

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертационной работы
КАЗАКОВОЙ КСЕНИИ СЕРГЕЕВНЫ*

«МАРКЕТИНГ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»,

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Маркетинг является важной составляющей функционирования как коммерческих, так и некоммерческих организаций. Процесс реализации маркетинга НКО в Донецкой Народной Республике в настоящее время становится экономически и социально значимым, в связи с направленностью на повышение эффективности решения разнообразных общественных проблем.

Поэтому проблема теоретического обоснования, разработки методических положений и научно-практических рекомендаций по формированию маркетинга некоммерческих организаций, которой посвящено диссертационное исследование Казаковой К.С., является достаточно обоснованной и актуальной.

В работе решен круг взаимосвязанных задач, с учетом которых можно утверждать о достижении поставленных целей диссертационной работы. Согласование объекта с предметом исследования, корректное использование автором методов познания стало основанием для получения результатов, содержащих научную новизну и имеющих практическую ценность.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что диссертационная работа является определенным вкладом в теорию и практику некоммерческих организаций Донецкой Народной Республики.

Научную новизну и практическое значение, на наш взгляд, имеют следующие результаты исследования:

1. **усовершенствовано** методику проведения оценки деятельности некоммерческой организации на основе бенчмаркинга, которая в отличие от существующих, предполагает системное использование комплексных методов, позволяющих получить оценку различных аспектов деятельности некоммерческих организаций (НКО), что в целом будет способствовать повышению конкурентоспособности и обеспечению конкурентных преимуществ;

2. **усовершенствовано** механизм реализации концепции маркетинга НКО, оригинальность которого заключается в выделении организационного, информационного и социального блоков обеспечения реализации маркетинговых возможностей НКО для укрепления их рыночных позиций и достижения социального эффекта;

3. **усовершенствовано** модель управления маркетингом некоммерческих организаций, в которой уточнен комплекс маркетинга и дополнен новыми элементами с учетом специфики деятельности некоммерческих организаций (популяризация, педагоги), что позволит спрогнозировать результативность маркетинговой деятельности в перспективе и повысить качество предоставляемых услуг.

Детальная проработка автореферата позволяет сделать вывод, что результаты диссертационного исследования всесторонне обоснованы, достоверны, имеют научную новизну и практическую значимость, а их использование позволяет повысить результативность маркетинга некоммерческих организаций Донецкой Народной Республики.

Однако в автореферате есть определенные недостатки, дискуссионные положения, среди которых следует отметить следующие:

- целесообразно было бы дополнить понятийно-категориальный аппарат НКО за счет выделения и обоснования определений «маркетинг» и «некоммерческая организация»;
- на стр. 14-15 автореферата целесообразно было графически представить ранжирования показателей влияния маркетинговых факторов на уровень социального эффекта НКО по мере снижения их относительной важности.

В целом, указанные замечания не уменьшают теоретико-прикладное значение полученных результатов диссертационной работы, поэтому отзыв на автореферат Казаковой К.С. является положительным.

Резюмируя результаты исследования и принимая во внимание содержание автореферата, можно утверждать, что диссертация Казаковой Ксении Сергеевны является завершённой научно-исследовательской работой, выполнена в логической последовательности, широко охватывает и глубоко прорабатывает поставленную проблему, отвечает всем нормативным требованиям к кандидатским диссертациям и паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), а ее автор заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук.

Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заведующий кафедрой менеджмента,
кандидат экономических наук
(специальность 08.00.04 - Экономика и
управление предприятиями (по видам
экономической деятельности), доцент
Севастопольский экономико-гуманитарный
институт (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет им. В.И. Вернадского»



Л.А. Цыбульская

Подпись Цыбульской Л.А. заверяю

Директор Севастопольского экономико- гуманитарного
института(филиал) ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет им.В.И.Вернадского»



Наталья Фёдоровна Лазицкая