

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Казаковой Ксении Сергеевны на тему «Маркетинг некоммерческих организаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг), в частности

9.29. Маркетинг некоммерческих организаций.

В каждой стране наряду с коммерческой существует некоммерческая сфера деятельности. В ней не всегда создаются материальные блага, но возникают, иные, не менее важные и значимые для общества ценности, не менее значимые и важные для общества. Таким образом, в ходе маркетинга НКО удовлетворяется целый ряд общественных потребностей, организовывается сотрудничество, осуществляется поддержка, происходит обмен информацией, реализовываются социальные проекты и программы.

Среди некоммерческих организаций Донецкой Народной Республики автор выделяет учреждения дополнительного образования и обращает внимание на то, что направления их деятельности, образовательные цели и формы реализации имеют свою специфику по сравнению с другими образовательными учреждениями. Исходя из этого, реализация маркетинга в данной сфере образования должна предусматривать его особенности, учитывать решаемые в данной области задачи.

Заслуживает быть отмеченным механизм реализации концепции маркетинга НКО, оригинальность которого заключается в выделении организационного, информационного и социального блоков обеспечения реализации маркетинговых возможностей НКО для укрепления их рыночных позиций и достижения социального эффекта. Такой механизм включает в

себя маркетинговый портал для НКО, структура которого состоит из 9 разделов (основных функций, нормативно-правовой базы, основных сведений об НКО в ДНР, маркетинговых инструментов, консультационного центра, партнеров по маркетингу, предстоящих тренингов и мероприятий по маркетингу НКО, личного кабинета и тестов), которые позволят НКО оперативно получать необходимую информацию по различным вопросам.

Подчеркивая научную новизну результатов исследования можно выделить научно-методический подход к оценке маркетинга НКО, отличие которого от существующих состоит в применении многофакторной модели, на основе системы показателей, отражающей влияние маркетинговых факторов на социальный эффект деятельности НКО. Такой подход позволил построить адекватную эконометрическую модель и спрогнозировать уровень социального эффекта.

После внедрения научно-практических рекомендаций в деятельность Учреждения дополнительного образования «Донецкий Республиканский Центр туризма и краеведения учащейся молодежи», Учреждения дополнительного образования «Донецкий Республиканский Дворец детского и юношеского творчества» и Коммунального учреждения Дворец культуры «Лидиевка» можно наблюдать прирост уровня социального эффекта (табл. 7).

Автореферат оформлен в соответствии с современными требованиями, содержит все необходимые элементы, характеризует авторскую концепцию и приращение научного знания по исследуемой проблематике.

Вместе с тем, анализ его содержания позволил сформулировать следующие замечания:

1. Целесообразно детализировать практический блок рисунка 3 - Методика проведения оценки деятельности НКО на основе бенчмаркинга, что только бы улучшило содержание работы;

2. Нуждаются в уточнении элементы алгоритма проведения анализа влияния маркетинговых факторов внутренней среды на социальный эффект деятельности НКО.

Тем не менее, вышеуказанные замечания не снижают научную и прикладную ценность результатов представленного авторского исследования.

Судя по автореферату, диссертация Казаковой Ксении Сергеевны отвечает квалификационным требованиям Высшей аттестационной комиссии, а ее автор – Казакова Ксения Сергеевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг), в частности 9.29. Маркетинг некоммерческих организаций.

Я, Железняк Валерия Юрьевна, даю согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук,
доцент, начальник кафедры экономики,
бухгалтерского учета и аудита
ГБУ ВО «Академия МВД ДНР
имени Ф.Э. Дзержинского»

В.Ю. Железняк

283054 ДНР,
г. Донецк, пр. Засядько, д. 13
<https://davd.su>
+38 071-300 00 96

ГБУ ВО «Академия МВД ДНР имени Ф.Э. Дзержинского»

*Копия Железняк В.Ю. передано
Железняк Ок Академия МВД
имени Ф.Э. Дзержинского*



И.И. Балакеев