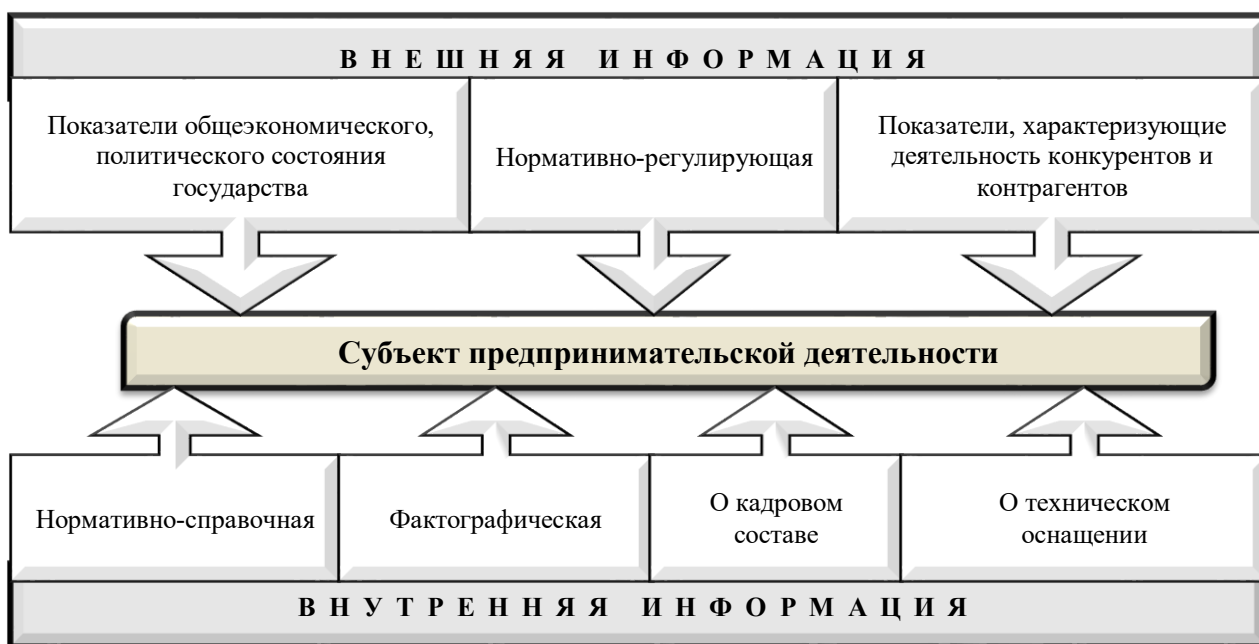


Рисунок 1.6 – Структура информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности (*составлено автором*)

Исходя из сказанного, можно заключить, что информационное обеспечение играет значительную роль в осуществлении процесса регулирования деятельностью субъектов предпринимательства. Именно от чётко организованного процесса информационного обеспечения зависят результаты деятельности субъектов предпринимательства, своевременность принятия управленческих решений, возможность быстрого реагирования на любые отклонения в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности.

Для понимания необходимости использования системного подхода в организации информационного обеспечения процесса управления деятельностью субъекта предпринимательства, необходимо рассмотреть понятия и сущность системного подхода. Многие учёные в своих работах обращались к использованию понятий системы и системного подхода в различных исследованиях, научных направлениях, видах деятельности. Этим обусловлено многообразие определений термина «система».

Один из основоположников общей теории систем Л. фон Берталанфи определяет систему как «совокупность элементов, находящихся в определённых отношениях друг с другом и со средой» [86, с. 6]. «Систему, как совокупность связанных элементов для достижения некоторой цели» определяют в своих работах Попов В. П., Крайнюченко И. В. [87]. Степин В. С. в своих исследованиях идентифицирует систему с «совокупностью элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность, единство» [88]. Принципы «целостности» и «единства» являются необходимыми для исследования информационного обеспечения управления деятельностью субъектов предпринимательства. Согласно определению Джона О'Шенесси «система – совокупность взаимосвязанных элементов, образующих единое целое; целое выполняет некоторую функцию» [89].

В обеспечении регулирования предпринимательской деятельности «некоторую функцию» будет выполнять информационное обеспечение – объект нашего исследования. Рассмотрев дефиниции понятия системы, можно найти общее – это совокупность, взаимодействие каких-либо элементов, т.е. при исследовании необходимо найти элементы, которые можно объединить, например, общими задачами, функциями или свойствами.

Что касается определения «системного подхода», то согласно «Бизнес – словарию»: «системный подход - направление методологии научного исследования, в основе которого лежит рассмотрение сложного объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними» [90].

А. Э. Воскобойников в своей работе «Системные исследования: базовые понятия, принципы и методология» выделяет следующие принципы системного подхода: целостность, иерархичность строения, структуризацию, множественность, системность [91].

Целостность – рассмотрение системы одновременно как единого целого с одной стороны, и как подсистемы для вышестоящих уровней, с другой стороны.

Что касается информационного обеспечения деятельности субъектов предпринимательства, то целостность выступает как единство двух подсистем:

- 1) необходимой для управления информацией внешней и внутренней среды;
- 2) информации от подразделений субъекта предпринимательства, необходимой вышестоящим уровням управления.

Иерархичность строения – наличие двух и более элементов, которые располагаются по принципу подчинения элементов низшего уровня элементам высшего уровня. Все подразделения всех уровней, находящиеся в подчинении подразделений вышестоящих уровней, передают им необходимую информацию, и наоборот.

Структуризация – анализ элементов системы и их корреляция в границах одной организационной структуры. Например, фактографические данные, получаемые от бухгалтерии (бухгалтерская, финансовая, статистическая отчётность) и кадровых отделов, отчёты о техническом состоянии и другие необходимы для проведения анализа и определения результатов деятельности субъекта предпринимательства.

Множественность – использование для описания отдельных элементов системы и системы в целом множества разнообразных моделей: экономических, математических и др.

Системность – наличие у объекта исследования всех признаков системы.

Информационное обеспечение необходимо для регулирования деятельности как в целом субъекта предпринимательства, так и отдельных структурных подразделений с целью обеспечения непрерывной и полноценной работы.

В. Г. Афанасьев в исследовании «О целостных системах» сформулировал в развёрнутом виде сущность системного подхода, которая заключается в определении ряда его разновидностей [92] (рис. 1.7).



Рисунок 1.7 – Структура и содержание системного подхода к информационному обеспечению регулирования предпринимательской деятельности (составлено автором на основе [92])

Рассмотрим более конкретно разновидности системного подхода.

1. Системно-элементный подход отвечает на вопрос, из чего (каких компонентов) образована система. Структура информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности (рис. 1.6), включает внешнюю информацию, которая представлена показателями общеэкономического, политического состояния государства, нормативно - регулирующей информацией и показателями, характеризующими деятельность конкурентов, партнёров, контрагентов, а также внутреннюю, которая подразделяется на нормативно-справочную и фактографическую.

2. Системно-структурный подход раскрывает внутреннюю организацию системы, способы взаимосвязи образующих её компонентов. Все составляющие

элементы информационного обеспечения взаимосвязаны друг с другом. Так, прямое воздействие на деятельность субъекта предпринимательства оказывает нормативно-регулирующая информация, которая регламентирует его функционирование: законы, подзаконные акты, инструкции, принятые органами законодательной и исполнительной власти.

Не менее важны данные, характеризующие деятельность контрагентов, партнёров, конкурентов. Это всевозможная информация из открытых источников – журналов, статистических данных, рейтингов, материалов конференций, выставок, статей в изданиях. Общее состояние государства как экономическое, политическое, финансовое, демографическое, также имеет влияние, пусть не прямое, а косвенное. Вся внешняя информация, поступающая субъекту предпринимательства, перерабатывается, анализируется, распределяется по структурным уровням и используется внутри субъекта.

Нормативно-справочная информация - важная составляющая в деятельности субъекта предпринимательства: регистрационные документы, внутренние кадровые инструкции, договоры, правила внутреннего распорядка, технические инструкции, сводные нормы расходов, справочники различных признаков, нормы расходов материалов, сырья, нормативы трудовых затрат и др. Фактографическая информация, характеризуется отчётами: бухгалтерскими, финансовыми, статистическими, кадровыми, техническими и др. Согласно действующему законодательству субъект предпринимательской деятельности в установленные сроки предоставляет отчёты в профильные ведомства. Результаты фактографической отчётности отражаются в статистических данных, характеризующих состояние как отдельного субъекта предпринимательства, так и отрасли в целом.

3. Системно-функциональный подход определяет функции системы и образующих её компонентов. Функции информационного обеспечения зависят от роли и деятельности структурных подразделений субъекта предпринимательской деятельности. Например, плановый отдел, предоставляет информацию, связанную

с плановыми показателями деятельности, технический отдел – сведения о техническом состоянии мощностей и оборудования, бухгалтерия - информацию о финансовом состоянии и т.д.

4. Системно-коммуникационный подход раскрывает взаимодействие системы с другими системами, как по горизонтали, так и по вертикали. Это одна из важных сторон информационного обеспечения. При передаче, обработке и распределении информационных данных по различным структурным подразделениям осуществляется важная функция – коммуникация между всеми структурными единицами субъекта предпринимательства. Результат деятельности зависит от того, насколько правильно «работает» коммуникация, как быстро «ломаются» барьеры между её участниками.

5. Системно-интегративный подход включает механизмы, факторы сохранения, модернизации и развития системы.

6. Системно-исторический подход отвечает на вопросы: *«как?, каким образом?»* возникла система, какие этапы в своём развитии проходила, каковы её исторические перспективы. Данные информационного обеспечения обрабатываются, передаются на хранение в архив. Всегда есть возможность с помощью архивной информации проанализировать, насколько правильно была собрана та или иная информация, найти ошибки и исправить их в дальнейшем.

Эффективность информационного обеспечения определяется в сплочённом взаимодействии всех структурных единиц.

Таким образом, системный подход к организации информационного обеспечения заключается в рассмотрении субъекта предпринимательства как целостной системы, существующей в общей системе предпринимательства. И в то же время субъект предпринимательства как целостная система состоит из собственных подсистем: направлений, отделов, работников, результаты деятельности которых отражаются в целом на субъекте предпринимательства. [93]. Процесс организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности с позиции системного подхода отображён на рис. 1.8.

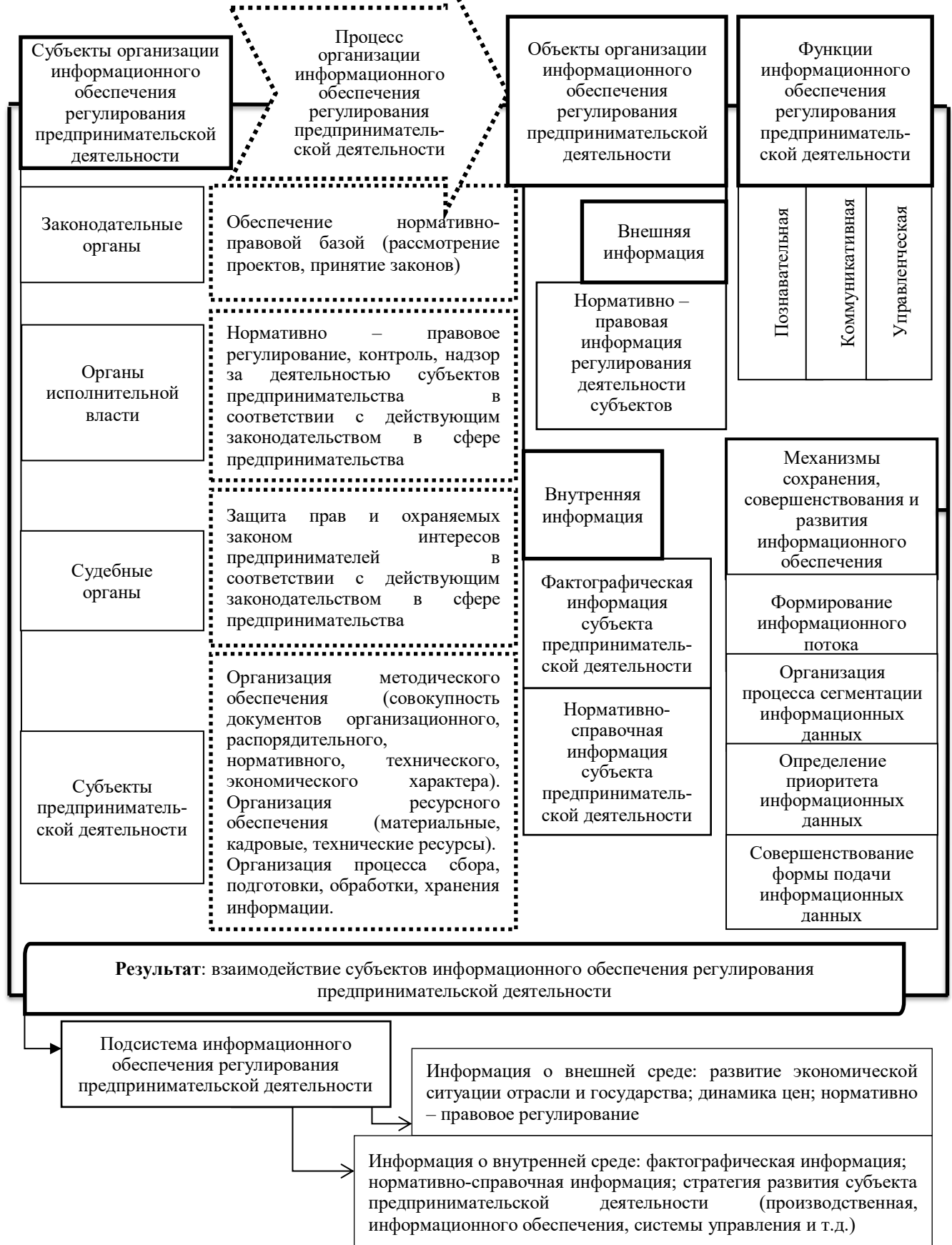


Рисунок 1.8 – Организация информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности с позиции системного подхода
(авторская разработка)

Процесс управления деятельностью субъекта предпринимательства подразумевает непрерывное и системное влияние на функционирование его структурных частей с целью – обеспечения целостности работы и достижения необходимых результатов. [78, 83, 94]. Системный подход необходимо применять ко всем взаимосвязанным функциям процесса управления – к планированию, организации, учёту, анализу, контролю, регулированию. Роль информационного обеспечения в этом процессе заключается в получении полной, достоверной, своевременной информации, как из внешних, так и из внутренних источников и предоставлении её по назначению.

Системный подход позволяет проанализировать данные информационного обеспечения не отдельной одной подсистемы субъекта предпринимательства, а всех его подсистем в совокупности. Недостоверная, несвоевременно полученная субъектом предпринимательства информация способна повлиять на результаты работы не только одной его замкнутой подсистемы, но и всего субъекта в целом. Системный подход даёт возможность сосредоточить внимание не на отдельном направлении, а на деятельности субъекта предпринимательства в целом, на всех его взаимосвязанных структурных частях.

Это, в свою очередь, позволяет правильно организовать процесс информационного обеспечения, своевременно реагировать на какие-либо изменения в этом процессе, способные повлечь за собой ошибки в регулировании деятельности субъекта предпринимательства.

В ходе организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности управленческий аппарат сталкивается с рядом проблем, которые могут существенно повлиять на эффективность управления

К таким проблемам относят [76, 78, 81]:

- низкий уровень нормативно – справочной информации, нормативно-правовой документации, внутренних стандартов субъектов предпринимательства;
- обезличенность информации при формировании первичных документов, вызванная низким уровнем организации регламентного обеспечения;

- отсутствие возможности поиска и получения необходимых документов, а также сложность получения информации по информационному запросу из документов, в которых она должна содержаться;
- неэффективная организация документооборота, которая приводит к появлению дублированных или противоречивых документов;
- нарушение сроков при подготовке документов.

Таким образом, информационное обеспечение является одним из важных элементов системы управления деятельностью субъекта предпринимательства. Руководству субъекта предпринимательской деятельности следует тщательно подходить к внедрению процесса информационного обеспечения при формировании организационной структуры управления. Реализация системного подхода к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности, с одной стороны, позволяет рассматривать его как часть единой системы управления, обеспечивая взаимодействие управляющего звена субъекта предпринимательства с внешними источниками информационного обеспечения. С другой стороны, системный подход используют для осуществления функций процесса управления (планирования, организации, учёта, анализа, контроля, регулирования), а также для реализации взаимодействия структурных элементов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельностью. Организация информационного обеспечения на базе системного подхода позволяет эффективно использовать информационные данные в процессе управления деятельностью субъекта предпринимательства.

1.3 Концептуальный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики

Эволюция цифровых технологий продолжается свыше 30 лет. Начиная с 1990 г., когда Интернет стал доступен для всех жителей нашей планеты, происходит постоянная трансформация цифровых технологий под влиянием

требований представителей бизнеса, государственных органов и потребителей товаров. Цифровая экономика прошла несколько стадий своего развития (рис. 1.9).

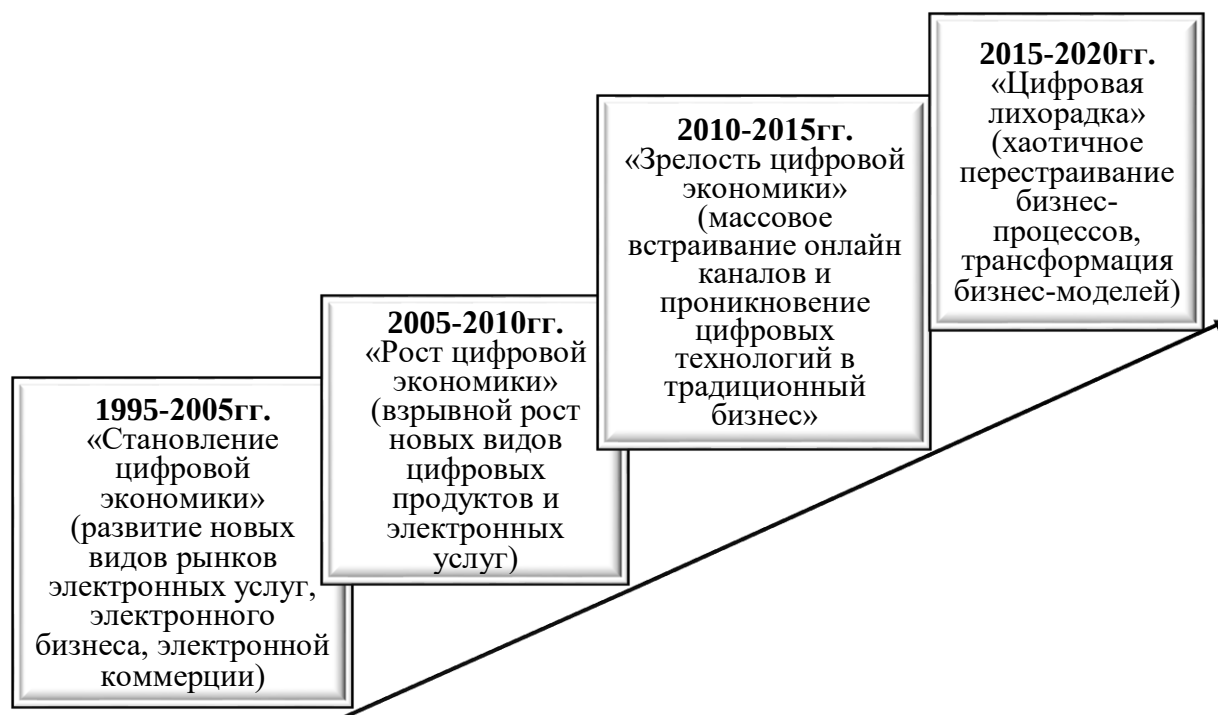


Рисунок 1.9 – Этапы развития цифровой экономики

(составлено автором на основе [95-96])

В 1990-е г. на резкое развитие экономических процессов повлияло возникновение и массовая доступность Интернет-технологий, которые до сих пор остаются основой цифровой экономики. В это время возникают новые формы торговли – электронная коммерция, рынок электронных услуг. В 2000-2015 г. с развитием коммуникационных и информационных технологий создаются условия для внедрения новых технологий: цифровых датчиков, устройств (мобильных телефонов, ноутбуков, лэптопов, устройств 3D-печати), цифровых моделей (цифровых платформ, облачных хранилищ), методов анализа данных, технологий автоматизации и роботизации (рис. 1.9). С помощью указанных цифровых технологий появляются условия для развития взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

В 2011 г. в Германии впервые представили широкой публике концепцию «Индустрия 4.0», представляющую собой начало четвёртой промышленной революции. Промышленные революции, начиная с 1750 г., отражают развитие отдельных сфер деятельности и общества в целом благодаря существенным научным открытиям, вызвавшим развитие каждого последующего уровня (приложение Г [96-99]). Этапы промышленных революций представлены на рисунке 1.10.

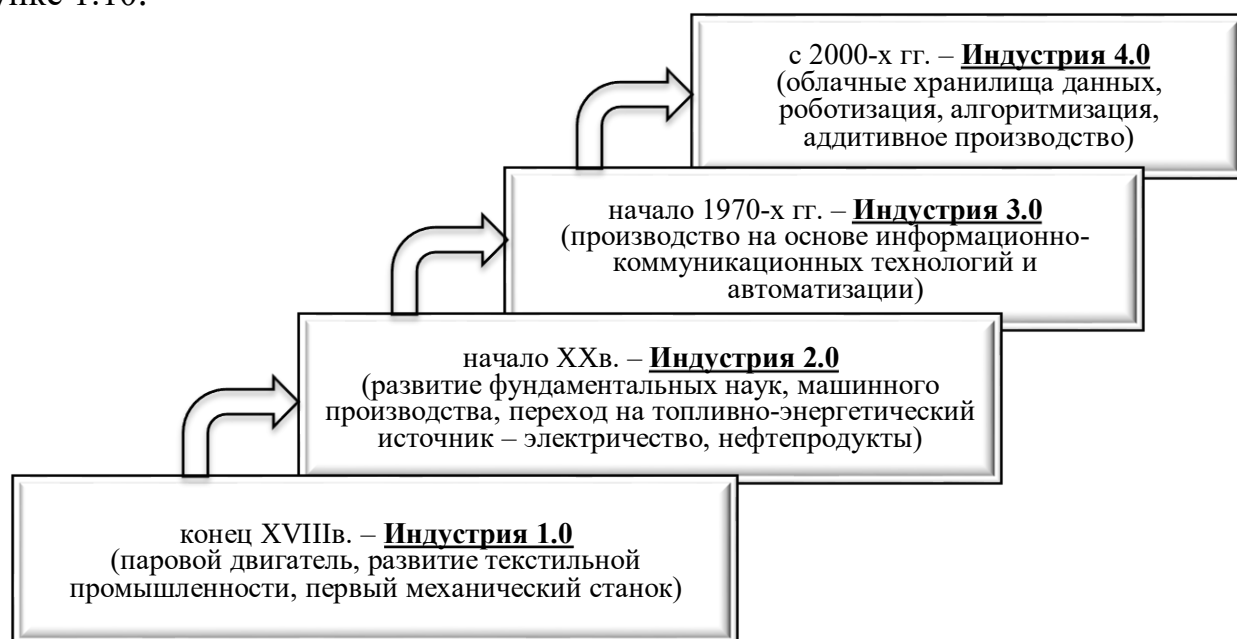


Рисунок 1.10 – Этапы промышленных революций
(составлено автором на основе [95, 98])

Цифровые технологии являются основой цифровой экономики, которая представляет собой новый этап развития - переход к экономике знаний, где основными факторами прогресса выступают трудовые ресурсы, их способности, навыки, знания, т.е. человеческий капитал. Цифровизация экономики осуществляется через разработки и внедрение инновационных цифровых технологий, а также посредством формирования соответствующих правовых, социально-экономических, организационных и других условий трансформации общества и экономики.

Впервые термин «цифровая экономика» ввёл в оборот в своих работах в 1995 г. американский учёный, профессор Массачусетского университета

Николасо Негропонте. На сегодняшний день чёткого и установленного определения данного термина не существует. Природа дефиниций находится под воздействием определённых этапов развития цифровой экономики и направлений использования цифровых технологий. Дефиниции понятия «цифровая экономика», представлен в табл. 1.4.

Таблица 1.4 – Дефиниции понятия «цифровая экономика» (составлено автором на основе [100-111])

Источник	Дефиниции понятия «цифровая экономика»
Калужский М. Л. [100, с. 76]	Коммуникационная среда экономической деятельности в сети Интернет, а также формы, методы, инструменты и результаты её реализации.
Иванов В., Мещеряков Р. В. [101]	1. Экономика, основанная на цифровых технологиях, и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг. Классические примеры - телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиаконтента. 2. Экономическое производство с использованием цифровых технологий. 3. Виртуальная среда, дополняющая нашу реальность.
Бондаренко В. М. [102]	Целостная, системная, комплексная проблема нахождения той модели отношений между людьми, которая совместима с технологиями четвёртой промышленной революции, т.е. цифровыми технологиями и другими высокими технологиями XXI века, и в своём формировании, развитии и реализации должна обеспечивать достижение объективно заданной цели.
Абдрахманова Г. И., Вишневский К.О. [103, с. 13]	Деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.
Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 г. [104]	Совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объёмов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально – экономического развития государства.

Продолжение таблицы 1.4

Источник	Дефиниции понятия «цифровая экономика»
Указ Президента РФ от 09.05.2017г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 гг. [105]	Хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.
Tapscott, 1996: The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence [106]	Автор не даёт определения цифровой экономики напрямую, однако применяет понятие «эпоха сетевого интеллекта» («Age of Networked Intelligence»), суть которой «не только в сетевых технологиях... но во взаимодействии людей посредством сетевых технологий», которые «объединяют интеллект, знания и творчество для совершения прорыва в создании общественного капитала и благополучия».
Lane, 1999: Advancing the Digital Economy into the 21st Century (Assistant to the US President for Science and Technology) [107]	Конвергенция компьютерных и коммуникационных технологий в сети Интернет и возникающий поток информации и технологий, которые стимулируют развитие электронной торговли и масштабные изменения в организационной структуре».
Brynjolfsson, Kahin, 2000b: Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research [108]	Незавершённая трансформация всех секторов экономики благодаря цифровизации информации при помощи компьютерных технологий.
Dahlman et al., 2016: Harnessing the Digital Economy for Developing Countries (OECD) [109]	Сочетание технологий общего применения и ряда видов экономической и общественной деятельности, осуществляемых пользователями Интернета при помощи соответствующих технологий. Цифровая экономика, таким образом, включает в себя физическую инфраструктуру, которую задействуют цифровые технологии (широкополосные проводящие сети, маршрутизаторы), устройства доступа (компьютеры, смартфоны), информационные системы (Google, Salesforce) и обеспечиваемый ими функционал («Интернет вещей», анализ больших данных, облачные вычисления)».
Department of Broadband Communications and the Digital Economy [110]	Глобальная сеть экономической и общественной деятельности, которая стала возможной благодаря цифровым технологиям, таким как Интернет и сети мобильной связи.
Deloitte, с. а.: What is Digital Economy? [111]	Форма экономической активности, которая возникает благодаря миллиарду примеров сетевого взаимодействия людей, предприятий, устройств, данных и процессов. Основой цифровой экономики является гиперсвязуемость, т.е. растущая взаимосвязанность людей, организаций и машин, формирующаяся благодаря Интернету, мобильным технологиям и Интернету вещей

В результате исследования дефиниций понятия «цифровая экономика» выделены наиболее важные направления использования цифровых технологий:

- хозяйственная деятельность - субъекты хозяйствования всех форм собственности и видов деятельности могут использовать цифровые технологии для обработки входящей и исходящей информации;

- коммуникационная среда – субъекты хозяйствования взаимодействуют друг с другом посредством цифровых технологий. Например, поиск партнёров, поставщиков, заказчиков с помощью социальных сетей, смс-рассылки, специализированных торговых площадок;

- совокупность общественных отношений - с помощью цифровых технологий могут взаимодействовать не только субъекты предпринимательской деятельности, но также государство, общественные организации, поставщики товаров, работ, услуг, заказчики, покупатели.

Необходимо отметить, что в европейском сообществе к определению «информационной экономики» преимущественно используют системный подход [112]. При системном подходе цифровая экономика рассматривается как совокупность видов экономической деятельности на базе цифровых технологий. При этом цифровые технологии применяются для поиска, обработки, анализа, хранения информации, т.е. являются инструментом информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Системный подход в организации модели информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности посредством цифровизации предусматривает рассматривать это процесс:

- 1) как часть единой системы управления деятельностью субъекта предпринимательства со стороны государства, что позволит получать положительную динамику экономических показателей государства в целом;

- 2) как единый процесс, состоящий из собственных взаимосвязанных подсистем, т.е. субъект предпринимательства, получая своевременное, полное, достоверное информационное обеспечение эффективно реагирует на внешние и

внутренние изменения в своей деятельности, что приводит к положительному результату деятельности – получению прибыли.

Американский подход к использованию цифровых возможностей рассматривает цифровую экономику («API-экономику» и экономику интерфейсов программирования приложений) как «цифровой автоматический обмен бизнес-компетенциями, позволяющий организациям интегрировать ключевые сервисы для развития и расширения бизнес-кейсов и рынков» [113, 114]. На сегодняшний день на рынке цифровых технологий существует немало интересных и эффективных бизнес-решений, с помощью которых появляется возможность управлять клиентским опытом, использовать виртуальных помощников, цифровой персонал, цифровые бэк-офисы, цифровые бизнес-платформы, аналитические ситуационные центры.

Концепцию цифровизации на практике реализуют уже давно и с немалым успехом в Эстонии, Норвегии, Дании, Швеции, Германии, США, Великобритании, Южной Корее и других странах (анализ действующих цифровых платформ представлен в разделе 2 диссертационного исследования). С недавних пор особое внимание практическому использованию технологий цифровизации уделяют в России. На пленарной дискуссии Петербургского международного экономического форума Президент Российской Федерации В. В. Путин отметил, что: «Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути, это основа, которая позволяет создавать качественно новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, меняет формат образования, здравоохранения, государственного управления, коммуникаций между людьми, а следовательно, задаёт новую парадигму развития государства, экономики и всего общества» [115].

Безусловно, применение цифровых технологий позволит намного эффективнее использовать необходимое информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности со стороны государственных органов, а также будет способствовать эффективному развитию субъектов предпринимательской деятельности. Информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности представляет собой процесс

постоянного, непрерывного и главное – своевременного сбора, последующей обработки, передачи, анализа, хранения необходимых информационных данных. Важную роль в реализации модели организации информационного обеспечения играет цифровизация вышеупомянутых способов использования информационных данных.

Создания благоприятной и эффективной среды получения необходимой информации, её обработки, а также анализа и обмена ею в цифровом пространстве Донецкой Народной Республики, целесообразно осуществлять, объединяя два известных системных подхода – европейский и американский. Это позволит усовершенствовать концептуальный подход к организации модели информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности с помощью цифровых технологий.

Обобщая результаты исследований учёных, используем их в определении концептуальных основ организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

Термин «концепция» происходит от латинского слова «conception» - «понимание, система взглядов» [116]. В результате анализа дефиниций понятия «концепция» (табл. 1.5), установлено, что все значения имеют общий смысл и устанавливают способ понимания или трактовку какого-либо предмета. Это основная точка зрения на предмет или явление, определяющая теоретическую, методологическую и практическую основы для реализации поставленной цели исследования.

Таблица 1.5 – Дефиниции понятия «концепция» (составлено автором на основе [117-122])

Источник	Дефиниции понятия «концепция»
Словарь Ушакова [117]	Замысел, теоретическое построение, то или иное понимание чего-нибудь.
Политическая наука: словарь – справочник [118]	Определённый способ понимания, трактовки каких-либо явлений, основная точка зрения, руководящая идея для их освещения; ведущий замысел, конструктивный принцип различных видов деятельности.
Начало современного	1. Система связанных между собой взглядов на то или иное понимание явлений, процессов.

Продолжение таблицы 1.5

Источник	Дефиниции понятия «концепция»
естествознания. Тезаурус [119, с. 84]	2. Единый, определяющий замысел, ведущая мысль какого-либо произведения, научного труда и т.д. 3. Внезапное рождение идеи, основной мысли, научного или творческого мотива.
Пограничный словарь [120]	Система научно обоснованных взглядов, определённый способ понимания, трактовки каких-либо явлений; основная точка зрения, руководящая идея для их освещения; ведущий замысел, конструктивный принцип различных видов деятельности.
Словарь Ефремовой [121]	1. Система связанных между собою и вытекающих один из другого взглядов на те или иные явления. 2. Общий замысел, основная мысль чего-л.
Большая Советская Энциклопедия [122]	Определённый способ понимания, трактовки какого-либо предмета, явления, процесса, основная точка зрения на предмет и др., руководящая идея для их систематического освещения

Учитывая вышесказанное, мы склонны полагать, что главная идея создания информационного пространства заключается в объединении информационных данных всех субъектов информационного обеспечения на одном Интернет-пространстве для взаимодействия внешних и внутренних источников информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности: государственных органов, субъектов предпринимательства, потребителей товаров, работ, услуг.

На рис. 1.11 представлен разработанный автором концептуальный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики, структурно состоящий из теоретико-методического и практического базисов [123].



Рисунок 1.11 – Концептуальный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики (авторская разработка)

Первый базис связан с формированием теоретико-методических основ организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики. Определены цели, задачи, объект, предмет, субъекты, процессы, основные методы организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.

В рамках практического базиса происходит реализация механизма организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.

При этом необходимо отметить, что процесс реализации ключевых ориентиров концептуального подхода и его результаты зависят от причин, влияющих на развитие цифровой экономики. К ним относят:

- необходимость обработки больших объёмов информации, связанных с различными отраслями и сферами деятельности субъектов хозяйствования. Как следствие, происходит постоянное увеличение сфер применения информационных технологий. Соответственно снижается и поэтому становится более доступной стоимость внедрения и эксплуатации необходимых цифровых технологий и оборудования;

- доступность и распространённость необходимых цифровых устройств (компьютеров, телефонов), расширение сети Интернет и т.д., что даёт возможность использовать цифровые данные всё большему количеству людей и субъектов хозяйствования;

- необходимость в доступности информационно-правовой базы государства, а также в получении необходимых консультаций со стороны государственных органов. Субъекты предпринимательской деятельности получают доступ к текстам законов, положений, инструкций в самые кратчайшие сроки после их официальной публикации;

- возможность представления интересов субъектов предпринимательской деятельности с помощью индивидуально созданных

страниц (справочная информация о деятельности, ссылки на интернет-магазины, сайты, консультации потребителей товаров, работ, услуг);

– всемирный доступ к данным цифровых платформ, тем самым предоставление информации о произведённых и реализуемых товарах не ограничивается в рамках одного государства.

Следует отметить, что в настоящее время сейчас в Донецкой Народной Республике пока не существует единого информационного цифрового пространства, которое предоставляло бы информационное обеспечение для регулирования предпринимательской деятельности. Функционируют разрозненные сайты, предоставляющие информацию по разным направления использования цифровых технологий субъектами предпринимательства (табл. 1.6).

Таблица 1.6 – Направления использования цифровых технологий субъектами предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике (*составлено автором*)

Направление использования цифровых технологий	Виды цифровых платформ	Примеры
Взаимосвязь с органами законодательной, исполнительной, судебной власти	Информационные. Функциональные.	https://e-kontur.ru/ ; pb.mdsdnr.ru/privcab/ ; https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/
Взаимосвязь с потребителями, партнёрами, посредниками	Корпоративные. Информационные. Отраслевые маркетплейсы	https://1c-on-line.ru/ ; https://moskva.beeline.ru/business/main/ ; https://www.eni.com/en_IT/home.page ; https://www.roche.com/ ; http://www.nestle.com/
Осуществление финансовых операций	Информационные. Инфраструктурные.	https://online.sberbank.ru/CSAFront/index ; https://money.yandex.ru/catalogue ; https://platiuslugi.ru/oplata/
Обучение и повышение квалификации персонала	Информационные. Инфраструктурные.	https://uprav.ru/ ; https://antitreningi.ru/ ; https://bазисnn.ru/onlayn-obuchenie

Продолжение таблицы 1.6

Направление использования цифровых технологий	Виды цифровых платформ	Примеры
Телефонные переговоры посредством Интернет	Информационные. Технологические.	https://звонки.онлайн; Skype; WhatsApp; Viber; Telegramm
Окончание Онлайн презентации, видеоконференции	Технологические. Функциональные.	https://www.google.ru/slides/about/; https://office.live.com/stat/PowerPoint.asp; https://www.canva.com/ru_ru/sozdat/prezentatsiya/
Поиск и подбор персонала	Информационные. Функциональные.	https://worki.ru/hr; https://www.onlinepersonal.ru/about/; https://hh.ru/
Электронные базы данных	Технологические. Корпоративные. Инфраструктурные.	https://quintadb.ru/online-database-builder; https://quintadb.ru/; https://www.clouderp.ru/

Цифровое пространство информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности позволит объединить интересы всех сторон хозяйственной деятельности Республики - государственных органов, субъектов предпринимательства, потребителей.

Мы склоны полагать, что при создании такого единого цифрового пространства необходимо руководствоваться принципами построения информационного общества, определёнными Женевской декларацией принципов «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии» [124]. В соответствии с этой декларацией при создании информационного цифрового пространства является формирование, развитие и внедрение культуры кибербезопасности.

К внутренним угрозам информационной безопасности относят [125]:

- невыполнение требований нормативно-правовых актов в сфере кибербезопасности;
- несвоевременное принятие необходимых правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере защиты информации;

- нарушение правил сбора, обработки, отображения, хранения, передачи информации, что приводит к утечке информации, составляющей служебную и государственную тайны;

- умышленные действия посторонних лиц, персонала субъекта предпринимательства, частных лиц;

- низкое качество средств защиты коммуникационных технологий, программных и системно-прикладных средств защиты информационных и телекоммуникационных систем;

- использование несертифицированного программного оборудования и обеспечения;

- привлечение к работе, связанной с созданием и обеспечением средств информационной безопасности, неквалифицированного персонала с отсутствием лицензий на данный вид деятельности.

К внешним источникам угроз в сфере информационной безопасности относят [125, 126]:

- деятельность специальных служб иностранных государств, преступных организаций;

- противозаконная деятельность лиц, направленная на получение несанкционированного доступа к информационным данным;

- перехват и утечка информации по техническим каналам;

- распространение компьютерных вирусов;

- информационно-пропагандистская деятельность иностранных государств.

В настоящее время главной задачей правительства стран с развитой и развивающейся цифровой экономикой является создание и поддержка нормативно-правовой базы в области кибербезопасности. Значение последней неоспоримо, поскольку развитие цифровых технологий, передача больших объёмов данных, обладающих конфиденциальной информацией, увеличение доступа к сети Интернет не только частных лиц, но и субъектов предпринимательства предусматривают решение вопросов сохранения и

защиты любой информации. Международный союз электросвязи в Глобальной программе кибербезопасности определил её основные принципы и стратегические цели, а также разработал пятикомпонентную платформу развития сферы защиты информации [127]. Генеральная Ассамблея ООН утвердила Резолюцию «Создание глобальной культуры кибербезопасности и оценка национальных усилий по защите важнейших информационных инфраструктур», в которой утверждён Инструмент добровольной самооценки национальных усилий по защите важнейших информационных структур, призванный помочь государствам в их анализе среды информационной безопасности [128].

Правительство Российской Федерации и профильные организации создают существенную правовую основу в сфере кибербезопасности и защиты личных данных. Правовые условия защиты информационных данных утверждены в Конституции РФ, Гражданском кодексе РФ, Уголовном кодексе РФ, федеральных законах: «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О государственной тайне», «О связи», «Об электронной цифровой подписи», «Об авторских и смежных правах» [129].

На сегодняшний день на территории Донецкой Народной Республики действует закон «О персональных данных» № 61-ІНС от 19.06.2015г. Закон регулирует отношения, возникающие при обработке персональных данных [130]. В дальнейшем для создания и внедрения цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности необходимо проанализировать опыт европейских стран в вопросах безопасности цифрового пространства, глобальные программы кибербезопасности. Это позволит расширить государственную политику в сфере информационной безопасности, создать и внедрить необходимые технические меры по обеспечению защиты персональных данных.

Таким образом, исследование этапов развития цифровой экономики, позволило обоснованно разработать концептуальный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской

деятельности в условиях цифровизации экономики. Реализация предложенного концептуального подхода, включающего взаимосвязь элементов теоретико-методического и практического блоков, позволит обеспечить эффективное взаимодействие субъектов информационного обеспечения посредством получения качественной информации для регулирования предпринимательской деятельности.

Выводы по разделу 1

В результате исследования теоретических основ регулирования предпринимательской деятельности:

1. Изучены исторические аспекты развития предпринимательской деятельности. Установлено, что развитие современных информационных технологий является источником и причиной необходимых преобразований, как в обществе, так и предпринимательской деятельности. Процесс организации информационного обеспечения предпринимательской деятельности подразумевает постоянный мониторинг необходимой информации из внешних и внутренних источников. Исходя из этого, разработан вектор развития предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике, объединяющий фундаментальную базу, состоящую из нормативно-правовых основ, регламентирующих предпринимательскую деятельность, направлений развития государства, задач и положений, связанных с процессом информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

2. Адаптированы структура и содержание системного подхода применительно к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. Реализация такого системного подхода позволит, с одной стороны, рассматривать информационное обеспечение как часть единой системы управления, т.е. обеспечит взаимодействие управляющего звена субъекта предпринимательства с внешними и

внутренними источниками информации. С другой стороны, системный подход обеспечит осуществление и взаимосвязь функций процесса управления: планирования, организации, учёта, анализу, контролю, регулирования, а также реализацию взаимодействия структурных элементов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельностью.

3. Разработан концептуальный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики. Выделены два базиса данного подхода: теоретико-методический и практический, позволит осуществлять эффективное взаимодействие субъектов информационного обеспечения с целью получения качественной информации для регулирования предпринимательской деятельности.

Основные результаты данного раздела исследования представлены в работах [38, 40, 51, 84, 93, 123].

РАЗДЕЛ 2**ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ****2.1 Параметризация качественных характеристик
информационного обеспечения регулирования
предпринимательской деятельности**

Для оценки качества внутренних источников информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности было проведено анкетирование на 12 субъектах предпринимательской деятельности Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики разных форм собственности и видов деятельности. Из них:

– крупные субъекты предпринимательства - ООО «Галактика», ПАО «Луганский мясокомбинат», ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова», ООО «Артемида»;

– средние субъекты предпринимательства – ООО «Свет Востока», ООО «Омега», Отель «Шахтёр Плаза», ПАО «Луганский завод горного машиностроения»;

– представители малого бизнеса – отель «Доминик», ООО «Торговый дом «Стахановмаш», ООО «Фируза», ЧП «Водолей».

Анкета «Характеристика параметров оценки эффективности информационного обеспечения регулирования деятельности субъектов предпринимательства» представлена в приложении Д (авторская разработка).

Респондентами в количестве 95 человек выступили руководители крупных, средних, мелких субъектов предпринимательства, руководители их структурных подразделений, юристы, бухгалтеры, сотрудники кадровых

служб и физические лица – предприниматели. Они ответили на тридцать вопросов и оценили по 100-балльной системе внутренние источники информационного обеспечения субъектов предпринимательства. Распределение респондентов по предприятиям и должностям представлено в табл. 2.1 – 2.2.

Таблица 2.1 – Распределение респондентов по предприятиям

Субъект предпринимательской деятельности	Количество респондентов	
	чел.	%
Крупные предприятия с элементами корпоративных структур	38	40,00
Средние по объёму деятельности предприятия	29	30,53
Субъекты предпринимательства, относящиеся к малому бизнесу, физические лица - предприниматели	28	29,47
Всего:	95	100

Таблица 2.2 – Распределение респондентов по должностям

Должности респондентов	Количество респондентов	
	чел.	%
Менеджеры различных уровней управления (руководители отделов и служб), субъекты предпринимательства – физические лица	21	22,11
Ведущие специалисты (юристы, экономисты и т.д.)	40	42,11
Другие работники	34	35,79
Всего:	95	100

При изучении потребностей в информации необходимой руководителям различных уровней управления, а также ведущим специалистам для ведения предпринимательской деятельности установлено, что они достаточно разнообразны (табл 2.3). При этом обнаружено, что необходимость в той или иной информации часто возникает, исходя из предложенных источников информационного обеспечения.

Таблица 2.3 –Информация, необходимая руководителям и ведущим специалистам предприятий, при ведении предпринимательской деятельности

Информационные потребности руководителей и ведущих специалистов предприятий	Распределение ответов респондентов	
	чел.	%
Систематизированная информация о нормативно-правовых актах, касающихся ведения и регулирования предпринимательской деятельности	25	26,32
Информация о налогах, сборах, платежах (процентные ставки, сроки оплаты, сроки предоставления отчётности, штрафные санкции)	18	18,95
Информация о документах, необходимых для регистрации, перерегистрации, внесения изменений в деятельность субъекта предпринимательства	13	13,68
Информация, необходимая для ведения кадрового учёта субъекта предпринимательства	15	15,79
Информация, необходимая для ведения бухгалтерского учёта субъекта предпринимательства	12	12,63
Бланки и образцы документов, инструкции по их заполнению	12	12,63
Всего:	95	100

Данные табл. 2.3 свидетельствуют о том, что наиболее актуальными являются потребности в информации о нормативно-правовом обеспечении, нормативно-справочной документации, документах, необходимых для регистрации, перерегистрации и внесения изменений в организационные документы субъектов предпринимательства, сроках предоставления отчётности.

Для повышения результативности использования данных информационного обеспечения в процессе регулирования предпринимательской деятельности требуется определение и исследование параметров качества информации. Здесь уместно обратить внимание на параметры модели качества, которые устанавливает стандарт ISO 9126 – Международный стандарт качества, определяющий оценочные показатели программного обеспечения [131]. Выделенные в стандарте параметры

качества, а именно: функциональность, надёжность, эффективность, удобство использования, удобство сопровождения, мобильность - можно, адаптировать к оцениванию качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. Характеристика указанных параметров представлена в табл. 2.4.

Таблица 2.4 – Характеристика параметров качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности (*составлено автором*)

Параметры качества / Элементы		
Функциональность – способность информационных данных удовлетворять потребности, заданные потребителями информации		
<i>точность</i> - способность предоставлять необходимые результаты	<i>способность к взаимодействию</i> с другими информационными данными	<i>надёжность</i> – способность противостоять несанкционированному доступу
Достоверность – способность информационного обеспечения сохранять точные значения всех информационных данных независимо от времени и места их использования		
<i>комплектность</i> – полнота информации	<i>работоспособность</i> независимо от сбоев в информационных потоках	<i>восстановление</i> –способность восстановить информационные данные при нарушении целостности, достоверности и т.д.
Производительность - способность информационного обеспечения достигать необходимой работоспособности		
<i>временная эффективность</i> – способность предоставлять необходимые данные за отведённое время	<i>эффективность использования</i> – способность решать определённые задачи с использованием необходимых объёмов информации	
Удобство эксплуатации – способность информационного обеспечения предоставлять удобную для пользователей информацию независимо от её форм (письменная, электронная, визуальная и т.д), времени и места доступа к информационным данным		
<i>ясность</i> – выражение информационных данных в понятном для пользователей формате	<i>удобство работы</i> – способность предоставлять информационные данные в удобном для пользователей форматах, независимо от объёмов и форм данных	

Продолжение таблицы 2.4

Параметры качества / Элементы			
Удобство сопровождения – способность организовать обновление информационного обеспечения таким образом, чтобы пользователи информации получали все необходимые данные независимо от форм, видов информации, времени и места нахождения (работа сайтов, локальных и корпоративных сетей)			
<i>анализируемость</i> – способность проведения анализа предоставляемой информации	<i>удобство внесения изменений</i> – способность организовать информационное обеспечение при минимальных затратах (временных, денежных) на внесение изменений	<i>устойчивость</i> – способность информационных данных оставаться полными и достоверными независимо от внесения изменений	<i>удобство проверки</i> – способность проводить проверку информационных данных без отрыва от основной деятельности, в любое время
Мобильность – способность информационного обеспечения сохранять работоспособность при переносе любой информации из одного места в другое			
<i>адаптируемость</i> – способность приспосабливаться к различным изменениям		<i>удобство установки</i> – способность электронных ресурсов быть установленными в предоставленных условиях	

Результаты анкетирования были обобщены по установленным параметрам качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности, а также рассчитаны коэффициенты качества информационного обеспечения (ККИО) для каждого участника – субъекта предпринимательства (табл. 2.5).

Коэффициент качества информационного обеспечения по каждому субъекту предпринимательства рассчитан по формуле:

$$ККИО_i = \sum(ПКИО_i: n) : 100\%, \quad (2.1)$$

где:

$ПКИО_i$ – установленный параметр качества информационного обеспечения;

n – количество параметров качества информационного обеспечения.

Таблица 2.5 – Оценка параметров качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности

Наименование субъекта предпринимательской деятельности	Параметры качества информационного обеспечения, %:						Коэффициент качества информационного обеспечения (ККИО)
	функциональность	достоверность	производительность	удобство эксплуатации	удобство сопровождения	мобильность	
ООО «Галактика»	90	85	90	85	90	80	0,87
ПАО «Луганский мясокомбинат»	90	90	90	90	85	85	0,88
ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	85	85	80	85	80	75	0,82
ООО «Артемиды»	75	70	85	70	75	75	0,75
ООО «Свет Востока»	50	50	50	45	40	35	0,45
ООО «Омега»	65	65	60	50	45	45	0,55
Отель «Шахтёр Плаза»	90	90	90	80	70	70	0,82
ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	50	40	45	25	25	25	0,35
Отель «Доминик»	85	75	80	50	50	50	0,65
ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	90	75	75	55	45	50	0,65
ООО «Фируза»	35	25	25	25	20	20	0,25
ЧП «Водолей»	45	30	40	25	15	15	0,28

Респондентами были оценены параметры качества информационного обеспечения субъектов предпринимательства, представителями которых они являются по 100-балльной системе:

ниже 50% - низкое качество, необходимо пересмотреть политику документооборота и взаимодействие с внутренними и внешними источниками информации;

51 - 80% - среднее качество, целесообразно внести некоторые изменения в процессы организации документооборота и взаимодействия внешних и внутренних источников информации;

81 - 100% - высокое качество.

Данные табл. 2.5 показывают, что качество информационного обеспечения субъектов предпринимательской деятельности характеризует следующие величины ККИО:

- ООО «Свет Востока», ПАО «Луганский завод горного машиностроения», ООО «Фируза», ЧП «Водолей» - ниже 0,50 - низкое качество, необходимо пересмотреть политику документооборота, взаимодействие с внешними и внутренними источниками информации;

- ООО «Артемида», ООО «Омега», Отель «Доминик», ООО «Торговый дом «Стахановмаш» - 0,51 – 0,80 - среднее качество информационного обеспечения, целесообразно внести некоторые изменения во взаимодействие внешних и внутренних источников информации и взаимосвязь информационных потоков;

- ООО «Галактика», ПАО «Луганский мясокомбинат», ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова», отель «Шахтёр Плаза» - 0,81 – 1,00 - высокое качество информационного обеспечения, целесообразно поддерживать установленное взаимодействие внешних и внутренних источников информации.

Для установления достоверности исследования необходимо применить коэффициент конкордации, предложенный Кендаллом и отражающий, насколько мнения респондентов скоррелированы друг с другом [132]. Значение коэффициента конкордации может изменяться в пределах от 0 (при отсутствии согласованности) до 1 (при полной согласованности). Практическую ценность результаты исследования приобретают при условии, если $0,8 \geq W \geq 0,6$, что свидетельствует о высокой степени согласованности респондентов.

Для расчёта коэффициента конкордации, необходимо использовать данные оценки респондентами весомости рангов показателей информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности (табл. 2.6) и оценки согласованности мнений экспертов (табл. 2.7)

Таблица 2.6 – Результаты оценки респондентами весомости рангов выбранных для исследования показателей информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности

Показатели	Весомость рангов			
	1 (низкая)	2 (ниже средней)	3 (выше средней)	4 (высокая)
Функциональность	0	3	3	7
Достоверность	0	2	4	8
Производительность	3	6	3	0
Удобство эксплуатации	0	2	5	5
Удобство сопровождения	1	7	4	0
Мобильность	2	8	2	0

Данные таблицы свидетельствуют о том, что респонденты по-разному оценивают весомость выделенных для анализа показателей информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

Для оценки согласованности мнений респондентов рассчитаем коэффициент конкордации по формуле (2.2).

$$W = \frac{12S_i}{n^2(m^3 - m)} \quad (2.2)$$

где:

W – коэффициент конкордации;

S_i – сумма квадратов отклонений суммы рангов (r) каждого объекта исследования от среднеарифметического ранга;

m – число респондентов;

n – число факторов.

Результат оценки согласованности мнений экспертов представлен в табл. 2.7.

Таблица 2.7 – Оценка согласованности мнений экспертов

Показатели	Сумма рангов Σr	Среднеарифметический ранг $\bar{r}$	Отклонение	Квадрат отклонения S^2
Функциональность	43	33	10	100
Достоверность	48	33	15	225
Производительность	24	33	-9	81
Удобство эксплуатации	39	33	6	36
Удобство сопровождения	27	33	-6	36
Мобильность	24	33	-9	81
Итого	205	-	-	559

$$W = \frac{12 \times 559}{12^2 (4^3 - 1)} = 0,73$$

Полученный коэффициент конкордации позволяет констатировать достаточный уровень согласованности мнений экспертов относительно выделенных для исследования показателей при анализе информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

2.2 Анализ внешних источников информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности

Предпринимательство является важной составляющей экономики государства. Результаты деятельности субъектов предпринимательства в значительной степени определяются эффективностью информационного обеспечения всех её процессов. При этом существенную роль играют внешние источники информационного обеспечения, посредством которых субъекты предпринимательства получают необходимую информацию по вопросам ведения их деятельности.

На основании результатов проведённого анкетирования (приложение Е) составлена диаграмма внешних источников информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности, представленная на рис. 2.1.

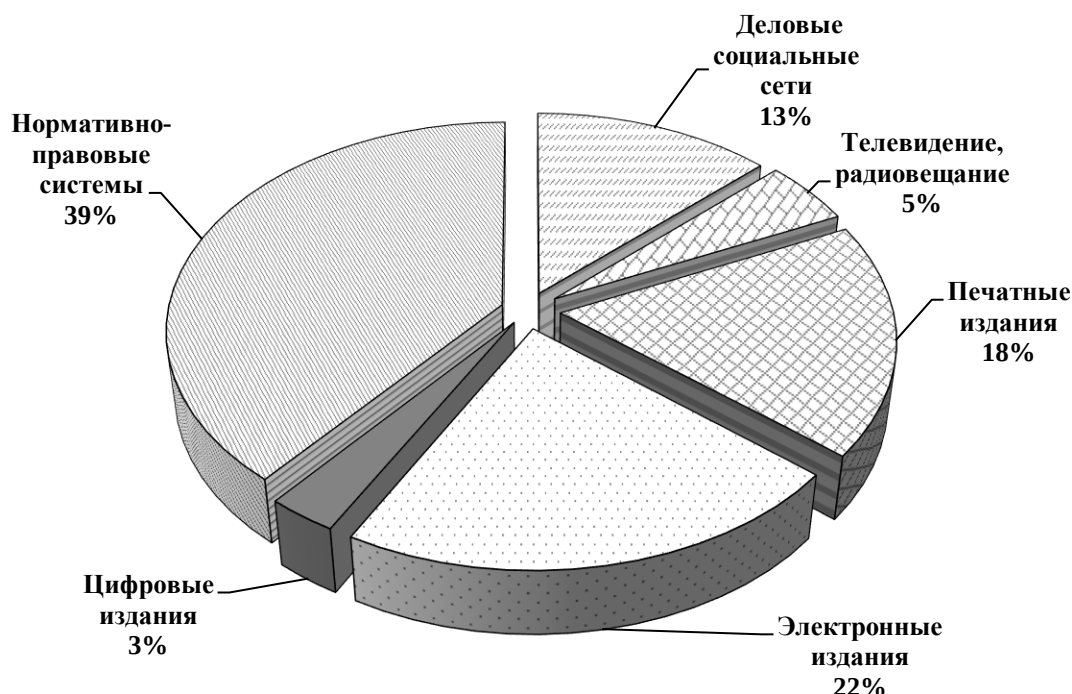


Рисунок 2.1 – Внешние источники информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности (*составлено автором*)

Формат *цифровых изданий*, отражающих информацию по практическому ведению предпринимательской деятельности, не имеет широкого применения. В основном с помощью цифровых изданий «расширяют» возможности печатных изданий [133].

Телевидение и радиовещание (5 %) также не является основным источником внешней входящей информации для регулирования предпринимательской деятельности. В настоящее время на телевидении представлено незначительное количество индивидуальных телепередач, уделяющих внимание вопросам ведения предпринимательской деятельности, например: «Деловая Москва», «Деньги», «Капиталисты». В начале 2000-х гг. на телевидении появились специализированные новостные телеканалы,

имеющие на данный момент многомиллионные аудитории и освещающие в своих специализированных программах экономические вопросы, новости форумов, аналитику бизнес-процессов, вопросы, связанные с изменением в законодательстве и т.д.

Большую популярность получили телевизионные бизнес-каналы: «Про бизнес», «РБК-ТВ», телеканал «Россия 24» [134-136]. Стоит отметить, что указанные телеканалы имеют несколько способов вещания: эфирное, спутниковое и Интернет-вещание.

На территории Донецкой Народной Республики телевещание представлено следующими каналами: «НовороссияТВ», «Первый Республиканский», «Оплот ТВ», «Юнион», также развиваются онлайн-каналы «ДНР24», «ДНР ТВ». Эти телеканалы предлагают вещание в удобном онлайн-формате через платформу Youtube [137, 138]. Однако необходимо отметить, что специализированных программ, отражающих вопросы регулирования предпринимательской деятельности недостаточно [139, 140]. Субъекты предпринимательства могут подчерпнуть информацию на телеканале «Оплот ТВ», где представлен совместный проект с пресс-службой Правительства Донецкой Народной Республики, в котором представители исполнительных органов отвечают на вопросы граждан, а также на Первом Республиканском канале в передаче «Парламентский вестник», в которой гости студии – депутаты Народного Совета ДНР освещают информацию о принятых законах.

Столь низкий результат опроса обусловлен неудобным временем выхода теле- и радиопередач в эфир, неактуальными темами для респондентов и т.д.

Деловые социальные сети глубоко вошли не только в повседневную жизнь людей, но и в профессиональную сферу (13%). Безусловно, известные социальные сети Facebook, Instagram, Вконтакте достаточно распространены, но информация, касающаяся бизнеса, не всегда в них качественная и достоверная. Динамично развивается направление деловых социальных сетей. Их сущностная характеристика представлена в табл. 2.8.

Таблица 2.8 – Сущностная характеристика деловых социальных сетей
(составлено автором на основе [141-147])

Наименование	Адрес сайта	Сущностная характеристика	Количество пользователей
LinkedIn [141]	www.linkedin.com	Создание профиля компании, поиск инвесторов, компаньонов, персонал	Более 645 млн
Xing[142]	https://www.xing.com	Создание профиля компании, поиск партнёров, сотрудников, общение в профессиональных группах	Более 12 млн
Профессионалы.ру [143]	https://professional.ru	Создание профиля пользователя, поиск партнёров, сотрудников, обмен знаниями и опытом с членами сообществ и отраслевыми экспертами	Более 7 млн
Spoou [144]	www.spoou.ru	Первая социальная сеть для интернет-предпринимателей, информация о бизнес-проектах в различных сферах, создание клубов по профессиональным тематикам, поиск партнёров, инвесторов, покупателей	Нет данных
Machinebook [145]	https://machinebook.ru/	Профессиональная сеть для коммерческих и промышленных предприятий, поиск клиентов, партнёров	95 538
Ryze [146]	https://www.ryze.com	Развитие бизнеса, поиск партнёров, сотрудников, работодателей, создание участниками групп по интересам	500 000

Продолжение таблицы 2.8

Наименование	Адрес сайта	Сущностная характеристика	Количество пользователей
Международная социальная сеть B2B [147]	https://ru.b2bingo.com/	Сеть для компаний, сотрудников, индивидуальных предпринимателей, бесплатная публикация пресс-релизов и новостей компаний, поиск сотрудников, заказчиков	Нет данных

Деловые социальные сети являются дополнительным информационным обеспечением процессов, регулирующих ведение предпринимательской деятельности: поиск партнёров, инвесторов, сотрудников, обсуждение вопросов, связанных с ведением бизнеса. По результатам опроса, 13 % респондентов являются зарегистрированными пользователями деловых социальных сетей.

Печатные издания – первый и единственный на протяжении многих лет источник информации, необходимой для субъектов предпринимательства, бухгалтеров, юристов, кадровых работников. В табл. 2.9 представлены печатные издания, отражающие на своих страницах информацию, необходимую для ведения предпринимательской деятельности: комментарии к законам, вопросы взаимодействия власти и бизнеса, инфографику предпринимательской деятельности по разным направлениям, аналитические статьи экспертов по различным вопросам ведения бизнеса, обмен профессиональным опытом ведущих специалистов, бизнес-кейсы, ссылки на электронные библиотеки, полезные календари специалистов, вопросы налогообложения и влияния изменений в налоговом законодательстве на налоговое планирование.

Таблица 2.9 – Ведущие печатные издания, предоставляющие информацию о предпринимательской деятельности (составлено автором на основе [148-159])

Страна	Наименование печатного издания	Печатный тираж	Периодичность выхода	Наличие электронной версии
Российская Федерация	Газета «Коммерсантъ» [148]	110 000	Ежедневно	Да
Российская Федерация	Российский межрегиональный журнал «Бизнес и власть» [149]	10 000	Ежемесячно	Да
Российская Федерация	Федеральный «Бизнес - журнал» [150]	60 000	10 раз в год	Да
Российская Федерация	Персональный журнал руководителя «Генеральный директор» [151]	48 600	Ежемесячно	Да
Российская Федерация	Журнал «Деловое совершенство» [152]	25 000	Ежемесячно	Да
Российская Федерация	Журнал «Бухгалтерия ИП» [153]	4 500	Ежемесячно	Да
Российская Федерация	Журнал «Главбух» [154]	105 500	2 раза в месяц	Да
Российская Федерация	Профессиональный журнал коммерсанта «Коммерческий директор» [155]	31 700	Ежемесячно	Да
Российская Федерация	Журнал «Практическое налоговое планирование» [156]	14 300	Ежемесячно	Да
Казахстан	Журнал «Бизнес-мир» [157]	7 000	Ежемесячно	Да
Республика Беларусь	Журнал «Консультант предпринимателя» [158]	13 000	Ежемесячно	Да
Донецкая Народная Республика	Журнал «Налоговый Советник» [159]	1 905	Ежемесячно	Да

Согласно данным табл. 2.9 все издания имеют электронные версии. Благодаря широкому распространению сети Интернет, электронный вид

предоставления информации является доступным, эффективным, своевременным, быстро реагирующим на любые изменения способом предоставления информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. В ходе исследования установлено, что динамика объёма рынка распространения печатных средств массовой информации, в том числе и источников, отражающих информацию о процессах ведения предпринимательской деятельности, снижается. По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Росстата, ФГУП «Почта России» за период с 2005 по 2020 гг. произошёл существенный спад спроса на печатные издания (рис. 2.2).

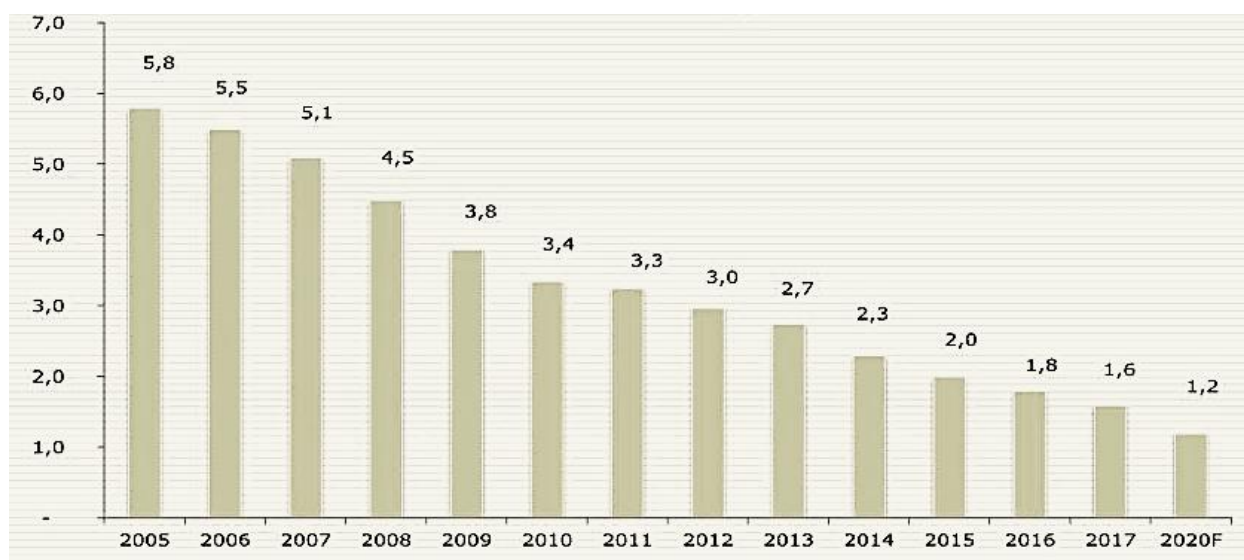


Рисунок 2.2—Динамика российского рынка распространения печатной прессы в 2005-2020 гг., млрд экз. [160]

К такому результату привели рост цен на печатные издания, динамичные изменения в законодательстве, уменьшение точек реализации. Однако главной причиной, повлиявшей на столь существенное уменьшение объёмов рынка по сравнению с 2005 г., является развитие электронных и цифровых технологий и, как следствия, переход изданий от печатного к электронному и цифровому форматам. При этом многие издания полностью отказываются от печатного формата [160].

Для субъектов предпринимательства крайне важно необходимую информацию для ведения своей деятельности получать ежедневно в полном объёме, поэтому для эффективной работы желательно использовать не только печатный формат изданий, но и их электронные версии. По данным международной исследовательской группы TNS, каждый год аудитория печатных изданий уменьшается на 5 % читателей, меняющих формат печатных изданий на онлайн-сервисы [161].

Удобный и доступный для большой аудитории электронный формат получает всё большее распространение благодаря таким характеристикам, как: возможность увеличения объёма предоставляемой информации, удобное распространение, увеличивающийся объём доверия пользователей, возможность быстрой реакции на изменения в любых процессах жизнедеятельности не только страны в целом, но и отдельных отраслей.

Следует обратить внимание, что в настоящее время *формат электронных журналов*, отражающих вопросы ведения предпринимательской деятельности, достаточно распространён. Некоторые из электронных журналов находятся в открытом доступе, на другие требуется оформить подписку. Опрос показал, что 22 % респондентов получают необходимую информацию, связанную с ведением предпринимательской деятельности, с помощью электронных изданий.

Лидером среди ресурсов информационного обеспечения, по данным опроса, являются *нормативно-правовые системы*. Удобный и доступный формат, достоверная, эффективная информация, необходимая для ведения предпринимательской деятельности, ежедневное обновление определяют приоритет в выборе нормативно-правовых систем, как источника необходимой информации.

В современных условиях информационно-правовые системы выступают посредником между органами законодательной власти, государственными органами и субъектами предпринимательства. В связи с частыми корректировками законодательных актов, внесением изменений и дополнений

к ним необходимо оперативно получать достоверную и своевременную информацию о таких изменениях, а также консультации специалистов. Поэтому многие субъекты предпринимательской деятельности предпочитают пользоваться базами информационно-правовых систем.

Нельзя обойти стороной тот факт, что на данный момент отсутствует общепринятое определение информационно – правовых систем. Различные их варианты представлены в табл. 2.10.

Таблица 2.10 – Дефиниции понятия «информационно-правовая система»
(составлено автором на основе [57, 162-166])

Источник	Дефиниции понятия «информационно-правовая система»
Закон ДНР «Об информации и информационных технологиях» [57]	Информационная система – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих её обработку информационных технологий и технических средств.
Подробно о справочной правовой системе ГАРАНТ [162]	Справочная правовая система – это компьютерная программа, содержащая полную, систематизированную и оперативно обновляющуюся информацию по законодательству с комментариями, совмещённую с компьютерными средствами поиска и анализа этой информации.
Энциклопедия юриста [163]	Информационно-правовые системы - организационно упорядоченные совокупности документов законодательства РФ (массивы таких документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих процессы информационно-правового обеспечения всех сфер деятельности.
Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [164]	Информационная система – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих её обработку информационных технологий и технических средств.

Продолжение таблицы 2.10

Источник	Дефиниции понятия «информационно-правовая система»
Юридические услуги Online [165]	Информационно-правовая система – автоматизированный банк данных правовой информации, устанавливаемый на ЭВМ и способный с помощью специального программного комплекса выполнять различного рода поисковые функции.
Информационно-правовая система «Законодательство России» [166]	Информационно-правовая система – элемент государственной системы правовой информации, созданной в рамках реализации государственной политики в области правовой информатизации.

Обобщая приведенные дефиниции, следует отметить, что реализация информационно-правовых систем направлена на предоставление информации правового значения. Исходя из задач информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности и развития цифровых технологий, предлагаем авторское определение информационно-правовых систем регулирования предпринимательской деятельности.

Информационно-правовые системы информационного обеспечения предпринимательской деятельности в условиях цифровизации представляют собой нормативно-правовую поддержку, направленную на взаимодействие субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности с целью предоставления, получения, обработки, анализа и хранения достоверной, своевременной, полной информации, а также получения профессиональных консультаций по вопросам, связанным с ведением предпринимательской деятельности посредством цифровых технологий. Следует отметить, что применение цифровых технологий при создании информационно-правовых систем позволяет придавать им формат более удобный и доступный, для использования субъектами информационного обеспечения.

На сегодняшний день существует множество информационно – правовых систем, содержащих информацию разного назначения. Результаты анализа структуры и содержания информационно-правовых систем представлены в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Структура и содержание современных информационно-правовых систем (составлено автором на основе [30-33, 167-179])

Элементы информационно-правовых систем											Коэффициент полноты информационных элементов ИПС в соответствии с требованиями субъектов предпринимательства	
Интернет адрес	Личный кабинет	Нормативно-правовая база (законы, подзаконные акты)	Документы (бизнес-справки, бланки, инструкции)	Аналитические статьи	Профессиональный календарь	Обсуждение законодательных актов и их проектов	Консультации профильных специалистов	Форум, комментарии	Опросы	Интернет-версия системы		
<i>База данных «Законодательство стран СНГ» (Украина) [30]</i>												
http://www.ua.spininform.ru	+	+	-	-	-	-	-	-	-	+		0,3
<i>Система консультационно-правовой поддержки «Инфодиск» (Украина) [31]</i>												
http://infodisk.com.ua	+	+	+	+	+	-	+	+	-	+	0,8	
<i>Информационно-аналитическая экосистема «Лига:Закон» (Украина) [32]</i>												
https://ligazakon.net	+	+	+	+	+	-	+	+	-	+	0,8	
<i>Справочно-правовая система «Динай» (Украина) [33]</i>												
http://dinai.com/	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	0,9	
<i>Информационно-правовой портал «Гарант.ру» (Российская Федерация)[167]</i>												
https://www.garant.ru	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	1,0	
<i>Правовая поддержка «КонсультантПлюс» (Российская Федерация) [168]</i>												
http://www.consultant.ru	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	0,9	
<i>Официальный Интернет-портал правовой информации (Российская Федерация) [169]</i>												
http://pravo.gov.ru/	-	+	-	+	-	-	-	-	-	+	0,3	
<i>Правовая система «Референт» (Российская Федерация) [170]</i>												
https://www.referent.ru	+	+	+	+	+	-	+	+	-	+	0,8	
<i>Информационно-правовая система «Кодекс» (Российская Федерация) [171]</i>												
https://kodeks.ru	+	+	+	-	+	+	+	+	-	+	0,8	
<i>Официальный сайт Государственной думы Российской Федерации [172]</i>												
http://duma.gov.ru	-	+	-	+	-	-	-	+	-	-	0,3	

Продолжение таблицы 2.11

Элементы информационно-правовых систем											Коэффициент полноты информационных элементов ИПС в соответствии с требованиями субъектов предпринимательства	
Интернет адрес	Личный кабинет	Нормативно-правовая база (законы, подзаконные акты)	Документы (бизнес-справки, бланки, инструкции)	Аналитические статьи	Профессиональный календарь	Обсуждение законодательных актов и их проектов	Консультации профильных специалистов	Форум, комментарии	Опросы	Интернет-версия системы		
База данных «Законодательство стран СНГ» (Российская Федерация) [173]												
http://base.spinform.ru	+	+	-	-	-	-	-	-	-	+		0,3
Информационная система «Параграф» (Республика Казахстан)[174, 175]												
https://prg.kz https://online.zakon.kz	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+		0,9
Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан [176]												
http://adilet.zan.kz/rus	+	+	-	-	-	-	+	-	-	+		0,4
Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [177]												
http://www.pravo.by	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+		0,5
Информационно-поисковая система «Эталон-Online» (Республика Беларусь) [178]												
http://etalonline.by	+	+	+	+	+	-	+	+	-	+	0,8	
портал Государственной правовой системы нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики [179]												
https://gisnpa-dnr.ru/	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	0,2	

Для анализа было выделено 10 элементов структуры информационно-правовой системы, необходимых для эффективного регулирования предпринимательской деятельности [180]:

- личный кабинет субъекта предпринимательской деятельности, позволяющий обеспечивать конфиденциальность пользователя, получать индивидуальные консультации, сохранять необходимую информацию;
- нормативно-правовая база (законов, подзаконных актов, указов, кодексов, деклараций);

- база форм документов бухгалтерской и финансовой отчётности, должностных инструкций, правил и т.д.;
- аналитические статьи от специалистов разных сфер предпринимательства с разъяснениями и пояснениями каких-либо вопросов, связанных с ведением предпринимательской деятельности;
- профессиональные календари бухгалтера, финансиста, юриста и физического лица – субъекта предпринимательства, отражающие сроки подачи отчётности по результатам деятельности и сроки уплаты налогов, сборов и других обязательных платежей;
- возможность принимать участие в обсуждении законодательных актов и проектов законов;
- консультации профильных специалистов по возникающим вопросам бухгалтеров, финансистов, юристов, специалистов кадровых служб юридических и физических лиц – предпринимателей;
- форум, комментарии, предоставляющие возможность принимать участие в тематических форумах или оставлять отдельные комментарии при рассмотрении каких-либо вопросов, связанных с ведением предпринимательской деятельности;
- опросы позволяют проводить онлайн-анкетирование по различным вопросам предпринимательства;
- Интернет-версия информационно-правовой системы, предоставляющая возможность зарегистрированным субъектам предпринимательской деятельности получать необходимую информацию в любом месте и в любое время. Следует отметить, что наличие Интернет-версии позволит адаптировать и внедрить информационно – правовую систему в пространство цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

Охарактеризуем анализируемые информационно-правовые системы.

База данных «Законодательство стран СНГ» – коммерческая система, предоставляющая базу данных законодательных актов, кодексов, постановлений, указов и других документов стран СНГ: Азербайджана, Армении, Республики Беларусь, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана, Украины. В разделе «Международные отношения» представлены документы международных организаций, членами которых являются страны СНГ [30].

Система консультационно-правовой поддержки «Инфодиск» – коммерческая система, обеспечивающая комплексную консультационно-аналитическую и справочную поддержку бухгалтеров, юристов, представителей предпринимательства и т.д. Включает в себя практически весь спектр информационных элементов. Для удобства пользователей предлагает отдельные продукты: «Инфодиск: Консультант Бухгалтера и Предпринимателя», «Инфодиск: Главбух», «Инфодиск: Бизнес», «Инфодиск: Юрист», «Инфодиск: Предприятие ПРО» [31].

Информационно-аналитическая экосистема «Лига:Закон» – коммерческая система информационно-правового характера. Одна из наиболее распространённых систем на территории Украины. Следует отметить широкий спектр услуг информационной направленности, отражающихся в разделах: «Для бизнеса», «Юристу» и «Бухгалтеру». Эти разделы предоставляют информацию нормативно-правового назначения, формы документов, мнения и консультации профильных специалистов. На коммерческой основе отдельно предоставляются каталоги решений по разным тематическим направлениям, например:

- «ИПС» – нормативно-правовые системы поддержки бизнеса;
- «Liga:Report» – комплексный онлайн-сервис подготовки и сдачи отчётности в налоговые органы и фонды социального страхования;
- «ReportTax» – бот-бухгалтер для физических лиц-предпринимателей, помогающий получить информацию о том, как начислить и оплатить налоги,

а также подать отчёт непосредственно в налоговую с помощью смартфона через приложение Telegram;

- «Бухгалтер:Закон» – профессиональное аналитическое онлайн-издательство для практикующих бухгалтеров, финансистов и юристов;

- «Юрист:Закон» – профессиональное аналитическое онлайн-издание для юристов с практическими рекомендациями экспертов;

- «Личный эксперт» – онлайн-сервис персональных консультаций по вопросам налогообложения и бухгалтерского учёта для бухгалтеров и предпринимателей и т.д.

Необходимо отметить, что на данный момент информационно-аналитическая экосистема «Лига:Закон» является одной из наиболее развитых систем, предоставляющих информацию, необходимую для ведения предпринимательской деятельности [32].

Справочно–правовая система «Динай» – коммерческая система правовой поддержки, предлагающая индивидуальную поддержку и предоставляющая следующие продукты: «Динай: Профессионал», «Динай: Гроссбух», «Динай: БОСС», «Динай: ВЭДэксперт», «Динай: Ценные бумаги», «Динай: Судебная практика» [33]

Информационно-правовой портал «Гарант.ру» – коммерческая информационно-правовая система, которая предоставляет обширные информационные данные, связанные с ведением предпринимательской деятельности, судебной практикой, рассматривает вопросы, возникающие в трудовой, социальной сферах и жилищно-коммунальном хозяйстве и т.д. Портал предоставляет бланки документов, должностных инструкций, профессиональные стандарты, производственный календарь, рассматривает вопросы, связанные со страхованием, а также обширные информационные данные по всем сферам жизнедеятельности граждан и субъектов предпринимательства. Услугами портала пользуются госслужащие, субъекты предпринимательской деятельности, юристы, бухгалтеры, руководители

предприятий, специалисты кадровых служб и специалисты по закупкам. Продуктами информационно-правового портала являются: локальная версия системы Гарант и Интернет-версия системы Гарант [167].

Информационно-правовая система «КонсультантПлюс» – коммерческая система, которая предоставляет полную платную информационную поддержку медицинским и строительным организациям, руководителям предприятий, бухгалтерам, юристам, кадровым специалистам, специалистам по закупкам, а также предлагает им отдельные продукты. Следует отметить, что «КонсультантПлюс» предоставляет некоммерческий формат Интернет-версии системы - возможность ознакомиться и поработать с её сокращёнными версиями [168].

Официальный интернет-портал правовой информации РФ является государственной системой правовой информации. Основные направления, представленные на портал - мониторинг законодательных актов и статьи, связанные с рассмотрением актуальных вопросов [169].

Правовая система «Референт» коммерческая система, представляющая собой базу законодательных актов, консультации специалистов, бланки отчётности, тематические комментарии, обзоры изменений нормативно-законодательной базы [170].

Информационно-правовая система «Кодекс» – коммерческая система, которая представляет собой базу нормативно-правовых документов, связанных с разными сферами деятельности. Предлагает продукты для руководителей, финансистов, юристов и бухгалтеров субъектов предпринимательства, специалистов в области медицины и здравоохранения, кадровых служб, бюджетных организаций. Совместно с системой «Кодекс» действует официальный портал «Техэксперт», предоставляющий информацию по техническому регулированию и стандартизации [171].

Официальный сайт Государственной думы Российской Федерации на своём пространстве предоставляет обширную базу нормативно-правовых актов [172].

База данных «Законодательство стран СНГ» представляет собой законы, кодексы и другие нормативно-правовые документы стран СНГ [173].

Информационная система «Параграф» – многопрофильная платформа, объединяющая на своём пространстве профильные онлайн-площадки для юристов, бухгалтеров, медицинских организаций и базу «Континент», которая объединяет законодательную базу стран СНГ. Информационная система включает нормативно-правовую базу, тематические аналитические статьи, бланки документов, справочную информацию. [174, 175].

Информационно-правовая нормативных правовых актов Республики Казахстан предоставляет возможность ознакомления с полной базой нормативно-правовых документов, распоряжений, деклараций, кодексов [176];

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь предоставляет полный комплект нормативно-правовых актов, кодексов, деклараций. Отличительной чертой портала является возможность ознакомиться с текстами проектов законов и принять участие в их обсуждении [177].

Информационно-поисковая система «Эталон-Online» - коммерческая система, которая предоставляет полную базу нормативно-правовых документов, кодексов, комментарии профильных специалистов. Необходимо отметить, что данная система имеет дополнительные профессиональные ресурсы «ЭТАЛОН. Главный бухгалтер» и «ЭТАЛОН. Юрист», которые предназначены для предоставления полной специализированной информации: законов, актов, распоряжений, данных электронных журналов и т.д. [178].

Портал Государственной правовой системы нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики предоставляет базу нормативно-правовых актов, действующих в Республике [179].

Рассмотрим количественную характеристику информационных элементов информационно-правовых систем, представленных в табл. 2.11. Для этого будем использовать показатели, характеризующие отношение части к целому и выражающиеся простым кратким отношением (удельным весом) или в процентах [181]. Используя формулу (2.3) проведём расчёт коэффициента удельного веса элементов информационно правовых систем:

$$di = \frac{Xi}{\sum Xi} , \quad (2.3)$$

где:

Xi – абсолютное значение признака по i -му элементу,

$\sum Xi$ – сумма абсолютных значений всех i -х элементов множества,

di – доля, удельный вес i -го элемента во множестве в целом.

В результате проведённого расчёта для дальнейшего использования в анализе информационно-правовых систем получены следующие значения коэффициента удельного веса информационных элементов:

1,0 – в наличии все информационные элементы информационно – правовых систем;

0,8-0,9 – отсутствуют отдельные информационные элементы информационно-правовых систем, что практически не отразится на качестве информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности;

ниже 0,5 – информационно – правовые системы имеют значительные недостатки и требуют детальной доработки для полноценного информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

В соответствии с заданными параметрами все необходимые элементы информационно-правовых систем имеются в наличии только на информационно-правовом портале «Гарант.ру» ($di=1,0$).

В составе информационно-правовых систем, получивших в результате расчёта коэффициент $di=0,9$ («КонсультантПлюс», «Параграф», «Динай») и $di=0,8$ («Референт», «Эталон-Online», «Лига:Закон», «Инфодиск», «Кодекс»), отсутствуют отдельные информационные элементы, но это не приведёт к искажению и уменьшению объёмов информации, связанной с ведением предпринимательской деятельности.

Информационно-правовые системы, соответствующие коэффициентам $di=0,5$ и ниже, имеют существенные недостатки в информационном обеспечении регулирования предпринимательской деятельности. Например, отсутствие элемента «профессиональный календарь» является существенным недостатком, в результате которого субъекты предпринимательства не получают необходимой информации о сроках предоставления отчётности и уплаты налогов, сборов, других обязательных платежей. Отсутствие элемента «документы (бизнес-справки, бланки, инструкции)» не даёт возможности воспользоваться последними официальными версиями бланков отчётности, инструкций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности.

Анализ информационно-правовых систем с помощью расчёта коэффициента удельного веса их информационных элементов свидетельствуют о том, что портал Государственной правовой системы нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики ($di=0,2$) не соответствует требованиям субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. Предоставляемая порталом информация, (нормативно-правовая база (законы, подзаконные акты) и Интернет-версия) не охватывают всех необходимых направлений для предоставления информации, связанной с информационным обеспечением предпринимательской деятельности. Следовательно, в существующем виде

портал не может служить основой для создания цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности [182].

Кроме того, информационно-правовые системы были исследованы по таким показателям, как «уникальность посещений» и «просмотры страниц» (табл. 2.12). Необходимо отметить, что уникальным посетителем является пользователь, впервые посетивший сайт за определённое количество времени. При анализе учтены такие данные, как IP-адрес, браузер, поисковик, географическое положение и т.д. Просмотры представляют собой количество страниц ресурса, на которые переходил пользователь [183, 184].

Таблица 2.12 – Количество уникальных посещений и просмотра страниц пользователями информационно-правовых систем на 30.01.2020 г. (составлено автором)

Наименование информационно- правовой системы	Ежедневное количество		Ежемесячное количество		Годовое количество	
	Уникальные посещения, чел.	Просмотр страниц, шт	Уникальные посещения, чел.	Просмотр страниц, шт	Уникальные посещения, чел.	Просмотр страниц, шт
«Гарант.ру»	196 174	362 921	5 492 872	10 343 249	63 560 376	121 941 456
«КонсультантПлюс»	510 124	943 729	14 283 472	26 896 227	165 280 176	317 092 994
«Параграф»	20 852	38 576	583 856	1 099 416	6 756 048	12 961 536
«Динай»	1 936	3 581	54 208	102 059	627 264	1 203 216
«Референт»	7 747	14 331	216 916	408 434	2 510 028	4 815 216
«Кодекс»	7 841	14 505	219 548	413 393	2 540 484	4 873 680
«Эталон-Online»	38 690	71 576	1 093 320	2 039 916	12 535 560	24 0499 536
«Лига:Закон»	149 564	276 693	4 187 792	4 885 751	48 458 736	92 968 848
«Инфодиск»	41	75	1 148	2 138	13 284	25 200

Доли уникальных посещений и просмотров страниц пользователями приравнены на рисунке 2.3.

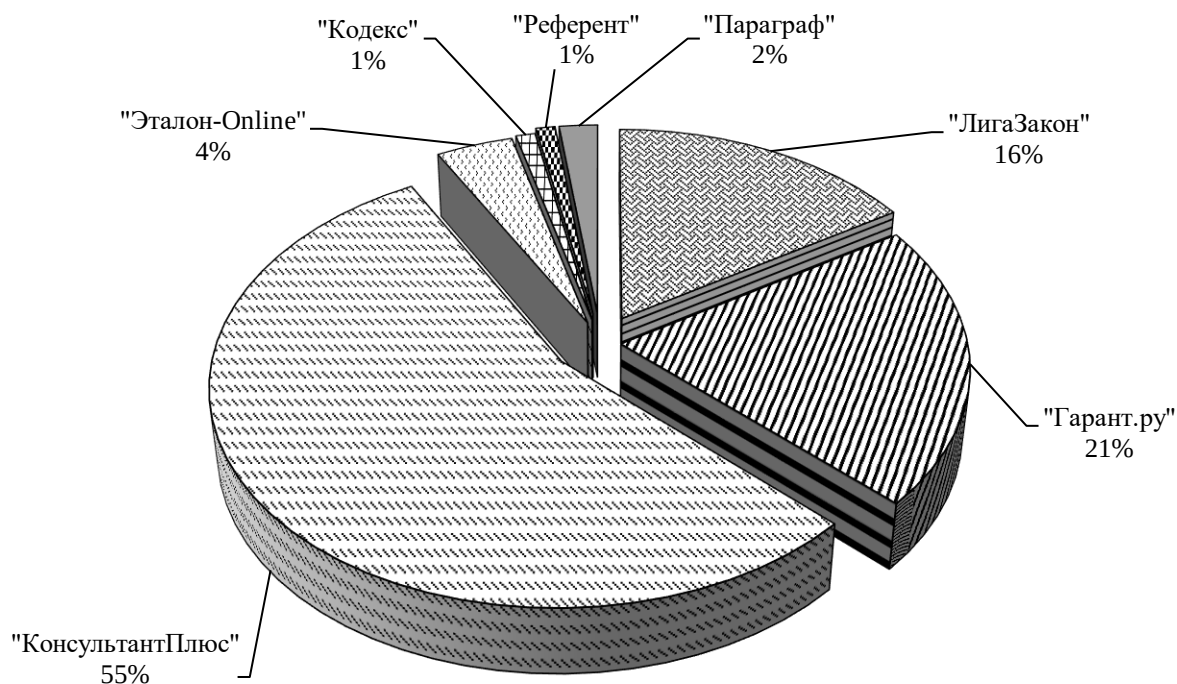


Рисунок 2.3 – Доля уникальных посещений и просмотров страниц за день, месяц, год (составлено автором)

В ходе исследования установлены лидеры среди информационно-правовых систем по количеству уникальных посещений и просмотров страниц:

- Правовая поддержка «КонсультантПлюс»,
- Информационно-правовой портал «Гарант.ру»,
- Информационно-аналитическая экосистема «Лига:Закон».

Ранее нами были выделены 10 информационных элементов в той или иной степени присутствующих на сайтах информационно-правовых систем. Определим уровень удовлетворённости пользователями информационно-правовых систем представленными информационными элементами трёх систем - лидеров: «КонсультантПлюс», «Гарант.ру», «Лига:Закон» [185]. Усреднённым показателем удовлетворённости потребителя услугой или работой компании является индекс удовлетворённости клиентов CSI

(Customer Satisfaction Index). По мнению автора, использование этого индекса в расчёте позволит определить, насколько субъекты предпринимательской деятельности как потребители нормативно-правовых систем удовлетворены выделенными информационными элементами.

Формула для расчёта индекса удовлетворённости CSI:

$$CSI = \frac{A_{y.y}}{n} * 100\%, \quad (2.4)$$

где:

$A_{y.y}$ – значение общей взвешенной оценки уровня удовлетворённости.

n – количество информационных элементов.

В основу расчёта положен тезис о том, что удовлетворённость потребителей, в нашем случае – пользователей информационно-правовых систем, зависит не только от характеристик предоставляемой информации, но и от того, насколько эта информация важна для пользователей.

Для расчёта индекса CSI воспользуемся результатами проведённого анкетирования оценки важности наличия информационных элементов и оценки уровня удовлетворённости информационными элементами выделенных информационно-правовых систем – лидеров (приложения Ж, З, И, К, Л, М) (авторская разработка).

Так, в ходе исследования респондентами были оценены по 10-балльной шкале:

– важность наличия информационных элементов: 1-не важно; 2-3 – не важно, но может быть; 4-5 – желательно; 6-7 – важно; 8-9 – очень важно; 10 – необходимо;

– уровень удовлетворённости информационным элементом: 1-3 – не удовлетворительно; 4-5 – удовлетворительно; 6-7 хорошо; 8-9 – отлично; 10 – абсолютно удовлетворён.

Результаты расчётов представлены в табл. 2.13 - 2.15.

Таблица 2.13 – Расчёт индекса удовлетворённости CSI пользователей информационно-правового портала «Гарант.ру» представленными информационными элементами

Элементы информационно-правовых систем	Средняя оценка важности наличия информационного элемента	Вес параметра в общей оценке удовлетворённости	Средняя оценка уровня удовлетворённости информационным элементом	Взвешенная оценка уровня удовлетворённости
Личный кабинет	9,40	0,10	8,94	0,94
Нормативно – правовая база, наполняемость и скорость обновления	9,41	0,10	9,26	0,97
Документы (бизнес справки, бланки, инструкции)	9,37	0,10	8,98	0,94
Аналитические статьи	9,07	0,10	8,90	0,90
Профессиональный календарь	9,33	0,10	8,96	0,93
Обсуждение законодательных актов и их проектов	8,81	0,10	8,84	0,87
Консультации профильных специалистов	8,82	0,10	9,03	0,89
Форум и комментарии	8,84	0,10	8,82	0,87
Опросы	8,83	0,10	8,81	0,87
Наличие Интернет-версии информационно-правовой системы	9,24	0,10	9,20	0,95
ИТОГО	91,12	1,00	89,74	
Общая взвешенная оценка уровня удовлетворённости	9,11			
Индекс удовлетворённости CSI				91,14

Таблица 2.14 – Расчёт индекса удовлетворённости CSI пользователей правовой поддержки «КонсультантПлюс» представленными информационными элементами

Элементы информационно-правовых систем	Средняя оценка важности наличия информационного элемента	Вес параметра в общей оценке удовлетворённости	Средняя оценка уровня удовлетворённости информационным элементом	Взвешенная оценка уровня удовлетворённости
Личный кабинет	9,42	0,12	8,98	1,05
Нормативно – правовая база, наполняемость и скорость обновления	9,45	0,12	9,09	1,07

Продолжение таблицы 2.14

Элементы информационно-правовых систем	Средняя оценка важности наличия информационного элемента	Вес параметра в общей оценке удовлетворённости	Средняя оценка уровня удовлетворённости информационным элементом	Взвешенная оценка уровня удовлетворённости
Документы (бизнес справки, бланки, инструкции)	9,33	0,12	8,99	1,04
Аналитические статьи	9,08	0,11	8,69	0,98
Профессиональный календарь	9,42	0,12	9,05	1,06
Обсуждение законодательных актов и их проектов	8,92	0,11	8,87	0,99
Консультации профильных специалистов	9,01	0,11	8,83	0,99
Форум и комментарии	8,96	0,11	8,73	0,97
Опросы	0	0	0	0
Наличие Интернет-версии информационно-правовой системы	9,48	0,12	9,08	1,07
ИТОГО	83,07	1,03	80,31	
Общая взвешенная оценка уровня удовлетворённости				9,233
Индекс удовлетворённости CSI				92,33

Таблица 2.15 – Расчёт индекса удовлетворённости CSI пользователей информационно-аналитической экосистемы «Лига:Закон» представленными информационными элементами

Элементы информационно-правовых систем	Средняя оценка важности наличия информационного элемента	Вес параметра в общей оценке удовлетворённости	Средняя оценка уровня удовлетворённости информационным элементом	Взвешенная оценка уровня удовлетворённости
Личный кабинет	9,38	0,13	8,73	1,14
Нормативно – правовая база, наполняемость и скорость обновления	9,45	0,13	9,31	1,22
Документы (бизнес справки, бланки, инструкции)	9,24	0,13	9,18	1,18
Аналитические статьи	8,82	0,12	8,93	1,09
Профессиональный календарь	9,38	0,13	9,02	1,18

Продолжение таблицы 2.15

Элементы информационно-правовых систем	Средняя оценка важности наличия информационного элемента	Вес параметра в общей оценке удовлетворённости	Средняя оценка уровня удовлетворённости информационным элементом	Взвешенная оценка уровня удовлетворённости
Обсуждение законодательных актов и их проектов	0	0	0	
Консультации профильных специалистов	8,84	0,12	8,79	1,08
Форум и комментарии	8,81	0,12	8,69	1,06
Опросы	0	0	0	0
Наличие Интернет-версии информационно-правовой системы	9,38	0,13	9,33	1,22
ИТОГО	73,3	1,02	71,98	
Общая взвешенная оценка уровня удовлетворённости	9,167			
Индекс удовлетворённости CSI				91,67

Сравнение индексов удовлетворённости CSI исследованных информационно-правовых систем – лидеров проведено на рис. 2.4.

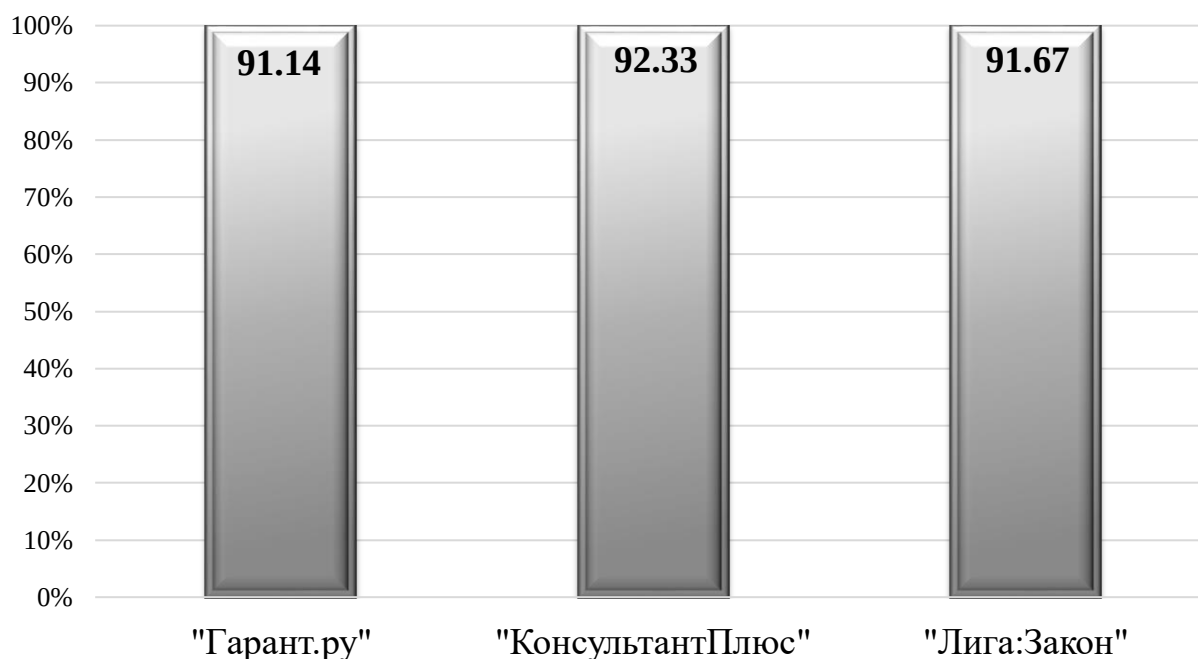


Рисунок 2.4 – Сравнение индексов удовлетворённости CSI пользователей информационно-правовых систем (составлено автором)

Полученные результаты являются достаточно высокими показателями, характеризующими уровень удовлетворённости пользователей, а также необходимость и важность выделенных информационных элементов.

Следует отметить, что на результаты расчёта индекса удовлетворённости CSI работой правовой поддержки «КонсультантПлюс» и информационно-аналитической экосистемы «Лига:Закон» не повлияло отсутствие некоторых информационных элементов, поскольку по результатам анкетирования оказалась достаточно высока оценка имеющихся в наличии информационных элементов. Также необходимо подчеркнуть, что в опросе принимали участие всего девять респондентов, и при увеличении числа опрашиваемых, можно получить более точный результат.

Проведённый анализ информационных элементов информационно-правовых систем и анализ количества уникальных посещений и просмотров страниц, позволяет сделать вывод, что исследованные информационно-правовые системы могут рассматриваться как эффективный ориентир для создания информационно-правовой платформы Донецкой Народной Республики.

Для реализации задачи организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности необходимо развивать все его направления, в том числе внешние источники: создавать специализированные теле- и радиопрограммы, освещающие вопросы, связанные с ведением предпринимательской деятельности; издавать специализированные журналы, газеты; создавать цифровые приложения. Это позволит субъектам предпринимательства оперативно и в полном объёме получать достоверную и своевременную информацию, комментарии и консультации профильных специалистов по актуальным вопросам, качественный экспертный анализ процессов, связанных с ведением предпринимательской деятельности.

В результате проведённого исследования были выявлены преимущества и недостатки внешних источников информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности (табл. 2.16).

Таблица 2.16 – Преимущества и недостатки внешних источников информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности (*составлено автором*)

Источник	Преимущества	Недостатки
Цифровые издания	Удобный формат для мобильных приложений.	Необходимость постоянного наличия мобильного телефона (планшета), мобильной сети Интернет, а также невозможно полноценно работать с бланками документов.
Теле-радиовещание	Возможность получить необходимую информацию «вживую» от приглашённых на программу специалистов.	Время выхода программ в эфир не всегда совпадает с возможностью субъекта предпринимательства просмотреть необходимую программу (исключение составляют программы, имеющие свои каналы в Youtube, на сайтах теле-и радиоканалов или социальных сетях); темы программ не всегда интересны и актуальны для предпринимателей.
Социальные деловые сети	Удобный «всемирный» доступ; возможность поиска партнёров, сотрудников, покупателей, посредников безграничны.	Наличие Интернет-сети; большая вероятность распространения спама, мошенничества; необходимость уделять большее внимание защите личной информации; выделение трудовых ресурсов для работы в социальных сетях.
Печатные издания	Удобство восприятия информации; возможность длительного хранения необходимой информации.	Полное отсутствие специализированных изданий, отражающих практические вопросы ведения бизнеса.
Электронные издания	Удобный доступный формат в режиме 24/7; практически безграничный объём предоставляемой информации; информация распределена по категориям, что обеспечивает быстрый поиск; сохранение информации в цифровом формате..	Необходимость наличия необходимого оборудования (персональный компьютер, планшет) Интернет-сети; большая вероятность распространения спама; в большинстве изданий для открытого доступа представлен ограниченный объём информации, лишь после регистрации (оплаты

Продолжение таблицы 2.16

Источник	Преимущества	Недостатки
		подписки), пользователь получает полный доступ.
Информационно-правовые системы	Актуальная, постоянно обновляющаяся информация; удобный поиск информации; практически безграничный объём разнообразной информации, касающейся всех процессов ведения предпринимательской деятельности; удобный доступ в формате 24/7; наличие разных версий систем (локальные и сетевые); онлайн сервисы конструкторов бланков, договоров; простой и удобный поиск информации; предоставление консультаций специалистами различных сфер	При наличии Интернет-версии системы необходимо наличие сети Интернет и оборудования (персонального компьютера, планшета); полный доступ к системе возможен лишь после оплаты выбранной системы..

Донецкая Народная Республика остро нуждается в качественном информационном обеспечении регулирования предпринимательской деятельности. Его основой должна стать информационно-правовая система для пользователей – субъектов предпринимательства Донецкой Народной Республики, которая будет базироваться на основных информационных элементах - составляющих информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. В связи с динамичным развитием разных сфер и направлений деятельности, резким изменением в законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность, потребность в информационно-правовых системах будет только увеличиваться.

В реалиях Донецкой Народной Республики необходимо создать конкурентоспособную информационно-правовую систему, способную предоставлять субъектам предпринимательской деятельности своевременно обновляемую актуальную информацию, которая будет обеспечивать полноту информационного наполнения, удобство доступа, возможность консультаций профильных специалистов. В дальнейшем такую информационно-правовую

систему, возможно будет использовать для реализации механизма организации информационного обеспечения регулирования и развития предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.

Результаты исследования продемонстрировали, что информационно-правовые системы являются неотъемлемой частью деятельности любого субъекта предпринимательства. Это обусловлено с обширным объёмом и динамикой изменений нормативно-правовой и справочной информации, своевременность получения которой могут обеспечивать лишь такие системы. Рынок информационно-правовых систем в настоящее время представляет собой динамично развивающуюся и перспективную сферу информационных технологий, главными условиями развития которой являются увеличивающийся рост потребностей потребителей информации, расширение возможностей информационного обмена, появление новых информационных и цифровых продуктов.

2.3 Особенности цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности

Развитие информационно-коммуникационных технологий является одной из главных задач в формировании современного общества в целом и отдельных сфер хозяйствования в частности. В современных реалиях всё большее внедрение цифровых технологий в различные экономические и социальные процессы государства позволит субъектам информационного обеспечения интегрироваться в единое информационное пространство. С целью количественной оценки уровня развития цифровой экономики государства разработаны следующие статистические показатели [186]:

- 1) индекс развития информационно-коммуникационных технологий;
- 2) индекс сетевой готовности;

- 3) индекс развития Интернета;
- 4) индекс развития электронного правительства.

1. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ИРИКТ) представляет собой комбинированный показатель, который рассчитывается по методике Международного союза электросвязи (специализированного подразделения ООН), на основе 11 показателей. Их значения отражают уровни доступа, использования, практического умения владеть информационно-коммуникационными технологиями. ИРИКТ - один из важных показателей экономического и социального благополучия государства, использующий информацию, касающуюся доступа к информационно-коммуникационным технологиям и их применения, а также навыков и практических знаний при использовании этих технологий. В настоящее время специалисты Международного союза электросвязи пересматривают перечень показателей, включённых в исследование состояния информационно-коммуникационных технологий, а также методы их измерения.

По результатам исследования в приложение Н представлен ИРИКТ за 2016 г. [187]. В десятку лидеров по развитию информационно-коммуникационных технологий вошли: Исландия (ИРИКТ=8,98), Южная Корея 8,85), Швейцария (8,74), Дания (8,71), Великобритания (8,65), Гонконг (8,61), Нидерланды (8,49), Норвегия (8,47), Люксембург (8,47), Япония (ИРИКТ=8,43). Россия занимает 45-ю строчку со значением ИРИКТ = 7,07. Необходимо отметить, что по итогам исследования 2015 г. Россия также занимала 45-ю строчку, но со значением ИРИКТ=6,91. Увеличение значения индекса информационно-коммуникационных технологий связано с устойчивым ростом сотовой телефонии, развитием широкополосной связи, что приводит к увеличению числа пользователей Интернет-сети.

2. Индекс сетевой готовности (ИСГ) характеризует уровень развития информационно-коммуникационных технологий и их влияние на конкурентоспособность государства. ИСГ - комплексный показатель, который

совместно готовят Всемирный экономический форум (Швейцария, Женева), международная школа бизнеса INSEAD (Франция, Париж) и Высшая школа управления имени Сэмюэла Кёртиса Джонсона при Корнельском университете (США, Нью-Йорк), а также институт Portulans (США, Вашингтон). Данный индекс в настоящее время представляет собой наиболее полный расчёт международной оценки влияния уровня информационно – коммуникационных технологий на уровень конкурентоспособности государства. ИСГ строится на основе трёх индексов-компонентов: среда, готовность, использование. Каждый индекс-компонент характеризует такие стороны государства, как развитие рыночной экономики, политическая сфера, готовность субъектов предпринимательства и населения к применению сетевых технологий, результаты использования населением, предпринимателями, государственными органами информационно-коммуникационных технологий. При расчёте индекса используются 53 показателя.

Рейтинг стран мира по сетевой готовности по состоянию на 2019 г. представлен в приложении О [188].

По данным института Portulans в 2019 г. в десятку стран-лидеров вошли: Швеция (ИСГ=82,65), Сингапур (82,13), Нидерланды (81,78), Норвегия (81,30), Швейцария (81,06), Дания (81,08), Финляндия (80,34), Соединённые Штаты Америки (80,32), Германия (ИСГ=78,23), Великобритания (ИСГ=77,73). Россия в этом рейтинге занимает 48-ю строчку со значением ИГС= 54,98. По сравнению с предыдущим результатом 2018 г. (54-я строчка со значением 54,48), текущий результат поднял позицию России на 7 пунктов. Результатом увеличения значения ИГС является появление, разработка и утверждение программ развития инфраструктуры информационно – коммуникационных технологий. Начиная с 2014 г. в России разрабатываются, утверждаются и внедряются программы, связанные с такими проектами, как:

– «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года» [189];

– Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» [190].

3. Индекс развития Интернета (ИРИ) характеризуется уровнем влияния Интернета на различные сферы общественной жизни государства. Параметры, по которым определяется этот индекс, объединены в четыре основные группы [191]:

1) проникновение - уровень использования сети Интернет в стране, в том числе уровень развития и качества коммуникационной инфраструктуры;

2) свобода и открытость – анализ уровня гражданских свобод: получение информации, её использование, высказывание мнений, оценка уровня конфиденциальности и безопасности информации в Интернете;

3) качество контента – доступность его для различных групп граждан, в том числе языковая доступность информации;

4) права и возможности – анализ социально – экономических и политических показателей государства в аспекте влияния на эти показатели сети Интернет.

По данным организации «World Wide Web Foundation» (США, Вашингтон) под руководством Тимоти Бернерса-Ли, проводившей расчёт ИРИ, Россия в 2014 г. заняла 35-е место. Рейтинг развития Интернета в странах мира в 2014 г. представлен в приложении П [191].

4. Индекс развития электронного правительства (ИРЭП) зависит от уровня развития информационных и коммуникационных технологий при предоставлении государственных услуг в Интернете. С каждым годом сервисы сайтов электронного правительства дополняются новыми услугами, тем самым увеличивая качество взаимодействия государственных органов с субъектами предпринимательства и населением страны.

По данным отчётов Организации Объединённых Наций, среди 193 стран, участвующих в исследовании в 2014 г. Россия заняла 27-е место (ИРЭП= 0,7296), в 2016 г. – 35-е место (ИРЭП=0,7215).

В 2018 г. Российская Федерация впервые вошла в группу стран с очень высоким» значением ИРЭП=0,7969 (32-е место) [192].

В современных условиях целью цифровых платформ, представляющих собой информационные системы для регулирования предпринимательской деятельности, является взаимосвязь правительственных органов, субъектов предпринимательства, потребителей товаров, работ, услуг посредством электронных ресурсов. Каждый из субъектов информационного обеспечения платформы выполняет собственные задачи.

В связи с этим первостепенное значение имеет определение основных направлений информационного обеспечения регулирования и развития предпринимательской деятельности в зависимости от субъекта информационного обеспечения.

Деятельность государственных органов направлена на реализацию следующих направлений:

- предоставление нормативно-правового обеспечения регулирования предпринимательской деятельности;
- консультирование субъектов предпринимательства по всем возникающим вопросам;
- предоставление возможности онлайн-регистрации субъектов предпринимательства, а также внесение изменений в деятельность или прекращение деятельности субъектов предпринимательства;
- получение от субъектов предпринимательства в установленные сроки онлайн-отчётов о результатах деятельности;
- получение в установленные сроки онлайн-оплаты налогов, сборов и других платежей;

– предоставление аналитических данных об экономическом, финансовом состоянии государства в целом и в разрезе отраслей хозяйствования.

В свою очередь, субъекты предпринимательства получают возможность:

- регистрации в личном кабинете субъекта предпринимательства;
- онлайн-оплаты налогов, сборов и других платежей;
- онлайн-контроля сроков лицензирования, а также первичного оформления лицензий или продления лицензий;
- получения консультаций специалистов государственных органов;
- доступа к нормативно-правовой базе государства;
- доступа к каталогу субъектов предпринимательства для поиска партнёров, заказчиков, посредников;
- доступа к аналитическим данным об экономическом и финансовом состоянии отрасли и государства в целом.

Физические лица – граждане государства получают возможность:

- онлайн-регистрации как субъекта предпринимательства (юридического или физического лица);
- доступа к каталогу субъектов предпринимательства для поиска необходимого товара, работы, услуги;
- онлайн-оплаты за товары, работы, услуги и др.;
- онлайн-регистрации различных документов;
- онлайн-консультации представителей различных органов и организаций.

Как правило, на практике взаимосвязь указанных выше направлений реализуется посредством цифровых платформ электронного или цифрового правительства государства. При это, в специальной литературе (как экономической, так и юридической) не существует однозначной дефиниции понятия «электронное правительство» (e-Government) (табл. 2.17).

Таблица 2.17 – Дефиниции понятия «электронное правительство»
(составлено автором на основе [193-197])

Автор	Дефиниции понятия «электронное правительство»
Макович Г. В. [193]	Способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально возможно используются информационные технологии.
Министерство цифрового развития, связей и массовых коммуникаций Российской Федерации [194]	Система организации деятельности федеральных и региональных государственных органов власти, органов местного самоуправления, а также организаций, участвующих в реализации полномочий государственных (муниципальных) органов, обеспечивающая на основе применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень взаимодействия при реализации функций (оказании услуг).
Грачёв М. П. [195]	Электронная инфраструктура органов государственного и муниципального управления, которая объединяет в себе технологии информационного взаимодействия между органами власти и гражданами (G2C), органами власти и институтами гражданского общества, включая политические партии, негосударственные и неправительственные организации и иные общественные объединения (G2B), а также между разными государственными и муниципальными учреждениями (G2G).
Онлайн журнал «Вестник электронного правительства России» [196]	же способами граждан о работе государственных органов. Трансформирование для правительственных и государственных организаций идей электронного бизнеса, в которых правительство выступает как корпоративный пользователь информационных технологий. Сбор налогов, регистрация транспортных средств и патентов, выдача необходимой информации, заключение соглашений и оформление поставок, необходимых государственному аппарату материалов и оборудования. Средство для снижения затрат и экономии средств налогоплательщиков на содержание и финансирование деятельности

Продолжение таблицы 2.17

Автор	Дефиниции понятия «электронное правительство»
	государственного аппарата, увеличение открытости и прозрачности деятельности органов власти.
Gartner Group [197]	Оптимальный процесс предоставления услуг, а также управления с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и новых медиа.

Результаты исследования дефиниций понятия «электронное правительство» позволяют утверждать, что существуют разные подходы к их пониманию. Зарубежные учёные тесно связывают сущность «электронного правительства» со значением английского слова «government» – «правительство», «управление», «форма правления», «руководство» [198], т.е. являются отождествляют их.

Другими словами, это понятие обозначает не только правительство как центральный, руководящий орган власти, но и государство в целом. Термин «e-Government» выступает как представление форм и методов деятельности органов власти во взаимодействии с другими субъектами. В русском языке понятия «государство», «правительство», «государственная власть» не являются тождественными и имеют собственные значения. Таким образом, сущность «e-Government» заключается в использовании информационно-коммуникационных технологий для взаимосвязи государства, негосударственных организаций, представителей бизнеса и граждан. Обобщив проанализированные определения, представим авторскую дефиницию понятия «электронное правительство». Электронное правительство – электронная инфраструктура регулирования взаимодействия всех органов власти (законодательных, исполнительных, судебных), субъектов предпринимательства, негосударственных и иных организаций, граждан посредством информационно-коммуникационных технологий передачи,

получения, обработки, анализа, хранения необходимых информационных данных.

Основные цели, задачи и технологии развития электронного правительства на территории Российской Федерации были утверждены Системным проектом формирования инфраструктуры электронного правительства, утверждённым в 2010 г., а также действующим Системным проектом электронного правительства Российской Федерации версии 2016 г. [194]. В настоящее время Правительством Российской Федерации утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [199].

Информационные технологии, используемые в электронном правительстве, имеют тенденцию к быстрому изменению и обновлению, появлению новых технологий виртуальной и дополненной реальности (систем распределённого реестра, нейротехнологий и искусственного интеллекта), применению «облачных» технологий, использованию мобильных технологий, обеспечению высокого уровня безопасности информационных и личных данных и т.д.

Не вызывает сомнений, что новые направления развития технологий становятся основой для развития новых платформ – цифровых, и как следствие - платформ цифрового правительства. Суть цифровой платформы – это использование информационных данных, их объединение, обработка, сохранение, извлечение полезной информации и реализация задач, стоящих перед субъектами информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

Элементы цифровых платформ, обеспечивающих информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности в разных странах по основным направлениям представлены в табл. 2.18 [200].

Таблица 2.18 – Элементы цифровых платформ информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в разных странах (составлено автором на основе [201 - 215])

Страна	Интернет-адрес платформы	Нормативно-правовая база (законы, распоряжения, инструкции), ссылки на государственные сайты	Налоговая учётная запись (онлайн)	Налоговый календарь	Оплата налогов через Интернет-банкинг	Подача отчётности через онлайн-сервисы	Онлайн-регистрация и прекращение деятельности субъектов предпринимательства	Каталог субъектов предпринимательства, Интернет-магазины	Консультации государственных органов
Великобритания	https://www.gov.uk [201]	-	+	+	+	+	+	+	+
Эстония	https://e-estonia.com [202]	-	+	+	+	+	+	+	+
Австралия	https://www.gov.au/ [203]	+	-	-	-	-	-	-	+
Новая Зеландия	https://www.govt.nz [204]	+	+	+	+	+	+	-	+
Франция	https://www.impots.gouv.fr/portail [205]	+	+	+	+	+	+	-	+
Белоруссия	http://e-gov.by [206]	+	+	-	+	+	-	+	+
Казахстан	https://egov.kz [207]	+	+	+	+	+	+	-	+
Киргизия	http://e-gov.kg [208]	-	-	-	-	-	-	-	-
Бразилия	https://www.gov.br [209]	+	+	-	+	+	+	-	+
Южно-Африканская Республика	https://www.gov.za [210]	+	-	-		+	-	-	+
Индия	https://www.india.gov.in [211]	+	+	-	+	+	+	+	+
Пакистан	http://www.pakistan.gov.pk [212]	+	-	-	+	-	+	-	+
США	https://www.usa.gov [213]	+	-	-	+	+	+	-	+
Россия	https://www.gosuslugi.ru [214]	+	+	+	+	+	+	-	+
Китай	http://www.echinagov.com [215]	+	+	-	+	+	+	+	+

Цифровая информационная платформа правительства Великобритании отражает практически все необходимые данные информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. Однако в ней не представлена нормативно-правовая база регулирования

предпринимательской деятельности в разрезе видов деятельности или контролирующих органов.

Эстонская цифровая платформа «Е-Эстония» объединила на своём пространстве практически все необходимые инструменты для ведения бизнеса, регулирования налоговой сферы, возможности оплаты налогов. Недостаток её информационного обеспечения – также отсутствие единой нормативно-правовой базы по видам деятельности или контролирующим органам.

В Австралии цифровая информационная платформа правительства предназначена для взаимодействия государственных органов. На ней представлена информация нормативно-правового характера, консультативные услуги, но при этом отсутствует онлайн-взаимодействие с субъектами предпринимательства.

Цифровая информационная платформа правительства Новой Зеландии отражает всю необходимую информацию для регулирования предпринимательской деятельности. Несущественным недостатком платформы является отсутствие каталога субъектов предпринимательства и соответственно контактной информации и направлений деятельности, которыми мог бы воспользоваться потребители товаров, работ, услуг.

Министерство действий и государственных счетов правительства Франции посредством цифровой информационной платформы реализует все инструменты для информационного регулирования предпринимательской деятельности, кроме возможности для потребителей товаров, работ, услуг использовать электронный каталог субъектов предпринимательства для поиска необходимой информации.

Единый электронный портал Республики Беларусь предоставляет широкий спектр информационных услуг для субъектов предпринимательства. Незначительным недостатком ресурса является отсутствие данных о налоговом календаре – видах налогов и сроках их оплаты. Следует

подчеркнуть, что предоставляемые этим электронным порталом услуги в основном являются платными.

Цифровая информационная платформа правительства Казахстана представляет собой единый механизм взаимодействия государственных органов и субъектов предпринимательства. Ресурс предлагает субъектам предпринимательства различные механизмы для упрощения ведения деятельности. Отметим, что ресурс не предоставляет каталог субъектов предпринимательства с отражением их контактных данных, направлений деятельности, ссылок на Интернет-магазины. Это предполагает создание дополнительных Интернет-ресурсов для информирования потребителей товаров, работ, услуг.

Информационные данные портала государственных электронных услуг Киргизии удовлетворяют потребности физических лиц – граждан республики. Данные информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности не отражены.

Цифровой ресурс правительства Бразилии представляет собой единое информационное пространство регулирования предпринимательской деятельности в разрезе разных направлений. Также пространство предназначено для информирования физических лиц – граждан государства.

Цифровой ресурс правительства Южно-Африканской Республики частично удовлетворяет требования в информационном регулировании предпринимательской деятельности. Возможность подачи отчётности с помощью онлайн-сервиса возникает только после регистрации субъекта предпринимательства непосредственно в соответствующих органах. Широко представлена нормативно-правовая база и консультационные услуги для субъектов предпринимательства. В основном данный электронный ресурс предоставляет широкие возможности для информационного обеспечения физических лиц – граждан республики.

Национальный портал государственных услуг Индии реализует все задачи информационного обеспечения регулирования предпринимательской

деятельности. В открытом доступе нет возможности проверить наличие налогового календаря для контроля дат и сроков оплаты налогов, сборов и других платежей. Возможно, эта услуга доступна только для зарегистрированных пользователей.

Официальный ресурс правительства Пакистана в открытом доступе предоставляет частичную информацию об информационном обеспечении регулирования предпринимательской деятельности. С помощью ресурса у предпринимателей существует возможность зарегистрироваться, оплачивать налоги, использовать нормативно-правовую базу и получать консультации от государственных организаций.

Цифровой ресурс правительства США предоставляет возможность взаимодействия субъектов предпринимательства и государства. В открытом доступе находится информация о регистрации субъектов предпринимательства, оплате налогов, подаче налоговой отчётности, нормативно-правовой базе, а также возможность получить консультацию от государственных органов.

Официальный электронный ресурс государственных услуг Российской Федерации содержит информацию о возможностях регистрации субъекта предпринимательства, подачи налоговой отчётности, уплаты налогов, получения консультаций, данные нормативно-правового характера. Данный электронный ресурс предоставляет информацию как субъектам предпринимательства, так и физическим лицам – гражданам России. Стоит отметить отсутствие единого каталога субъектов предпринимательства с отражением в нём контактной информации, ссылок на Интернет-магазины, краткой информации о товарах, работах, услугах.

Цифровой ресурс правительства Китая представляет собой пространство, объединяющее правительственные органы, субъектов предпринимательства и физических лиц – граждан государства. Субъекты предпринимательства получают доступ к нормативно-правовой базе государства, к консультациям правительственных органов. Платформа

предоставляет возможности регистрировать субъект предпринимательства, подавать отчёты о деятельности и оплачивать налоги, а также возможность поиска партнёров и посредников для осуществления деятельности с помощью каталога субъектов предпринимательства.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что не все ресурсы в полной мере осуществляют информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности. Такие недостатки, как отсутствие нормативно-правовой базы регулирования предпринимательской деятельности, возможностей онлайн-регистрации субъекта предпринимательства, онлайн-оплаты налогов, сборов и платежей, подачи отчётов о результатах деятельности, а также отсутствие личного кабинета налогоплательщика и доступа к аналитическим данным, отрицательно сказываются на полноценности информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

С учётом вышесказанного, для успешного внедрения на территории Донецкой Народной Республики цифровой информационной платформы регулирования и развития предпринимательской деятельности, сочетающей передовые цифровые технологии необходимо следующее:

1. Внедрение алгоритмизации взаимодействия участников платформы, для чего требуется создание:

- нормативно-правовой базы, регулирующей реализацию цифровых технологий;

- единого реестра субъектов предпринимательства в цифровом пространстве, личных кабинетов налогоплательщиков (в которых предоставляется информация о сроках налоговых платежей, сдачи отчётности, сроках проверок, сроках действий лицензий, патентов, разрешений) с новостной лентой и возможностью получения необходимых консультаций;

- единого портала государственных услуг (онлайн-оплаты налогов, сборов, платежей, передачи отчётности по результатам деятельности и т.д.);

- единого каталога субъектов предпринимательской деятельности в разрезе видов деятельности, ссылок на контактные данные, интернет-магазины и т.д.;

- единой базы государственных услуг выдачи лицензий, патентов, разрешений с возможностью получения открытой информации по выданным лицензиям;

- а также: организация документооборота и межведомственного взаимодействия между органами государственной, законодательной и судебной власти, подведомственных организаций, интеграция их официальных сайтов и обеспечение безопасности информационных данных, предоставленных посредством цифровой платформы.

2. Установление функциональных возможностей цифровой платформы:

- определение сервисов, предоставляемых цифровой платформой;
- проведение анализа действующих цифровых платформ и информационно-правовых систем, предоставляющих информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности;

- выделение в результате анализа инфраструктурных элементов платформы;

- осуществление параметризации качественных характеристик информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

3. Определение типов цифровой платформы.

В основном выделяются три типа цифровых платформ: инструментальная, инфраструктурная, прикладная [114, 216,217].

На базе инструментальных цифровых платформ производится разработка программно-аппаратных процессов, создаются инструменты и осуществляются технологические операции с данными. Наиболее известными инструментальными цифровыми платформами являются: Java, Android, Bitrix, Amazon Web Services.

Инфраструктурные цифровые платформы обеспечивают бесперебойную работу IT-сервисов, предоставляют технологические средства для обработки источников данных, необходимых для принятия решений пользователями платформы. Наиболее известными инфраструктурными платформами являются: General Electric Predix, ЭРА-ГЛОНАСС.

За осуществление сделок и обработку данных между пользователями отвечают прикладные цифровые платформы. Наиболее известные из них: Uber, AirBnB, Aliexpress, Booking.com, Avito, Boeing suppliers portal, Apple AppStore, AviaSales, Facebook, Yandex Taxi. Разновидностью прикладных цифровых платформ являются: «Платон» (система взимания платы), платформы, поддерживающие инфраструктуру электронного правительства.

Нередко одна цифровая платформа объединяет в себе несколько типов. Например, компания Apple в своём фирменном продукте - мобильной операционной системе Apple iOS - объединила цифровые платформы: прикладную и инструментальную. Это позволило не только предоставлять пользователям услуги и товары, но и обеспечивать взаимосвязь между разработчиками программного обеспечения и пользователями [217].

Учитывая также опыт более эффективного функционирования цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности необходимо объединять несколько типов цифровых платформ, в результате чего появится возможность качественного взаимодействия субъектов информационного обеспечения.

Цифровые платформы также можно классифицировать по следующим признакам [218]:

1) по базовому функционалу: рекламные платформы (Facebook, Вконтакте), облачные (Cloud Foundry, WSO2), промышленные (Winnum.io, АИС «Диспетчер, «Умный дом» от МГТС), продуктовые (Rolls Roys), бережливые (Uber, AirBnB);

2) по функциям агрегаторов: для проведения сравнений (Яндекс.Маркет), для построения соответствий (Booking.com, tickets.ru), для выстраивания отношений (Tinder, Яндекс.Такси);

3) по направлениям развития экономики совместного потребления: платформы электронной коммерции (MetaTrader, Magento Enterprise Edition, PrestaShop, OpenCart), коммуникационные (Facebook, Twitter), мультимедийные (Яндекс.Станция, YouTube), краудсорсинговые и краудфандинговые (Яндекс.Толока, CITYCELEBRITY.RU, КраудСпейс);

4) по узконаправленным функциональным категориям: платформы, основное направление которых - информационное наполнение (blogspot.com, LiveJournal), магазины приложений (Google Play Store, Apple App Store, TutuApp), обмен сообщениями (WhatsApp, Facebook Messenger), платформы C2C с функцией оплаты и без неё (eBay, Leboncoin), краудсорсинг конкурентный и неконкурентный (topcoder, Waze), пространство для знакомств (jolly.me, emilydates, BADOO), финансовые технологии – обмен валют, мобильные платежи, онлайн-брокеры (open-broker, citycard, mixplar, alparigroup, finam), доставка еды (Delivery Club, k-porogu), игровые платформы (gfn, playkey), платформы для поиска работы (JOB.RU, HEADHUNTER.RU, Zarplata.ru), карты местности (Bestmaps.ru, Google maps, Яндекс.Карты), Интернет-литература (author.today, booknet.com), базы для хранения научных исследований (ebSCO.com, osp.ru), платформы для поиска информации (Google, Yahoo, YaCy), платформы для поиска жилья (airbnb, Booking, TripAdvisor), социальные сети (Facebook, Pinterest, Reddit, Instagram), платформы B2B (Alibaba, DHgate, Global Sources), платформы B2C (Zulily, Kroger, Starbucks), транспортные услуги (BlaBlaCar, Яндекс.Такси, Uber), бронирование путешествий, гостиниц, прокат автомобилей (Яндекс.Путешествия, Booking, Wingly.io, trivago).

Для более эффективного взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности автор рассматривает возможность создания республиканской цифровой платформы,

функционирование которой существенно отличается от информационной платформы. В результате сравнительного анализа возможностей цифровой и информационной платформ, коллективом авторов под руководством кандидата социологических наук, ведущего научного сотрудника Института государственного и муниципального управления при национальном исследовательском университете «Высшей школы экономики» Стырина Е. М. [218], были выделены следующие отличительные черты:

1) при использовании цифровой платформы в ходе взаимодействия субъектов информационного обеспечения количество процессов, задач и пользователей не ограничено, увеличение числа пользователей не требует модернизации платформы. Это существенное отличие от информационной платформы, функционирование которой ограничен количеством процессов и пользователей;

2) информационная платформа обслуживает интересы одного пользователя (например, одно министерство или один государственный орган), в отличие от цифровой платформы, предоставляющей возможность одновременного взаимодействия многих пользователей;

3) цифровые платформы имеют возможность при помощи специальных цифровых технологий объединяться в экосистему, информационным платформам для этого процесса необходимо создание дополнительных механизмов;

4) информационная платформа обеспечивает автоматизацию только текущих процессов, в отличие от цифровой платформы, возможности которой предоставляют использование многофункциональных процессов обмена, хранения, обработки информации;

5) цифровая платформа обеспечивает взаимодействие неограниченного количества пользователей, как со стороны государственного управления и контроля, так и со стороны субъектов предпринимательства;

6) цифровая платформа имеет неограниченные возможности изменения, добавления элементов инфраструктуры;

7) у пользователей цифровой платформы одновременно может быть несколько статусов: один и тот же субъект информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности может быть, как поставщиком, так и потребителем информации;

8) для пользователей цифровой платформы обязательна идентификация (двухфакторная, с подтверждением через электронную почту, мобильные приложения), что существенно повышает безопасность передаваемой и получаемой информации, а при использовании информационной платформы идентификация не обязательна и даже может полностью отсутствовать.

С учётом приведённого анализа можно заключить, что цифровая платформа информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности должна:

- объединять несколько типов цифровых платформ для внедрения больших возможностей, необходимых субъектам информационного обеспечения;

- иметь в составе инфраструктуры элементы, наиболее необходимые для регулирования предпринимательской деятельности: нормативно-правовую базу, налоговую учётную запись, налоговый календарь, Интернет-банкинг, онлайн-сервисы предоставления отчётности по результатам деятельности субъектов предпринимательства, онлайн-регистрацию (перерегистрацию) субъектов предпринимательства, каталог субъектов предпринимательства, консультации представителей государственных органов, а также торговую площадку;

- поддерживать межведомственное взаимодействие представителей государственных органов (министерств, ведомств, государственных организаций контроля и надзора);

- предоставлять субъектам предпринимательства любую информацию независимо от времени и места из нахождения.

Таким образом, в ходе исследования определены и проанализированы особенности цифровых платформ информационного обеспечения

регулирования и развития предпринимательской деятельности. Результаты анализа их использования в разных странах мира позволили определить перечень первостепенных направлений внедрения цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности на территории Донецкой Народной Республики, сочетающей передовые цифровые технологии: от создания нормативно-правовой базы, регулирующей реализацию цифровых технологий, до обеспечения информационной безопасности соответствующей платформы.

Выводы по разделу 2

В результате исследования информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации:

1. Определены основные параметры качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. По результатам анкетирования среди респондентов, представляющих 12 субъектов предпринимательской деятельности Донецкой Народной Республики, проведена оценка качества информационного обеспечения каждого субъекта предпринимательства. Для определения достоверности мнения респондентов применён расчёт коэффициента конкордации Кендалла. В результате установлен достаточный уровень согласованности мнений респондентов относительно выделенных для исследования параметров качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

2. Проанализированы и оценены внешние источники информационного обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе современные информационно-правовые системы на основе выделенных элементов. Результаты позволили прийти к выводу, что в реалиях Донецкой Народной Республики необходимо создать конкурентоспособную информационно-

правовую систему, способную предоставлять субъектам предпринимательской деятельности своевременно обновляемую актуальную информацию, поддерживающую полноту информационного наполнения, удобство доступа, возможность консультаций профильных специалистов. Такая система должна базироваться на основных информационных элементах, которые представлены в проанализированных информационно-правовых системах-лидерах: «КонсультантПлюс», «Гарант.ру», «Лига:Закон». Выделен состав элементов информационно-правовых систем, необходимых для расчёта индекса удовлетворённости CSI, позволяющего оценить содержание информационного обеспечения и уровень его значения для регулирования и развития предпринимательской деятельности.

3. Определены основные направления информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в зависимости от её субъектов. Это позволило установить их взаимосвязь, реализуемую при помощи цифровых платформ электронного или цифрового правительства государства. Обоснованы направления внедрения цифровой информационной платформы регулирования и развития предпринимательской деятельности на территории Донецкой Народной Республики, сочетающей передовые цифровые технологии: от создания нормативно-правовой базы, регулирующей реализацию цифровых технологий, до обеспечения информационной безопасности соответствующей платформы.

Основные результаты данного раздела исследования представлены в работах [180, 182, 200].

РАЗДЕЛ 3**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ И
ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****3.1 Организационная модель взаимодействия субъектов
информационного обеспечения регулирования предпринимательской
деятельности в условиях цифровизации экономики**

Результаты исследования информационного обеспечения предпринимательской деятельности в условиях цифровизации свидетельствуют, что в настоящее время его отличительной чертой является постоянно увеличивающийся объем информационных данных. Необходимо отметить важные свойства информации: её объём самовозрастает в процессе потребления; она используется в любом месте и в любое время, легко тиражируется, не уничтожается; а её субъектом являются человек и сообщество людей, создающие, распространяющие, использующие информацию для реализации поставленных целей, связанных с ведением предпринимательской деятельности, решением социальных вопросов, кадровых, производственных и т.д. [219].

Информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности представляет собой совокупность информации обо всех процессах, связанных с деятельностью субъекта предпринимательства, которая необходима для принятия управленческих решений [84]. Информационное обеспечение функционирует в условиях постоянно возрастающей потребности со стороны субъектов предпринимательства в

получении эффективной, достоверной, своевременной информации, связанной с осуществлением их деятельности. В связи с этим в Донецкой Народной Республике со стороны государства возникает необходимость в создании более совершенной, чем существует на данный момент, инфраструктуры информационного обеспечения. При этом ведущая роль отводится цифровым платформам.

Цифровые платформы являются частью глобального процесса цифровизации. До недавнего времени информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности сводилось к развитию компьютеризации, использованию вычислительной техники, информационных технологий для организации деятельности субъектов предпринимательства и принятия управленческих решений. В настоящее время цифровые технологии посредством созданной технологической среды (цифровых платформ, цифровых экосистем), позволяют объединить на одном цифровом пространстве большие информационные массивы для использования их разными субъектами информационного обеспечения.

Субъектами информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности выступают создатели и пользователи информационных данных: органы государственной власти, государственные предприятия, администрации городов и районов, субъекты предпринимательства, потребители товаров, работ, услуг.

Государственная власть Донецкой Народной Республики осуществляется по принципу её разделения на законодательную, исполнительную, судебную. Через законодательную власть информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности посредством цифровой платформы осуществляется путём предоставления своевременной и полной нормативно-правовой базы законов, распоряжений, инструкций, связанных не только с непосредственным ведением предпринимательской деятельности, но и регулирующих социальную сферу государства.

Исполнительная власть представлена министерствами, органами государственной власти, администрациями городов и районов, государственными предприятиями. На сегодняшний день на территории Донецкой Народной Республики осуществляют свою деятельность 19 министерств⁶: Министерство внутренних дел, Министерство государственной безопасности, Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Министерство иностранных дел, Министерство доходов и сборов, Министерство финансов, Министерство экономического развития, Министерство промышленности и торговли, Министерство угля и энергетики, Министерство строительства и ЖКХ, Министерство труда и социальной политики, Министерство агропромышленной политики и продовольствия, Министерство образования и науки, Министерство здравоохранения, Министерство юстиции, Министерство информации, Министерство транспорта, Министерство связи, Министерство молодёжи, спорта и туризма, Министерство культуры.

Органы государственной власти включают Центральный Республиканский банк, Главное управление статистики, Государственный комитет горного и технического надзора, Государственную инспекцию Министерства агропромышленной политики и продовольствия, Инспекцию по защите прав потребителей, Республиканский центр занятости, Республиканскую службу по тарифам, Государственную инспекцию по вопросам соблюдения законодательства о труде, Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики, Государственный комитет по земельным ресурсам Донецкой Народной Республики, Уполномоченного по правам человека.

Государственные предприятия, действующие на территории Республики: Государственное казённое предприятие пробирного контроля, Государственное предприятие «Донецкстандартметрология»,

Государственное предприятие «Почта Донбасса», Республиканский оператор сотовой связи «Феникс», Республиканское предприятие «Рынки Донбасса», Республиканское предприятие «Региональная энергопоставляющая компания», Государственное предприятие «Донецкая железная дорога», Государственное предприятие «Вода Донбасса».

На территории Донецкой Народной Республики действуют администрации городов Донецка, Амвросиевки, Горловки, Дебальцево, Докучаевска, Енакиево, Ждановки, Кировского, Макеевки, Снежного, Тореза, Харцызска, Шахтёрска, Ясиноватой, а также Новоазовского, Старобешевского, Тельмановского административных районов [220].

Направления деятельности органов исполнительной власти, государственных предприятий, администраций городов и районов, регулирующих предпринимательскую деятельность, представлены в приложении Р (составлено автором на основе [221-248]).

В настоящее время термины «субъект предпринимательской деятельности» и «субъект хозяйствования» тождественны на территории Донецкой Народной Республики. В нормативно-правовых актах республики понятие «субъект предпринимательства» не отражено, а также не разработан Предпринимательский (Торговый) кодекс ДНР, который бы давал чёткое определение этого понятия [249]. В соответствии с Законом ДНР «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» «хозяйственная деятельность – любая деятельность, в том числе предпринимательская, юридических лиц, филиалов юридических лиц-нерезидентов, а также физических лиц-предпринимателей, связанная с производством (изготовлением) продукции, торговлей, предоставлением услуг, выполнением работ». Таким образом, субъект, занимающийся хозяйственной, (предпринимательской) деятельностью, – «зарегистрированное в установленном законодательном порядке юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и формы

собственности, осуществляющее хозяйственную деятельность, кроме органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также физическое лицо-предприниматель» [250].

Потребителями товаров, работ, услуг являются граждане Республики, иностранные граждане, юридические и физические лица - предприниматели, государственные органы, бюджетные организации.

Обеспечение эффективного, своевременного и полного взаимодействия субъектов информационного обеспечения в настоящее время можно осуществлять посредством цифровых технологий, а именно цифровой платформы. Если перефразировать определение, данное в докладе ПАО «Ростелеком» [114], то цифровая платформа, используемая для информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности - сложная информационная система, которая осуществляет функции взаимосвязи и взаимодействия между субъектами информационного обеспечения. Цифровая платформа информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности предоставляет взаимовыгодный и удобный обмен любой информацией или любыми процессами, связанными с ведением предпринимательской деятельности. На рис. 3.1 приведена организационная модель взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности посредством цифровой платформы [251].

Цифровая платформа информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности является центром сосредоточения информационных потоков: входящих и исходящих достоверных, своевременных информационных данных, связанных с ведением предпринимательской деятельности. Применение цифровой платформы имеет свои положительные и отрицательные стороны. Вернее, не отрицательные стороны, а определённые нюансы, на которые следует обратить внимание при использовании цифровых технологий.

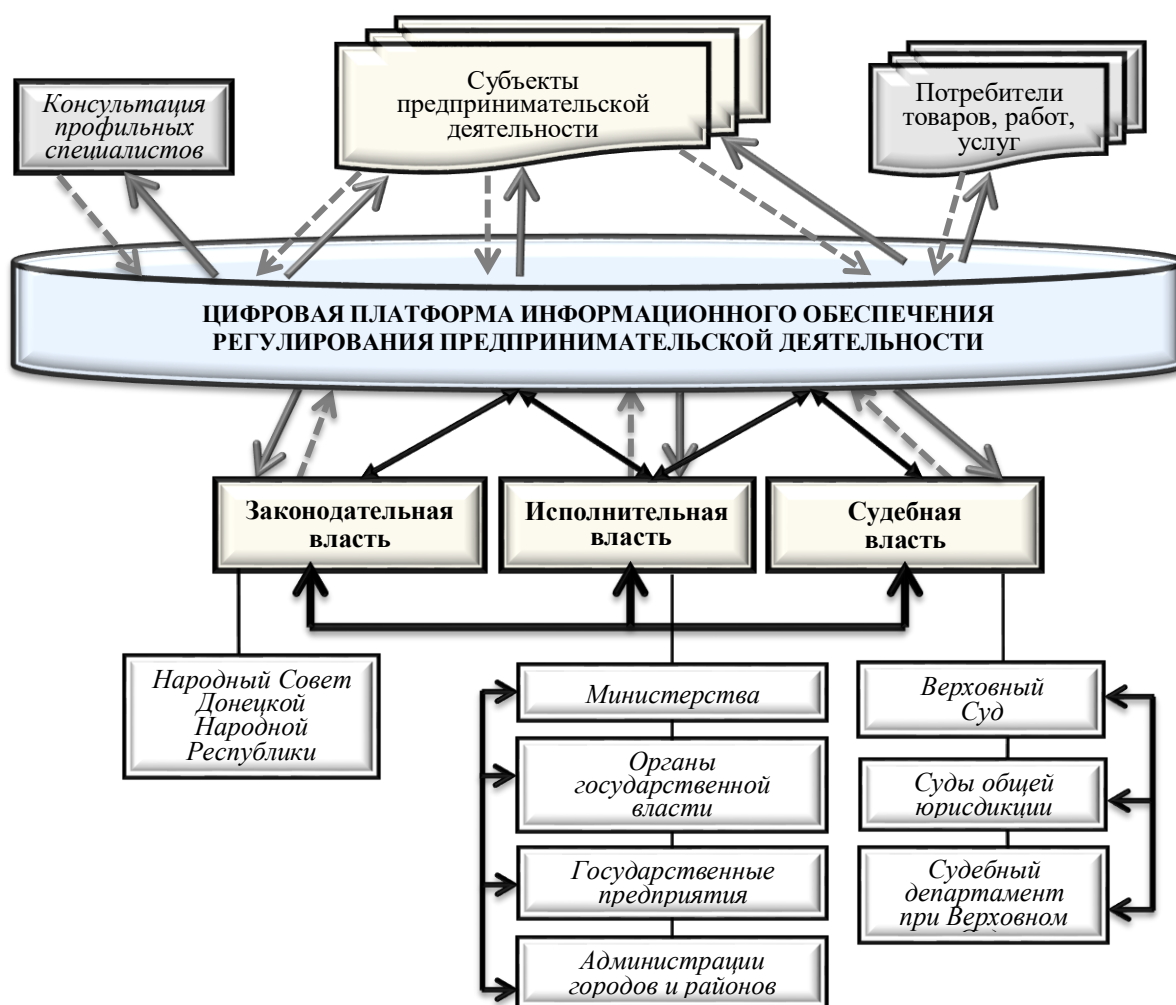


Рисунок 3.1 – Организационная модель взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности посредством цифровой платформы (авторская разработка):

- --→ – потоки соответственно входящей и исходящей информации, получаемой и передаваемой одними субъектами информационного обеспечения от других (для других) с помощью действующих алгоритмизированных процессов цифровой платформы;
- – взаимодействие органов государственной власти и специалистов консультационного центра, осуществляемое непосредственно через пространство цифровой платформы и через взаимосвязанные официальные сайты.

К положительным сторонам, а они же являются и задачами создания и использования цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности, относятся:

- оптимизация работы государственных органов в едином цифровом пространстве. В настоящее время в Республике не все министерства представлены в сети Интернет, что крайне затрудняет информационное обеспечение субъектов предпринимательства необходимой информацией. Существующие сайты министерств и ведомств являются самостоятельными ресурсами, что также затрудняет поиск и получение необходимой информации, взаимодействие между государственными органами;

- возможность для субъектов предпринимательской деятельности производить оформление, переоформление необходимых документов, лицензий, сертификатов, оплату налогов, сборов и обязательных платежей, предоставлять отчётность в режиме онлайн;

- возможность получения субъектами предпринимательства в режиме прямого диалога профессиональных и качественных консультаций из «первых рук», т.е. от специалистов министерств и ведомств.

В настоящее время существуют форумы, предоставляющие неточную и противоречивую информацию от так называемых «специалистов», коих в сети Интернет достаточно много и которые не несут никакой ответственности за распространение псевдоинформации по вопросам ведения предпринимательской деятельности. Что касается официальной информации, то в соответствии со ст. 15 Закона Донецкой Народной Республики «Об обращениях граждан» установлены следующие сроки рассмотрения письменных обращений: 15 календарных дней – безотлагательные, не требующие дополнительного изучения, 30 календарных дней со дня регистрации письменного обращения, а в исключительных случаях срок рассмотрения обращения могут продлить, но при этом общий срок рассмотрения обращения не может превышать 45 календарных дней [252]. Необходимо обратить внимание, что в некоторых случаях сроки получения

консультаций или разъяснений по каким-либо возникшим вопросам ведения предпринимательской деятельности достаточно длительны. Получение консультации профильных специалистов посредством цифровой платформы позволит получать достоверные ответы на интересующие субъектов предпринимательства вопросы в более короткие сроки ли непосредственно в онлайн-режиме.

Инициатором и создателем цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности, должно быть государство. Таким образом, цифровая платформа будет представлять гарантированное безопасное пространство, и вся представленная информация будет тщательно проверяться и контролироваться.

Положительной стороной при использовании цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности является уменьшение влияния человеческого фактора – отсутствие коррупции в процессе оформления, сдачи отчётности, получения лицензий, сертификатов и других документов, необходимых для ведения предпринимательской деятельности.

Одним из нюансов, на которые следует обратить внимание при создании и использовании цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности, является безопасность информационных и личных данных пользователей платформы. Государство должно создать эффективную безопасную среду, подтверждённую нормативно-правовой базой и наличием специалистов в сфере IT-технологий, участвующих в создании и техническом обеспечении данной платформы.

При создании цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности необходимо провести процесс трансформации действующей нормативно-правовой базы, регламентирующей ведение предпринимательской деятельности, для отражения в ней общих принципов регулирования предпринимательской сферы в условиях цифровизации. Наличие доступа к качественной,

бесперебойной Интернет-связи - важное условие для эффективной и бесперебойной работы цифровой платформы.

В настоящее время существует возможность с помощью цифровых технологий объединить все министерства, органы государственной власти, государственные предприятия, предоставляющие свои услуги субъектам предпринимательской деятельности в едином цифровом пространстве.

На рис. 3.2 показан пример взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности посредством цифровой платформы.

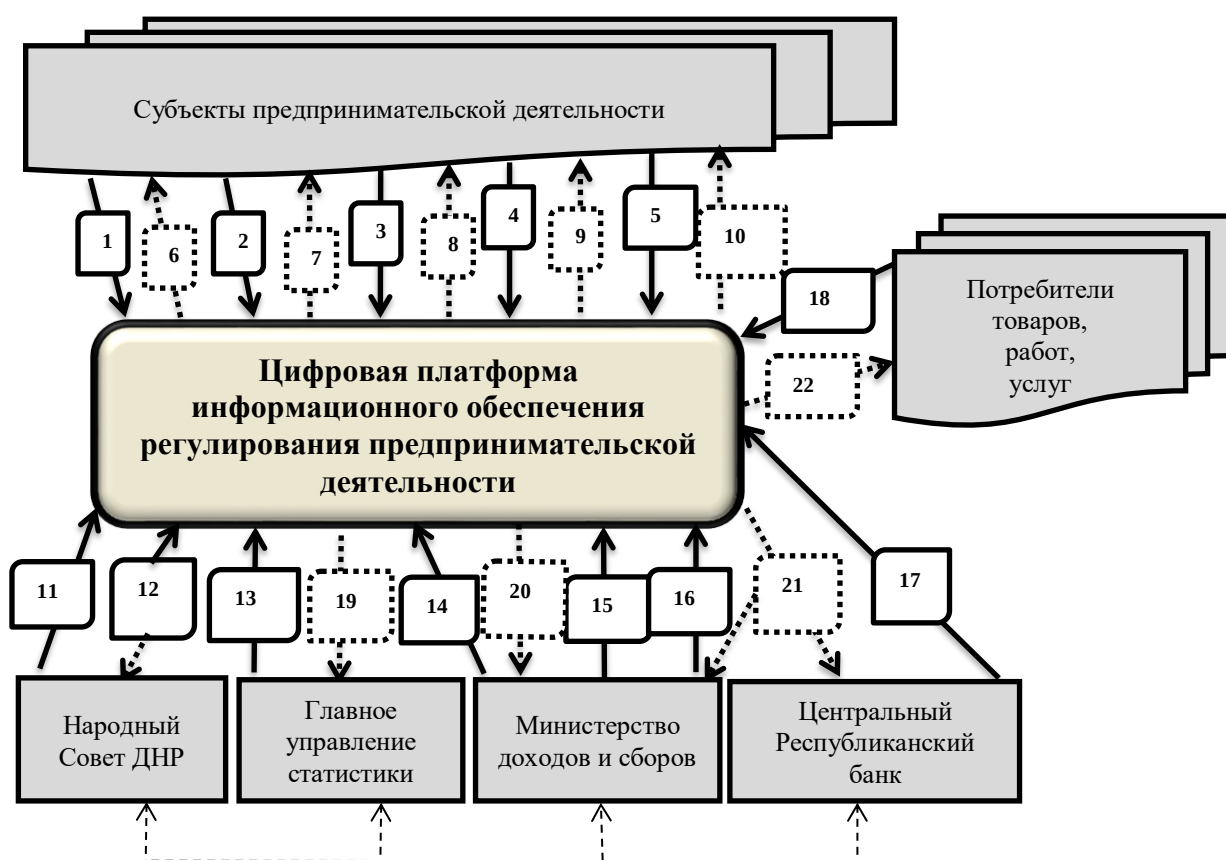


Рисунок 3.2 – Пример взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности
(авторская разработка):

----> взаимодействие представителей государственных органов, которое может быть организовано через цифровую платформу и непосредственно через взаимосвязь сайтов государственных органов.

Расшифруем схематично условные обозначения потоков информационных данных:

1. Исходящая информация субъектов предпринимательской деятельности:

1) отправка субъектом предпринимательской деятельности отчёта по налогу на прибыль (получатель Министерство доходов и сборов);

2) отправка отчёта о розничном товарообороте (получатель Главное управление статистики);

3) оплата налога на прибыль (получатель Центральный Республиканский банк);

4) запрос на получение консультации от профильного специалиста министерства или другой государственной организации;

5) размещение информации субъектом предпринимательской деятельности о реализуемых товарах на торговой площадке цифровой платформы.

2. Входящая информация субъектов предпринимательской деятельности:

6) уведомление в личном кабинете субъекта предпринимательской деятельности о полученных Министерством доходов и сборов - отчёта по налогу на прибыль, Главным управлением статистики - отчёта о розничном товарообороте, Центральным Республиканским банком - оплаты налога на прибыль;

7) раздел консультаций (получение ответа профильного специалиста);

8) получение уведомления от торговой площадки о покупке, выставленных на продажу товаров;

9) уведомление Центрального Республиканского банка в личном кабинете субъекта предпринимательской деятельности о зачислении на расчётный счёт средств за реализованный товар;

10) уведомление в разделе нормативно-правовой базы об изменениях в действующем законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность.

3. Исходящая информация органов государственной власти:

11) предоставление информации об изменениях в действующем законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность (источник информации Народный Совет Донецкой Народной Республики);

12) проведение опросов представителями законодательной власти по вопросам, связанным с действующей нормативно-правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность, и получение прямой обратной связи с субъектами предпринимательской деятельности;

13) уведомление в личном кабинете субъекта предпринимательской деятельности о получении отчёта о розничном товарообороте (источник информации Главное управление статистики Донецкой Народной Республики);

14) предоставление консультации профильным специалистом по запросу субъекта предпринимательства;

15) уведомление в личном кабинете субъекта предпринимательской деятельности о получении отчёта по налогу на прибыль (источник информации Министерство доходов и сборов Донецкой Народной Республики);

16) уведомление в личном кабинете субъекта предпринимательской деятельности о получении денежных средств на расчётный счёт за реализованные товары (источник информации Центральный Республиканский банк);

17) уведомление в личном кабинете субъекта предпринимательской деятельности о получении денежных средств на расчётный счёт за уплату налога на прибыль (источник информации Центральный Республиканский банк).

4. Исходящая информация потребителей товаров, работ, услуг:

18) перечисление денежных средств от потребителей товаров, работ, услуг за товары, реализованные субъектом предпринимательства через торговую площадку (источник информации потребители товаров, работ, услуг).

5. Входящая информация органов государственной власти, государственных предприятий:

19) получение отчёта о розничном товарообороте (получатель - информации Главное управление статистики);

20) получение отчёта по налогу на прибыль (получатель - Министерство доходов и сборов);

21) получение денежных средств по уплате налога на прибыль (получатель - Центральный Республиканский банк и одновременно уведомление об уплате налога на прибыль (получатель - Министерство доходов и сборов).

6. Входящая информация потребителями товаров, работ, услуг:

22) получение информации о товарах, работах, услугах через цифровую торговую площадку (получатель информации – потребители товаров, работ, услуг).

Следует отметить, что представленная организационная модель цифровой платформы взаимодействия субъектов информационного обеспечения включает в себя такие типы цифровых платформ, как инструментальный, прикладной, инфраструктурный [253]. Проект цифровой платформы Донецкой Народной Республики представлен в приложении С.

Другими словами, цифровая платформа информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности представляет собой единое цифровое универсальное пространство взаимодействия субъектов информационного обеспечения, в основе которой лежит программно-аппаратный комплекс решения прикладных задач, использующий сквозные цифровые технологии работы с информационными данными посредством алгоритмизированного обмена информацией между значительным

количеством участников. Нельзя не подчеркнуть, что именно государство, как создатель цифровой платформы, должно являться гарантом безопасности информационных данных, передаваемых и получаемых посредством цифровых технологий.

Таким образом, создание цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности обеспечит эффективное взаимодействие её субъектов. Она будет способствовать:

- получению и передаче достоверной, полной, своевременной, полноценной информации о процессах, связанных с ведением предпринимательской деятельности;
- регулированию и государственному контролю деятельности субъектов предпринимательства;
- объединению в едином цифровом пространстве и эффективному взаимодействию всех субъектов информационного обеспечения.

3.2 Алгоритм создания Ассоциации

«Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики»

Цифровая трансформация представляет собой процесс, который в полном объёме преобразует экономику, бизнес, социальные, производственные процесс. В разрезе сегмента взаимодействия субъектов информационного обеспечения предпринимательской деятельности (государственных органов, субъектов предпринимательства, потребителей товаров, работ, услуг) с использованием цифровых технологий (цифровой платформы, мобильных приложений, онлайн-банкинга, блокчейна и т.д.): даёт возможность [254]:

- повышать эффективность передачи, получения и обработки необходимой для ведения бизнеса информации;

- сокращать сроки исполнения каких-либо процессов;
- уменьшать количество участников различных процессов;
- снижать издержки финансово-хозяйственной деятельности;
- осуществлять персонализированные взаимоотношения между участниками;
- совершенствовать процессы принятия управленческих решений.

Цифровая трансформация функционирования государственных органов и субъектов предпринимательской деятельности позволяет решать целый ряд задач, представленных в табл. 3.1.

Таблица 3.1 – Основные задачи цифровой трансформации функционирования государственных органов и субъектов предпринимательской деятельности (составлено автором на основе [255-258])

Республиканские органы власти	Государственные органы контроля и надзора	Субъекты предпринимательской деятельности
Обеспечение коммуникации между республиканскими, региональными и городскими властями	Обеспечение доступности государственных услуг, без посещения государственных органов	Получение государственных услуг без посещения государственных органов
Повышение эффективности перераспределения бюджетных расходов на содержание государственного аппарата	Создание внутриведомственного и межведомственного документооборота	Оптимизация документооборота и внутренней коммуникации
Создание сервиса электронной торговли с целью осуществления закупок для республиканских нужд	Повышение уровня производительности труда в органах исполнительной власти	Оптимизация процесса оформления и предоставления отчётов по результатам финансово-хозяйственной деятельности
Получение интегрированной статистической информации о состоянии экономики государства	Создание интегрированной информационной статистической системы, объединяющей государственные органы	Оптимизация проведения банковских онлайн-платежей

Продолжение таблицы 3.1

Республиканские органы власти	Государственные органы контроля и надзора	Субъекты предпринимательской деятельности
Оптимизация стратегического планирование развития государства	Повышение уровня профессиональных компетенций государственных служащих	Повышение эффективности коммуникации между субъектами предпринимательства с целью поиска партнёров, заказчиков, посредников
Обеспечение накопления и анализа потребительского опыта пользования продукцией	Оптимизация организационных структур и полномочий государственных органов	Формирование сервисов по определению потребностей покупателей товаров, работ, услуг и поставщиков, а также выстраиванию каналов цифрового взаимодействия между ними
Повышение конкурентоспособности региона за счёт снижения издержек и расширения рынков сбыта	Оптимизация формирования корпоративной отчётности по финансовым, экономическим, производственным, кадровым результатам деятельности региона и субъектов предпринимательства	Автоматизация бизнес-процессов, снижение издержек, связанных с производством реализаций продукции
Формирование политики информационной безопасности		
Повышение эффективности системы республиканского управления за счёт использования цифровых технологий для принятия решений и взаимодействия между органами власти, контролирующими органами и субъектами предпринимательства		

Необходимо отметить, что процесс цифровой трансформации осуществляется, не только глобально по всему миру, но также на уровне отдельно взятых субъектов предпринимательства. Пионерами внедрения цифровых трансформаций являются представители В2С-сектора: медиа-корпорации, представители розничной торговли, телекоммуникаций, банковского обслуживания, инвестиционных компаний.

Сложнее происходит процесс внедрения цифровых трансформаций в таких секторах экономики, как тяжёлая металлургия, машиностроение, на

предприятиях электроэнергетического комплекса. Это связано с достаточно большим объёмом сложных технологических процессов, которые необходимо преобразовать в цифровой формат. Поэтому, если в указанных направлениях происходят нововведения, то только в отдельных внутренних структурах.

В результате цифровой трансформации появляются новые формы предоставления услуг:

- новостные интернет – порталы, вместо печатных изданий;
- онлайн-банкинг вместо ежедневных посещений банка для оплаты товаров, работ, услуг;
- мобильные приложения различных фирм;
- терминалы самообслуживания в магазинах, банках, предприятиях общепита;
- интернет-магазины вместо традиционных магазинов, что позволяет делать покупки вне зависимости от месторасположения продавца или покупателя [259].

По мнению автора исследования, внедрение цифровой трансформации в организационную деятельность государственных органов и субъектов предпринимательства должно проходить следующие этапы:

- I. Оценка готовности к цифровой трансформации.
- II. Расчёт индекса готовности государственной трансформации.
- III. Автоматизация внутренних процессов создания цифровой основы государственных органов и субъектов предпринимательства.
- IV. Внедрение цифровых технологий в деятельность организационных структур.

Более подробно указанные этапы внедрения цифровой трансформации в организационную деятельность государственных органов и субъектов предпринимательства представлены на рис. 3.3



Рисунок 3.3 – Этапы внедрения цифровой трансформации в организационную деятельность государственных органов и субъектов предпринимательства (авторская разработка)

Для перехода экономики ДНР в новый цифровой формат необходимо создание Ассоциации «Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики» (далее – Ассоциация), главной целью которой является содействие в организации цифрового преобразования экономики Республики в целом и субъектов информационного обеспечения предпринимательской деятельности, в частности. Алгоритм создания Ассоциации и его взаимосвязи с этапами внедрения цифровой трансформации в организационную деятельность субъектов предпринимательской деятельности и государственных органов представлен на рис. 3.4.



Рисунок 3.4 – Алгоритм создания Ассоциации «Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики»

(авторская разработка [260])

1. Цель цифровой трансформации экономики ДНР – достижение «цифровой зрелости» во всех экономических и социальных аспектах взаимодействия государства, субъектов предпринимательства и граждан посредством [261]:

- создания нормативно – правовой базы развития и внедрения цифровых технологий;

- внедрения цифровых технологий в процессы взаимодействия государственных органов, предпринимателей и граждан (например, облачные сервисы, «Интернет вещей», 3D –печать, интеллектуальные датчики, анализ больших массивов данных и продвинутые алгоритмы и т.д.);

- преобразования информации с «физических носителей на цифровые».

2. Направления развития цифровой трансформации определяют государственные или национальные программы. В качестве ориентира могут служить программы развития цифровой трансформации экономики Российской Федерации, Республики Беларусь и Казахстана таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Направления программ развития цифровой трансформации в Российской федерации, Республике Беларусь и Казахстане (составлено автором на основе [199, 262, 263])

Название программы	Цель программы	Направления программы
Российская Федерация		
«Цифровая экономика Российской Федерации» [199]	Создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно образовательного сообщества, государства и граждан; создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера,	–«Нормативное регулирование цифровой среды»; –«Кадры для цифровой экономики»; –«Информационная инфраструктура»; –«Информационная безопасность»; –«Цифровые технологии»; –«Цифровое государственное управление»

Продолжение таблицы 3.2

Название программы	Цель программы	Направления программы
	устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках; повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.	
Республика Беларусь		
«Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы» [262]	Совершенствование условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства.	– «Информационно-коммуникационная инфраструктура»; – «Инфраструктура информатизации»; – «Цифровая трансформация»
Республика Казахстан		
«Государственная программа «Цифровой Казахстан» [263]	Ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан и улучшение качества жизни населения за счёт использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе.	– «Цифровизация отраслей экономики»; «Переход на цифровое государство»; – «Реализация цифрового Шёлкового пути»; «Развитие человеческого капитала»; – «Создание инновационной экосистемы»

3. Цифровая готовность Республики определяется в следствие анализа [264]:

- инфраструктуры для цифровых технологий;
- уровня развития услуг связи, передачи и хранения и информации;

- развития человеческого капитала;
- уровня цифровизации и автоматизации внутренних процессов субъектов предпринимательства;
- уровня информационной безопасности;
- барьеров для развития цифровых технологий.

Одним из ведущих направлений при анализе цифровых платформ «Электронное правительство» и нормативно – правовых (нормативно – справочных) систем является диагностика источников информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. Специалистам Ассоциации необходимо определить, насколько эффективно организовано взаимодействие субъектов информационного обеспечения в процессах передачи, обработки и хранения информационных данных. Для этих целей проводят оценку состояния внешних ресурсов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности [180]

Необходимо отметить, что для специалистов цифровой трансформации важно разрабатывать нормативно-правовую основу и профессиональные стандарты в сфере цифровых технологий. Например, в Российской Федерации продолжается разработка профессионального стандарта «Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации». Разработчиком данного стандарта является Национальная ассоциация офисных специалистов и административных работников при непосредственном участии: Всероссийского научно – исследовательского института документоведения и архивного дела, АО «ИТ Эксперт», ООО «Такском», ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», Российского Союза ИТ – директоров. Согласно требованиям профессионального стандарта, за специалистом цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации закреплены следующие профессиональные функции [265]:

- обеспечение технологического сопровождения цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации;

- обеспечение организационного сопровождения цифровой трансформации документированных сфер деятельности;
- управление цифровой трансформацией организации.

В настоящее время на территории Донецкой Народной Республики действуют следующие нормативно – правовые акты, регулирующие информационные процессы: Законы ДНР «Об информации и информационных технологиях», «Об электронной подписи», «О государственной тайне», а также Типовая инструкция по делопроизводству в органах государственной власти, органах местного самоуправления ДНР [266, 267].

4. В ходе данного исследования установлено, что в разных странах разработкой цифровых технологий, предназначенных для цифровой трансформации экономики регионов, занимается достаточно большое количество организаций. Членами таких организаций являются в основном разработчики программного обеспечения. Необходимо учитывать тот факт, что внесение необходимых изменений в разработанные региональные цифровые платформы носит достаточно длительный характер.

Структура руководства организаций, занимающихся цифровыми технологиями в Российской Федерации, Республике Беларусь и Казахстане представлены в табл. 3.4.

Таблица 3.4 – Структура руководства организаций, занимающихся цифровыми в Российской Федерации, Республике Беларусь и Казахстане технологиями (*составлено автором на основе [268-272]*)

Название организации	Структура руководства организаций
Фонд «Цифровое развитие» (Российская Федерация) [268]	Председатель правления Ассоциации человеческого капитала. Исполнительный директор Ассоциации российских разработчиков и производителей электроники. Член правления Ассоциации российских разработчиков и производителей электроники. Помощник Председателя партии «Единая Россия».

Продолжение таблицы 3.4

Название организации	Структура руководства организаций
	Исполнительный директор Ассоциации разработчиков программных продуктов «Отечественный софт».
Фонд развития цифровой экономики «Цифровые платформы» в форме некоммерческой организации (Российская Федерация) [269]	Генеральный директор Румянцев В. Ю.; Независимые эксперты
Фабрика Цифровых платформ (Российская Федерация) [270]	
Ассоциация «Цифровой Казахстан» (Казахстан) [271]	Топ - менеджеры крупных компаний. Главы юридических департаментов. Специалисты в сфере маркетинга. Специалисты в сфере цифровых технологий.
ГП «Администрация парка высоких технологий (Республика Беларусь) [272]	Наблюдательный совет: Помощник Президента РБ; премьер-министр РБ; Министерство связи и информатизации; Государственный комитет по науке и технологиям

Автор исследования предлагает следующую структуру Ассоциации «Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики» (табл. 3.3.).

Таблица 3.3 – Структура Ассоциации «Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики» (составлено автором)

Участник	Направление деятельности
Глава ДНР	Осуществляет общее руководство деятельностью Ассоциации; утверждает программу цифровой трансформации экономики; рассматривает вопросы о внесении в неё изменений.
Рабочая группа экспертов- ведущие специалисты министерств и ведомств (органы контроля и мониторинга деятельности субъектов предпринимательства):	
Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий	Представляют проект программы цифровой трансформации экономики ДНР; обеспечивают: — организационно-методическое сопровождение внедрения цифровых технологий; —
Министерство доходов и сборов	
Министерство финансов	

Продолжение таблицы 3.3

Участник	Направление деятельности
Министерство экономического развития	– информационно-аналитическое взаимодействие участников цифровой трансформации; – проведение экспертных обсуждений, совещаний по вопросам внедрения и функционирования цифровых технологий; – проведение мероприятий по информационному сопровождению цифровой трансформации; – взаимодействие с субъектами предпринимательства с целью выявления потребностей в цифровой трансформации; – рассмотрение проектов нормативно-правовых актов, влияющих на реализацию программы цифровой трансформации экономики ДНР.
Министерство угля и энергетики	
Министерство строительства и ЖКХ	
Министерство труда и социальной политики	
Министерство агропромышленной политики и продовольствия	
Министерство здравоохранения	
Министерство информации	
Министерство транспорта	
Министерство связи	
Министерство молодёжи, спорта и туризма	
Министерство промышленности и торговли	
Центрального Республиканского банка	
Главного управления статистики	
Администрации городов и районов	
Субъекты предпринимательской деятельности	Участвуют в обсуждении вопросов, связанных с внедрением цифровых технологий.
Приглашённые специалисты	Осуществляют техническое сопровождение процессов цифровой трансформации.

Для решения технических вопросов необходимо приглашать специалистов сферы IT-технологий и документоведов, так как документооборот и информационные потоки не только отдельных субъектов предпринимательства, но и в целом всего региона, переходят на новый – цифровой формат. Поскольку в ДНР существует дефицит специалистов цифровой трансформации, привлечённых специалистов необходимо объединять в многофункциональную команду (CIO-специалистов, работников консалтинговой сферы, digital – специалистов различных отраслей).

Основным направлением деятельности привлечённых специалистов, в процессе экспертизы цифровой подготовки Республики, является диагностика:

- нормативно – правовой базы и создание правовых основ цифровой экономики;

- существующих систем автоматизации делопроизводства и создание электронного документооборота и электронной подписи субъектов информационного обеспечения;
- кадрового потенциала в сфере IT- технологий;
- технического оснащения (компьютеры, серверы, оргтехника) и определение потребностей в модернизации или замене устаревшего оборудования;
- состояния локальных, корпоративных компьютерных систем субъектов информационного обеспечения и т.д.

Инновационное предложение данного исследования заключается в объединении усилий по разработке, внедрению и дальнейшей эксплуатации цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности ДНР не только узкоспециализированных специалистов, но и обязательное участие представителей законодательной, исполнительной власти, организаций контролирующих деятельность субъектов предпринимательства, субъектов предпринимательства.

5. На данный момент на территории ДНР специалистов сферы IT – технологий готовят государственные образовательные учреждения высшего профессионального образования: Донецкий национальный университет, Донецкий национальный технический университет, Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР. Разрабатываются и внедряются новые направления обучения: «Программная инженерия», «Информационные системы и технологии», «IT-менеджмент», «Электронная коммерция», «Архитектура предприятия», «Бизнес-информатика» и т.д.

6. Процесс цифровой трансформации региона осуществляется в рамках стратегического развития государства и с целью решения задачи по оснащению внедрения цифровых технологий в экономику государства. Одной из главных задач Ассоциации является формирование Республиканской программы «Цифровая экономика Донецкой Народной Республики» и «дорожной карты», в которой будут отражены основные задачи, направления

и сроки внедрения цифровой трансформации региона. В состав данной программы, в первую очередь, следует внести следующие направления внедрения цифровой трансформации [273]:

- организация информационной инфраструктуры;
- образование в сфере IT-технологий;
- кадровый состав цифровой трансформации;
- нормативно – правовое регулирование процесса цифровизации;
- развитие информационной безопасности
- создание платформы цифрового правительства государства;
- развитие цифровых технологий.

7. Предполагается, что Ассоциация «Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики» будет являться некоммерческой организацией, объединяющей в своей структуре независимых хозяйственных субъектов. Собранием учредителей (представителей государственных органов и субъектов предпринимательства) утверждается устав Ассоциации, в котором будут отражены основные положения организации: наименование, правовой статус, ответственность Ассоциации, источники формирования имущества, принципы деятельности и функции Ассоциации, требования к членам, структура управления и т.д.

Ассоциация «Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики» станет связующим звеном между создателями и участниками цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. Следует напомнить, что основная цель Ассоциации – обеспечение устойчивого, эффективного, своевременного обмена данными при создании, внедрении и использовании цифровой платформы. Благодаря тому, что субъекты информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности как участники Ассоциации будут создателями и пользователями станет возможным, при необходимости, внесение своевременных и оперативных изменений в её работу.

Место Ассоциации в процессе взаимодействия субъектов информационного обеспечения в условиях цифровизации экономики показано на рис. 3.5.

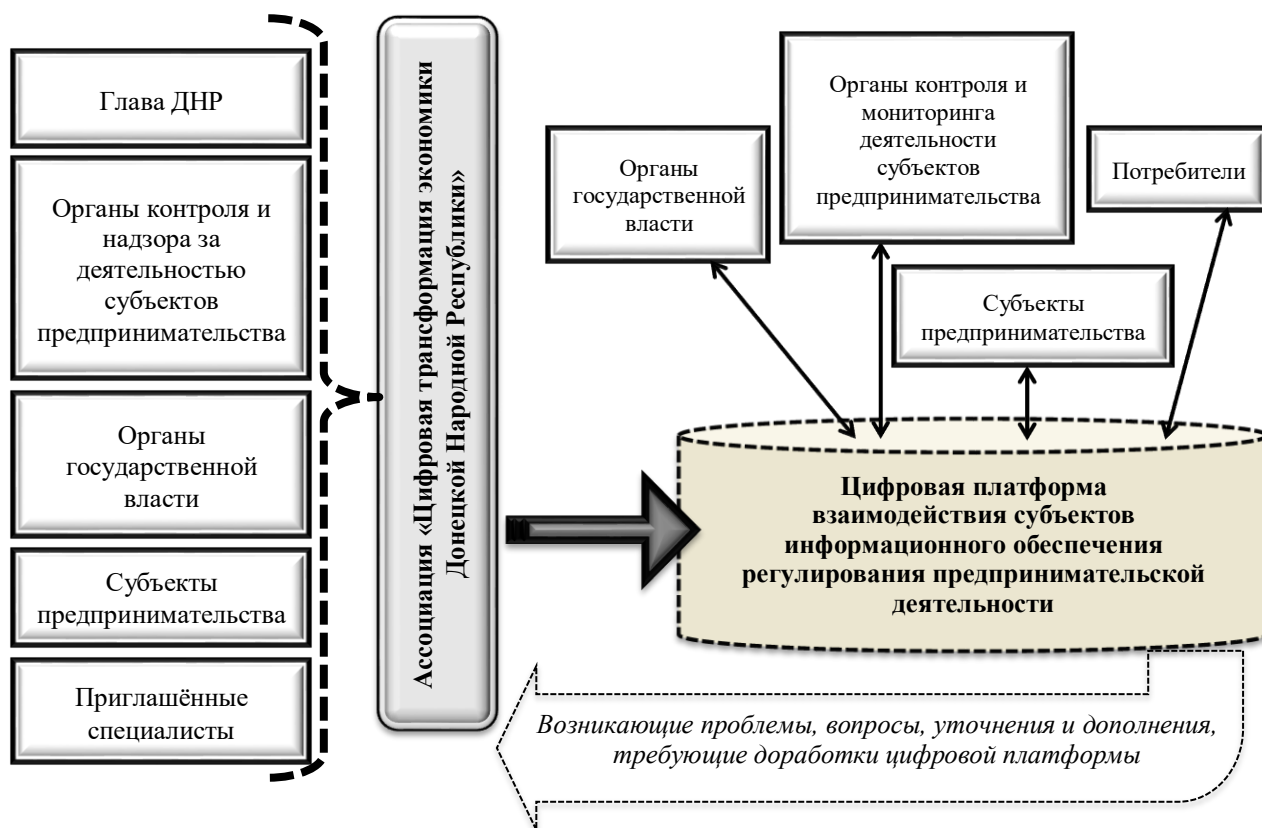


Рисунок 3.5 – Место Ассоциации в процессе взаимодействия субъектов информационного обеспечения в условиях цифровизации экономики
(авторская разработка)

Необходимо учитывать тот факт, что Ассоциация «Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики» будет ведущей организацией, решающей вопросы цифровой трансформации региона, привлекающей для этих целей как отечественных, так и зарубежных специалистов. Работа Ассоциации будет основываться на Положении Ассоциации «Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики», которое будет включать цели, задачи, права и обязанности членов Ассоциации. Исходя из вышесказанного, необходимо подчеркнуть, что

создание Ассоциации является одной из основных задач в рамках перехода к цифровым технологиям во всех сферах жизнедеятельности государства.

Таким образом, деятельность Ассоциации позволит объединить органы государственной власти, органы контроля и мониторинга деятельности субъектов предпринимательства, субъектов предпринимательства независимо от форм собственности и видов деятельности, а также специалистов сферы IT-технологий и специалистов смежных направлений, связанных с решением задач Ассоциации по эффективному внедрению инновационных проектов цифровизации экономики, своевременному совершенствованию работы цифровой платформы с целью обеспечения конкурентоспособности экономических процессов региона и внедрению в международную систему цифровой трансформации для поддержания эффективных рыночных отношений с различными странами.

3.3 Научно-методический подход к оценке эффективности информационного обеспечения субъекта предпринимательства

Эффективное информационное обеспечение персонала субъекта предпринимательства является одним из фундаментальных элементов, влияющих на главную цель деятельности субъекта предпринимательства – получение прибыли.

Под информационной структурой субъекта предпринимательства подразумевают совокупность информационных и информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, которые обеспечивают информационное взаимодействие всех участников, задействованных в деятельности субъекта предпринимательства, а также удовлетворение их информационных потребностей в соответствии с иерархией обязанностей и уровнем доступа к

информационным данным [274]. В 1975 г. Е. В. Тимошкина представляет информационную инфраструктуру как «совокупность единиц сообщений» и как «объективную реальность любой организованной системы» [275].

С учётом сказанного, в проекции на предпринимательскую деятельность, на представляется, что потоки информационных данных, их направления и распределение зависят от организационной структуры управления субъектом предпринимательства. Учёные – экономисты дают такие определения организационной структуры субъекта предпринимательской деятельности:

– «логическая структура взаимодействия между подразделениями предприятия» [276];

– «логическое соотношение уровней управления и функциональных областей, организованное таким образом, чтобы обеспечить эффективное достижение целей» [277, с. 90];

– «разделение экономического объекта, предприятий, компаний, учреждения на подразделения, отделения, отделы, цеха...с целью упорядочения управления, налаживания взаимодействия звеньев, установления подчинённости и соподчинённости, ответственности» [278].

Информационные потоки представляют собой объём информации, передаваемой по коммуникационным сетям в речевой, бумажной или электронной формах, предназначенных для эффективной поддержки работы субъекта предпринимательства. Другими словами, информационные потоки представляет собой его информационную инфраструктуру.

К внутренним информационным потокам субъектов предпринимательства относят:

— взаимодействие его структурных подразделений (сотрудников) по вопросам оформления и получения первичной учётной документации, кадровых документов, организационно-распорядительных документов;

—документирование результатов его финансово-хозяйственной деятельности;

—подготовки отчётности по результатам его деятельности.

Качество внутренних информационных потоков субъекта предпринимательства зависит от точности организационной структуры управления, от целесообразности распределения функциональных обязанностей сотрудников, эффективности и достоверности информационных данных документооборота, связанных с деятельностью субъекта предпринимательства [279]. Следует отметить, что внутренние информационные потоки формируются за счёт собственных информационных источников субъекта предпринимательства. Таким образом, они полностью контролируемы, существует возможность проверки их достоверности, а также установления жёстких временных периодов предоставления необходимых информационных данных.

К внешним информационным потокам субъекта предпринимательства относят:

– взаимодействие с государственными органами при получении информации, носящей нормативно-правовой характер, а также получение нормативно-справочной информации о состоянии отрасли и экономики в целом;

– взаимодействие с партнёрами, конкурентами, клиентами.

Классификации информационных потоков посвящены работы многих учёных. В результате критического анализа специальной экономической литературы [279-283] автором разработана классификация информационных потоков субъекта предпринимательской деятельности, представленная в табл.3.5.

Таблица 3.5 – Классификация информационных потоков субъекта предпринимательской деятельности (составлено автором на основе [279-283])

Классификационный критерий	Вид информационного потока	Характеристика информации
По отношению к субъекту предпринимательства	Внутренний	Создана и взаимодействует внутри субъекта предпринимательства
	Внешний	Создана и используется вне субъекта предпринимательства
По направлению к субъекту предпринимательства	Входящий	Поступает из внешней среды
	Исходящий	Создана внутри субъекта предпринимательства и направлена во внешнюю среду
По направлению организационных потоков	Горизонтальный	Связывает структурные звенья одного уровня организационной иерархии
	Вертикальный	Связывает структурные звенья разных уровней организационной иерархии, как снизу вверх, так и сверху вниз
По управленческим целям	Оперативный	Используется для подтверждения текущих управленческих решений
	Тактический	Предназначена для организации и проведения учётной политики субъекта предпринимательства и принятия необходимых управленческих решений
	Стратегический	Способствует принятию необходимых стратегических решений
По объекту учёта и отчётности	Детализированный	Детализирует показатели деятельности субъекта предпринимательства в разрезе сфер деятельности, сегментов, структурных подразделений и т.д.
	Агрегированный	Сгруппирована по экономически однородным признакам
	Обобщённый	Отражает обобщённые показатели деятельности субъекта предпринимательства
По функциям управления	Финансовый	Характеризует показатели деятельности субъекта предпринимательства в стоимостном (денежном) выражении
	Экономический	Характеризует показатели хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства
	Производственный	Характеризует показатели производственных процессов
	Кадровый	Характеризует кадровые показатели
	Социальный	Характеризует показатели социальной политики субъекта предпринимательства

Продолжение таблицы 3.5

Классификационный критерий	Вид информационного потока	Характеристика информации
	Юридический	Связана юридическими аспектами деятельности субъекта предпринимательства
	Логистический	Связана логистическими процессами деятельности субъекта предпринимательства
	Нефинансовый	Представлена нефинансовыми показателями
По возможности формализации	Качественный	Характеризует результаты деятельности субъекта предпринимательства, выраженная не может быть выражена в количественных показателях
	Количественный	Отражает учётные и не учётные данные результатов деятельности субъекта предпринимательства
С учётом временного фактора	Исторический	Связана с результатами деятельности субъекта предпринимательства (ретроспективная)
	Текущий	Связанная с текущей деятельностью субъекта предпринимательства (оперативная)
	Прогнозный	Основана на допущениях относительно каких-либо событий в деятельности субъекта предпринимательства
По форме передачи	Цифровой	В зависимости от вида информационных потоков отражена в текстовых, визуальных, цифровых, аудио-форматах
	Текстовый	
	Аудио	
	Визуальный	
	Кодированный	
По роли	Отчётный	Отражает отчётные данные по результатам деятельности субъекта предпринимательства
	Плановый	Отражает плановые показатели на будущие периоды
	Контрольный	Отражает определённые контрольные результаты деятельности
По достоверности	Полезный	Характеризуется достоверными, эффективными данными, положительно влияющими на результаты деятельности субъекта предпринимательства

Продолжение таблицы 3.5

Классификационный критерий	Вид информационного потока	Характеристика информации
	Ложный	Несёт неправильные, искажённые данные, негативно влияющие на результаты деятельности
По степени переработки	Первичный	Характеризуется новыми неиспользуемыми ранее данными
	Вторичный	Характеризуется повторно использованными данными

Эффективность информационного обеспечения деятельности субъектов предпринимательства зависит от степени полезности информационных данных, т.е. возможности использовать их для принятия эффективных управленческих решений. Результативность информационного обеспечения деятельности субъектов предпринимательства обуславливается системой таких факторов, как:

- чётко поставленные задачи;
- техническое обеспечение и возможность обработки больших массивов информационных данных;
- обратная связь с внутренними и внешними потребителями информации;
- необходимость в эффективной защите информации.

В настоящее время самыми востребованными являются следующие виды организационных структур управления субъектами предпринимательства: линейные, функциональные, линейно-функциональные. В меньшей степени распространены линейно-проектная, проектная и матричная организационные структуры. Рассмотрим подробнее наиболее востребованные структуры, определим направления информационных потоков и взаимосвязь органов управления, структурных подразделений и сотрудников субъектов предпринимательства [283].

Линейная организационная структура встречается при организации малых и средних субъектов предпринимательства или у физических лиц-предпринимателей. В условиях такой структуры субъекта предпринимательской деятельности во главе каждого структурного подразделения стоит руководитель, который обладает всеми полномочиями, самостоятельно осуществляет руководство сотрудниками структурного подразделения, сосредотачивает в своих руках все функции управления [284]. Направления информационных потоков линейной организационной структуры управления представлены на рис. 3.6.

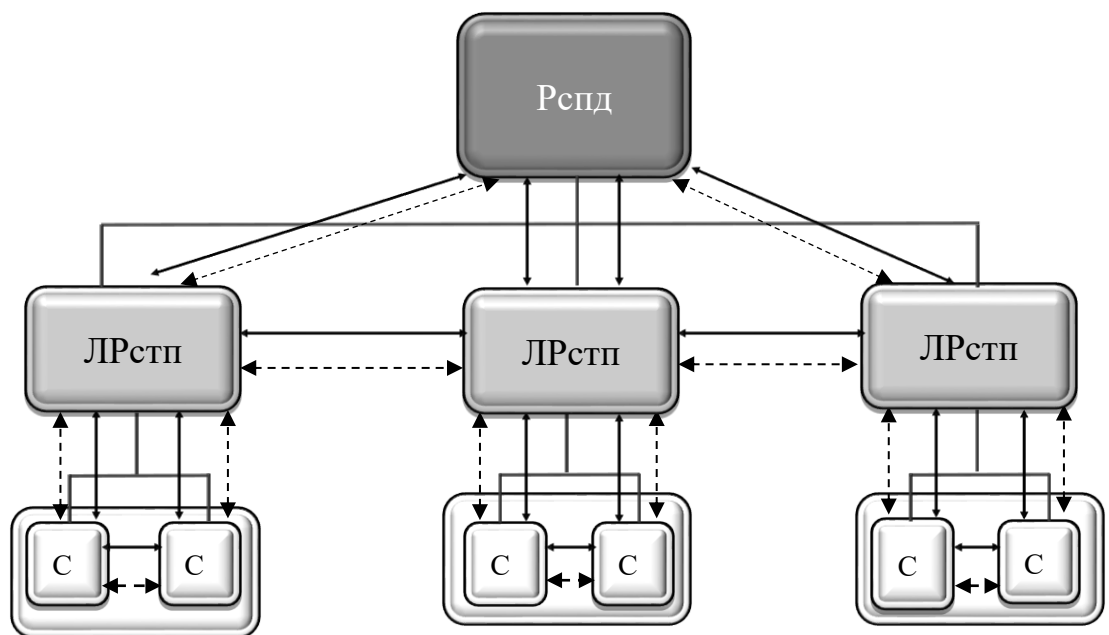


Рисунок 3.6 – Направления информационных потоков
в линейной организационной структуре управления

(составлено автором на основе [284]):

Рспд – руководитель субъекта предпринимательской деятельности;

ЛРстп – линейный руководитель структурного подразделения;

С–сотрудник;

— -подчинённость;

⇒ ---> -потоки исходящей и входящей информации

соответственно.

Из рисунка видно, что при такой структуре отсутствует официальное взаимодействие между структурными подразделениями на уровне как руководителей, так и сотрудников.

Функциональная организационная структура управления встречается при организации средних субъектов предпринимательской деятельности. Для неё, в отличие от линейной, характерно появление структурных подразделений, имеющих определённые управленческие функции относительно других структурных подразделений [285]. Данной структуре присуще подчинение сотрудников или структурных подразделений нижнего уровня нескольким руководителям вышестоящего уровня, реализующим функции управления. Направления информационных потоков функциональной организационной структуры управления представлены на рис. 3.7.

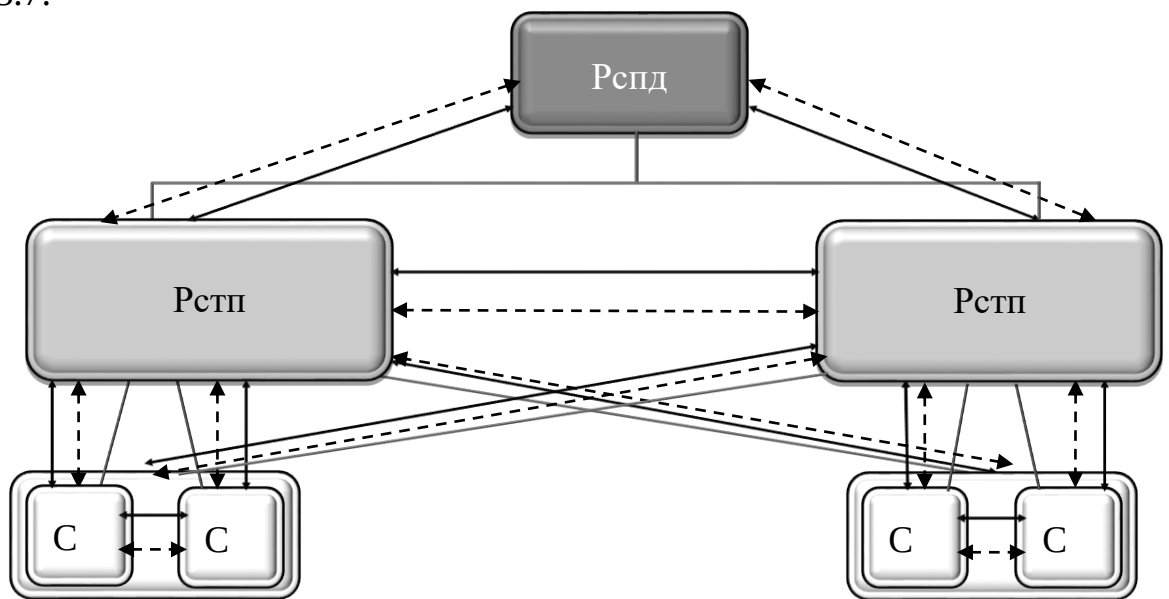


Рисунок 3.7 – Направления информационных потоков
в функциональной организационной структуре управления
(составлено автором на основе [285]):

Рспд – руководитель субъекта предпринимательства;

Рстп – руководитель структурного подразделения;

С – сотрудники;

— — — — — -подчинённость;

⇒ ---> -потоки исходящей и входящей информации соответственно.

При функциональной организационной структуре наблюдается более развитое информационное взаимодействие между руководителями структурных подразделений и сотрудниками.

Линейно-функциональная организационная структура управления объединяет в себе функции линейной и функциональной структур и характерна для деятельности крупных субъектов предпринимательства. Данной организационной структуре управления свойственно объединение подразделений по их функциональному свойству, в которых формируется линейная иерархия между руководством и сотрудниками [286]. Направления информационных потоков линейно - функциональной организационной структуры управления представлены на рис. 3.8, который демонстрирует, что через информационные потоки взаимодействуют все структурные подразделения, как имеющие функциональные признаки, так и функционирующие по линейным направлениям.

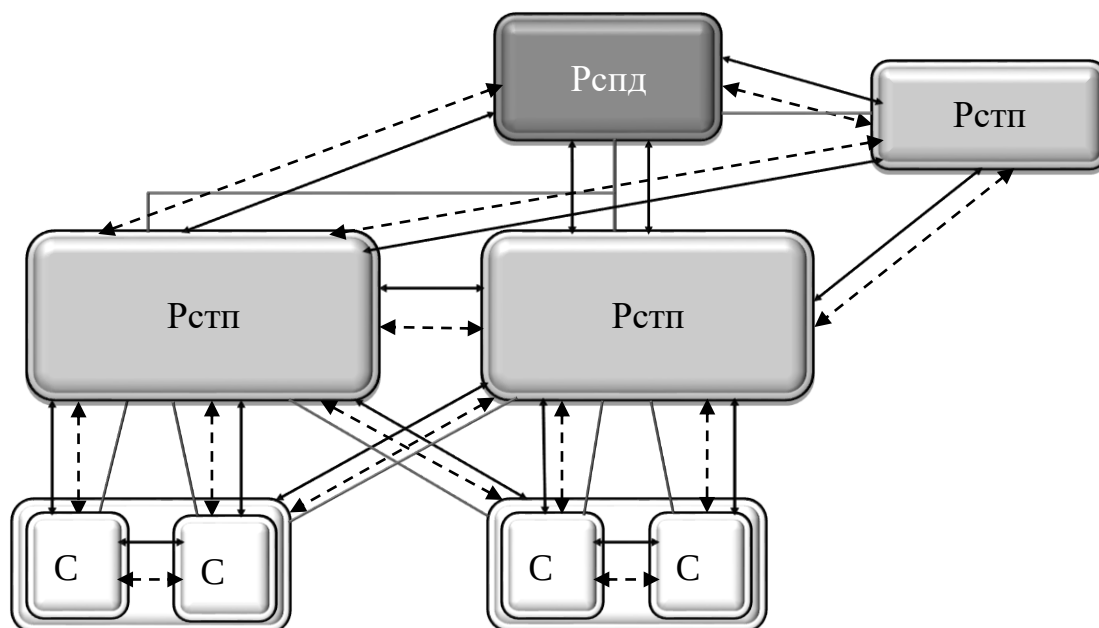


Рисунок 3.8 – Направления информационных потоков
в линейно-функциональной организационной структуре управления
(составлено автором на основе [286]):

Рспд – руководитель субъекта предпринимательства;

Рстп – руководитель структурного подразделения;

С – сотрудники;

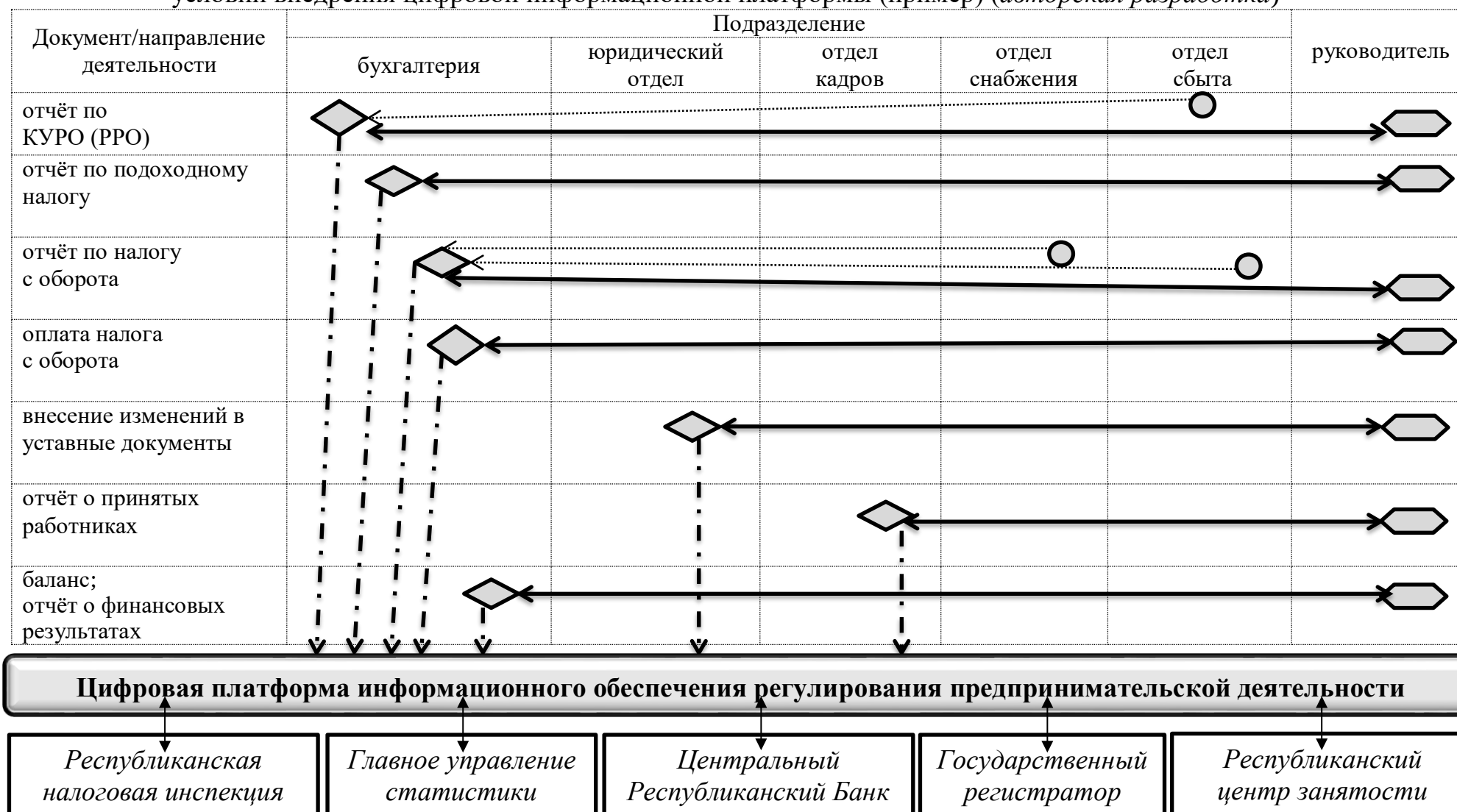
— -подчинённость;

→ - потоки исходящей и входящей информации соответственно.

Рассмотрев существующие организационные структуры управления субъектами предпринимательства, отметим, что информационные потоки играют важную роль, создавая взаимосвязь между управленческим аппаратом, структурными подразделениями и сотрудниками. Перед руководством субъекта предпринимательства стоит важнейшая задача – организовать информационное обеспечение таким образом, чтобы информационные потоки охватывали деятельность всех структурных подразделений независимо от видов связей между ними. Пример маршрутной карты информационных потоков субъекта предпринимательской деятельности с внедрением цифровых технологий представлен в табл. 3.6. Маршруты представляют собой последовательные этапы прохождения полезной информации от пользователя к пользователю, от создателя к получателю.

Необходимо отметить, что прежде чем внутренние информационные потоки преобразуются во внешние, происходит сбор информации в соответствующих структурных подразделениях и согласование её содержания с руководством субъекта предпринимательства. Внешние информационные потоки, несущие необходимую информацию (об отчётах, оплате налогов, регистрации или внесении изменений в регистрационные данные, а также о поиск партнёров, об участии в реализации товаров, работ и услуг на торговой площадке и т.д.), посредством возможностей цифровой платформы преобразуются во входящую информацию для её получателей. И, как было сказано выше, участники цифровой платформы взаимодействуют на её пространстве – обрабатывают, передают, анализируют, хранят полученную информацию без непосредственного участия субъектов предпринимательства.

Таблица 3.6 - Маршрутная карта информационных потоков субъекта предпринимательской деятельности при условии внедрения цифровой информационной платформы (пример) (авторская разработка)



Условные обозначения к таблице 3.6:

	– сбор информации
	– создание отчёта (документа)
	– согласование
	– поток внутренней односторонней информации
	– поток внутренней двусторонней информации
	– поток исходящей информации
	– взаимодействие субъектов цифровой платформы

Эффективная организация и управление информационными потоками будут способствовать передаче своевременной информации, необходимой для организации, учёта, контроля, анализа деятельности субъекта предпринимательства, что позволит ему оставаться конкурентоспособным на рынке товаров и услуг

Для оценки качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности рассчитаем интегральные показатели по каждому исследованному субъекту предпринимательства по формуле [287] (табл. 3.7):

$$ИПКИО_i = \sqrt[n]{ПКИОФ_i * ПКИОД_i * ПКИОП_i * ПКИОУЭ_i * ПКИОУС_i * ПКИОМ_i}, \quad (3.1)$$

которая включает следующие параметры качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности:

$ПКИОФ_i$ – функциональность;

$ПКИОД_i$ – достоверность;

$ПКИОП_i$ – производительность;

$ПКИОУЭ_i$ – удобство эксплуатации;

$ПКИОУС_i$ – удобство сопровождения;

$ПКИОМ_i$ – мобильность;

n – количество параметров.

Значение параметров качества представлены в табл. 2.5. Результаты расчёта интегральных показателей качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности приведены в табл. 3.7

Таблица 3.7 – Результаты расчёта интегральных показателей качества информационного обеспечения исследованных субъектов предпринимательства *(составлено автором)*

Наименование субъекта предпринимательской деятельности	Параметры качества информационного обеспечения (ППИО):						Коэффициент качества информационного обеспечения	Интегральный показатель качества информационного обеспечения (ИПКИО)
	функциональность (ПКИОФ)	достоверность (ПКИОД)	производительность (ПКИОП)	удобство эксплуатации (ПКИОУЭ)	удобство сопровождения (ПКИОУС)	мобильность (ПКИОМ)		
ООО «Галактика»	90	85	90	85	90	80	0,87	2,12
ПАО «Луганский мясокомбинат»	90	90	90	90	85	85	0,88	2,12
ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	85	85	80	85	80	75	0,82	2,10
ООО «Артемида»	75	70	85	70	75	75	0,75	2,05
ООО «Свет Востока»	50	50	50	45	40	35	0,45	1,92
ООО «Омега»	65	65	60	50	45	45	0,55	2,01
Отель «Шахтёр Плаза»	90	90	90	80	70	70	0,82	2,12
ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	50	40	45	25	25	25	0,35	1,92
Отель «Доминик»	85	75	80	50	50	50	0,65	2,10
ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	90	75	75	55	45	50	0,65	2,10
ООО «Фируза»	35	25	25	25	20	20	0,25	1,81
ЧП «Водолей»	45	30	40	25	15	15	0,28	1,89
Среднее значение интегрального показателя качества информационного обеспечения (ИПКИОср.)								2,02

Величина интегральных показателей качества информационного обеспечения регулирования деятельности субъектов предпринимательства соответствует следующим значениям объёмов информационного обеспечения:

- 0-1,95, объём ниже 50% (низкое качество информационного обеспечение);
- 1,96 - 2,10, объём 51 - 80% (среднее качество информационного обеспечения);
- 2,11 - 2,1581%, объём 100% (высокое качество информационного обеспечения).

Для определения достаточного уровня качества информационного обеспечения представленных субъектов предпринимательства, рассчитаем среднее значение интегрального показателя качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности по формуле [287]:

$$\overline{ИПКИО} = (\sum_n ИПКИО_i) / m, \quad (3.2)$$

где:

n – субъект предпринимательства;

$ИПКИО_i$ – интегральный показатель качества информационного обеспечения каждого субъекта предпринимательства;

m – количество субъектов предпринимательства.

По результатам расчётов среднее значение интегрального показателя качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности составляет 2,02.

Графически результаты расчётов интегральных показателей и среднего значения интегрального показателя качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности представлены на рис. 3.9.

В ходе исследования установлено, что значительные отклонения от среднего значения ИПКИО имеют средние субъекты предпринимательской

деятельности: ООО «Свет Востока» (1,92) и ПАО «Луганский завод горного машиностроения» (1,92), а также малые субъекты предпринимательской деятельности: ООО «Фируза» (1,81), ЧП «Володей» (1,89).

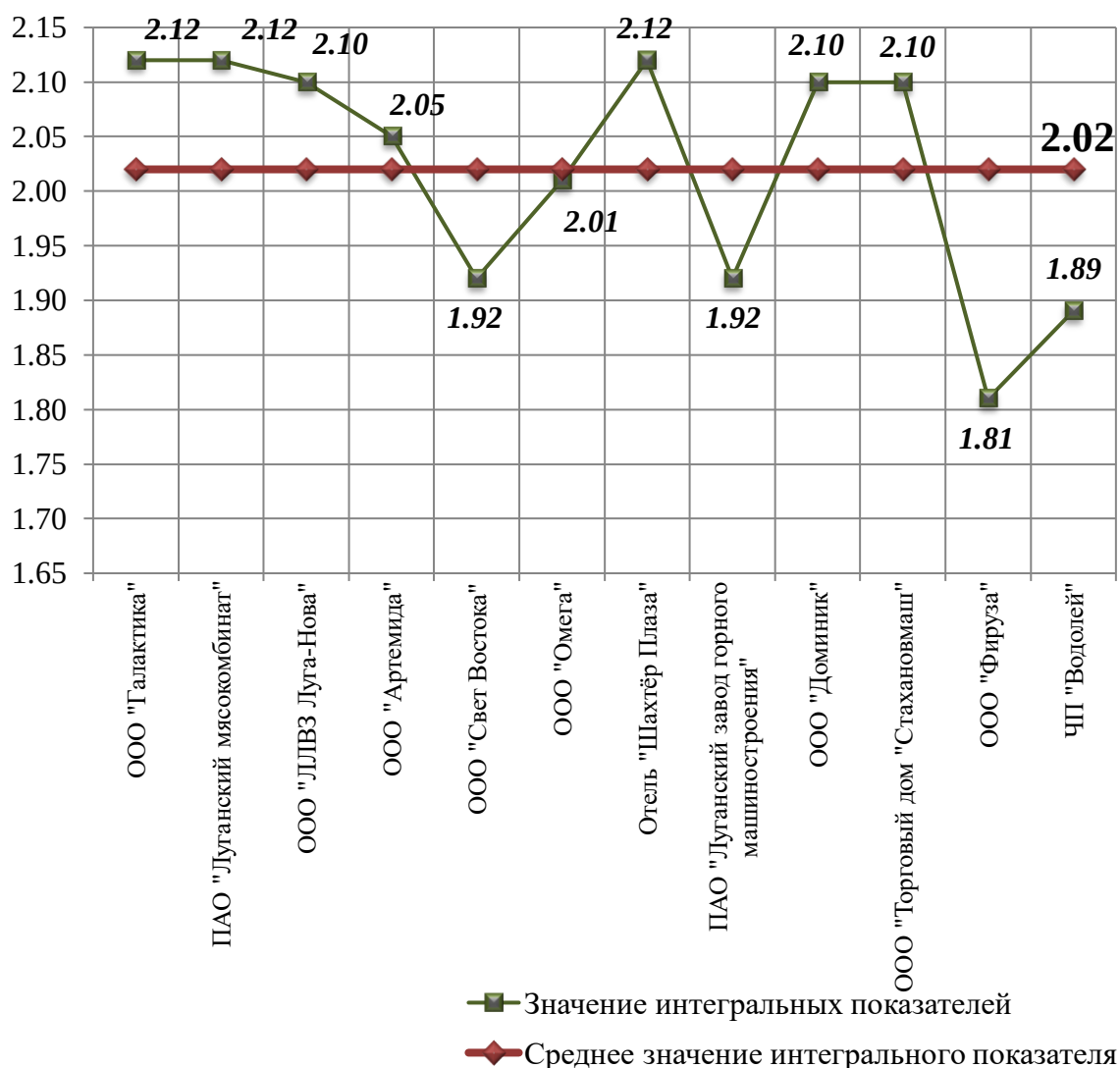


Рисунок 3.9 – Результаты расчётов интегральных показателей и среднего значения интегрального показателя качества информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности

(составлено автором)

Причинами невысоких результатов являются недостаточно организованные информационные потоки, неэффективное взаимодействие сотрудников или структурных подразделений, отсутствие системы электронного документооборота, а также локальной или корпоративной сети.

Крупные субъекты предпринимательства (ООО «Галактика», ПАО «Луганский мясокомбинат»), представители среднего бизнеса (отель «Шахтёр Плаза») и малого бизнеса (ООО «Торговый дом «Стахановмаш») имеют наивысший интегральный показатель - 2,12. Высокий результат исследования объясняется:

- чётко организованным взаимодействием структурных подразделений;
- назначением ответственных за организацию документооборота;
- использованием электронного документооборота;
- наличием корпоративной и локальной сетей.

Субъекты предпринимательства независимо от видов деятельности и форм собственности в процессе их функционирования несут определённые расходы, которые существенно влияют на уровень их прибыли. Результаты расчёта чистой прибыли исследуемых предприятий отразим в табл. 3.8.

Вследствие внедрения цифровой платформы в ДНР у субъектов предпринимательства появится возможность уменьшить расходы, связанные с информационным обеспечением предпринимательской деятельности. Так, например, в структуре проекта цифровой платформы представлена индивидуальная страница субъекта предпринимательства с гибкими индивидуальными настройками, которые позволяют:

- предоставлять всю необходимую информацию о производимых и реализуемых товарах, работах, услугах, что существенно уменьшит или полностью устранил необходимость использования сайта субъекта предпринимательства;
- получать все необходимые консультации у профильных специалистов, а также участвовать в тренингах, вебинарах в дистанционном режиме, благодаря чему снизятся затраты на предоставление командировок сотрудникам, на оплату консультаций, тренингов и т.д.

Таблица 3.8 – Результаты расчёта чистой прибыли субъектов предпринимательства до внедрения цифровой платформы Донецкой Народной Республики (составлено автором)

Наименование субъекта предпринимательской деятельности	Доход, тыс. рос. руб.	Статьи затрат, относящихся к информационному обеспечению, тыс. рос. руб.							Итого расход, тыс. рос. руб.	Чистая прибыль, тыс. рос. руб.
		техническое сопровождение программного обеспечения «Документооборот»	техническое сопровождение локальной и корпоративной сетей	техническое сопровождение торговой площадки (интернет-магазина)	техническая поддержка сайта	информационно-технологическое сопровождение программ и баз данных для автоматизации бизнеса	расходы, связанные с участием в семинарах, тренингах специалистов юридического, бухгалтерского, кадрового отделов	расходы на периодическую подписку специализированных изданий		
Крупные субъекты предпринимательства										
ООО «Галактика»	101 215	9,85	15,85	16,64	17,85	16,75	10,95	3,50	91,39	16 804
ПАО «Луганский мясокомбинат»	99 428	7,50	18,95	10,75	18,65	17,25	25,35	7,24	105,69	12 934
ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	97 695	6,55	15,70	20,45	19,75	21,05	15,45	9,08	108,03	1 619
ООО «Артемиды»	228 844	9,05	25,95	13,25	23,85	14,72	25,04	7,85	119,71	1 412
Средние субъекты предпринимательства										
ООО «Свет Востока»	40 115	0	0	7,65	9,85	8,46	10,95	3,50	40,41	1 097
ООО «Омега»	57 252	0	0	19,85	20,84	18,65	25,05	5,65	90,04	2 184
Отель «Шахтёр Плаза»	29 462	3,64	8,65	13,25	15,45	11,58	20,87	23,87	97,31	5 628
ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	783	0	0	2,74	4,37	2,87	2,68	3,58	16,24	237
Субъекты малого бизнеса										
ООО «Доминик»	15 654	7,52	3,57	9,70	17,95	13,81	13,66	9,84	76,05	1 070,6
ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	15 679	9,26	4,36	12,51	9,48	12,59	15,78	25,69	89,66	1 170,6
ООО «Фируза»	56 568	0	0	2,78	5,38	6,73	9,16	2,31	26,35	1 432
ЧП «Водолей»	59 992	0	0	3,25	4,16	4,78	8,73	7,33	28,24	817

Необходимо отметить, что крупные и средние субъекты предпринимательства с использованием возможностей цифровой платформы, безусловно, снизят, но полностью не исключат расходы, связанные с информационным обеспечением. Программное обеспечение, связанное с документооборотом, специализированными программами для бухгалтерских, юридических, кадровых служб, поддержки локальной и (или) корпоративной сетей, является необходимым для субъектов предпринимательства, имеющих сложную организационную структуру, включающую многообразие структурных подразделений, филиалы и т.д.

В результате проведённого анкетирования представителей субъектов предпринимательства были получены данные о расходах, связанных с информационным обеспечением предпринимательской деятельности, которых можно будет избежать вследствие внедрения цифровой информационной платформы в Донецкой Народной Республике (приложение Т). Так представители крупных и средних субъектов предпринимательства смогут снизить расходы, на:

- техническое сопровождение торговой площадки (интернет-магазина);
- участие в семинарах, тренингах специалистов юридического, бухгалтерского и кадрового отделов;
- сопровождение информационно-правовых систем;
- подписку на печатные специализированные издания.

У представителей малого бизнеса также появится возможность снизить или даже практически исключить затраты, связанные с поддержкой сайта. Результаты расчёта чистой прибыли субъектов предпринимательства после внедрения цифровой платформы в Донецкой Народной Республике представлены в табл. 3.9.

Таблица 3.9 – Результаты расчёта чистой прибыли субъектов предпринимательства после внедрения цифровой платформы в Донецкой Народной Республике

Наименование субъекта предпринимательской деятельности	Доход, тыс. руб.*	Статьи затрат, относящихся к информационному обеспечению, тыс. рос. руб.							Итого расход после внедрения ЦП, тыс. руб.	Итого расход до внедрения ЦП, тыс. руб.**	Отклонение, тыс. руб.	Чистая прибыль до внедрения ЦП, тыс. руб.*	Чистая прибыль после внедрения ЦП, тыс. руб.	Отклонение, тыс. руб.	
		техническое сопровождение программного обеспечения «Документооборот»	техническое сопровождение локальной и корпоративной сетей	техническое сопровождение торговой площадки (интернет-магазина)	техническая поддержка сайта	информационно-технологическое сопровождение программ и баз данных для автоматизации бизнеса	расходы, связанные с участием в семинарах, тренингах специалистов юридического, бухгалтерского, кадрового отделов	расходы на периодическую подписку специализированных изданий							
Крупные субъекты предпринимательства															
ООО «Галактика»	101 215	9,85	15,85	14,50	17,85	14,85	5,60	0,50	79,00	91,39	12,39	16 804	16 792	12	
ПАО «Луганский мясокомбинат»	99 428	7,50	18,95	8,95	18,65	15,60	7,80	1,30	78,75	105,69	26,94	12 934	12 907	27	
ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	97 695	6,55	15,70	18,60	19,75	19,60	4,65	2,60	87,45	108,03	20,58	1 619	1 598	21	
ООО «Артемид»	228 844	9,05	25,95	12,40	23,85	12,40	6,20	1,60	91,45	119,71	28,26	1 412	1 384	28	
Средние субъекты предпринимательства															
ООО «Свет Востока»	40 115	0	0	2,3	9,85	4,3	4,60	1,08	22,13	40,41	18,28	1 097	1 079	18	
ООО «Омега»	57 252	0	0	3,8	20,84	8,6	7,50	0,90	41,64	90,04	48,4	2 184	2 136	48	
Отель «Шахтёр Плаза»	29 462	3,64	9,65	8,4	15,45	6,5	5,20	4,30	53,14	97,31	44,17	5 628	5 584	44	
ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	783	0	0	1,25	4,37	1,90	3,80	2,60	13,92	16,24	2,32	237	235	2	
Субъекты малого бизнеса															
ООО «Доминик»	15 654	7,52	7,57	1,3	3,58	4,3	3,10	0,70	28,07	76,05	47,98	1 070,6	1 022,6	48	
ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	15 679	9,26	6,36	5,6	2,30	4,8	5,60	6,80	40,72	89,66	48,95	1 170,6	1 121,7	49	
ООО «Фируза»	56 568	0	0	0	0	2,1	0	0	2,10	26,35	24,25	1 432	1 407,7	24	
ЧП «Водолей»	59 992	0	0	0	0	1,3	0	0	1,30	28,24	26,94	817	790,1	27	

* - по данным отчёта о финансовых результатах (отчёт о совокупном доходе) за 2017г.

** данные табл.3.8

Результаты расчёта позволяют сделать вывод, что после внедрения цифровой платформы в Донецкой Народной Республике, субъекты предпринимательства смогут уменьшить или полностью исключить затраты, связанные с информационным обеспечением предпринимательской деятельности в среднем до 50 тыс. рос. руб. Необходимо обратить внимание, что при этом существенно снизятся временные затраты, связанные с оформлением и получением лицензий, сертификатов, сдачей отчётности, оплатой налогов и других обязательных платежей.

Проведённый анализ источников [288-291] показал, что не существует чёткого научно-методического подхода к оценке эффективности информационного обеспечения субъекта предпринимательства. По мнению автора, к основным показателям оценки эффективности информационного обеспечения субъекта предпринимательства необходимо отнести следующие (табл. 3.10):

Таблица 3.10 - Основные показатели оценки эффективности информационного обеспечения субъекта предпринимательства (составлено автором на основе [288-291])

Автор	Показатели оценки эффективности информационного обеспечения
Пудовкина О. Е., Тихонов Ю. А., Кокорина О. К. [288]	Этапы оценки эффективности информационного обеспечения: 1) анализ уровня сложности и динамичности внешней среды; 2) оценка уровня развития системы управления анализируемого вида информационного обеспечения; 3) оценка потенциала развития систем управления анализируемого.
Мазоренко О. В. [289]	Прагматический подход к качественной оценке по трём группам показателей: 1) результативность: – уровень удовлетворения информационных потребностей; – взаимосвязь целей информационного обеспечения и целей функционирования и развития предприятия. 2) обеспеченность ресурсами: – уровень автоматизации информационного обеспечения; – состояние информационной инфраструктуры; – уровень информационной грамотности потребителей информации;

Продолжение таблицы 3.10

Автор	Показатели оценки эффективности информационного обеспечения
	–инвестиции в информационное обеспечение и учёт затрат. 3) достаточность: –разнообразие используемых информационных источников и методов работы с информацией; –информационное обеспечение на основе информационной модели; –уровень соответствия информации к требованиям, которые к ней предъявляют; –уровень своевременности поступления и использования информации.
Богданова Т. В., Кузнецов К. Д. [290]	Процессный подход с использованием экспертных оценок. Показатели: достоверность; полезность; своевременность.
Волкова Ю. В. [291]	Стандарты качества информации: адаптивность; завершённость; уникальность; точность; комплексность; гибкость; полезность; модификация; материальность; однозначность; восприимчивость; перспективность. Этапы оценки информационных ресурсов: 1) оценка их стоимости; 2) оценка экономического эффекта от их использования; 3) определение их интегральной величины.

На основе проведённого анализа результатов данного исследования (подразделы 2.1, 3.3), автором разработаны этапы научно–методического подхода к оценке эффективности информационного обеспечения субъекта предпринимательства (табл. 3.11).

Таблица 3.11 – Этапы научно-методического подхода к оценке эффективности информационного обеспечения субъекта предпринимательства (авторская разработка)

№	Этап	Характеристика
1.	Определение направлений информационных потоков субъекта предпринимательства	В зависимости от выбранной организационной структуры управления все структурные подразделения (сотрудники) должны быть вовлечены во взаимодействие и обмен информацией.
2.	Определение информационных потребностей руководителей и ведущих специалистов	Анкетирование руководителей и ведущих специалистов.

Продолжение таблицы 3.11

№	Этап	Характеристика
3.	Определение параметров качества информационного обеспечения субъекта предпринимательства	На основании предложенного международного стандарта качества ISO 9126, определяющего оценочные показатели программного обеспечения, адаптированы к оценке эффективности информационного обеспечения следующие параметры качества: функциональность, достоверность, производительность, удобство эксплуатации, удобство сопровождения, мобильность.
4.	Оценка качества информационного обеспечения субъекта предпринимательства	Анкетирование руководителей, ведущих специалистов: 100-балльная оценка представленных параметров качества информационного обеспечения.
5.	Расчёт коэффициента качества информационного обеспечения	$KKIO_{ср} = (\sum_n KKIO_i) / m$, где: $KKIO_i$ – сумма баллов параметров качества субъекта предпринимательства; m – количество параметров качества информационного обеспечения.
6.	Оценка согласованности мнений респондентов на основе расчёта коэффициента конкордации Кендалла	Значение коэффициента конкордации может изменяться в пределах от 0 (при отсутствии согласованности) до 1 (при полной согласованности). Практическую ценность результаты получают при условии, если $W > 0,6-0,8$, что свидетельствует о высокой степени согласованности респондентов.
7.	Расчёт интегрального показателя выделенных параметров качества информационного обеспечения субъекта предпринимательства	$ИПКIO_i = \sqrt[n]{ПКИОФ_i * ПКIOD_i * ПКIOП_i * ПКIOУЭ_i * ПКIOУС_i * ПКIOМ_i}$ где: ПКИОФ _i – параметр качества информационного обеспечения субъекта предпринимательства, соответственно: функциональность; достоверность; производительность; удобство эксплуатации; удобство сопровождения; мобильность. n – количество параметров Числовая величина интегральных показателей качества информационного обеспечения регулирования деятельности субъектов предпринимательства соответствует следующим значениям объёмов информационного обеспечения: – ниже 50% - низкое качество информационного обеспечения - значение интегрального показателя от 0 до 1,95; – 51 - 80% - среднее качество информационного обеспечения – значение интегрального показателя от 1,96 до 2,10; – 81 - 100 % - высокое качество информационного обеспечения – значение интегрального показателя от 2,11 до 2,15.

Продолжение таблицы 3.11

№	Этап	Характеристика
8.	Определение достаточного уровня качества информационного обеспечения	Расчёт среднего значения интегрального показателя качества информационного обеспечения: $\overline{ИПКИО} = (\sum_n ИПКИО_i) / n,$ где: n – каждый из рассматриваемых субъектов предпринимательства; $ИПКИО_i$ – интегральный показатель качества информационного обеспечения по каждому субъекту предпринимательства; m – количество субъектов предпринимательства. низкое качество информационного обеспечения $< \overline{ИПКИО} >$ высокое качество информационного обеспечения

При разработке научно-методического подхода к оценке эффективности информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности необходимо учитывать специфику деятельности субъекта предпринимательства, его организационную структуру управления, параметры качества его информационного обеспечения, мнение его руководителей и ведущих специалистов субъекта предпринимательства.

Выводы по разделу 3

В результате совершенствования методических и организационных основ информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности:

1. Обосновано, что создание цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности, которая способствует получению и передаче достоверной, полной, своевременной информации, необходимой её субъектам, обеспечит эффективное их взаимодействие. Исходя из этого, разработана организационная модель взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики, реализация и адаптация которой к условиям отечественной экономики позволит

организовать информационные потоки, необходимые для ведения предпринимательской деятельности.

2. Разработан алгоритм создания Ассоциации «Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики», этапы реализации которого подчинены единой цели – содействию организации цифрового преобразования экономики ДНР. Результаты деятельности Ассоциации позволят своевременно совершенствовать и модернизировать работу предложенной цифровой платформы с целью обеспечения конкурентоспособности экономических процессов региона, внедрения в международную систему цифровой трансформации для эффективного поддержания рыночных отношений с различными странами и активизации привлечения инвестиций, в том числе и зарубежных.

3. Разработан научно-методический подход к оценке эффективности информационного обеспечения субъекта предпринимательства, который включает следующие этапы: определение потребностей руководителей и ведущих специалистов субъекта предпринимательства, параметризация его качественных характеристик, расчёт коэффициента качества информационного обеспечения, согласование мнений респондентов, определение интегрального показателя выделенных параметров качества информационного обеспечения. Всё это позволит получить достаточный уровень качества информационного обеспечения субъекта предпринимательства.

Основные результаты данного раздела исследования представлены в работах [251, 260].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе представлено решение новой научной задачи, касающейся совершенствования информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. По результатам проведённого исследования сделаны следующие выводы:

1. Изучены исторические аспекты развития предпринимательской деятельности. Установлено, что развитие современных информационных технологий является источником и причиной необходимых преобразований как в обществе, так и в предпринимательской деятельности. Процесс организации информационного обеспечения подразумевает постоянный мониторинг необходимой для осуществления предпринимательской деятельности информации из внешних и внутренних источников. С этой позиции разработан вектор развития предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике, объединяющий фундаментальную базу, состоящую из нормативно-правовых основ, регламентирующих предпринимательскую деятельность, направлений развития государства, задач и положений, связанных с процессом информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.

2. Адаптированы структура и содержание системного подхода, применительно к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. При исследовании такого подхода информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности, с одной стороны, становится частью единой системы управления, способной обеспечивать взаимодействие управляющего звена субъекта предпринимательства с внешними источниками информационного обеспечения. С другой стороны, системный подход используют для осуществления функций процесса регулирования: планирования, организации, учёта, анализа, контроля, регулирования, а также реализации взаимодействия структурных элементов

информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельностью.

3. Разработан концептуальный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики. Содержание двух выделенных базисов (теоретико-методического и практического) позволит обеспечить эффективное взаимодействие субъектов информационного обеспечения с целью получения качественной информации для регулирования предпринимательской деятельности. Определена главная идея исследования, выделены субъекты информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности, установлены основные задачи исследования, направления анализа внешних и внутренних источников информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. В результате реализации ключевых ориентиров совершенствования методических и организационных основ будет достигнута цель исследования – получение качественной информации для консолидации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности.

4. Проведена диагностика качества источников информационного обеспечения субъектов предпринимательства на основе параметризации её качественных характеристик. По результатам анкетирования выделены параметры качества и определён коэффициент качества (ККИО) информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. К параметрам качества отнесены: функциональность, достоверность, производительность, удобство сопровождения, мобильность. Определены значения качества информационного обеспечения: величина $\text{ККИО} \leq 0,50$ характеризует низкое качество информационного обеспечения, при котором уместно пересмотреть политику документооборота, организационную структуру управления и взаимодействие структурных подразделений субъекта предпринимательства; $0,51 \leq \text{ККИО} \leq 0,80$ – среднее качество, при котором необходимо внести изменения в структуру информационного обеспечения; $0,81 \leq \text{ККИО} \leq 1,00$ – высокое качество информационного обеспечения.

5. Проведён анализ внешних источников информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности. Установлено, что в современных условиях информационно-правовые системы выступают посредником между органами законодательной власти, государственными органами и субъектами предпринимательства. Анализ нормативно-правовых систем на базе выделенных элементов позволил определить системы-лидеры, для которых рассчитан индекс удовлетворённости CSI. В основу расчёта положен тезис о том, что удовлетворённость потребителей зависит не только от характеристик предоставляемой информации, но и от того, насколько эта информация важна для пользователей. Результат анализа позволил прийти к выводу, что в Донецкой Народной Республике необходимо создать конкурентную нормативно-правовую систему, способную предоставлять субъектам предпринимательства качественное информационное обеспечение.

6. Исследованы особенности цифровых платформ информационного обеспечения. Определены основные направления для внедрения цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности Донецкой Народной Республики. Установлены особенности, которыми должна обладать цифровая информационная платформа ДНР: объединять несколько типов цифровых платформ, иметь в составе определённые в результате исследования элементы инфраструктуры, обеспечивать межведомственную коммуникацию представителей государственных органов и возможность использования её субъектами предпринимательства независимо от времени и места нахождения.

7. Разработана организационная модель взаимодействия субъектов информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики. Использование цифровых технологий позволит организовать эффективное взаимодействие субъектов информационного обеспечения. Отличительной особенностью представленной организационной модели является не только эффективное взаимодействие при помощи цифровой информационной платформы не только органов

государственной власти и субъектов предпринимательства, но и взаимосвязь между структурными подразделениями государственных органов: министерствами, ведомствами, государственными предприятиями, что обеспечит эффективную передачу информации между ними. Для эффективного внедрения цифровой информационной платформы разработан алгоритм создания Ассоциации «Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики», этапы реализации которого подчинены единой цели – содействию организации цифрового преобразования экономики Республики. Деятельность Ассоциации будет направлена на своевременное совершенствование и модернизацию работы предложенной цифровой платформы с целью обеспечения конкурентоспособности экономических процессов региона, внедрения в международную систему цифровой трансформации для эффективного поддержания рыночных отношений с различными странами и активизации привлечения инвестиций, в том числе и зарубежных.

8. Разработан научно-методический подход к оценке эффективности информационного обеспечения субъекта предпринимательства, реализация которого будет способствовать определению потребностей руководителей и ведущих специалистов субъекта предпринимательства, параметризации его качественных характеристик, расчёту коэффициента качества информационного обеспечения, согласованию мнений респондентов, определению интегрального показателя выделенных параметров качества информационного обеспечения, что позволит повысить уровень качества информационного обеспечения субъекта предпринимательства.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫЙ ОБОЗНАЧЕНИЙ

ДНР – Донецкая Народная Республика;

ПД – предпринимательская деятельность;

ИО – информационное обеспечение;

ИПС – информационно-правовая система

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тапскотт, Д. Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта / Д. Тапскотт; Пер. с англ. И. Дубинского под ред. С. Писарева. – М.: Рефл-бук, 1999. – 403 с.
2. Климова, А. Б. От информационного общества к обществу знания / А.Б. Климова // Дискуссия. – 2016. – №7 (70). – С. 73-79.
3. Бунина, В. Г. От информационного общества к обществам знания / В. Г. Бунина // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2010. – №2. – С. 16-26.
4. Багирова, К. Э. От информационного общества к обществу знания / К. Э. Багирова // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. – 2015. – №1. – С. 29-35.
5. Туфетулов, А. М. Информационная экономика и информационное общество / А.М. Туфетулов // Актуальные проблемы экономики и права. – 2007. – № 3 (3). – С. 39-46.
6. Курилкина, В. Н. Онтология информационного общества / В. Н. Курилкина // Вестник СВФУ. – 2014. – №5. – С. 49-53.
7. Чумаченко, Н. Э. Информационная экономика и новая экономика: общее и особенное, понятийный аппарат и содержание / Н. Э. Чумаченко // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. №3 (52). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-ekonomika-i-novaya-ekonomika-obschee-i-osobennoe-ponyatiynyy-apparat-i-soderzhanie> (дата обращения: 17.12.2017г.).
8. Юсупов, Р. М. Информационные технологии и экономика информационного общества / Р. М. Юсупов // Инновации. – 2013. – № 11 (181). – С. 40-46.

9. Грум-Гржимайло, Ю. В. Экономика информационного общества: иллюзии и реалии / Ю. В. Грум-Гржимайло // Управление наукой и наукометрия. – 2010. – №9. – С. 233-245.
10. Тюкавкин, Н. М. Информатизация экономики и информационное общество / Н. М. Тюкавкин // Вестник СамГУ. – 2012. – №10. – С. 139-146.
11. Медушевский, А. Н. Экономика и общество в информационную эпоху / А. Н. Медушевский // Экономический журнал ВШЭ. – 2001. – №1. – С. 113-123.
12. Каленов, О. Е. Формирование экономики информационного общества в России / О. Е. Каленов // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. – 2019. – № 3 (105). – С. 5-16.
13. Валигурский, Д. И., Гаврилюк М.В., Самохвалов В.П. Ступени успешного предпринимательства / Д. И. Валигурский, М.В, Гаврилюк, В.П. Самохвалов // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. - № 4. – С. 25.
14. История предпринимательства в России / Книга первая. От средневековья до середины XIX века / В. Б. Перхавко, А. А. Преображенский, А. В. Демкин и др. — М.: РОССПЭН, 2000. — 480 с.
15. Бовыкин, В. И., Гавлин, М. Л., Епифанова Л. М. История предпринимательства в России / В. И. Бовыкин, М. Л. Гавлин, Л. М. Епифанова — М.: РОССПЭН, 2000. - 480 с.
16. Трубецкой, Е.Н. Энциклопедия права / Е. Н. Трубецкой — СПб.: Юрид. ин-т, 1998. — 183 с.
17. Теплов, В. П. Словарь по экономической теории / В. П. Теплов — Новосибирск: РГТЭУ, Новосибирский филиал, 2007. — 136 с.
18. Райзберг, Б. А., Лозовский, Л. Ш., Стародубцева, Е. Б. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/8bf7b464aaa2c2b536aa1d76a1297c19155f5603/ (дата обращения: 05.12.2017г.).

19. Хоггарт, Р. Оксфордская иллюстрированная энциклопедия. Народы и культуры / под ред. Р. Хоггарта. – М.: Инфра-М, 2002. – 416 с.
20. Тарануха, Ю. Предпринимательство в переходной экономике / Ю.Тарануха // Экономист. - 2014. - № 16. С. 42-49.
21. Вдовенко, Е. О., Эдаси, М. А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / Е. О. Вдовенко, М. А. Эдаси // Успехи в химии и химической технологии, Том XXX. – 2016.- № 8. С. 103-106.
22. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013. - 374 с.
23. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, И.В. Крюкова. — М.: Проспект. 2016, — 400 с.
24. Гарина, Е. П., Медведева, О. В., Шпилевская, Е. В. Основы предпринимательской деятельности. — Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 348 с.
25. Вечканов, Г. С. Экономическая теория / Г.С. Вечканов - СПб.: Питер, 2017. - 512 с.
26. Казначевская, Г. Б. Экономическая теория / Г. Б. Казначевская - Ростов на/Д: Феникс, 2016. – 400 с.
27. Абалкин, Л. И. Россия: Поиск самоопределения: Очерки / Л. И. Абалкин. - РАН. – 2 изд. – М.: Наука, 2005 – 475 с.
28. Законодательство Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakon.rada.gov.ua/laws?lang=ru> (дата обращения: 05.12.2017г.).
29. Головаха Е., Панина Н. Основные этапы и тенденции трансформации украинского общества от перестройки до «оранжевой революции» / Е. Головаха, Н. Панина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://polit.ru/article/2007/03/19/ukrtransformation/> (дата обращения: 06.12.2017г.).
30. Информационно-правовая система «Законодательство Украины» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.ua.spinform.ru/> (дата обращения: 15.12.2017г.).

31. Консультационно-правовая система «Инфодиск» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://infodisk.com.ua/> (дата обращения: 15.12.2017г.).
32. Информационно-правовая и коммуникационная платформа для бизнеса «Лига:Закон» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ligazakon.ua/ru> (дата обращения: 15.12.2017г.).
33. Справочно – правовая система «Динай» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dinaei.com/ru/law> (дата обращения: 15.12.2017г.).
34. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата обращения: 15.12.2017г.).
35. Булеев, И. П. Экономика Украины на современном этапе: институциональный аспект / И. П. Булеев // Вестник экономической науки Украины. – 2015. - № 1. – С. 26-34.
36. Львов, Д. С. Экономика развития / Д. С. Львов – М.: Экзамен, 2002. - 512 с.
37. Стиглиц, Дж. Глобализация: тревожные тенденции / Дж. Стиглиц. – М.: Мысль, 2003. – 300 с.
38. Социальная ответственность бизнеса в контексте взаимодействия властных и предпринимательских структур: монография / [коллектив авт.: С.Н. Петренко, И.А. Ангелина, В.О. Бессарабов, Е.А. Рославцева, А.Г. Китаева]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 388 с. / Исторические аспекты государственного регулирования предпринимательской деятельности Донецкого региона, С. 8 -33.
39. Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-sisteme-organov-ispolnitelnoj-vlasti/> (дата обращения: 21.12.2017г.).
40. Китаева, А. Г. Становление нормативно – правового обеспечения предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике / А. Г. Китаева // Торговля и рынок. – 2017. - № 3. Том 2. - С.186-196.
41. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dnr-online.ru/doneckaya-narodnaya-respublika/> (дата обращения: 27.12.2017г.).

42. Конституция Донецкой Народной Республики. Постановление Верховного Совета ДНР от 14.05.2014 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/konstitutsiya/> (дата обращения: 27.12.2017г.).
43. Официальный сайт Совета Министров Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://smdnr.ru/> (дата обращения: 27.12.2017г.).
44. Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/> (дата обращения: 27.12.2017г.).
45. Официальный сайт Министерства доходов и сборов ДНР / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mdsdnr.ru/> (дата обращения: 27.12.2017г.).
46. Официальный сайт Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики / [Электонный ресурс]. - Режим доступа: <https://crb-dnr.ru/> (дата обращения: 27.12.2017г.).
47. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mptdnr.ru/> (дата обращения: 27.12.2017г.).
48. Официальный сайт Министерства финансов Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minfindnr.ru/> (дата обращения: 27.12.2017г.).
49. Закон ДНР «О системе органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики» № 35-ИНС от 24.04.2015, действующая редакция по состоянию на 16.03.2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-sisteme-organov-ispolnitelnoj-vlasti/> (дата обращения 27.12.2017г.).
50. Комитет Народного Совета по бюджету, финансам и экономической политике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/struktura/komitety-i-komissii-ns/komitet-narodnogo-soveta-po-byudzhetu-finansam-i-ekonomicheskoy-politike/> (д обращения: 28.12.2017г.).

51. Китаева, А. Г. Анализ цифровых информационных платформ регулирования предпринимательской деятельности / И. Ю. Мартынов, А. Г. Китаева // Вестник ДонНУ. Сер.В. Экономика и право, 2019 № 2, С. 173-183.
52. Электронная торговая площадка ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://trade.govdnr.ru/#/O_Portale (дата обращения 05.01.2018).
53. Нордстрем, К. А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк / К. А. Нордстрем., Й. Риддстерстрале. - Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге. 2003. — С. 165.
54. Александрова, З. Е. Словарь синонимов русского языка: практический справочник: около 11 000 синонимических рядов - 17-е изд., стер. / З. Е. Александрова. - Москва: Дрофа: Рус. яз. - Медиа, 2010. – 564 с.
55. Ожегов, С. И. Словарь русского языка. Издание 18 / С. И. Ожегов. - М.: «Русский язык», 1989. – 797 с.
56. Жданова, Г. С., Колобродов Е. С. и др. Словарь терминов по информатике на русском и английском языках / Г. С. Жданова, Е. С. Колобродов. - М.: Наука, 1971. - 359 с.
57. Закон ДНР «Об информации и информационных технологиях» от 07.08.2015г. № 71-ІНС: официальный сайт Народного Совета ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-ob-informatsii-i-informatsionnyh-tehnologiyah/> (дата обращения: 25.01.201г.).
58. Арский, Ю. М., Гиляревский, Р. С. и др. Инфосфера: информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе / Ю. М. Арский, Р. С. Гиляревский. - М.: ВИНТИ, 1996. - 489 с.
59. Коган, В. З. Маршрут в страну информологию / В.З. Коган. - М.: Наука, 1985. - 160 с.
60. Горбачук, В. Інформатика як інтегральна наука / В.Горбачук // Інформація та нові технології. 1993. № 1. С. 11—16.
61. Чуб, Б. А. Информационное обеспечение управления. Экономика Российской Федерации в условиях реформирования Сборник научных

- трудов под общей редакцией д.э.н. Бандурина В. В. / Б. А. Чуб. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn04/> (дата обращения 27.01.2018г.).
62. Лебедев, С. А. Философия науки: Словарь основных терминов (Серия «Gaudeamus») / С. А. Лебедев. — М.: Академический Проект, 2004. — 320 с.
 63. Человек и общество: культурология: словарь-справочник / Ю. С. Борцов, Г. В. Драч, Л. А. Штомпель. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/people-and-society/fc/slovar-200.htm#zag-135> (дата обращения 27.01.2018г.).
 64. Хургин В.М. Об определении понятия «информация» / В.М. Хургин // Информационные ресурсы России. 2007. - №3 (97). – С. 6.
 65. Кикель, П. В., Сороко, Э. М. Краткий энциклопедический словарь философских терминов / П. В. Кикель, Э. М. Сороко. – 2-е изд. – Минск: БГПУ, 2008. – 266 с.
 66. Философский энциклопедический словарь / под общ. ред. Е. Ф. Губский, Г. В. Кораблёвой, В.А. Лутченко. - Москва: ИНФРА-М, 2009. – 574 с.
 67. Юрасов, В. Г. Организация информационного обеспечения систем управления / В. Г. Юрасов // Вестник ВГТУ. 2013. №3-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-informatsionnogo-obespecheniya-sistem-upravleniya> (дата обращения: 29.01.2018г.).
 68. Нуртдинова, Э. Э., Блаженкова, Н. М. Организационная модель информационного обеспечения предпринимательской деятельности. / Э. Э. Нуртдинова, Н. М. Блаженкова // Российское предпринимательство. 2014. - № 11 (257). - С. 28-34.
 69. Сухомлинова, М. И. Специфика формирования системы информационного обеспечения управления региональным АПК. / М. И. Сухомлинова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – Вып. 1. – С. 365-369.

70. Корецкий, П. Б. Информационное обеспечение управления снабженческо–сбытовой деятельностью. / П. Б. Корецкий // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. - № 3. – С. 7-13.
71. Лескин, А. А., Мальцев, В. Н. Системы поддержки управленческих и проектных решений. / А. А. Лескин, В. Н. Мальцев. – Л.: Машиностроение, 1990. – 167 с.
72. Никитов, В. А., Орлов, Е. И. и др. Информационное обеспечение государственного управления / Под ред. Ю. В. Гуляева. – М.: Славянский диалог, 2000. – 415 с.
73. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.finam.ru/dictionary/wordf0155C/> (дата обращения: 12.02.2018).
74. Справочник технического переводчика [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://intent.gigatran.com/> (дата обращения: 14.02.2018г.).
75. Экономика и право: словарь-справочник (Президентская программа подготовки управленческих кадров) / Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/economy-and-law/index.htm> (дата обращения: 14.02.2018г.).
76. Ангелина, И. А., Рославцева Е. А. Взаимосвязь властных и предпринимательских структур: организация и методика: монография / И. А. Ангелина, А. Е. Рославцева. – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2017. – 243 с.
77. Закон ДНР «О налоговой системе» № 99-ІНС от 25.12.2015, действующая редакция по состоянию на 01.08.2020. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/> (дата обращения 25.02.2018г.).
78. Сіменко, І. В. Якість систем управління підприємствами: методологія, організація, практика: монографія / І.В. Сіменко. М-во освіти і науки України, Донецький нац. університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. – 394 с.

79. Замула, И. В., Иванченко В. А. Анализ результатов производственной деятельности промышленных предприятий на основе данных статистической отчётности / И.В. Замула, В.А. Иванченко // Экономический анализ: теория и практика. – 2001. - № 40. –С. 16-24.
80. Магомедов, Р.М., Савина С.В. Тенденции использования информационных технологий в логистике / Р.М. Магомедов, С.В. Савина // Самоуправление. -2019. - № 3 (116). – С. 190-193.
81. Петренко, С. М. Внутрішній контроль: проблеми інформаційного, організаційного та методологічного розвитку: [монографія] / С. М.Петренко. – 2-е вид., перероб. і доп. - Донец. нац. ун. економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – Донецк: ДонНУЕТ, 2016. – 508 с.
82. Рожнов, В. С. Информационное обеспечение хозяйственной деятельности / В.С. Рожнов. - М: «Финансы и статистика», 2002. - 144 с.
83. Сухарева, Л. О., Стефківський В. М. Контроль управлінських рішень: системний підхід: монографія / Л.О. Сухарева, В. М. Стефківський. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – 237 с.
84. Китаева, А. Г. К вопросу о сущности информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельностью / А. Г. Китаева // Торговля и рынок: научный журнал. Под ред. Е.М. Азарян. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган – Барановского», 2017. – № 3 (том I). – С. 30-38.
85. Петрушевский, Ю.Л. Взаимодействие государственных и предпринимательских структур в ДНР / Ю.Л. Петрушевский, А.Е. Ревунов // Торговля и рынок. – 2016. – Вып. 2 (40). – С. 133-141.
86. Берталанти, Л. Общая теория систем: критический обзор. В сборнике переводов Л. фон Берталанти Исследования по общей теории систем / Л. Берталанти. - М.: – Прогресс, 1969. – 520 с.

87. Попов, В. П., Крайнюченко И. В. Система как научное понятие / В. П. Попов, И. В. Крайнюченко // Физика сознания и жизни, космология и астрофизика. – 2013. - №1 (49), Т. 13. – С. 55-63.
88. Степин, В. С. Новая философская энциклопедия: В 4 т. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://philosophy.niv.ru/doc/encyclopedia/new-philosophical/articles/1285/sistema.htm> (дата обращения: 02.03.2018г.).
89. О’Шонесси, Дж. Принципы организации управления фирмой / Дж. О’Шонесси. Предисл. Л. И. Евенко [с. 5-27]. - Москва: Прогресс, 1979. – 420 с.
90. Бизнес – словарь: 17115 терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businessvoc.ru> (дата обращения: 02.03.2018г.).
91. Воскобойников, А. Э. Системные исследования: базовые понятия, принципы и методология / А. Э. Воскобойников // «Знание. Понимание. Умение». — 2013. — № 6. – С. 47-58.
92. Афанасьев. В. Г. О целостных системах / В. Г. Афанасьев // Вопросы философии. – 1980. –N 6. – С. 62 - 78.
93. Китаева А. Г. Системный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации / И. Ю. Мартынов, А. Г. Китаева // Торговля и рынок. – 2018. - № 4 2 том, С. 96-105.
94. Кошелева, Е.Г. Особенности функционирования информационной системы на предприятии / Е.Г. Кошелева // Вопросы экономики и управления: современное состояние актуальных проблем: статья в сб. трудов междунар. научно-практ. конф., 25-27 апр., 2018 г. – Орёл: Орловский государственный университет экономики и торговли, 2018. – С. 353-359.
95. Липиду, Л. В. Что такое цифровая экономика и Индустрия 4.0? Принципы трансформации и перспективы для бизнеса /Л. В. Липиду // Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Материалы IV Межфакультетской научно-практической конференции молодых учёных: Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет;

- 13 декабря 2017 г.: Доклады и выступления / под ред. д-ра экон. наук Л. В. Лapidус. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. – 72 с. с 4-16.
96. Зозуля, Д. М. Цифровизация российской экономики и Индустрия 4.0.: вызовы и перспективы / Д. М. Зозуля // Вопросы инновационной экономики. – 2018. - № 1. – С. 245-259.
 97. Васильев, Р. В. Значение систем и технологий промышленности поколения 4.0 для СПО / Р. В. Васильев. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://center-prof38.ru/sites/default/files/one_click/industriya_4.0_i_spo_vasilev_r.v.pdf (дата обращения: 15.03.2018г.).
 98. Тарасов, И. В. Индустрия 4.0: понятие, концепции, тенденции развития / И. В. Тарасов. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-4-0-ponyatie-kontseptsii-tendentsii-razvitiya/viewer> (дата обращения: 16.03.2018г.).
 99. Булдыгин, С. С. Концепция промышленной революции: от появления до наших дней / С. С. Булдыгин / - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-promyshlennoy-revolyuutsii-ot-roiyavleniya-do-nashih-dney/viewer> (дата обращения: 18.03.2018г.).
 100. Калужский, М. Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М. Л. Калужский. – М., 2014. С. 328.
 101. Иванов В., Мещеряков Р. Цифровая экономика: как специалисты сегодня понимают этот термин / В. Иванов, Р. Мещеряков // Россия сегодня. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (дата обращения: 25.03.2018г.).
 102. Бондаренко В. М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» / В. М. Бондаренко // Современные информационные технологии и ИТ-образование. - 2017. Т. 13, № 1. С. 237–251.

103. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 85.
104. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 г. // Информационно-аналитический портал Клуба субъектов инновационного и технологического развития России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://innclub.info/wp-content/uploads/2017/05/strategy.pdf> (дата обращения: 04.04.2018г.).
105. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 06.04.2018г.).
106. Tapscott, D. (1996) The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence / D. Tapscott/ - New York, NY: McGraw-Hill, 1996. - 368 p.
107. Lane, N. Advancing the Digital Economy into the 21st Century / N. Lane // Information Systems Frontiers, 1999.- Vol. 1. No. 3. P. 317–320.
108. Brynjolfsson, E., Kahin B. (2000b) Introduction, in Understanding the Digital Economy / E. Brynjolfsson, B. Kahin (eds). - Cambridge: MIT Press. P. 1–10.
109. Dahlman, C., Mealy S., Wermelinger M. Harnessing the Digital Economy for Developing Countries / C. Dahlman, S. Mealy, M. Wermelinger. - Paris: OECD. Режим доступа: <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/4adffb24-en.pdf> (дата обращения: 10.04.2018г.).
110. DBCDE Advancing Australia as a Digital Economy: An Update to the National Digital Economy Strategy. Canberra: Department of Broadband,

- Communications and the Digital Economy [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://apo.org.au/node/34523> (дата обращения: 10.04.2018г.).
111. Deloitte (n. d.) What is Digital Economy? New York: Deloitte. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html> (дата обращения: 10.04.2018г.).
 112. Василенко, Н. В., Кудрявцева К. В. Становление экономики нового типа: взаимообусловленность её цифровизации и сервизации / Н. В. Василенко, К. В. Кудрявцева // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: монография / Под редакцией А. В. Бабкина. Санкт-Петербург, 2017. - 807 с. - С. 67-91.
 113. Сайты компаний IBM [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.ibm.com/middleware/integration/ru-ru/api-economy.html>; <http://futurebanking.ru/post/2907> (режим доступа: 10.04.2018г.).
 114. Что такое цифровая платформа? Видение ПАО «Ростелеком» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/CIS/Documents/Events/2017/09_Tashkent/Presentations/ITU%20Workshop%2019.09%20-%20Nikolay%20Kovtun%20presentation%203.pdf (дата обращения 12.04.2018г.).
 115. Цифра и факты. Владимир Путин: Внедрить цифровые технологии во все сферы жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/06/04/reg-szfo/vladimir-putin-vnedrit-cifrovye-tehnologii-vo-vse-sfery-zhizni.html> (дата обращения: 05.05.2018г.).
 116. Философский энциклопедический словарь / Гл. редакция: Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов — М.: Сов. Энциклопедия, 1983. — 840 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://textarchive.ru/c-1114191.html> (дата обращения: 15.05.2018г.).
 117. Толковый словарь Ушакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/ushakov> (дата обращения: 23.05.2018г.).

118. Политическая наука: словарь – справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://niv.ru/doc/dictionary/political-science/fc/slovar-202-4.htm#zag-1215> (дата обращения: 23.05.2018г.).
119. Савченко, В. Н., Смагин В. П. Начало современного естествознания. Тезаурус / В. Н. Савченко, В. П. Семагин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2006 – 336 с.
120. Пограничный словарь [Электронный ресурс] // Академия Федеральной ПС РФ, 2002. – Режим доступа: <https://rus-border-dict.slovaronline.com/> (дата обращения: 29.05.2018г.).
121. Словарь Ефремовой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.efremova.info/word/kontseptsija.html#.XTAnwflzbIU> (дата обращения: 23.05.2018г.).
122. Большая Советская Энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rus-bse.slovaronline.com/37493> (дата обращения: 26.05.2018г.).
123. Китаева, А. Г. Концептуальный подход к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации / И. Ю. Мартынов, А. Г. Китаева // Экономика вчера, сегодня, завтра 2020, № 1. – С. 215 – 223.
124. Декларация принципов «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии» 12.12.2003г. Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества, Женева, 2003г.-Тунис, 2005г. [Электронный режим]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/events/pastevents/pdf/dec_wsis.pdf (дата обращения: 30.05.2018г.).
125. Луценко, С. И. Политика Российской Федерации в области кибербезопасности / С. И. Луценко http://digital-economy.ru/images/easyblog_articles/504/IB777.pdf (дата обращения: 05.06.2018г.).

126. Сарычев, Н. В., Мельниченко Д. В. Внешние и внутренние угрозы информационной безопасности России / Н. В. Сарычев, Д. В. Мельниченко // Российский психологический журнал. – 2010, том 7, № 5-6. - С. 108-114.
127. Глобальная программа кибербезопасности (ГПК) МСЭ. Основа международного сотрудничества в области кибербезопасности / Международный союз электросвязи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ifap.ru/pr/2008/080908aa.pdf> (дата обращения: 06.06.2018г.).
128. Резолюция «Создание глобальной культуры кибербезопасности и оценка национальных усилий по защите важнейших информационных инфраструктур» генеральной Ассамблеи ООН [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://undocs.org/ru/A/RES/64/211> (дата обращения: 10.06.2018г.).
129. Законодательство Российской федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fzrf.su/> (дата обращения: 08.06.2018г.).
130. Закон ДНР «О персональных данных» № 61-ІНС от 19.06.2015г., действующая редакция по состоянию на 10.08.2015г. Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-personalnyh-dannyh/> (дата обращения: 10.06.2018г.).
131. Международный стандарт. Информационная технология Оценка программной продукции. Характеристики качества и руководства по их применению (ISO/IEC 9126:1991) – Минск: Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации, 2006. – 13 с.
132. Сазонов, А. А. Применение коэффициента ранговой конкордации в экспертных оценках управления персоналом / А. А. Сазонов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-koeffitsienta-rangovoy-konkordatsii-v-ekspertnyh-otsenkah-upravleniya-personalom/viewer> (дата обращения: 12.06.2018г.).

133. Цифровые журналы: три тенденции 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libinform.ru/read/foreign-experience/TCifrovye-zhurnaly-tri-tendentcii-2017-goda/> (дата обращения: 15.06.2018г.).
134. Официальная страница телеканала «ПроБизнес» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.probusinessstv.ru/> (дата обращения: 25.06.2018г.).
135. Официальная страница канала RBC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tv.rbc.ru/> (дата обращения: 25.06.2018г.).
136. Телеканал Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://live.russia.tv/channel/3> (дата обращения: 25.06.2018г.).
137. Телеканалы ДНР [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://dnr-news.com/novorossiya-tv.html> (дата обращения: 25.06.2018г.).
138. Телеканалы ДНР: онлайн формат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/results?search_query=%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8B+%D0%B4%D0%BD%D1%80 (дата обращения: 27.06.2018г.)
139. Телеканал «Оплот ТВ». Программа «Прямая речь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://telekanal-oplot.tv/pryamaya-rech/> (дата обращения: 27.06.2018г.).
140. Телеканал «Первый Республиканский». Программа «Парламентский вестник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/playlist?list=PLjgFQkzHo4vFFDF2YNs1hecJZrWQ1M_VL (дата обращения: 27.06.2018г.).
141. Деловая социальная сеть Llinkedin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com> (дата обращения: 27.06.2018г.).
142. Деловая социальная сеть Xing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.xing.com/> (дата обращения: 27.06.2018г.).
143. Деловая социальная сеть Профессионалы.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://professional.ru/> (дата обращения: 28.06.2018г.).
144. Деловая социальная сеть Spoo [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.spoou.ru> (дата обращения: 28.06.2018г.).

145. Деловая социальная сеть Machinebook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://machinebook.ru/> (дата обращения: 28.06.2018г.).
146. Деловая социальная сеть Ryze [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ryze.com/> (дата обращения: 28.06.2018г.).
147. Международная социальная сеть B2B [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.b2bingo.com/> (дата обращения: 29.06.2018г.).
148. Газета «Коммерсантъ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 29.06.2018г.).
149. Российский межрегиональный журнал «Бизнес и власть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 29.06.2018г.).
150. Федеральный «Бизнес журнал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business-magazine.online/> (дата обращения: 30.06.2018г.).
151. Персональный журнал руководителя «Генеральный директор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/> (дата обращения: 30.06.2018г.).
152. Журнал «Деловое совершенство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.be-mag.ru/> (дата обращения: 30.06.2018г.).
153. Журнал «Бухгалтерия ИП» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.indpred.ru/> (дата обращения: 30.06.2018г.).
154. Журнал «Главбух» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/> (дата обращения: 03.07.2018г.).
155. Профессиональный журнал коммерсанта «Коммерческий директор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/> (дата обращения: 03.07.2018г.).
156. Журнал «Практическое налоговое планирование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalogplan.ru/> (дата обращения: 03.07.2018г.).
157. Журнал «Бизнес-мир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businessmir.kz/> (дата обращения: 03.07.2018г.).

158. Журнал «Консультант предпринимателя» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.info-center.by/napravlenie-deyatelnosti/jurnal/konsultant-predprinimatelya/> (дата обращения: 03.07.2018г.).
159. Журнал «Налоговый Советник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/nalsovetdpr> (дата обращения: 03.07.2018г.).
160. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад Роспечати [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gipp.ru/news/novosti-otrasli/rossiyskaya-periodicheskaya-pechat-sostoyanie-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-2019-god/> (дата обращения: 05.07.2019г.).
161. Сайт компании Mediascope [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mediascope.net/> (дата обращения: 05.07.2018г.).
162. Информационно-правовое обеспечение Гарант. Подробно о справочной правовой системе Гарант [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant-e.ru/index.php/article/archive/37> (дата обращения: 07.07.2018г.).
163. Энциклопедия юриста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://law.niv.ru/doc/encyclopedia/law/fc/slovar-200-3.htm#zag-889> (дата обращения: 07.07.2018г.).
164. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/c5051782233acca771e9adb35b47d3fb82c9ff1c/ (дата обращения: 07.07.2018г.).
165. Юридические услуги Online. Информационно-правовая система [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://yurist-online.com/uslugi/yuristam/slovar/i/2364.php> (дата обращения: 07.07.2018г.).
166. Информационно-правовая система «Законодательство России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/ips> (дата обращения: 07.07.2018г.).

167. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 07.07.2018г.).
168. КонсультантПлюс: надёжная правовая поддержка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.07.2018г.).
169. Официальный интернет-портал правовой информации поддержка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 09.07.2018г.).
170. Правовая система «Референт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.referent.ru/> (дата обращения: 09.07.2018г.).
171. Информационно-правовая система «Кодекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kodeks.ru/> (дата обращения: 09.07.2018г.).
172. Официальный сайт Государственной думы Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/> (дата обращения: 09.07.2018г.).
173. База данных Законодательство стран СНГ » [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.spinform.ru/> (дата обращения: 09.07.2018г.).
174. Информационная система «Параграф» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://prg.kz/> (дата обращения: 10.07.2018г.).
175. Интернет платформа информационной системы «Параграф» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://online.zakon.kz/> (дата обращения: 10.07.2018г.).
176. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus> (дата обращения: 10.07.2018г.).
177. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/> (дата обращения: 10.07.2018г.).
178. Информационно-правовая система «Эталон-online» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://etalonline.by/> (дата обращения: 10.07.2018г.).

179. Государственная информационная система нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/> (дата обращения: 10.07.2018г.).
180. Китаева, А. Г. Диагностика источников информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности / Мартынов И. Ю., Китаева А. Г. // Вестник ДонНУ. Сер.В. Экономика и право. – 2019. - № 4. - С. 134-147.
181. Ковалёва, Т. Ю. Статистические показатели в анализе структуры социально-экономической системы / Т. Ю. Ковалёва // Международный научный журнал. – 2015. - № 4. – С. 63-71.
182. Китаева, А. Г. Анализ современных информационно-правовых систем и перспектив их развития в современных условиях / И. Ю.Мартынов, А. Г. Китаева // Торговля и рынок. – 2020 - № 1. - С.41-52.
183. Бесплатный анализ сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://weberank.site> (дата обращения: 15.07.2018г.).
184. Уникальный посетитель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://semantica.in/blog/chto-znachit-unikalnyj-posetitel.html> (дата обращения: 15.07.2018г.).
185. Индекс удовлетворённости клиентов CSI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nafi.ru/upload/presentation_CSI+.pdf (дата обращения: 15.07.2018г.).
186. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с.
187. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://thewebindex.org/> (дата обращения: 25.07.2018г.).
188. Рейтинг стран мира по сетевой готовности 2019 года. Отчёт Portulans institute. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://networkreadinessindex.org/wp-content/uploads/2020/03/The->

Network-Readiness-Index-2019-New-version-March-2020-2.pdf (дата обращения: 25.07.2018г.).

189. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/documents/4084/> (дата обращения 26.07.2018г.).
190. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/documents/5719/> (дата обращения 27.07.2018г.).
191. Рейтинг развития интернета в странах мира в 2014 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/news/2015/02/05/7084> (Дата обращения: 27.07.2018г.).
192. Обзоры электронного правительства Организации Объединённых Наций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://publicadministration.un.org/en/Research/UN-e-Government-Surveys> (Дата обращения 29.07.2018г.).
193. Макович, Г. В. Внедрение электронного правительства как реализации принципа управления знаниями в организации / Г. В. Макович // Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://monographies.ru/ru/book/section?id=2993> (дата обращения: 05.08.2018г.).
194. Системный проект электронного правительства Российской Федерации «Электронное правительство 2020» // Министерство цифрового развития, связей и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/sistemnyii-proekt-elektronnogo-pravitelstva-rf.pdf> (дата обращения: 05.08.2018г.).

195. Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: понятие, сущность / М.Н. Грачёв // Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Исследовательский комитет по публичной политической коммуникативистике; Под редакцией Л. Н. Тимофеевой. – Москва. - 2012. - С. 77-90.
196. Сущность электронного правительства: принципы и методы его организации // Вестник электронного правительства [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://e-govs.ru/сущность-электронного-правительства/> (дата обращения: 07.08.2018г.).
197. Gartner Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com> (дата обращения: 10.08.2018г.).
198. Онлайн словарь ABBYY Lingvo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/government> (дата обращения 15.08.2018г.).
199. Распоряжение об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» № 1632-р от 28.07.2017г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 17.08.2018г.).
200. Китаева, А. Г. Определение элементов цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности Донецкой Народной Республики / А. Г. Китаева // Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальный и образовательный аспекты. Международная электронная научно-практическая конференция, 30 октября 2019 / Под науч. ред. И. В. Кучерук. – Астрахань: Изд-во ООО ПКФ «Триада», 2019. – С. 70-76.
201. Цифровая информационная платформа правительства Великобритании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.uk> (дата обращения: 20.08.2018г.).

202. Эстонская цифровая информационная платформа «Е-Эстония» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-estonia.com> (дата обращения: 20.08.2018г.).
203. Цифровая информационная платформа правительства Австралии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.au/> (дата обращения: 22.08.2018г.).
204. Цифровая информационная платформа правительства Новой Зеландии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.govt.nz> (дата обращения: 22.08.2018г.).
205. Цифровая информационная платформа Министерства действий и государственных счетов правительства Франции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.impots.gouv.fr/portail> (дата обращения: 23.08.2018г.).
206. Единый электронный портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-gov.by> (дата обращения: 23.08.2018г.).
207. Цифровая информационная платформа правительства Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://egov.kz> (дата обращения: 25.08.2018г.).
208. Информационные данные портала государственных электронных услуг Киргизии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-gov.kg> (дата обращения: 25.08.2018г.).
209. Цифровой ресурс правительства Бразилии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.br> (дата обращения: 28.08.2018г.).
210. Цифровой ресурс правительства Южно-Африканской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.za> (дата обращения: 28.08.2018г.).
211. Национальный портал государственных услуг Индии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.india.gov.in> (дата обращения: 28.08.2018г.).

212. Официальный ресурс правительства Пакистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pakistan.gov.pk> (дата обращения: 28.08.2018г.).
213. Цифровой ресурс правительства США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.usa.gov> (дата обращения: 28.08.2018г.).
214. Официальный электронный ресурс государственных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru> (дата обращения: 30.08.2018г.).
215. Цифровой ресурс правительств Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.echinagov.com> (дата обращения: 30.08.2018г.).
216. Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика». Проект «Подходы к определению и типизации цифровых платформ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://files.data-economy.ru/digital_platforms_project.pdf (дата обращения: 05.09.2018г.).
217. Кондрашов, В. А. Методы представления научного сервиса в среде облачных вычислений. Диссертация на соискание учёной степени кандидата технических наук. Федеральное государственное учреждение «Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» Российской академии наук. / В. А. Кондрашов. - г. Москва - 2019. - 122 с.
218. Стырин, Е. М., Дмитриева Н. Е., Синятуллина Л. Х. Государственные цифровые платформы: от концепта к реализации / Е. М. Стырин, Н. Е. Дмитриева, Л. Х. Синятуллина // Вопросы государственного и муниципального управления, 2019.- № 4. - С. 31-60.
219. Мошелла, Д. Бизнес-перспективы информационных технологий: как заказчик определяет контуры технологического роста / Д. Мошелла. – М.: Альпина Бизнес Букс. - 2004. – 252 с.
220. Государственные органы Донецкой Народной Республики в сети интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://govdnr.ru/> (дата обращения: 28.11.2018).
221. Положение «О Министерстве по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

Донецкой народной Республики» № 98 от 12.04.2019г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0001-98-20190412/> (дата обращения: 30.11.2018г.)

222. Положение «О министерстве доходов и сборов Донецкой Народной Республики» № 25-20 от 12.09.2019г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0030-25-20-20190912/#0030-25-20-20190912-p> (дата обращения: 05.12.2018г.).
223. Положение «О Министерстве финансов Донецкой Народной Республики» № 13-33 от 22.07.2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0003-13-33-20150722/> (дата обращения: 10.12.2018г.).
224. Положение «О Министерстве экономического развития Донецкой Народной Республики» № 13-3 от 17.12.2016г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0003-13-3-20161217/> (дата обращения: 15.12.2018г.).
225. Положение «О Министерстве угля и энергетики Донецкой Народной Республики» № 11-31 от 26.09.2016г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0003-11-31-20160926/> (дата обращения: 20.12.2018г.).
226. Положение «О Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики» № 13-36 от 17.12.2016г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0003-13-36-20161217/> (дата обращения: 23.12.2018г.).
227. Положение «О министерстве труда и социальной политики Донецкой Народной Республики» № 13-24 от 17.12.2016г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0003-13-24-20161217/> (дата обращения: 28.12.2018г.).
228. Положение «О Министерстве агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики» № 40-2 от 12.12.2019г.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0030-40-2-20191212/> (дата обращения: 10.01.2019г.).

229. Положение «О Министерстве образования и науки Донецкой Народной Республики» № 13-43 от 22.07.2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0003-13-43-20150722/> (дата обращения: 13.01.2019г.).
230. Положение «О Министерстве здравоохранения Донецкой Народной Республики» № 6-5 от 17.02.2020 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0030-6-5-20200217/> (дата обращения: 15.01.2019г.).
231. Положение «О Министерстве информации Донецкой Народной Республики» № 30-37 от 10.08.2018г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0003-10-37-20180810/> (дата обращения: 20.01.2019г.).
232. Положение «О Министерстве транспорта Донецкой Народной Республики» № 11-34 от 26.09.2016г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0003-11-34-20160926/> (дата обращения: 25.01.2019г.).
233. Положение «О Министерстве связи Донецкой Народной Республики» № 22 - 06 от 30.04.2020г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0030-22-6-20200430/> (дата обращения: 27.01.2019г.).
234. Положение «О Министерстве Молодёжи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики» № 3-31 от 10.03.2017г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0003-3-31-20170310/> (дата обращения: 30.01.2019г.).
235. Положение «О Министерстве промышленности и торговли Донецкой Народной Республики» № 11-29 от 26.09.2016г. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0003-11-29-20160926/> (дата обращения: 04.02.2019г.).

236. Положение «О Центральном республиканском банке Донецкой Народной Республики» № 8-2 от 06.05.2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0009-8-2-20150506/> (дата обращения: 10.02.2019г.).
237. Закон «О государственной статистике» № 20 - ИНС от 13.03.2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0002-20-ihc-2015-03-13/> (дата обращения: 12.02.2019г.).
238. Положение «О Государственном комитете горного и технического надзора Донецкой Народной Республики» № 25-1 от 29.05.2020г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gkgtn.ru/New%20Folder/Postanov_N_25_1_29052020.pdf (дата обращения: 15.02.2019г.).
239. Положение «О Государственной инспекции Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики» № 133 от 29.03.2016г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://giapkdnr.minsvyazdnr.ru/regulation-center> (дата обращения: 20.02.2019г.).
240. Положение «Об Инспекции по защите прав потребителей Донецкой Народной Республики» № 60 от 24.08.2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://izpp.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=101 (дата обращения: 25.02.2019г.).
241. Положение «О Республиканском центре занятости Донецкой Народной Республики» № 222 от 03.07.2020г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rcz-dnr.ru/assets/adds/norm_docs/Ukaz_N222_03072020.pdf (дата обращения: 30.02.2019г.).
242. Положение «О Республиканской службе по тарифам Донецкой Народной Республики» № 10-32 от 16.08.2016г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rst-dnr.ru/polozhenie/postanovlenie-ot-16-avgusta-2016-g-10-32-o-sozdanii-respublikanskoy-sluzhbyi-po-tarifam/> (дата обращения: 10.03.2019г.).

243. Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам при Главе ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gkesopoldnr.ru/> (дата обращения: 15.03.2019г.).
244. Положение «О Государственной инспекции по вопросам соблюдения законодательства о труде Донецкой Народной Республики» № 234 от 04.06.2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gostrud-dnr.ru/documents/polozhenie_gostrud_dnr.pdf (дата обращения: 20.03.2019г.).
245. Государственный комитет по земельным ресурсам Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goskomzemdnr.ru/> (дата обращения: 25.03.2019г.).
246. Государственное казённое предприятие пробирного контроля Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfindnr.ru/gosudarstvennoe-kazyonnoe-predpriyatie-probirnogo-kontrolya/> (дата обращения: 29.03.2019г.).
247. Государственное предприятие «Донецкстандартметрология» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.doncsm.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=166 (дата обращения: 07.04.2019г.).
248. Временное (типовое) положение о местных администрациях Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0001-13-20150119/> (дата обращения: 10.04.2019г.).
249. Куш, Л. И. К вопросу об определении статуса в законодательстве Донецкой Народной Республики / Л. И. Куш // Вестник института экономических исследований. – 2018. – № 3 (11). – С. 154-160.
250. Закон «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности: Донецкой Народной Республики» № 18-ІНС от 27.02.2015 г., действующая редакция по состоянию на 16.08.2019 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-litsenzirovanii/>. – (дата обращения: 30.11.2019г.).

251. Китаева, А. Г. Организационная модель взаимодействия субъектов цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности Донецкой Народной Республики / Мартынов И. Ю., Китаева А. Г. // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 19: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 185-195.
252. Закон Донецкой Народной Республики «Об обращении граждан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-ob-obrashheniyah-grazhdan/> (дата обращения: 05.12.2019г.).
253. Цифровые платформы. Подходы к определению и типизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/04/digital_platforms.pdf (дата обращения: 15.12.2019г.).
254. Банке, Барт Цифровизация бизнеса / Б. Банке [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vlast.kz/corporation/24539-cifrovizacia-biznesa.html> (дата обращения: 10.01.2020г.).
255. Подварко, О. Цифровая трансформация регионов: что необходимо для успешной реализации / О. Подварко [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/119639/2019-05-20/cifrovaya-transformaciya-regionov-oksana-podvarko-rukovoditel-proektnogo-ofisa-iri> (дата обращения: 20.01.2020г.).
256. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Д. Ю. Двинских, Н. Е. Дмитриева, А. Б. Жулин и др.; под общ. ред. Н. Е. Дмитриевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — С. 43.
257. Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием / Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций

- Российской Федерации [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/mr-po-tst-gk.pdf> (дата обращения: 10.02.2020г.).
258. Проект стратегии цифровой трансформации экономики и государственного управления Ульяновской области / Фонд развития информационных технологий Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://it-fund73.ru/upload/iblock/6b9/proekt-strategiya-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki-i-gosudarstvennogo-upravleniya-ulyanovskoy-oblasti.pdf> (дата обращения: 11.02.2020г.).
259. Гарифуллин, Б. М., Зябриков, В. В. цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы / Б. М. Гарифуллин, В. В. Зябриков // Креативная экономика. – 2018, том. 12, № 9, с. 1345 – 1358.
260. Китаева, А. Г. Алгоритм создания и внедрения Ассоциации «Цифровая трансформация экономики Донецкой народной Республики» / А. Г. Китаева // Вести Автомобильно-дорожного института = Bulletin of the Automobile and Highway Institute: международный научно-технический журнал / АДИ ГОУВПО «ДОННТУ». – Донецк, 2020. – No 3(34), с. 132-141.
261. Коптелов, А. Готов ли ваш бизнес к цифровой трансформации? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.executive.ru/management/itforbusiness/1985479-gotov-li-vash-biznes-k-tsifrovoi-transformatsii> (дата обращения: 25.02.2020г.).
262. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600235> (дата обращения: 27.02.2020г.).
263. «Государственная программа «Цифровой Казахстан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827> (дата обращения: 27.02.2020г.).

264. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.
265. Профессиональный стандарт «Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации» / Союз «Торгово – промышленная палата Ставропольского края» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://stavropol.tpprf.ru/ru/ORID/_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.pdf
 (дата обращения: 05.03.2020г.).
266. Законы Донецкой Народной Республики / Официальный сайт Народного совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatie/zakony/>
 (дата обращения: 05.03.2020г.).
267. Постановление «Об утверждении Типовой инструкции по делопроизводству в органах государственной власти, органах местного самоуправления Донецкой Народной Республики» № 19-27 от 16. 10. 2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnronline.su/download/postanovlenie-soveta-ministrov-dnr-19-27-ot-16-10-2015-g-ob-utverzhdanii-tipovoj-instruktsii-po-deloproizvodstvu-v-organah-gosudarstvennoj-vlasti-organah-mestnogo-samoupravlenii-donetskoj-narodnoj-re/> (дата обращения: 10.03.2020г.).
268. Фонд Цифровое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rddf.ru/company/fund-council/> (дата обращения: 11.03.2020г.).
269. Фонд развития цифровой экономики «Цифровые платформы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dpfund.ru/dpf> (дата обращения: 12.03.2020г.).
270. Фабрика цифровых платформ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fidp.ru/> (дата обращения: 15.03.2020г.).

271. Ассоциация «Цифровой Казахстан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dka.kz/> (дата обращения: 15.03.2020г.).
272. Государственное предприятие «Парк высоких технологий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.park.by/> (дата обращения: 18.03.2020г.).
273. Цифровая экономика РФ / Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 20.03.2020г.).
274. Павлов, А. В. Организационная и информационная структуры управления предприятием и их роль в интенсификации процесса управления / А. В. Павлов // Вестник НГИЭИ. – 2011. - № 6(7). - С. 115-128.
275. Тимошкина, Е. В., Третьякова Е. С., Абышева И. Г. Информационная инфраструктура предприятия как основной элемент цифровой экономики страны / Е.В. Тимошкина, Е. С. Третьякова, И. Г. Абышева // Экономика и предпринимательство. – 2019. - № 4 (105). – С. 191-194.
276. Бельская О. Л. Моделирование и его возможности в управлении предприятием и его подразделениями / О. Л. Бельская // Мировые цивилизации. – 2018. - № 3. Т. 3. – С. 1-14.
277. Мескон, М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: перевод с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Дело, 1992. - 702 с.
278. Энциклопедический словарь экономики и права / Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rus-economic-law-dict.slovaronline.com/> (дата обращения: 22.03.2020г.).
279. Максимов, А. А. Структура информационных потоков современного промышленного предприятия / А. А. Максимов [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.aselibrary.ru/press_center/journal/irr/2005/number_5/number_5_2/number_5_2316 (дата обращения: 23.03.2020г.).

280. Семиколонова, М. Н. Классификация информационных потоков в системе управленческого учёта / М. Н. Семиколонова // Известия Алтайского государственного университета. - 2013 (2-2):293-298 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21029594> (дата обращения: 27.03.2020г.).
281. Бурцева, К. Ю. Формирование информационных потоков в управленческом учёте для анализа сбалансированной системы показателей /. К. Ю. Бурцева // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2009. - №1.- С. 16-20.
282. Кукушкина, А. М. Организация взаимодействия материальных и информационных потоков в логистической системе предприятия: Дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А. М. Кукушкина. - Самара, 2005 157 с. РГБ ОД, 61:06-8/898. 157 с.
283. Бурыкин, А. Д., Кваша В. А. Организационная структура управления предприятием и факторы, влияющие на её эффективность / А. Д. Бурыкин, В. А. Кваша // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2018. -№ 7, Т.2. – С. 55-64.
284. Трусевич, Н. Э. Оценка уровня системности линейных организационных структур управления методами теории информации/ Н. Э. Трусевич [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-urovnya-sistemnosti-lineynyh-organizatsionnyh-struktur-upravleniya-metodami-teorii-informatsii> (дата обращения: 05.04.2020г.).
285. Булгакова, С В., Агапов Д. С. Дифференциация центров ответственности в различных организационных структурах управления / С. В. Булгаков, Д. С. Агапов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/differentsiatsiya-tsentrov-otvetstvennosti-v-razlichnyh-organizatsionnyh-strukturah-upravleniya/viewer> (дата обращения: 10.04.2020г.).

286. Ерёмина, И. Ю., Чупрова И. Ю., Корнева Е. В. Организационная структура как основа эффективной системы управления предприятием / И. Ю. Ерёмина, И.Ю., Чупрова, Е. В. Корнева // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. - № 6 (116). – С.92-100.
287. Доронина, Ф. Х. Интегральный подход в комплексной оценке эффективности деятельности предприятия / Ф. Х. Доронина // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2017. - №1 (20). – С. 40-47.
288. Пудовкина, О. Е., Тихонов Ю. А., Кокорина О. К. Методический подход к оценке управления маркетинговыми информационными системами предприятия / О. Е. Пудовкина, Ю. А. Тихонов, О. К. Кокорина // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. - 2016 - №2(49). С.171-179.
289. Мазоренко, О. В. Подход к оценке уровня информационного обеспечения функционирования и развития предприятия / О. В. Мазоренко // Учёт и статистика. Ростовский государственный экономический университет «РИНХ». – 2013. - № 1 (29). – С. 113-120.
290. Богданова, Т. В., Кузнецов К. Д. Развитие научно-методических подходов к оценке качества информационного ресурса транспортно-логистической компании / Т. В. Богданова, К. Д. Кузнецов // Вестник университета. – 2017. -№ (6). – С.67-76.
291. Волкова, Ю. В. Методические подходы к оценке информационных ресурсов промышленных предприятий / Ю. В. Волкова // Вестник СамГУ. – 2010.- № 7 (81). - С. 24-29.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Становление и развитие государственного регулирования экономики Российского государства в исторических фактах (составлено автором на основе [13-15])

Период	Документ, реформа	Содержание	Вывод
1497г.	Судебник Великого князя Ивана III	1. Ликвидация привилегий удельных князей. 2. Распространение власти Великого князя. 3. Наличие центрального управления и суда при отсутствии формальных их закреплений. 4. Исчезновение самостоятельной собственности общины на землю и поместного землевладения. 5. Расширения применения договора личного найма. 6. Осуществление процесса купли-продажи только при свидетелях.	Судебник 1497.- процессуальные постановления, принятые из уставных грамот. Судебник состоит из постановлений «О лихоимстве», «Об отказе в правосудии», «О лжесвидетельствах», «О давности», «О наследовании», «О купле-продаже», «О займе». В основном посвящён уголовному и гражданскому праву. В Судебнике не рассматривалось большое количество вопросов, связанных с жизнедеятельностью населения.
1550г.	Судебник царя Иоанна IV Грозного	1. Запрещались выдачи тарханных грамот, освобождающих от уплаты налогов. 2. Появилось право собственности. 3. Появилось обязательное право. 4. Создание губных (административно-территориальные) учреждения.	Судебник включает в себя нормы гражданского, вещного, обязательного, наследственного, уголовного права, описание розыскного и судебного процессов. В 1547г. Иоанн Грозный был венчан на царство. Россия становится монархией. Иоанн Грозный ввёл систему террора – опричнину, появился новый орган власти – Земский собор (1549г.)

Продолжение приложения А

Период	Документ, реформа	Содержание	Вывод
1649г.	Соборное уложение	3. Прикрепление крестьян к земле. 4. Посадская реформа. 5. Регламентация работ органов местного самоуправления. 6. Режим въезда - выезда.	На протяжении двухсот лет Соборное уложение играло роль Всероссийского правового акта. Уложение рассматривало вопросы государственного права, судостроительства и судопроизводства, вещного права, уголовного права.
1721г.	Указ 16 января 1721г	1. Устранение монополии купечества на торговлю. 2. Разрешение фабрикантам и заводчикам приобретение деревень с крестьянами, для использования их труда на их предприятиях. 3. Разрешение лицам «всякого звания», кроме военных, заниматься торговлей. 4. Разделение населения, за исключением дворян, иностранцев и «подлых людей» (чернорабочих, подёнщиков...) на 2 гильдии. К первой гильдии относились банкиры, знатные купцы, доктора, шкиперы, живописцы, мастера «золотых и серебряных» дел. Ко второй гильдии относились торговцы мелочными товарами. 4. Поощрение создания промышленных компаний. 5. Реформирование налоговой системы. 6. Монополизация выгоднейших статей сбыта – реализация соли, табака могла осуществляться казёнными учреждениями и крайне редко отдельными купцами и монастырями.	Пётр I своими реформами добился баланса во внешней торговле – превышение вывоза отечественных товаров (экспорт) над ввозом иностранных товаров (импорт), что способствовало укреплению. Экономике государства. В 1726г. Объем российского экспорта составил 4,3 млн. руб., а импорт 2,1 млн. руб.

Продолжение приложения А

Период	Документ, реформа	Содержание	Вывод
		7. Выдача долгосрочных беспроцентных займов. 8 Право беспошлинной торговли. 9. Высокие цены при закупке товаров казной.	
1724г.		Принятие покровительственного таможенного тарифа, в соответствии с которым размер пошлин, взимаемых с заграничных товаров, находился в прямой зависимости от способностей отечественных купцов удовлетворять потребности внутреннего рынка в этих товарах и колебался от 10% до 75%. С товаров вывозимых из страны взималась низкая пошлина (до 3%).	
1741-1761г.г.	Реформы Елизаветы Петровны (Елизавета I)	1. Открытие первых коммерческих банков – Дворянский и Купеческий. 2. Ликвидация внутренней таможи и пошлины. 3. Рост барщины и оброчных повинностей крестьян. 4. Развитие мануфактурного производства. 5. Упорядочивание системы налогообложения и проведение первой переписи податного населения. 6. Увеличение пошлины на заграничные (импортные) товары.	Отмена внутри государства таможенной пошлины способствовала оживлению торговых связей и устранению раздробленности страны. Развитие торговых отношений с Францией и Англией. Открытие коммерческих банков подтолкнуло к развитию предпринимательству.
1762—1796г.г.	Реформы Екатерины II	1. Фабрики и заводы были признаны собственностью, распоряжение которой не требует особого дозволения начальства.	Расширение банковских операций способствовало развитию и оживлению торговли. Запрет обмена медных денег на серебряные

Продолжение приложения А

Период	Документ, реформа	Содержание	Вывод
		2. Запрет свободного обмена медных денег на серебряные. 3. Появление новых кредитных учреждений (государственный банк и ссудная касса). 4. Развитие свободной экономической торговли. 5. Снижение тарифных барьеров и таможенного тарифа. 6. Введение бумажных денег – ассигнаций. 7. Введение свободы предпринимательства. 8. Расширение возможностей купечества – разрешение создавать промышленные и торговые предприятия (Жалованная грамота дворянству). 9. Разрешение сельским жителям заниматься промыслами и продавать свою продукцию в городах.	контролировал уровень инфляции. Екатерина II – самый успешный российский реформатор, практически без каких-либо серьёзных социальных, политических и экономических потрясений удалось реализовать практически всю задуманную программу преобразований. Реформы носили созидательный характер – ни одно из мероприятий, связанных с экономикой не было разорительным для населения.
1796-1798г.г.	Реформы Павла I	1. Основано Государственное казначейство. 2. Поддерживалась отечественная промышленность – ввели запрет на ввоз некоторых импортных товаров: шёлк, бумага, лен, сталь, соль. 3. Губернским властям предписывалось содействовать купцам во всех вопросах. 4. Запрет на торговлю с Англией. 5. Развитие торговых отношений с Францией,	Запрет торговли с Англией дал возможность к развитию торговли с Востоком и Югом, но экономические реформы времён Павла I не принесли ожидаемых результатов.

Продолжение приложения А

Период	Документ, реформа	Содержание	Вывод
		Индией, Персией, Китаем, Бухарой. 6. Создание первой российско-американской компании.	
1801-1825г.г.	Реформы Александра I; Указ «О даровании купечеству новых выгод»(1807г.)	1. Появление первых журналов для предпринимателей «Северная почта», «Журнал мануфактуры и торговли». 2. Открытие школ, в которых готовили специалистов в области предпринимательства (горный кадетский корпус, Технологический институт). 3. Решение крестьянского вопроса, указ «О вольных хлебопашцах» - условия освобождения определялись заимным договором помещика и крестьянина. 4. Поддержка и расширение прав купечества. 5. Развитие промышленности. 6. Свободная купля – продажа незаселённой земли. 6. Финансовые преобразование: сокращение выпуска бумажных ассигнаций, переход к кредитным бумагам и привязка их к серебряному стандарту, введён налог на доходы помещиков с земли. 7. Строительство дорог. 8. Поощрение внедрения новой техники.	Реформы Александра I ненадолго позволили стабилизировать финансовую систему и выстоять в период Отечественной войны 1812г.
Реформы 1825-1855г.г.	Николай I Финансовая реформа Канкрин	Замена обесцененных ассигнаций кредитными знаками.	Финансовая реформа заметно стабилизировала экономическое положение в стране: из оборота

Продолжение приложения А

Период	Документ, реформа	Содержание	Вывод
	(министр финансов) Промышленная реформа. Денежная реформа.	1. Первая промышленная выставка (1829г.). 2. Открытие Петербургского технологического университета для подготовки инженеров (1831г.). 3. Появление Первого акционерного общества хлопчатобумажного производства (1835г.). 4. Открытие железной дороги (1837г.) 5. Развитие строительства дорог. Утверждён кредитный рубль, который равен одному рублю серебром.	постепенно изымались ассигнации, уменьшался размер внешнего долга. Укрепление финансовой системы.
1855-1881г.г.	Александр II	1. Отмена крепостного права. Крестьяне вместе со свободой получали наделы земли для ведения хозяйства, а пахотные наделы крестьянин мог купить за небольшую плату. 2. Создание Государственного банка Российской империи и Главного выкупного учреждения при министерстве финансов. 3. В 1862г. Введены «Правила о составлении, рассмотрении и исполнении государственной росписи и финансовых смет министерств и главных управлений». Введение в финансы принципа гласности и начало публикации государственного бюджета. 4. В 1864-1868г.г. – в структуре министерства	Казна государства пополнилась большой суммой денежных средств за выкупленные наделы. Появление единой кассы государственного казначейства – усилилось значение финансового контроля. Налогообложение принимает вид современного с разделением налогов на прямые и косвенные. Строгий учёт государственного бюджета поставил экономику на новый путь развития.

Продолжение приложения А

Период	Документ, реформа	Содержание	Вывод
		финансов были организованы казначейства, администрировавшие все доходы государства. 5. В 1865г.- создаются органы местного финансового самоуправления – контрольные палаты – на смену самостоятельных касс пришла единая касса государственного казначейства. 6. На смену ранее используемых откупов в сфере налогообложения пришли акцизные марки по алкоголю и табаку. Винный откуп отмене, а акцизные марки можно было получить в специальных акцизных управлениях. 2. Отменена подушная подать и введён квартирный налог. 3. Введение акцизного сбора на водку, табак, сахар, нефть, налог на городские дома, налоги на торговлю и промыслы, налог на доходы от денежных капиталов. 4. Повышение импортных пошлин, а с 1891г. Начинает действовать новая система таможенных тарифов.	т внешнеторгового баланса, укреплению финансовой системы государства. Министр финансов Бунге рассматривал расширение таможенных сборов не только с точки зрения пополнения государственных денежных запасов, он придавал этому более широкое значение: «Таможенные пошлины, взимаемые с товаров, привозимых из-за границы, имеют первостепенное значение как мера, ограждающая отечественную промышленность от иностранного соперничества и способствующая развитию внутреннего производства».
1881-1894г.г.	Александр III	1. Начало технической революции в сфере металлургии (увеличение выпуска чугуна, стали, нефти, угля).	Введение новой системы таможенных тарифов способствовало не только промышленному росту, но и улучшению
1894-1917г.г.	Николай II Денежная реформа С.Ю. Витте (1897г.)	1. Денежная реформа включала в себя переход на золотую валюту. 2. В результате аграрной реформы произошёл	Целью денежной реформы было укрепление международного финансового положения России, введение крепкой

Продолжение приложения А

Период	Документ, реформа	Содержание	Вывод
	Аграрная реформа П.А.Столыпина	добровольный перевод крестьянского хозяйства с малорентабельного общинного на более производительный частный путь. 3. Строительство Транссибирской магистрали. 4. Разведка и основание новых угольных и нефтяных месторождений.	конвертируемой валюты, которая заняла ведущее положение на мировом валютном рынке, что способствовало раскрытию огромных перспектив для экономического развития государства. В результате аграрной реформы в России возросло производство сельскохозяйственных продуктов, стабилизировались цены, увеличился рост народного состояния. По объёму роста народного имущества на душу населения в 1913г. Россия была на 3 месте в мире.

Приложение Б

Хронология событий, связанных со становлением государственности и регулированием предпринимательской деятельности, происходящих в период с 1917г. по 1991г. (составлено автором на основе [14-15, 22-26])

Период	События	Процессы
1917г.	Февральская революция Свержение монархии Установление власти в руках Временного правительства Октябрьская революция Провозглашение Советской власти	Ограничение свободной торговли и интересов частных предпринимателей Работа по подготовке общего плана и первоочередных мер финансовой реформы Государственный контроль и регулирование экономики, усиление налогообложения имущих классов
1918-1921гг.	Политика военного коммунизма	Национализация промышленности Сверхцентрализация управления Введение в сельской местности продразвёрстки Запрет частной торговли и ликвидация частной собственности Отсутствие товарно-денежных отношений
1921г.	Новая экономическая политика	Разрешение частной собственности Перевод государственных предприятий на хозрасчёт Появление фиксированного продналога вместо продразвёрстки Переход от натуральной к денежной оплате труда Создание государственных трестов и небольших частных предприятий Многообразие форм собственности Появление кооперативов в сельской местности, у которых сохранялась их хозяйственная самостоятельность и юридическая свобода Возрождение кооперативов обрабатывающей промышленности: маслодельные, сыродельные, сахарные, табачные предприятия Открытие кредитных обществ Полный государственный контроль ведущих отраслей хозяйства – крупная промышленность, транспорт, земля, внешняя торговля, аренда
1926 – 1931гг.		Вытеснение частного капитала Прекращение государственного кредитования частных лиц Ликвидация обществ взаимного кредита Введение налога на сверхприбыль Запрет на сдачу аренды государственных предприятий Ликвидация концессий

Продолжение приложения Б

Период	События	Процессы
		Упразднение товарных бирж Ликвидация частной собственности
1931г	Тотальные административно-командные методы	Государство являлось собственником производственных ресурсов Все экономические процессы подчиняются административным распоряжениям органов власти Инструментом бескризисного, сбалансированного, динамичного развития экономики является принцип планирования Создание государственного плана – совокупность обязательных к исполнению распоряжений органов государственного управления. Регламентирование цен, ассортимента товаров, объёмов производства и др.
1928-1953гг.	Административно-командная (централизованная) система	Практически полное отсутствие денежных отношений (исключение – оплата труда и сфера потребительского обращения) Создание новых отраслей производства Прямое управление предприятиями Полный контроль производства и распределения Управление только с использованием административно – приказных методов
1953-1964гг.	Реформы Хрущёва Н.С.	Снижение норм производственного накопления с 25%-27% до 20%-23% Рост новых отраслей промышленности, связанных с научно-техническим прогрессом (химическая промышленность, атомная энергетика, авиакосмическая промышленность) Попытки проведения реформы в аграрном секторе: - списание долгов и уменьшение налогообложение колхозов; - оживление сельскохозяйственного производства; расширение самостоятельности колхозов и т.д.
1964 – 1965-1984гг.	Реформа Брежнева Л.И. – «Развитый социализм» Экономическая реформа Косыгина А.Н.	Увеличение выпуска продукции промышленной отрасли Формирование территориально-производственных комплексов Агропромышленная интеграция Хозяйственный расчёт – основа экономической реформы. Является одним из механизмов регулирования экономических процессов. Отличительные черты: хозяйственная инициатива предприятий, самостоятельность, нестандартные пути решения производственных задач 2. .Установление твёрдого плана закупок на пять лет

Продолжение приложения Б

Период	События	Процессы
		3. Переход от территориального принципа управления к отраслевому 4. Усиление экономического стимулирования и материальной заинтересованности трудовых коллективов 5 Разрешение личного подсобного хозяйства
1985-1991 гг.	Перестройка (Горбачёв М.С)	Планировалось ускорение темпов развития машиностроительной и тяжёлой промышленности Введение некоторых видов индивидуальной предпринимательской деятельности, в частности кооперативы Принятие Декларации о государственном суверенитете союзными республиками СССР Распад СССР

3D pie chart showing the distribution of 40 categories of legal acts in the Russian Federation in 2006. The chart is divided into 40 segments of various colors, each labeled with a percentage. The largest segments are 'Банки, финансы, кредит, бюджет' (9.4%), 'Бухгалтерский учет, налогообложение, аудит, статистика, учет и отчетность' (15.1%), 'Жилищное законодательство' (14.5%), 'Общие принципы правового регулирования экономического развития' (7.9%), and 'Суд, прокуратура, юстиция. Органы надзора и контроля' (6.8%).

Категория	Процент
Банки, финансы, кредит, бюджет	9,4%
Строительство, капитальный ремонт, архитектура	0,8%
Бухгалтерский учет, налогообложение, аудит, статистика, учет и отчетность	15,1%
Хозяйственно (арбитражно) - процессуальное законодательство	0,6%
Государственный и общественный строй	0,4%
Жилищное законодательство	14,5%
Общие принципы правового регулирования экономического развития	7,9%
Законодательство об административной ответственности	2,2%
Кадровые вопросы. Награждения	1,2%
Уголовное, уголовно-процессуальное, уголовно-исполнительное законодательство	0,8%
Лицензирование, сертификация, патентование, метрология, стандартизация, авторское право	0,6%
Таможенная деятельность. Внешнеэкономические связи (ВЭД)	0,9%
Международные отношения	0,4%
Наука, образование, культура	0,6%
Нотариат, адвокатура	0,4%
Здравоохранение, семья, молодежь, спорт, туризм	0,6%
Охрана, безопасность, правопорядок, вооруженные силы, пожарный надзор. Чрезвычайные меры	0,4%
Предприятия и предпринимательская деятельность, инвестиции и антимонопольное законодательство	0,6%
Природные ресурсы, охрана окружающей среды, земельное законодательство, гидрометцентр	0,4%
Проекты. Внесение изменений и дополнений в законодательные акты. Утрата силы	0,6%
Промышленность, топливно-энергетический комплекс	0,4%
Региональное законодательство	0,6%
Сельское хозяйство, агропромышленный комплекс	0,4%
Социальное обеспечение, страхование	0,6%
Суд, прокуратура, юстиция. Органы надзора и контроля	6,8%
Судебная практика	2,7%
Торговля, общественное питание, бытовое обслуживание	2,0%
Транспорт, связь, информация	2,6%
Трудовые отношения, занятость населения, охрана труда	3,3%
Гражданское и гражданско-процессуальное законодательство (в т.ч. приватизация, аренда, собственность)	2,1%
Ценные бумаги, фондовый рынок	2,8%
Ядерное законодательство. Ликвидация последствий Чернобыльской катастрофы и других ядерных аварий и испытаний	0,1%
Не указано	0,0%

Элементы Индустрии 4.0 [96-99]



Приложение Д

Анкета: «Характеристика параметров оценки эффективности информационного обеспечения деятельности субъектов предпринимательства» (авторская разработка)

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
1.	Существует ли чёткая организационная структура?	1.1. Да, существует; работа сотрудников или подразделений соответствует выбранной организационной структуре.	100	100	100	100	100	100	100	100		100		100
		1.2. Частично, управленческие решения принимаются в зависимости от текущих задач;									50			
		1.3. Нет, не существует, решения принимаются хаотично, полномочия не распределены между сотрудниками или подразделениями											0	
2.	Организована ли сохранность учредительных документов в кабинете руководителя?	2.1. Да, документы находятся в полной сохранности в кабинете руководителя.	100	100	100	100		100	100		100	100		100
		2.2. Частично, некоторые документы не хранятся в кабинете руководителя.					50			50			50	

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
		2.3. Нет, сохранность документов в кабинете руководителя не организована.												
3.	Утверждена ли Типовая инструкция по делопроизводству?	3.1. Да, Типовая инструкция по делопроизводству утверждена и структурные подразделения (сотрудники) соблюдают установленные в ней нормативы.	100	100	100	100			100		100			
		3.2. Частично, Типовая инструкция по делопроизводству утверждена, но структурные подразделения (сотрудники) не придерживаются установленных в ней нормативов.					50	50		50		50	50	50
		3.3. Нет, Типовая инструкция не утверждена												

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемида»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
4.	У всех ли сотрудников имеются должностные инструкции?	4.1. Да, все сотрудники имеют должностные инструкции.	100	100	100	100	100	100	100			100		
		4.2. Частично, имеются должностные инструкции у руководителей структурных подразделений.								50	50			
		4.3. Нет, должностные инструкции для сотрудников не предусмотрены.											0	0
5.	Утверждены ли Правила внутреннего трудоого распорядка?	5.1. Да, Правила внутреннего распорядка утверждены руководителем и контролируются ответственными лицами.	100	100	100	100			100					
		5.2. Частично, Правила внутреннего распорядка официально не утверждены.					50	50			50	50		
		5.3. Нет, Правила внутреннего распорядка не утверждены.								0			0	0

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Дуганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Дуга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Дуганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
6.	Используются ли в работе организационно- распорядительные документы?	6.1. Да, в работе субъекта предпринимательства используются организационно-распорядительные документы, оформленные на основании Типовой инструкции по делопроизводству.	100	100	100	100		100	100					
		6.2. Частично, некоторые организационно-распорядительные документы не оформлены, а распоряжения руководителей передаются в устной форме.					50				50	50	50	50
		6.3. Нет, субъект предпринимательской деятельности не использует в своей работе организационно-распорядительные документы.								0				

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
7.	Используется ли для фиксации документооборота Журналы входящей/исходящей документации?	7.1. Да, весь документооборот фиксируется в Журналах входящей/исходящей документации.	100	100	100	100			100					
		7.2. Частично, в Журналах входящей/исходящей документации частично фиксируется движение документооборота.					50	50		50	50	50		
		7.3. Нет, Журналы регистрации входящей/ исходящей документации отсутствуют.											0	0
8.	Назначен ли ответственный за организацию документооборота?	8.1. Да, приказом по субъекту предпринимательской деятельности назначен ответственный за организацию документооборота.	100	100										
		8.2. Частично, в каждом структурном подразделении есть ответственный, но официального назначения не предусмотрено.			50	50			50		50	50		

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Дуганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Дуганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
		8.3. Нет, ответственный за организацию документооборота не назначен.					0	0		0			0	0
9.	Создана ли в структуре субъекта предпринимательства информационная служба ?	9.1.Создана, вся информация собирается, обрабатывается и распределяется по структурным подразделениям	100	100	100				100		100	100		
		9.2. Частично, за качество сбора, обработки и передачи информации определённым потребителям ответственность лежит на руководителе структурного подразделения				50								
		9.3. Нет, не создана, каждый работник самостоятельно собирает и обрабатывает информационные данные					0	0		0			0	0
10	Разработана ли Учётная политика субъекта предпринимательства?	10.1. Да, разработана.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
		10.2. Частично, не все операции субъекта предпринимательства отражены в Учётной политике.												
		10.3. Нет, не утверждена.												0

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемида»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
11.	Утверждн ли график документооборота учётной информации субъекта предпринимательства?	11.1. Полностью, для всех документов утверждён график документооборота.		100						100				
		11.2. Частично, только для некоторых документов утверждён график документооборота.	50		50	50	50	50			50	50		
		11.3. Нет, не утверждён.								0			0	0
12.	Используется ли современное программное обеспечение в работе субъекта предпринимательства?	12.1. Полностью, все структурные подразделения (сотрудники) используют в своей работе современное программное обеспечение.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		12.2. Частично, не все структурные подразделения (сотрудники) обеспечены современным программным обеспечением.												

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы										
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»
		12.3. Нет, отсутствует программное обеспечение в работе субъекта предпринимательства.											
13.	Используется ли для подписи документов в электронной форме электронная цифровая подпись?	13.1. Да, используется для подписи документов в электронном формате электронная цифровая подпись.	100	100	100				100				
		13.2. Частично, только для некоторых документов, оформленных в электронном формате используется электронная цифровая подпись.				50					50	50	50
		13.3. Нет, не используется.					0	0		0		0	
14.	Утверждён ли фирменный бланк для документов субъекта предпринимательства?	14.1. Да, все документы субъекта предпринимательства оформляются на фирменном бланке.	100	100	100	100	100	100	100		100	100	

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
		14.2. Частично, не все документы субъекта предпринимательства оформляются на фирменном бланке.								50				
		14.3. Нет, не утверждён.										0	0	
15.	Разработаны ли положения о структурных подразделениях субъекта предпринимательства?	15.1. Полностью, для всех структурных подразделений субъекта предпринимательства разработаны положения о структурных подразделениях.	100	100		100								
		15.2. Частично, не для всех структурных подразделений разработаны положения.			50		50	50	50	50	50	50		
		15.3. Нет, не разработаны.											0	0

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
16.	Существует ли регламент распределения обязанностей?	16.1. Да, существует.							100					
		16.2. Частично, только для некоторых должностей.	50	50	50	50		50		50	50	50		
		16.3 Нет, регламент отсутствует.					0						0	0
17.	Распределена ли материальная ответственность между сотрудниками?	17.1. Да, материальная ответственность распределена в зависимости от занимаемых должностей.												
		17.2. Частично распределена материальная ответственность.	50	50	50	50	50	50	50		50	50		
		17.3. Нет, не распределена.								0			0	0
18.	Имеется ли в наличии сайт субъекта предпринимательства?	18.1. Да, у субъекта предпринимательства есть свой фирменный сайт.	100	100	100	100	100	100	100		100	100		

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Дуганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Дуганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
		18.2. Частично, субъект предпринимательства представлен в сети Интернет индивидуальной страницей в каталоге предприятий.								50			50	50
		18.3. Нет, сайт отсутствует.												
19.	Сдаётся ли бухгалтерская, налоговая, статистическая отчётность субъекта предпринимательства в режиме онлайн?	19.1. Полностью, вся отчётность субъекта предпринимательства сдаётся в соответствующие контролирующие органы онлайн.												
		19.2 Частично, только некоторая отчётность сдаётся в режиме онлайн.	50	50	50	50			50					
		19.3. Нет, не сдаётся.					0	0		0	0	0	0	0
20.	Предусмотрено ли наличие печати субъекта предпринимательства?	20.1. Да, у субъекта предпринимательства предусмотрено наличие печати.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		20.2. Нет, не предусмотрено.												

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
21.	Используется ли система электронного документооборота?	21.1. Полностью, все структурные подразделения (сотрудники) используют систему электронного документооборота.							100		100	100		
		21.2. Частично, некоторыми структурными подразделениями используется система электронного документооборота.	50	50	50	50								
		21.3. Нет, не используется.					0	0		0			0	0
22.	Создан ли отдел архива для хранения документов субъекта предпринимательства?	22.1. Да, у субъекта предпринимательства создан отдел архива для хранения документов.	100	100	100									
		22.2. Частично, часть документов хранится в структурных подразделениях.				50		50	50		50	50		
		22.3. Нет, отдел архива не создан.					0			0			0	0

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
23.	Используется ли в деятельности субъекта предпринимательства корпоративная сеть (Intranet)?	23.1. Да, все структурные подразделения (сотрудники) объединены между собой корпоративной сетью.	100	100	100	100								
		23.2. Частично, только некоторые структурные подразделения (сотрудники) объединены корпоративной сетью.							50		50	50		
		23.3. Нет, корпоративная сеть не используется.					0	0		0			0	0
24.	Используется ли в деятельности субъекта предпринимательства локальная вычислительная сеть?	24.1. Да, структурные подразделения субъекта предпринимательства объединены в корпоративную сеть.	100	100	100									
		24.2. Частично, некоторые структурные подразделения объединены в корпоративную сеть.				50			50		50	50		
		24.3. Нет, не используется.					0	0		0			0	0

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мяскобинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
25.	Используется ли в работе субъекта предпринимательства нормативно-правовые системы?	25.1. Да, используются разными структурными подразделениями (сотрудниками).	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
		25.2. Частично используется.												50
		25.3. Нет, не используется.												
26.	Утверждён ли график сдачи документов в архив?	26.1. Да, документы сдаются в архив на основании утверждённого графика.	100	100	100									
		26.2. Частично, график утверждён не для всех документов.				50		50	50		50	50		
		26.3. Нет, не утверждён.					0			0			0	0
27.	Существует ли контроль руководителя (-лей) структурных подразделений за соблюдением порядка работы с документами?	27.1. Полный контроль.	100	100					100					
		27.2. Частичный контроль.			50	50	50	50		50	50	50	50	50
		27.3. Нет, контроль не проводится.												

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы										
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мясокомбинат»	ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»
28.	Используются ли в деятельности субъекта предпринимательства технологии «виртуального офиса»?	28.1. Да, используется.											
		28.2. Частично используется.											
		28.3. Нет, не используется.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29.	Проводятся ли коллективные совещания для решения различных организационных, производственных и др. вопросов?	29.1. Да, проводятся в установленные руководителем сроки.											
		29.2. Частично, проводятся по необходимости.	50	50	50	50		50	50		50		50
		29.3. Нет, не проводятся.					0			0		0	0
30.	Имеется ли подписка на периодические издания, связанные с ведением предпринимательской деятельности?	30.1. Да, подписка оформлена по всем необходимым направлениям, связанным с деятельностью субъекта предпринимательства.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Продолжение приложения Д

№	Параметр	Характеристика показателя	Баллы											
			ООО «Галактика»	ПАО «Луганский мясокомбинат»	ООО «ДЛВЗ Луга-Нова»	ООО «Артемид»	ООО «Свет Востока»	ООО «Омега»	Отель «Шахтёр Плаза»	ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	Отель «Доминик»	ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	ООО «Фируза»	ЧП «Водолей»
		30.2. Частично, подписка оформлена лишь для некоторых направлений, связанных с деятельностью субъекта предпринимательства.												
		30.3. Нет, подписка не оформлена.												
Итого			2600	2650	2450	2250	1350	1650	2450	1050	1950	1950	750	850
Коэффициент качества информационного обеспечения			0,87	0,88	0,82	0,75	0,45	0,55	0,82	0,35	0,65	0,65	0,25	0,28

*100% - да; 50%- частично; 0 –нет

Значение результатов:

- **ниже 0,50** - низкое качество информационного обеспечения, при котором целесообразно пересмотреть политику документооборота и взаимодействие с внутренними и внешними источниками информации;
- **0,51 – 0,80** - среднее качество информационного обеспечения, при котором целесообразно внести некоторые изменения в процесс организации документооборота и взаимодействие внешних и внутренних источников информации;
- **0,81 – 1,00** - высокое качество информационного обеспечения

Приложение Е

Анкетирование руководителей субъектов предпринимательства, руководителей структурных подразделений, специалистов, субъектов предпринимательской деятельности – физических лиц – всего 95 человек (12 субъектов предпринимательской деятельности) (авторская разработка)

Вопрос анкеты: Какие внешние источники информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности Вы используете в своей деятельности?

Субъект предпринимательской деятельности	кол-во чел, принявших участие в анкетировании	Деловые социальные сети		Телевидение, радиовещание		Печатные издания		Электронные издания		Цифровые издания		Нормативно-правовые системы	
		баллы	%	баллы	%	баллы	%	баллы	%	баллы	%	баллы	%
ООО «Галактика»	10	2	2,11	1	1,05	4	4,21	3	3,16	1	1,05	4	4,21
ПАО «Луганский мясокомбинат»	10	2	2,11	1	1,05	3	3,16	3	3,16	1	1,05	4	4,21
ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	10	1	1,05	0	0,00	2	2,11	0	0,00	0	0,00	4	4,21
ООО «Артемид»	8	1	1,05	1	1,05	3	3,16	3	3,16	0	0,00	4	4,21
ООО «Свет Востока»	9	0	0,00	0	0,00	1	1,05	0	0,00	0	0,00	3	3,16
ООО «Омега»	6	1	1,05	0	0,00	0	0,00	2	2,11	0	0,00	4	4,21
Отель "ШахтёрПлаза"	7	1	1,05	1	1,05	0	0,00	2	2,11	1	1,05	4	4,21
ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	7	1	1,05	1	1,05	1	1,05	0	0,00	0	0,00	3	3,16
Отель «Доминик»	8	2	2,11	0	0,00	2	2,11	1	1,05	0	0,00	3	3,16
ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	8	1	1,05	0	0,00	1	1,05	3	3,16	0	0,00	3	3,16
ООО «Фируза»	7	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	2,11	0	0,00	2	2,11
ЧП «Водолей»	5	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	2,11	0	0,00	1	1,05
итого	95	12	13	5	5	17	18	21	22	3	3	39	41

Значение баллов:

0 - не использую

1 - не использую, но знаю об источнике информации

2 - использую в редких случаях

3 - использую достаточно часто

4 - использую всегда

Приложение Ж

Оценка важности наличия информационных элементов правовой поддержки «КонсультантПлюс») (в анкетировании принимали участие 95 человек) (авторская разработка)

Информационный элемент	баллы *										Средняя оценка важности
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
«Личный кабинет»								4		91	9,42
«Нормативно – правовая база», наполняемость и скорость обновления									5	90	9,45
«Документы» (бизнес справки, бланки, инструкции)								5	7	83	9,33
«Аналитические статьи»							3	6	21	65	9,08
«Профессиональный календарь»									8	87	9,42
«Обсуждение законодательных актов и их проектов»								16	26	53	8,92
«Консультации профильных специалистов»								13	23	59	9,01
«Форум и комментарии»							3	4	37	51	8,96
«Опросы»											0
«Наличие Интернет-версии информационно-правовой системы»									2	93	9,48

Итого: 83,07

***Значение баллов:**

- 1 – не важно;
- 2-3 – не важно, но может быть;
- 4-5 – желательно;
- 6-7 – важно;
- 8-9 – очень важно;
- 10 – необходимо.

Приложение 3

Оценка уровня удовлетворённости информационным элементом правовой поддержки «КонсультантПлюс») (в анкетировании принимали участие 95 человек) (авторская разработка)

Информационный элемент	баллы*										Средняя оценка удовлетворённости
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
«Личный кабинет»							3	14	15	63	8,98
«Нормативно – правовая база», наполняемость и скорость обновления							7	2	16	70	9,09
«Документы» (бизнес справки, бланки, инструкции)								16	19	60	8,99
«Аналитические статьи»								31	19	45	8,69
«Профессиональный календарь»							2	8	23	62	9,05
«Обсуждение законодательных актов и их проектов»							6	7	31	51	8,87
«Консультации профильных специалистов»								18	31	46	8,83
«Форум и комментарии»							5	14	34	42	8,73
«Опросы»											0
«Наличие Интернет-версии информационно-правовой системы»								8	26	61	9,08

Итого: 80,31

***Значение баллов:**

1-3 – не удовлетворительно;

4-5 – удовлетворительно;

6-7 – хорошо;

8-9 – отлично

10 – абсолютно удовлетворён

Приложение И

Оценка важности наличия информационных элементов информационно-правового портала «Гарант.ру» (в анкетировании принимали участие 95 человек) (авторская разработка)

Информационный элемент	баллы*										Средняя оценка важности
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
«Личный кабинет»								2	6	87	9,4
«Нормативно – правовая база», наполняемость и скорость обновления								2	5	88	9,41
«Документы» (бизнес справки, бланки, инструкции)									13	82	9,37
«Аналитические статьи»							2	3	31	59	9,07
«Профессиональный календарь»								5	7	83	9,33
«Обсуждение законодательных актов и их проектов»							2	14	35	44	8,81
«Консультации профильных специалистов»								22	24	49	8,82
«Форум и комментарии»							5	4	43	43	8,84
«Опросы»						2		17	25	51	8,83
«Наличие Интернет-версии информационно-правовой системы»									26	69	9,24

Итого: 91,12

***Значение баллов:**

- 1 – не важно;
- 2-3 – не важно, но может быть;
- 4-5 – желательно;
- 6-7 – важно;
- 8-9 – очень важно;
- 10 – необходимо.

Приложение К

Оценка уровня удовлетворённости информационным элементом информационно-правового портала «Гарант.ру» (в анкетировании принимали участие 95 человек) (авторская разработка)

Информационный элемент	баллы *										Средняя оценка удовлетворённости
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
«Личный кабинет»								12	32	51	8,94
«Нормативно – правовая база», наполняемость и скорость обновления							2	2	16	75	9,26
«Документы» (бизнес справки, бланки, инструкции)								8	36	51	8,98
«Аналитические статьи»								11	38	46	8,9
«Профессиональный календарь»								13	28	54	8,96
«Обсуждение законодательных актов и их проектов»							2	12	38	43	8,84
«Консультации профильных специалистов»								8	31	56	9,03
«Форум и комментарии»							5	13	32	45	8,82
«Опросы»							1	12	43	39	8,81
«Наличие Интернет-версии информационно-правовой системы»								6	18	71	9,20

Итого: 89,74

***Значение баллов:**

1-3 – не удовлетворительно;

4-5 – удовлетворительно;

6-7 – хорошо;

8-9 – отлично

10 – абсолютно удовлетворён

Приложение Л

Оценка важности наличия информационных элементов информационно-аналитической экосистемы «Лига:Закон» (в анкетировании принимали участие 95 человек) (авторская разработка)

Информационный элемент	баллы *										Средняя оценка важности
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
«Личный кабинет»								5	2	88	9,38
«Нормативно – правовая база», наполняемость и скорость обновления									5	90	9,45
«Документы» (бизнес справки, бланки, инструкции)								7	12	76	9,24
«Аналитические статьи»							4	14	28	49	8,82
«Профессиональный календарь»									12	83	9,38
«Обсуждение законодательных актов и их проектов»											0
«Консультации профильных специалистов»								24	18	53	8,84
«Форум и комментарии»							6	4	43	42	8,81
«Опросы»											0
«Наличие Интернет-версии информационно-правовой системы»									12	83	9,38

Итого: 73,30

***Значение баллов:**

- 1 – не важно;
- 2-3 – не важно, но может быть;
- 4-5 – желательно;
- 6-7 – важно;
- 8-9 – очень важно;
- 10 – необходимо.

Приложение М

Оценка уровня удовлетворённости информационным элементом (информационно-аналитическая экосистема «Лига:Закон») (авторская разработка)

Информационный элемент	баллы*										Средняя оценка удовлетворённости
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
«Личный кабинет»	0	0	0	0	0	0	5	23	16	51	8,73
«Нормативно – правовая база», наполняемость и скорость обновления	0	0	0	0	0	0	0	6	7	82	9,31
«Документы» (бизнес справки, бланки, инструкции)	0	0	0	0	0	0	0	8	16	71	9,18
«Аналитические статьи»	0	0	0	0	0	0	0	13	31	51	8,93
«Профессиональный календарь»	0	0	0	0	0	0	0	17	14	64	9,02
«Обсуждение законодательных актов и их проектов»	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«Консультации профильных специалистов»	0	0	0	0	0	0	0	23	25	47	8,79
«Форум и комментарии»	0	0	0	0	0	0	7	17	26	45	8,69
«Опросы»	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«Наличие Интернет-версии информационно-правовой системы»	0	0	0	0	0	0	0	6	5	84	9,33

Итого: 71,98

***Значение баллов:**

1-3 – не удовлетворительно;

4-5 – удовлетворительно;

6-7 – хорошо;

8-9 – отлично

10 – абсолютно удовлетворён

Приложение Н

**Индекс развития информационно – коммуникационных
технологий в странах мира за 2016г. [187]**

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Исландия	8.98
2	Южная Корея	8.85
3	Швейцария	8.74
4	Дания	8.71
5	Великобритания	8.65
6	Гонконг	8.61
7	Нидерланды	8.49
8	Норвегия	8.47
9	Люксембург	8.47
10	Япония	8.43
11	Швеция	8.41
12	Германия	8.39
13	Новая Зеландия	8.33
14	Австралия	8.24
15	Франция	8.24
16	Соединённые Штаты Америки	8.18
17	Эстония	8.14
18	Сингапур	8.05
19	Монако	8.05
20	Ирландия	8.02
21	Австрия	8.02
22	Финляндия	7.88
23	Израиль	7.88
24	Мальта	7.86
25	Бельгия	7.81
26	Макао	7.80
27	Испания	7.79
28	Кипр	7.77
29	Канада	7.77
30	Андорра	7.71
31	Бахрейн	7.60
32	Беларусь	7.55
33	Словения	7.38
34	Барбадос	7.31
35	Латвия	7.26
36	Хорватия	7.24
37	Сент-Китс и Невис	7.24
38	Греция	7.23
39	Катар	7.21
40	Объединённые Арабские Эмираты	7.21
41	Литва	7.19
42	Уругвай	7.16
43	Чехия	7.16
44	Португалия	7.13
45	Россия	7.07
46	Словакия	7.06
47	Италия	7.04
48	Венгрия	6.93

Продолжение приложения Н

Рейтинг	Страна	Индекс
49	Польша	6.89
50	Болгария	6.86
51	Аргентина	6.79
52	Казахстан	6.79
53	Бруней	6.75
54	Саудовская Аравия	6.67
55	Сербия	6.61
56	Чили	6.57
57	Багамские Острова	6.51
58	Румыния	6.48
59	Молдова	6.45
60	Коста-Рика	6.44
61	Черногория	6.44
62	Оман	6.43
63	Малайзия	6.38
64	Ливан	6.30
65	Азербайджан	6.20
66	Бразилия	6.12
67	Турция	6.08
68	Тринидад и Тобаго	6.04
69	Македония	6.01
70	Иордания	6.00
71	Кувейт	5.98
72	Маврикий	5.88
73	Гренада	5.80
74	Грузия	5.79
75	Армения	5.76
76	Антигуа и Барбуда	5.71
77	Доминика	5.69
78	Таиланд	5.67
79	Украина	5.62
80	Китай	5.60
81	Иран	5.58
82	Сент-Винсент и Гренадины	5.54
83	Босния и Герцеговина	5.39
84	Колумбия	5.36
85	Мальдивы	5.25
86	Венесуэла	5.17
87	Мексика	5.16
88	Суринам	5.15
89	Албания	5.14
90	Сейшельские Острова	5.03
91	Монголия	4.96
92	Южная Африка	4.96
93	Кабо-Верде	4.92
94	Панама	4.91
95	Узбекистан	4.90
96	Перу	4.85
97	Эквадор	4.84
98	Ямайка	4.84
99	Тунис	4.82
100	Марокко	4.77
101	Филиппины	4.67

Продолжение приложения Н

Рейтинг	Страна	Индекс
102	Алжир	4.67
103	Египет	4.63
104	Сент-Люсия	4.63
105	Ботсвана	4.59
106	Доминикана	4.51
107	Фиджи	4.49
108	Вьетнам	4.43
109	Кыргызстан	4.37
110	Тонга	4.34
111	Индонезия	4.33
112	Боливия	4.31
113	Парагвай	4.18
114	Габон	4.11
115	Ливия	4.11
116	Гана	4.05
117	Шри-Ланка	3.91
118	Намибия	3.89
119	Сальвадор	3.82
120	Белиз	3.71
121	Бутан	3.69
122	Тимор-Лешти	3.57
123	Палестина	3.55
124	Гайана	3.44
125	Гватемала	3.35
126	Сирия	3.34
127	Самоа	3.30
128	Камбоджа	3.28
129	Гондурас	3.28
130	Никарагуа	3.27
131	Кот-д'Ивуар	3.14
132	Сан-Томе и Принсипи	3.09
133	Лесото	3.04
134	Индия	3.03
135	Мьянма	3.00
136	Зимбабве	2.92
137	Куба	2.91
138	Кения	2.91
139	Лаос	2.91
140	Непал	2.88
141	Вануату	2.81
142	Сенегал	2.66
143	Нигерия	2.60
144	Гамбия	2.59
145	Судан	2.55
146	Замбия	2.54
147	Бангладеш	2.53
148	Пакистан	2.42
149	Камерун	2.38
150	Мозамбик	2.32
151	Мавритания	2.26
152	Уганда	2.19
153	Руанда	2.18
154	Кирибати	2.17

Продолжение приложения Н

Рейтинг	Страна	Индекс
155	Мали	2.16
156	Того	2.15
157	Соломоновы Острова	2.11
158	Джибути	1.98
159	Афганистан	1.95
160	Ангола	1.94
161	Бенин	1.94
162	Буркина Фасо	1.90
163	Экваториальная Гвинея	1.86
164	Коморские Острова	1.82
165	Танзания	1.81
166	Гвинея	1.78
167	Малави	1.74
168	Гаити	1.72
169	Мадагаскар	1.68
170	Эфиопия	1.65
171	Демократическая Республика Конго	1.55
172	Бурунди	1.48
173	Гвинея-Бисау	1.48
174	Чад	1.27
175	Центрально-Африканская Республика	1.04
176	Эритрея	0.96

Приложение О

Рейтинг стран мира по индексу сетевой готовности за 2019 г. [188]

Table 1: NRI 2019 Rankings and Scores

Rank	Country/Economy	Score	Income group	Region
1	Sweden	82.65	High income	Europe
2	Singapore	82.13	High income	Asia & Pacific
3	Netherlands	81.78	High income	Europe
4	Norway	81.30	High income	Europe
5	Switzerland	81.08	High income	Europe
6	Denmark	81.08	High income	Europe
7	Finland	80.34	High income	Europe
8	United States	80.32	High income	The Americas
9	Germany	78.23	High income	Europe
10	United Kingdom	77.73	High income	Europe
11	Luxembourg	77.46	High income	Europe
12	Japan	76.17	High income	Asia & Pacific
13	Australia	74.80	High income	Asia & Pacific
14	Canada	74.72	High income	The Americas
15	Austria	74.36	High income	Europe
16	New Zealand	73.97	High income	Asia & Pacific
17	Korea (Republic of)	73.84	High income	Asia & Pacific
18	France	73.42	High income	Europe
19	Ireland	73.29	High income	Europe
20	Belgium	72.62	High income	Europe
21	Iceland	71.94	High income	Europe
22	Israel	70.86	High income	Europe
23	Estonia	69.30	High income	Europe
24	Hong Kong (China)	68.14	High income	Asia & Pacific
25	Spain	68.01	High income	Europe
26	Malta	66.94	High income	Europe
27	Slovenia	66.89	High income	Europe
28	Portugal	65.56	High income	Europe
29	United Arab Emirates	65.45	High income	Arab States
30	Czech Republic	65.09	High income	Europe
31	Lithuania	64.13	High income	Europe
32	Malaysia	63.76	Upper-middle income	Asia & Pacific

Rank	Country/Economy	Score	Income group	Region
33	Qatar	63.73	High income	Arab States
34	Italy	63.21	High income	Europe
35	Slovakia	61.95	High income	Europe
36	Cyprus	61.57	High income	Europe
37	Poland	61.46	High income	Europe
38	Hungary	59.95	High income	Europe
39	Latvia	59.31	High income	Europe
40	Bahrain	58.73	High income	Arab States
41	China	57.63	Upper-middle income	Asia & Pacific
42	Chile	57.38	High income	The Americas
43	Greece	57.07	High income	Europe
44	Croatia	56.75	High income	Europe
45	Saudi Arabia	56.49	High income	Arab States
46	Uruguay	56.04	High income	The Americas
47	Romania	55.47	Upper-middle income	Europe
48	Russian Federation	54.98	Upper-middle income	CIS
49	Bulgaria	54.77	Upper-middle income	Europe
50	Costa Rica	54.59	Upper-middle income	The Americas
51	Turkey	53.75	Upper-middle income	Europe
52	Serbia	53.65	Upper-middle income	Europe
53	Mauritius	53.40	Upper-middle income	Africa
54	Kuwait	53.39	High income	Arab States
55	Oman	52.87	High income	Arab States
56	Thailand	51.54	Upper-middle income	Asia & Pacific
57	Mexico	51.44	Upper-middle income	The Americas
58	Argentina	51.27	Upper-middle income	The Americas
59	Brazil	51.07	Upper-middle income	The Americas
60	Kazakhstan	50.68	Upper-middle income	CIS
61	Belarus	50.34	Upper-middle income	CIS
62	Armenia	49.84	Upper-middle income	CIS
63	Viet Nam	49.57	Lower-middle income	Asia & Pacific
64	Trinidad and Tobago	49.29	High income	The Americas

Продолжение приложения О

Rank	Country/Economy	Score	Income group	Region
65	North Macedonia	48.97	Upper-middle income	Europe
66	Moldova	48.93	Lower-middle income	Europe
67	Ukraine	48.91	Lower-middle income	Europe
68	Georgia	48.81	Upper-middle income	Europe
69	Colombia	48.77	Upper-middle income	The Americas
70	Azerbaijan	47.74	Upper-middle income	CIS
71	Philippines	47.70	Lower-middle income	Asia & Pacific
72	South Africa	47.38	Upper-middle income	Africa
73	Jordan	46.97	Upper-middle income	Arab States
74	Panama	46.96	High income	The Americas
75	Albania	46.57	Upper-middle income	Europe
76	Indonesia	46.15	Lower-middle income	Asia & Pacific
77	Peru	45.68	Upper-middle income	The Americas
78	Jamaica	45.52	Upper-middle income	The Americas
79	India	44.81	Lower-middle income	Asia & Pacific
80	Iran (Islamic Republic of)	43.66	Upper-middle income	Asia & Pacific
81	Bosnia and Herzegovina	42.72	Upper-middle income	Europe
82	Dominican Republic	42.59	Upper-middle income	The Americas
83	Sri Lanka	42.42	Upper-middle income	Asia & Pacific
84	Tunisia	42.04	Lower-middle income	Arab States
85	Ecuador	41.98	Upper-middle income	The Americas
86	Lebanon	41.44	Upper-middle income	Arab States
87	Morocco	41.38	Lower-middle income	Arab States
88	Paraguay	40.55	Upper-middle income	The Americas
89	Rwanda	39.97	Low income	Africa
90	Mongolia	39.91	Lower-middle income	Asia & Pacific
91	Kyrgyzstan	39.72	Lower-middle income	CIS
92	Egypt	38.58	Lower-middle income	Arab States
93	Kenya	38.19	Lower-middle income	Africa

Rank	Country/Economy	Score	Income group	Region
94	El Salvador	37.27	Lower-middle income	The Americas
95	Ghana	37.07	Lower-middle income	Africa
96	Guatemala	36.07	Upper-middle income	The Americas
97	Honduras	35.88	Lower-middle income	The Americas
98	Algeria	35.30	Upper-middle income	Arab States
99	Tajikistan	34.90	Low income	CIS
100	Botswana	34.85	Upper-middle income	Africa
101	Bangladesh	34.48	Lower-middle income	Asia & Pacific
102	Venezuela	34.14	Upper-middle income	The Americas
103	Senegal	33.67	Lower-middle income	Africa
104	Pakistan	33.38	Lower-middle income	Asia & Pacific
105	Namibia	33.34	Upper-middle income	Africa
106	Nepal	32.96	Low income	Asia & Pacific
107	Cambodia	32.29	Lower-middle income	Asia & Pacific
108	Lao P.D.R.	31.88	Lower-middle income	Asia & Pacific
109	Tanzania	30.73	Low income	Africa
110	Uganda	29.70	Low income	Africa
111	Nigeria	28.22	Lower-middle income	Africa
112	Zambia	26.20	Lower-middle income	Africa
113	Cameroon	25.94	Lower-middle income	Africa
114	Eswatini	25.19	Lower-middle income	Africa
115	Mali	24.29	Low income	Africa
116	Ethiopia	23.37	Low income	Africa
117	Malawi	22.90	Low income	Africa
118	Madagascar	22.73	Low income	Africa
119	Zimbabwe	22.09	Lower-middle income	Africa
120	Mozambique	22.07	Low income	Africa
121	Yemen	12.33	Low income	Arab States

Приложение II

Рейтинг развития интернета в странах мира в 2014 году [191]

Рейтинг	Страна	Проникновение	Качество контента	Свобода и открытость	Права и возможности
1	Дания	100.00	92.37	90.45	93.61
2	Финляндия	88.46	90.61	100.00	92.97
3	Норвегия	87.97	96.56	95.07	86.55
4	Великобритания	82.99	100.00	76.25	100.00
5	Швеция	85.07	92.55	85.10	94.73
6	Соединённые Штаты Америки	75.83	98.32	81.04	99.81
7	Исландия	96.97	86.40	94.93	75.75
8	Южная Корея	95.92	96.58	74.90	82.14
9	Нидерланды	89.77	89.70	83.36	83.57
10	Бельгия	86.97	89.39	86.26	75.72
11	Франция	73.96	97.02	78.72	85.59
12	Новая Зеландия	87.28	89.29	76.31	77.45
13	Австралия	84.62	95.12	75.16	74.24
14	Германия	79.97	81.84	85.84	78.43
15	Австрия	76.12	83.81	82.78	82.32
16	Канада	77.26	89.71	80.27	76.81
17	Эстония	84.31	75.73	82.41	79.91
18	Швейцария	79.69	76.86	81.27	83.10
19	Япония	78.09	77.68	77.87	66.33
20	Ирландия	86.86	70.25	83.33	57.84
21	Израиль	71.40	78.83	63.51	72.65
22	Сингапур	91.69	76.48	42.24	75.17
23	Испания	71.87	74.21	75.24	62.32
24	Чили	60.37	81.28	87.73	52.57
25	Португалия	73.54	71.38	79.03	55.72
26	Венгрия	67.58	67.05	66.72	51.84
27	Уругвай	60.16	70.78	71.33	50.49
28	Чехия	67.11	55.83	79.84	49.12
29	Италия	62.30	58.30	70.53	54.14
30	Греция	60.77	61.65	76.06	36.15
31	Аргентина	61.88	66.25	59.63	45.54
32	Коста-Рика	56.66	58.75	72.16	45.01
33	Бразилия	52.17	60.36	70.74	48.29
34	Польша	66.60	48.11	69.75	43.32
35	Россия	64.17	70.22	39.60	49.29
36	Колумбия	58.41	58.87	55.46	47.61
37	Мексика	50.27	66.74	51.16	44.86
38	Турция	57.61	56.17	41.72	50.72
39	Тунис	58.68	52.55	54.63	36.01
40	Маврикий	63.71	37.52	59.17	34.19
41	Филиппины	51.03	46.27	52.84	40.66
42	Малайзия	54.66	60.18	34.55	38.32

Продолжение приложения П

Рейтинг	Страна	Проникновение	Качество контента	Свобода и открытость	Права и возможности
43	Перу	48.25	37.94	62.53	34.55
44	Китай	60.55	51.21	10.94	56.42
45	Южная Африка	55.65	36.17	56.89	31.89
46	Украина	59.29	34.61	54.86	29.76
47	Объединённые Арабские Эмираты	63.85	64.42	12.25	34.21
48	Индия	44.06	33.99	57.42	40.41
49	Ямайка	48.02	38.57	61.55	27.40
50	Эквадор	54.77	42.49	40.54	30.18
51	Марокко	31.90	42.32	48.37	36.82
52	Индонезия	53.51	38.30	37.58	26.74
53	Таиланд	64.09	36.26	24.68	30.99
54	Катар	79.62	43.56	9.12	19.16
55	Кения	37.00	33.35	38.62	40.32
56	Бахрейн	59.51	54.56	1.87	28.11
57	Казахстан	50.30	48.92	21.30	21.31
58	Гана	39.71	19.09	53.78	10.51
59	Венесуэла	46.15	35.47	12.65	26.64
60	Египет	45.84	34.50	12.08	25.59
61	Ботсвана	50.49	15.98	38.76	12.81
62	Нигерия	37.28	20.97	38.01	19.71
63	Бангладеш	44.43	20.77	33.76	16.85
64	Саудовская Аравия	55.53	40.11	0.00	17.53
65	Иордания	43.71	37.41	11.02	19.97
66	Намибия	45.88	16.87	42.38	3.87
67	Вьетнам	52.80	28.33	5.79	16.73
68	Уганда	22.31	18.13	40.25	22.35
69	Непал	26.80	19.67	39.41	14.79
70	Руанда	26.72	25.04	23.64	22.29
71	Замбия	28.19	10.45	41.87	16.43
72	Сенегал	27.19	12.03	41.94	11.76
73	Танзания	32.34	13.59	30.17	15.35
74	Малави	25.93	19.22	34.61	2.38
75	Зимбабве	31.50	12.06	24.22	13.05
76	Пакистан	24.57	14.17	27.46	11.90
77	Бенин	22.99	0.00	48.89	0.31
78	Мозамбик	19.32	6.44	36.28	8.23
79	Буркина Фасо	2.64	14.11	41.96	4.37
80	Сьерра-Леоне	14.35	5.67	39.40	3.47
81	Гаити	27.26	7.46	24.84	-
82	Мали	12.17	3.73	32.85	5.66
83	Камерун	19.52	8.21	13.10	7.83
84	Йемен	10.07	7.25	9.06	5.42
85	Мьянма	6.13	0.42	13.84	4.02
86	Эфиопия	0.00	6.93	4.08	1.54

Приложение Р

Направления деятельности органов исполнительной власти, государственных предприятий, администраций городов и районов, регулирующих предпринимательскую деятельность (составлено автором)

Орган исполнительной власти	Направления регулирования предпринимательской деятельности:
Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий ДНР [216]	– государственная стандартизация, экспертиза и лицензирование отдельных видов хозяйственной деятельности в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики; – декларирование безопасности объектов повышенной опасности; – заключение в установленном порядке с предприятиями и организациями договоров на постоянное и обязательное аварийно- спасательное обслуживание и обеспечение охраны от пожаров соответствующими подразделениями и службами Министерства
Министерство доходов и сборов ДНР [217]	нормативно-правовое регулирование, надзор и контроль в сфере: –налогообложения; –таможенного дела; –администрирования единого взноса на общеобязательное государственное социальное страхование; –государственная регистрация юридических и физических лиц-предпринимателей; –производства и оборота этилового спирта, алкогольной продукции и табачных изделий; –ценообразования
Министерство финансов ДНР [218]	осуществление регулирования, лицензирования, надзора в следующих сферах: – производство, переработка и обращение драгоценных металлов и драгоценных камней, сбор и первичная обработка отходов и утиля драгоценных металлов, драгоценных камней, камней органогенного образования, полудрагоценных камней; – страховой деятельности; – аудиторской деятельности; – услуг предоставления накопительного пенсионного обеспечения; – выпуска, распространения и проведения лотерей; – деятельности по печатанию, чеканке денег, сувенирной продукции, банковских ценных бумаг, знаков почтовой оплаты.

Продолжение приложения Р

Орган исполнительной власти	Направления регулирования предпринимательской деятельности:
Министерство экономического развития ДНР [219]	– содействие в развитии субъектов хозяйственной деятельности реального сектора экономики; – содействие в развитии сферы интеллектуальной собственности; – разработка и реализация государственной политики по развитию государственно-частного партнёрства; – разработка и реализация государственной политики в сфере инвестиционной и инновационной деятельности; – содействие в повышении эффективности экспортно-импортных операций; – содействие в развитии предпринимательства, разработка дополнительных мер по поддержке малого предпринимательства; – лицензирование отдельных видов деятельности
Министерство угля и энергетики ДНР [220]	– разработка и реализация государственной политики и нормативно – правовое регулирование в сфере: – топливно – энергетического комплекса; – энергосбережения и повышения энергетической эффективности по вопросам проведения энергетических обследований, информационного обеспечения мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, учёта используемых энергетических ресурсов, методического обеспечения разработки и реализации республиканских программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.
Министерство строительства и ЖКХ [221]	– нормативное правовое регулирование и координация деятельности предприятий, организаций и учреждений строительной сферы и жилищно-коммунального хозяйства независимо от их форм собственности; – разрабатывает и утверждает нормы, стандарты, порядки, методики, положения, нормы, стандарты в сфере строительства, архитектуры, проектирования, промышленности строительных материалов, изделий, конструкций и жилищно-коммунального хозяйства; – разрабатывает методику расчёта прогнозных индексов изменения стоимости строительства; – разрабатывает порядок изменения целевого назначения помещений, зданий сооружений, перевода жилого помещения в нежилое помещение и нежилого помещения в жилое помещение, методические рекомендации по разработке норм и правил по благоустройству территорий; – регистрирует и выдаёт разрешительные (декларативные) документы в строительстве; – организует принятие в установленном порядке в эксплуатацию законченные строительством объекты, в том числе самовольно возведённые (построенные); – проводит анализ объектов незавершённого строительства в целях подготовки инвестиционных,

Продолжение приложения Р

Орган исполнительной власти	Направления регулирования предпринимательской деятельности:
Министерство труда и социальной политики [222]	– республиканских и других программ (проектов) по их завершению; – осуществляет организацию и проведение государственной экспертизы проектной документации на строительство и результатов инженерных изысканий, осуществление нормативного правового регулирования в сферах занятости, трудовой миграции, трудовых отношений, профессиональной стандартизации и сертификации квалификаций, охраны и условий труда, оплаты и нормирования труда, общеобязательного государственного социального страхования, пенсионного обеспечения; – анализирует состояние заключения коллективных договоров на предприятиях, в учреждениях и организациях, предоставляет сторонам переговорного процесса организационно-методическую помощь; – содействует и принимает участие в пределах своих полномочий в разрешении коллективных трудовых споров (конфликтов); – работа по нормативному правовому регулированию и формированию системы профессиональных стандартов (характеристик квалификаций), системы оценки и сертификации квалификаций – расчёт нормы рабочего времени с учётом действующего законодательства и разрабатывает рекомендации по их применению; – организация проведения мониторинга выплаты заработной платы работникам, соблюдение предприятиями всех форм собственности минимальных государственных гарантий по оплате труда
Министерство агропромышленной политики и продовольствия [223]	нормативно-правовое регулирование в сфере: аграрной промышленности и продовольственной безопасности государства; –сельского хозяйства, включая растениеводство (в том числе семеноводство, садоводство, питомниководство и виноградарство) и животноводство (в том числе племенное дело и пчеловодство); –охраны прав на сорта растений; –карантина и защиты растений; –ветеринарии; –безопасности пищевых продуктов и кормов; –регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; –регулирования рынка пищевой и перерабатывающей промышленности (производство пищевых продуктов, безалкогольных напитков, минеральных вод и других вод, разлитых в бутылки, табачных изделий); –рационального использования и охраны земель сельскохозяйственного назначения, сохранения, воссоздания и повышения плодородия почв; –устойчивого развития сельских территорий;

Продолжение приложения Р

Орган исполнительной власти	Направления регулирования предпринимательской деятельности:
	–безопасного обращения и применения пестицидов и агрохимикатов; –контроля производства и обращения зерна и продуктов его переработки; –карантинного фитосанитарного контроля; контроля за использованием и охраной земель всех категорий и форм собственности регистрации и технического осмотра тракторов, самоходных шасси, самоходных сельскохозяйственных, дорожно-строительных и мелиоративных машин, сельскохозяйственной техники, других механизмов и прицепов к ним; –разработка и реализация мер государственной поддержки производства сельскохозяйственной продукции, направленные на развитие отраслей агропромышленного комплекса и обеспечение обновления основных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей; –разработка специальных защитных, компенсационных и антидемпинговых мер в защиту производителей сельскохозяйственной продукции
Министерство образования и науки ДНР [224]	– лицензирование в сфере образования; – разработка и реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на их развитие, включая разработку и выполнение соответствующих ведомственных целевых программ, в установленной сфере деятельности.
Министерство здравоохранения ДНР [225]	–разработка и утверждение нормативных правовых актов в сфере контроля качества и безопасности медицинской деятельности, медицинских услуг, обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения; –утверждение лицензионных условий осуществления медицинской деятельности; –проведение лицензирования медицинской деятельности; –выдача специального разрешения на медицинскую деятельность в области народной медицины (целительства)
Министерство информации ДНР [226]	– разработка и реализация государственной политики в сфере массовой информации, издательской, полиграфической деятельности, деятельности по распространению печатных изданий и продукции средств массовой информации, телевизионного вещания и (или) радиовещания, выставочной деятельности, рекламы; – осуществление регистрации (перерегистрации) средств массовой информации; –выдача разрешений на распространение продукции зарубежного периодического печатного издания на территории Донецкой Народной Республики; – лицензирование деятельности в области телевизионного вещания, радиовещания – разработка и осуществление мероприятий, направленных на развитие средств массовой информации,

Продолжение приложения Р

Орган исполнительной власти	Направления регулирования предпринимательской деятельности:
	– поддержку субъектов хозяйствования, осуществляющих издательскую и полиграфическую деятельность, деятельность по распространению печатных изданий и продукции средств массовой информации; методическая помощь субъектам хозяйствования, осуществляющим деятельность в сфере массовой информации, издательской, полиграфической деятельности, деятельности по распространению печатных изданий и продукции средств массовой информации
Министерство транспорта ДНР [227]	– нормативно — правовое регулирование, контроль и надзор в сфере автомобильного, железнодорожного, авиационного, морского, речного, городского электрического транспорта, дорожного хозяйства, пассажирских и грузовых перевозок, обеспечению безопасного функционирования транспорта; – лицензирование отдельных видов деятельности в сфере транспорта; – охрана окружающей среды от вредного воздействия транспорта; – осуществление стандартизации и сертификации в пределах своей компетенции
Министерство связи ДНР [228]	–нормативно-правовое регулирование отрасли связи, включающей в себя следующие сферы: –формирования и развития цифрового правительства, в том числе электронного взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления Донецкой Народной Республики; –защиты прав субъектов персональных данных; –электронной подписи; –телекоммуникаций, в том числе радиочастотного ресурса в полосах радиочастот гражданского пользования; –содействие внедрению на территории Донецкой Народной Республики перспективных коммуникационных технологий и стандартов; –организация защиты прав субъектов персональных данных в соответствии с требованиями законодательства Донецкой Народной Республики в области персональных данных; –осуществляет лицензирование отдельных видов деятельности в отрасли связи
Министерство молодёжи, спорта и туризма ДНР [229]	– методическое и организационное сопровождение деятельности отделов (комитетов, управлений, секторов) по делам молодёжи, физической культуры, спорта и туризма администраций районов и городов, республиканских, районных, городских молодёжных и туристских объединений, образовательных организаций высшего профессионального и среднего профессионального образования Донецкой Народной Республики, физкультурно-спортивных, спортивных клубов, коллективов физической культуры, федераций, союзов, ассоциаций по видам спорта, специализированных учебно- спортивных учреждений и других спортивных, молодёжных и туристских организаций всех форм собственности, военно-патриотических спортивных клубов и объединений;

Продолжение приложения Р

Орган исполнительной власти	Направления регулирования предпринимательской деятельности:
	– выдача лицензий для осуществления физкультурно-оздоровительной, спортивной, туроператорской деятельности; – обеспечение контроля за исполнением лицензионных условий ведения физкультурно-оздоровительной, спортивной, туроператорской деятельности и деятельности в сфере молодёжной политики, организации и проведения спортивных занятий, мероприятий профессионалов и любителей спорта, деятельности по подготовке к соревнованиям по видам спорта признанным в Донецкой Народной Республике
Министерство промышленности и торговли ДНР [230]	– нормативно-правовое регулирование в сфере промышленности, торговли, общественного питания и сферы услуг; – осуществляет функции по лицензированию отдельных видов хозяйственной деятельности% – осуществляет контроль за соблюдением норм и правил хозяйствующими субъектами Донецкой Народной Республики в сфере технического регулирования, обеспечения единства измерений, стандартизации и подтверждения соответствия; – осуществляет функции по сбору отчётности и иных сведений от субъектов хозяйствования, относящихся к сфере деятельности Министерства
Центральный республиканский банк ДНР [231]	– реализация государственной политики лицензирования в подведомственных ему сферах: - лицензирование деятельности по предоставлению финансовых услуг; - лицензирование профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг; - контроль (надзор) за деятельностью банковских и финансовых учреждений - контроль (надзор) за деятельностью профессиональных участников рынка ценных бумаг; – валютное регулирование и валютный контроль в соответствии с действующим законодательством; – установление правил и стандартов предоставления банковских и финансовых услуг, а также, по согласованию с Министерством финансов и Министерством доходов и сборов, осуществления безналичных и наличных расчётов в Донецкой Народной Республике\$ – разрабатывает и издаёт нормативные правовые акты, регулирующие: – применение банковского, финансового, валютного законодательства; – порядок и условия создания, регистрации, лицензирования и ликвидации банков и финансовых учреждений, а также их обособленных структурных подразделений; – порядок и условия лицензирования профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг; – правила обращения иностранной валюты; – правила осуществления расчётов и использования платёжных средств, включая электронные платёжные

Продолжение приложения Р

Орган исполнительной власти	Направления регулирования предпринимательской деятельности:
	– средства, правила платёжных систем; – правила проведения банковских операций, оказания финансовых и банковских услуг; – правила бухгалтерского учёта и отчётности для банков и финансовых учреждений; – порядок осуществления международных расчётов и расчётов в иностранной валюте; – порядок и условия осуществления деятельности по торговле иностранной валютой; правила установления курсов иностранных валют; – правила наличного денежного обращения, а также хранения, инкассации и перевозки банкнот, монет и других ценностей, порядок ведения кассовых операций; – правила вексельного обращения; – открывает текущие, бюджетные, специальные и корреспондентские счета и осуществляет банковские операции и иные сделки, необходимые для выполнения целей и задач расчётно-кассового центра, включая осуществление социальных выплат; – осуществляет внутригосударственные и международные расчёты, включая расчёты в форме документарных операций; – осуществляет деятельность по торговле иностранной валютой, в том числе с целью обеспечения внешнеэкономических операций; осуществляет валютный контроль за операциями клиентов, включая контроль за проведением расчётов по экспортным и импортным операциям; - осуществляет эмиссию (выпуск) и эквайринг электронных платёжных средств, операции с использованием электронных платёжных средств
Главное управление статистики ДНР [232]	– создание и ведение реестра статистических единиц (автоматизированная система сбора, накопления и обработки данных обо всех юридических лицах-резидентах, их обособленных подразделениях, находящихся на территории Донецкой Народной Республики и за её пределами, юридических лицах-нерезидентах, их обособленных подразделениях, осуществляющих деятельность на территории Донецкой Народной Республики, и физических лицах-предпринимателях); – изучение состояния первичного учёта и статистической отчётности, проверка достоверности первичных и статистических данных, представленных респондентами, путём проведения проверок в порядке, установленном республиканским органом исполнительной власти; – требовать от респондентов внесения исправлений в статистическую отчётность, иные статистические формуляры в случае выявления приписок и иных искажений первичных и статистических данных.

Продолжение приложения Р

Орган исполнительной власти	Направления регулирования предпринимательской деятельности:
Государственный комитет горного и технического надзора ДНР [233]	–нормативно-правовое регулирование в сфере промышленной безопасности, охраны труда и государственного горного надзора; –разрабатывает нормы, правила, перечни, положения, инструкции по охране труда и промышленной безопасности; –осуществляет лицензирование определённых видов деятельности; –контроль за соблюдением законодательства по охране труда, в части безопасного ведения работ, юридическими и физическими лицами – предпринимателями, имеющими наёмный труд
Государственная инспекция Министерства агропромышленной политики и продовольствия ДНР [234]	–ведение государственного учёта и регистрации земель; –контроль за выполнением мероприятий, предусмотренных проектами землеустройства, в частности за соблюдением собственниками и пользователями земельных участков требований, определённых в проектах землеустройства; –соблюдением сроков своевременного возврата временно занятых земельных участков и обязательного приведения их в состояние, пригодное для использования по назначению; –соблюдением порядка определения и возмещения потерь сельскохозяйственного и лесохозяйственного производства; –контроль за использованием земельных участков в соответствии с целевым назначением; –контроль за деятельностью субъектов всех форм собственности в сфере семеноводства и садоводства; –контроль за соблюдением требований стандартов, технических условий, других нормативных документов субъектов всех форм собственности, связанных с качеством и безопасностью сельскохозяйственной продукции, продуктов переработки зерна, масличных культур, комбикормов
Инспекция по защите прав потребителей ДНР [235]	– проведение плановых и внеплановых проверок соблюдения субъектами предпринимательской деятельности требований Закона Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей»; – давать субъектам хозяйствования обязательные для выполнения предписания об устранении нарушений прав потребителей; – проверять у субъектов хозяйствования качество продукции, соблюдения обязательных требований к безопасности продукции; – проводить контрольные проверки правильного расчёта с потребителями за реализованную продукцию; – получать от субъектов хозяйствования, которые проверяются, копии необходимых документов, которые характеризует качество продукции, сырья, материалов, комплектующих изделий; – прекращать (приостанавливать) отгрузку и реализацию товаров, которые не соответствуют требованиям

Продолжение приложения Р

Орган исполнительной власти	Направления регулирования предпринимательской деятельности:
	– нормативных документов; – запрещать субъектам хозяйствования реализацию потребителям некачественный и небезопасный товар; – передавать материалы проверок на действия лиц, которые содержат признаки преступления, органам дознания или досудебного следствия; – накладывать на этих должностных лиц, в случаях предусмотренных законодательством, административные санкции; – накладывать взыскания на субъектов хозяйствования сферы торговли и других видов обслуживания, в том числе ресторанного хозяйства, предусмотренные ст.23 Закона ДНР «О защите прав потребителей»
Республиканский центр занятости [236]	– регистрация трудовых договоров между работниками и физическими лицами, использующими наёмный труд
Республиканская служба по тарифам [237]	– государственное регулирование цен (тарифов, расценок, ставок и др.) на товары, работы, услуги и контроль их применения в соответствии с действующим законодательством; – разработка нормативов потребления коммунальных услуг, электроэнергии; – разработка порядка (норм, правил, регламентов) формирования цен и тарифов на услуги и товары, предоставляемые субъектами хозяйствования осуществляющих свою деятельность в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения, автомобильного, железнодорожного, воздушного, речного транспорта, деятельности жилищно-коммунальных услуг, на рынке природного газа
Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам при Главе ДНР [238]	– лицензирование деятельности по сбору, транспортировке, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению, отходов I – III классов опасности, производства особо опасных химических веществ, перечень которых устанавливается Правительством Донецкой Народной Республики; – проведение радиационного контроля; – государственная экологическая экспертиза проектной документации на строительство, реконструкцию, техническое переоснащение экологически опасных объектов, проектной документации по ликвидации и консервации объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду; – переоформление, продление срока действия и выдачу дубликатов разрешений на выброс загрязняющих веществ и микроорганизмов в атмосферный воздух стационарными источниками, находящимися на объектах хозяйственной и иной деятельности, независимо от форм собственности субъектов хозяйствования; – выдача, аннулирование, переоформление, продление срока действия и выдачу дубликатов разрешений на специальное водопользование субъектам хозяйствования независимо от форм собственности; – предотвращение, выявление и пресечение нарушений законодательства в области охраны окружающей среды,

Продолжение приложения Р

Орган исполнительной власти	Направления регулирования предпринимательской деятельности:
	обеспечение соблюдения субъектами хозяйственной и иной деятельности установленных требований, в том числе нормативов и нормативных документов, в области охраны окружающей среды
Государственная инспекция по вопросам соблюдения законодательства о труде ДНР [239]	– с государственный надзор и контролю за соблюдением работодателями норм трудового законодательства; – государственный надзор и контроль за реализацией прав работников на получение обеспечения по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также за назначением, исчислением, выплатой пособий по временной нетрудоспособности за счёт работодателя; - государственный надзор и контроль за соблюдением требований законодательства о занятости населения по вопросам соблюдения прав граждан при приёме на работу и работников при увольнении с работы, соблюдения – прав и гарантий в трудоустройстве граждан, имеющих дополнительные гарантии в содействии трудоустройству
Государственный комитет по земельным ресурсам ДНР [240]	– предоставление в аренду земельных участков субъектам предпринимательской деятельности; – проведение нормативной денежной оценки земельных участков;
Государственное казённое предприятие пробирного контроля ДНР [241]	– регистрация субъектов хозяйствования, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями; – контроль за оборотом драгоценных металлов и драгоценных камней, полудрагоценных камней, драгоценных камней органогенного образования; – осуществление экспертно-пробирного контроля качества драгоценных металлов, драгоценных камней, драгоценных камней органогенного образования, полудрагоценных камней
ГП «Донецкстандартметрология» [242]	– поверка и метрологическая аттестация средств измерительной техники; – аттестация испытательного оборудования; – аттестация методик выполнения измерений; – метрологическая аттестация измерительных лабораторий; – проведение государственных и контрольных испытаний средств измерительной техники; – проведение измерений в сфере государственного метрологического надзора

Продолжение приложения Р

Орган исполнительной власти	Направления регулирования предпринимательской деятельности:
Администрации городов и районов ДНР [243]	обеспечение эффективности городского хозяйства, создание условий для развития предпринимательства, новых условий хозяйствования; обеспечение охраны окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, муниципальных земель, улучшение экологического состояния на предприятиях, в коммунальном хозяйстве, обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия; подготовка предложений по установлению, изменению, отмене местных налогов и сборов, льгот по уплате налогов и сборов, зачисляемых в бюджет города (района) в соответствии с действующим законодательством; заключение с предприятиями, учреждениями, организациями частной собственности договоров и соглашений о сотрудничестве в экономическом и социальном развитии города, района; осуществление выдачи разрешительной документации на ведение строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов строительства физическим и юридическим лицам, на ввод объектов в эксплуатацию; координация розничным товарооборотом организаций торговли, организация ярмарок, контроль за соблюдением правил торговли; в установленном порядке установление ставок арендной платы и взимание платы за использование муниципальных земель; в пределах своей компетенции осуществление муниципального земельного контроля за использованием и охраной земель; в пределах своей компетенции организация работы по ликвидации экологических последствий аварий, привлечение к этим работам предприятий, учреждений и организаций, независимо от их подчинения и форм собственности, а также граждан

Приложение С

Проект сайта цифровой информационной платформы Донецкой Народной Республики

Цифровая информационная платформа Донецкой Народной Республики

[Главная](#)



24.04.2020г. Вступил в силу Закон ДНР «О внесении изменений в статьи 7 и 90 Закона ДНР “Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в ДНР”» 24 апреля 2020 года вступил в силу Закон Донецкой Народной Республики «О внесении изменений в статьи 7 и 90 Закона Донецкой Народной Республики “Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса...”

Подробнее на сайте Народного Совета ДНР: <https://dnrsouet.su/category/novosti/novoe/>

24.04.2020г. Вступил в силу Закон ДНР «О внесении изменений в статью 2 Закона ДНР “О государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности”» 24 апреля 2020 года вступил в силу Закон Донецкой Народной Республики «О внесении изменений в статью 2 Закона Донецкой Народной Республики “О государственном надзоре в сфере хозяйственной...”

Подробнее на сайте Народного Совета ДНР: <https://dnrsouet.su/category/novosti/novoe/>

23.04.2020г. Бизнес в ДНР: что делать и чего не делать

От редакции:
Это четвертая статья Елены Поповой о ведении бизнеса в ДНР. На сей раз автор делится своими наблюдениями и умозаключениями (в части «Что делать»), а также опытом (в части «Чего не делать»). Конечно, выводы и обобщения автора небесспорны, но это выводы практикующего адвоката, имеющего реальный и богатый опыт в работе с бизнесом Республики и как никто имеющего право на свою точку зрения.

Подробнее на сайте: <https://delovoydonbass.ru/business/the-experience-of-donbass/biznes-v-dnr-chto-delat-i-chego-ne-delat>

[Читайте далее](#)

[Главная](#)

- Нормативно-правовая база
- Бланки, образцы документов, инструкции по заполнению
- Министерства
- Органы государственной власти
- Государственные предприятия
- Администрации городов и районов

Вход для субъектов предпринимательства

Форум

Торговая площадка

Ассоциация "Цифровая трансформация экономики ДНР"

Официальный сайт ДНР Официальный сайт Главы ДНР Правительство ДНР Народный Совет ДНР Верховный Суд ДНР Генеральная прокуратура ДНР

Web Template created with Artisteer.

Цифровая информационная платформа Донецкой Народной Республики

Нормативно-правовая база

Конституция ДНР

Акты Главы Донецкой Народной Республики

Акты Правительства Донецкой Народной Республики

Конституция ДНР

Акты Главы Донецкой Народной Республики

Акты Правительства Донецкой Народной Республики

Акты Народного Совета Донецкой Народной Республики

Уголовно-процессуальный кодекс Донецкой Народной Республики

Уголовный кодекс Донецкой Народной Республики

Документы ЦИК

Приказы Начальника Управления народной милиции ДНР

Приказы Министерства внутренних дел

Приказы Министерства по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Донецкой Народной Республики (МЧС ДНР)

Приказы Министерства юстиции Донецкой Народной Республики

Приказы Министерства финансов Донецкой Народной Республики

Приказы Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики

Приказы Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики

Приказы Министерства угля и энергетики Донецкой Народной Республики

Приказы Министерства здравоохранения Донецкой Народной Республики

Приказы Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики

Приказы Министерства строительства и ЖКХ Донецкой Народной Республики

Приказы Министерства труда и социальной политики Донецкой Народной Республики

Приказы Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики

Главная

Нормативно-правовая база

Бланки, образцы документов, инструкции по заполнению

Министерства

Органы государственной власти

Государственные предприятия

Администрации городов и районов

Вход для субъектов предпринимательства

Форум

Торговая площадка

Ассоциация "Цифровая трансформация экономики ДНР"

**Цифровая информационная платформа
Донецкой Народной Республики**



 Бланки, образцы документов, инструкции по заполнению

Государственный регистратор ДНР

Приказы

Договора

Республиканские налоговые инспекции

Распоряжения

Декларации

Фонд соц.страхования на случай временной потере
трудоспособности и в связи с материнством ДНР

Протоколы

Должностные инструкции

**Фонд общеобязательного государственного
страхования на случай безработицы ДНР**

АКТЫ

Уставные документы

Главное управление статистики ДНР

Заявления

Спецификации

Республиканский центр занятости ДНР

Справки

[Главная](#)

- ▣ Нормативно-правовая база
 - ▣ Бланки, образцы документов, инструкции по заполнению
 - ▣ Министерства
 - ▣ Органы государственной власти
 - ▣ Государственные предприятия
 - ▣ Администрации городов и районов
- Вход для субъектов предпринимательства
- Форум
- Торговая площадка
- Ассоциация "Цифровая трансформация экономики ДНР"

Цифровая информационная платформа Донецкой Народной Республики

Министерства ДНР

Министерство агропромышленной политики и продовольствия ДНР

Министерство внутренних дел ДНР

Министерство государственной безопасности ДНР

Министерство доходов и сборов ДНР

Министерство здравоохранения ДНР

Министерство иностранных дел ДНР

Министерство экономического развития ДНР

Министерство культуры ДНР

Министерство молодежи, спорта и туризма ДНР

Министерство образования и науки ДНР

Министерство промышленности и торговли ДНР

Министерство связи ДНР

Министерство строительства и ЖКХ ДНР

Министерство транспорта ДНР

Министерство труда и социальной политики ДНР

Министерство угля и энергетики ДНР

Главная

Нормативно-правовая база

Бланки, образцы документов, инструкции по заполнению

Министерства

Органы государственной власти

Государственные предприятия

Администрации городов и районов

Вход для субъектов предпринимательства

Форум

Торговая площадка

Ассоциация "Цифровая трансформация экономики ДНР"

Цифровая информационная платформа Донецкой Народной Республики

Органы государственной власти

- Центральный республиканский банк ДНР
- Уполномоченный по правам человека
- Главное управление статистики
- Государственная инспекция министерства АППИП
- Государственный комитет горного и технического надзора
- Инспекция по защите прав потребителей
- Республиканский центр занятости
- Республиканская служба по тарифам
- Государственная служба по делам семьи и детей
- Государственная инспекция по вопросам соблюдения законодательства о труде
- Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республике
- Государственный комитет по земельным ресурсам Донецкой Народной Республики

Главная

- Нормативно-правовая база
- Бланки, образцы документов, инструкции по заполнению
- Министерства
- Органы государственной власти**
- Государственные предприятия
- Администрации городов и районов
- Вход для субъектов предпринимательства
- Форум
- Торговая площадка
- Ассоциация "Цифровая трансформация экономики ДНР"

Официальный сайт ДНР

Официальный сайт Главы ДНР

Правительство ДНР

Народный Совет ДНР

Верховный Суд ДНР

Генеральная прокуратура ДНР

Цифровая информационная платформа Донецкой Народной Республики

 **Государственные предприятия**

Государственное казённое предприятие пробирного контроля

Государственное предприятие «Донецкстандартметрология»

Государственное предприятие «Почта Донбасса»

Республиканский оператор сотовой связи «Феникс»

Республиканское предприятие «Рынки Донбасса»

Республиканское предприятие «Региональная энергопоставляющая компания»

Государственное предприятие «Ритуал»

Государственное предприятие «Донецкая железная дорога»

Государственное предприятие «Вода Донбасса»

Главная

- Нормативно-правовая база
- Бланки, образцы документов, инструкции по заполнению
- Министерства
- Органы государственной власти
- Государственные предприятия**
- Администрации городов и районов

Вход для субъектов предпринимательства

Форум

Торговая площадка

Ассоциация "Цифровая трансформация экономики ДНР"

Официальный сайт ДНР Официальный сайт Главы ДНР Правительство ДНР Народный Совет ДНР Верховный Суд ДНР Генеральная прокуратура ДНР

Цифровая информационная платформа Донецкой Народной Республики

Администрации городов и районов

Администрация города Амвросиевки

Администрация города Горловки

Администрация города Дебальцево

Администрация города Докучаевска

Администрация города Донецка

Администрация города Енакиево

Администрация города Ждановки

Администрация города Кировское

Администрация города Макеевки

Администрация Новоазовского района

Администрация города Снежное

Администрация Тельмановского района

Администрация города Тореза

Администрация города Харцызска

Администрация города Шахтёрска

Администрация города Ясиноватая

Главная

Нормативно-правовая база

Бланки, образцы документов, инструкции по заполнению

Министерства

Органы государственной власти

Государственные предприятия

Администрации городов и районов

Вход для субъектов предпринимательства

Форум

Торговая площадка

Ассоциация "Цифровая трансформация экономики ДНР"

Продолжение приложения С

Личная страница субъекта предпринимательства

Наименование

Свидетельство гос.регистрации

Банковские реквизиты:

Счет

ОКПО

Банк получателя

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕГИСТРАТОР ДНР

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Код вида экономической деятельности (КВЭД)

Адрес: XXXXXXXX, XXXXXXXXXXXXXXXX

Телефон: (xxx) xxx-xx-xx, e-mail: xxxxx@xxxxx.xx

Отчётность

Республиканская налоговая инспекция

Главное управление статистики ДНР

Республиканский центр занятости

Фонд соц.страхов. по врем.нетрудосп.

Центральный Республиканский банк

ОПЛАТИТЬ

Консультация

Выбор профильного специалиста

Главная

Вход для субъектов предпринимательства

Вход/Регистрация

Форум

Торговая площадка

Ассоциация "Цифровая трансформация экономики ДНР"

Продолжение приложения С

ФОРУМ

НОВОСТИ

Модератор: Admin

Производство

Обсуждение производств, технологий, оборудования...и всего что связано с производством.

Модератор: Admin

Торговля

Товары, рынки, магазины, дилеры, представительства - вообще, все, что касается торговли - обсуждаем здесь.

Модератор: Admin

Услуги

Обсуждаем рынок услуг.

Модератор: Admin

Предложения партнерства и сотрудничества

Дилеры, дистрибьюторы, региональные представители, торговые агенты - все ваши предложения обсуждаются здесь.

Модератор: Admin

Делимся опытом

Идеи, выбор бизнеса, как начать обсуждаются здесь

Модератор: Admin

Взаимодействие с исполнительными и контролирующими органами, коммунальными службами

Здесь обсуждаем проблемы, возникающие в процессе взаимодействия с РИК, налоговой, КРУ, и службами коммунального хозяйства.

Модератор: Admin

Юридические проблемы

Здесь рассматриваем проблемы юридического характера, возникающие у вас в процессе ведения бизнеса. Консультации профессионального юриста.

Модератор: Admin

Бухгалтерия и бухгалтерский учет

Здесь обсуждаем проблемы связанные с бухгалтерским учетом компании.

Модератор: Admin

Теоретическая подготовка

Обсуждаем бизнес-курсы, тренинги, мастер-классы, семинары, литературу и все что касается обучения и подготовки к ведению бизнеса.

Модератор: Admin

Поиск сотрудников, услуги подбора персонала

Здесь вы можете разместить свое объявление о поиске сотрудников или предложение об услугах по подбору персонала.

Модератор: Admin

Статьи, полезные советы, ссылки

Здесь размещаем статьи, ссылки и полезные советы из области маркетинга и всего что с ним связано.

Модератор: Admin

[Главная](#)

[Вход для субъектов предпринимательства](#)

Форум

[Торговая площадка](#)

[Ассоциация "Цифровая трансформация](#)

[экономики ДНР"](#)

Продолжение приложения С

Торговая площадка



ВСЕ КАТЕГОРИИ

Металлургический комплекс

Машиностроение

Химическая промышленность

Фармацевтическая промышленность

Строительство

Промышленность строительных метариалов

Производство бумаги и картона

Легкая промышленность

Пищевая промышленность

Сельское хозяйство

[Главная](#)

[Вход для субъектов предпринимательства](#)

[Форум](#)

[Торговая площадка](#)

[Ассоциация "Цифровая трансформация](#)

[экономики ДНР"](#)

Цифровая информационная платформа Донецкой Народной Республики	
Ассоциация "Цифровая трансформация экономики ДНР" Задачи Ассоциации Дорожная карта Ассоциации Участники Ассоциации Государственные программы цифровой трансформации экономики ДНР Контакты: Ассоциация "Цифровая трансформация экономики ДНР" ДНР, г. Донецк, ул. XXXXXXXXXX, д. XXXX тел. (XXX) XXX - XX - XX e-mail: XXXXXXXXXX@XXXXXX.XX Обратная связь: отправить	
Главная Вход для субъектов предпринимательства Форум Торговая площадка Ассоциация "Цифровая трансформация экономики ДНР"	
Официальный сайт ДНР Официальный сайт Главы ДНР Правительство ДНР Народный Совет ДНР Верховный Суд ДНР Генеральная прокуратура ДНР	

Приложение Т

Анкетирование руководителей субъектов предпринимательства, руководителей структурных подразделений, специалистов, субъектов предпринимательской деятельности – физических лиц – всего 95 человек (12 субъектов предпринимательской деятельности) (авторская разработка)

Вопрос анкетирования «От каких элементов информационного обеспечения вы готовы отказаться при использовании цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности?»

Субъект предпринимательства	кол-во респондентов	Элементы расходов, входящих в состав информационного обеспечения регулирования деятельности субъектов предпринимательства:						
		расходы на техническое сопровождение программного обеспечения «Документооборот»	расходы на техническое сопровождение локальной и корпоративной сети	расходы на техническое сопровождение торговой площадки (или интернет-магазина)	расходы на техническую поддержку сайта предприятия	расходы на информационно-технологическое сопровождение программ и баз данных для автоматизации бизнеса	расходы, связанные с участием в семинарах, тренингах специалистов, юридического, бухгалтерского, кадрового отделов	расходы на периодическую подписку специализированных изданий
		среднее значение баллов, согласно количеству опрашиваемых по каждому субъекту предпринимательства*						
ООО «Галактика»	10	0	0	3	1	2	3	3
ПАО «Луганский мясокомбинат»	10	0	1	2	1	3	3	3
ООО «ЛЛВЗ Луга-Нова»	10	0	1	3	1	3	3	2
ООО «Артемида»	8	1	0	3	1	3	3	3
итого крупные субъекты предпринимательства		1	2	11	4	11	12	11
ООО «Свет Востока»	9	0	0	3	0	3	3	2
ООО «Омега»	6	1	0	3	1	2	3	3
Отель «Шахтёр Плаза»	7	0	1	3	0	2	3	3
ПАО «Луганский завод горного машиностроения»	7	0	0	2	1	3	3	3
итого средние субъекты предпринимательства		1	1	11	2	10	12	11

Продолжение приложения Т

Субъект предпринимательства	кол-во респондентов	Элементы расходов, входящих в состав информационного обеспечения регулирования деятельности субъектов предпринимательства:						
		расходы на техническое сопровождение программного обеспечения «Документооборот»	расходы на техническое сопровождение локальной и корпоративной сети	расходы на техническое сопровождение торговой площадки (или интернет-магазина)	расходы на техническую поддержку сайта предприятия	расходы на информационно-технологическое сопровождение программ и баз данных для автоматизации бизнеса	расходы, связанные с участием в семинарах, тренингах специалистов юридического, бухгалтерского, кадрового отделов	расходы на периодическую подписку специализированных изданий
		среднее значение баллов, согласно количеству опрашиваемых по каждому субъекту предпринимательства*						
Отель «Доминик»	8	1	1	2	2	3	2	3
ООО «Торговый дом «Стахановмаш»	8	1	1	3	3	2	3	3
ООО «Фируза»	7	0	2	3	3	3	3	2
ЧП «Водолей»	5	1	3	3	3	3	3	3
итого малый бизнес		3	7	11	11	11	11	11
Итого:	95	5	10	33	17	32	35	33

*Условное значение баллов:

0 - не готов отказаться;

1 - считаю необходимым;

2 - одновременное использование элемента расходов

3 - готов отказаться при внедрении цифровой платформы

Приложение У
Справки о внедрении результатов кандидатской работы



**Министерство образования и науки
 ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Государственная организация высшего профессионального образования
 «Донецкий национальный университет экономики и торговли
 имени Михаила Туган-Барановского»**

ул. Щорса 31, г. Донецк, 283050 Тел.: 342-90-40 Факс: (062) 304-83-16 Эл. почта: info@donnuet.education

09.06.2020г. № 08.32 / 439

на № _____ от _____

Г _____ 7

СПРАВКА

о внедрении результатов кандидатской диссертационной работы
 аспиранта кафедры туризма
КИТАЕВОЙ АННА ГЕННАДИЕВНЫ

Настоящим подтверждаем, что теоретические и практические материалы диссертационной работы Китаевой Анны Геннадиевны на тему «Информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики» представляют научный интерес, обладают актуальностью и новизной, используются в учебном процессе при преподавании дисциплин «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика предприятия» обучающимися по направлению подготовки 38.03.(04).01 Экономика и используются ими при выполнении выпускных квалификационных работ.



Л. А. Омелянович

Продолжение приложения У



ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ДОНЕЦКА
ул. Артема, 98, г. Донецк, 83050, тел. (062) 305-24-85, факс (062) 335-29-41,
E-mail: upfin_donetsk@mail.ru Идентификационный код 51001782

18.04.2020 № 354

на № _____ от _____

СПРАВКА

о внедрении результатов диссертационной работы
Китаевой Анны Геннадиевны

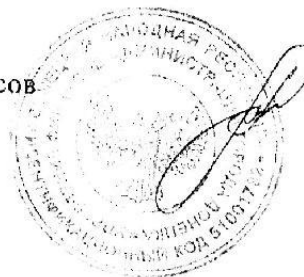
по теме: «Информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики»

Результаты диссертационной работы Китаевой Анны Геннадиевны по теме: «Информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики» используются в деятельности Управления финансов администрации г.Донецка, а именно:

- рекомендации по разработке концептуального подхода к организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.

Использование разработанных рекомендаций позволит обеспечить эффективное взаимодействие субъектов информационного обеспечения и органов государственной власти и местного самоуправления посредством получения адекватной, своевременной, достоверной, объективной информации для регулирования предпринимательской деятельности и расчетов поступлений доходов в бюджет.

Начальник Управления финансов
администрации г.Донецка



О.В. Петрова

Продолжение приложения У

ФЛП Трофимова Т. В.
83080, г. Донецк, бул. Шевченко, 105
тел. (062) 382-86-59, E-mail: restoran@kakadu.dn.ua

№ 25 от «11» 03 2020г.

СПРАВКА

**о внедрении результатов диссертационной работы
Китаевой Анны Геннадиевны**

по теме: «Информационное обеспечение регулирования
предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики»

Результаты диссертационной работы Китаевой Анны Геннадиевны по теме: «Информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики» внедрены в работу ФЛП Трофимовой Т. В. (ресторан «Какаду»), а именно: расчёт индекса удовлетворённости SCI при диагностике источников информационного обеспечения предприятия, что позволило провести анализ используемых на предприятии информационно – правовых систем и оценить их эффективность при дальнейшей работе.



Трофимова Т. В.

Продолжение приложения У

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА
«ОНИКС»

83012, г. Донецк,
ул. Куйбышева, 200

тел. (062) 2037235
e-mail: onix_pkf@mail.ru

№ 12 «14» апреля 2020г.

СПРАВКА

о внедрении результатов диссертационной работы
Китаевой Анны Геннадиевны

по теме: «Информационное обеспечение регулирования
предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики»

Результаты диссертационной работы Китаевой Анны Геннадиевны по теме: «Информационное обеспечение регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики» внедрены в работу предприятия, а именно:

- определение внешних и внутренних источников информационного обеспечения с проведением анкетирования руководителей структурных подразделений;
- рекомендации по разработке научно-методического подхода к оценке эффективности информационного обеспечения предприятия.

Использование разработанных рекомендаций позволит определить экономический эффект от оптимизации внешних и внутренних источников информационного обеспечения, что повлияет на расчёт чистой прибыли предприятия.

Директор



М. А. Цыбенко