

**Сведения о ведущей организации  
по диссертации Казаковой Ксении Сергеевны  
на тему: «Маркетинг некоммерческих организаций», представленной  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики «Донецкий национальный технический университет» ГОУ ВПО «ДонНТУ»
2.	Место нахождения	ДНР, г. Донецк
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	283001, ДНР, г. Донецк, Ворошиловский район, улица Артема, 58 Тел. +38 (062) 301-07-09, e-mail: <a href="mailto:donntu.info@mail.ru">donntu.info@mail.ru</a> сайт: <a href="https://donntu.org/">https://donntu.org/</a>
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Надтока, Т. Б. Трансформация маркетинговой деятельности предприятий в условиях цифровой экономики / Т. Б. Надтока, Н. В. Матвеев // Вестник Института экономических исследований. – 2017. – № 4(8). – С. 70-77.</li> <li>2. Виноградов, А. Г. Маркетинговая устойчивость предприятия в факторном измерении / А.Г. Виноградов, А.И. Волошина // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: сб. ст. по мат. XV междунар. науч.-практ. конф., 22-23 нояб. 2018., г. Донецк. – Донецк, ДонНТУ, 2018. – С. 134-139. (РИНЦ: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36996681">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36996681</a>).</li> <li>3. Виноградов, А. Г. Концептуальные основы устойчивости социально-экономического развития предприятия / А. Г. Виноградов // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 1(13). – С. 37-43.</li> <li>4. Полякова, Э. И. Совершенствование маркетинговой политики коммуникаций средствами брендинга / Э. И. Полякова, Т. Е. Квитко // Сб. науч. раб. сер. "Экономика". – 2019. – № 14. – С. 100-107.</li> <li>5. Надтока, Т. Б. Корпоративная социальная ответственность как важнейший механизм реализации государственной социальной политики в Донецкой Народной Республике / Т. Б. Надтока // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2020. – № 1 (32). – С. 79-84.</li> <li>6. Полякова, Э. И. Новый подход к совершенствованию маркетинговой стратегии в условиях искусственного кризиса / Э. И. Полякова, А. П. Ашихман // Инновационные перспективы Донбасса : мат. 6-й междунар. науч.-практ. конф., 26–28 мая 2020.,</li> </ol>

		<p>г. Донецк. – Донецк, ДонНТУ, 2020. – С. 172-177. (РИНЦ: <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=43155003">https://elibrary.ru/item.asp?id=43155003</a>).</p> <p>7. Полякова, Э. И. Теоретические основы формирования современных маркетинговых коммуникаций / Э. И. Полякова, Е. В. Солнцева // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы : Сб. мат. XVI междунар. науч.-практ. конф.: посвящается 100-летию ДОННТУ, 19–20 нояб. 2020., г. Донецк. – Донецк, ДонНТУ, 2020. – С. 356-361. (РИНЦ: <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=47126831">https://elibrary.ru/item.asp?id=47126831</a>).</p> <p>8. Виноградов, А. Г. Комплексное восприятие маркетинговой политики и устойчивости развития предприятия / А. Г. Виноградов // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы : Сб. мат. XVI междунар. науч.-практ. конф.: посвящается 100-летию ДОННТУ, 19–20 нояб. 2020., г. Донецк. – Донецк, ДонНТУ, 2020. – С. 195-199. (РИНЦ: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47126562">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47126562</a>).</p> <p>9. Виноградов, А. Г. Комплексное восприятие маркетинговой политики и устойчивости развития предприятия / А. Г. Виноградов // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: Сб. мат. XVI междунар. науч.-практ. конф.: посвящается 100-летию ДОННТУ, 19–20 нояб. 2020, г. Донецк. – Донецк, ДонНТУ, 2020. – С. 195-199. <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47126562">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47126562</a>).</p> <p>10. Горovenko, В. А. Современные тенденции брендинга: особенности развития территориального брендинга / В. А. Горovenko, Н. Ю. Самоненко // Инновационные перспективы Донбасса : мат. 7-й междунар. науч.-практ. конф., 24–26 мая 2021., г. Донецк. – Донецк, ДонНТУ, 2021. – С. 78-83. (РИНЦ: <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=47112253">https://elibrary.ru/item.asp?id=47112253</a>).</p> <p>11. Надтока, Т. Б. Корпоративная социальная ответственность в малом бизнесе: сильные стороны и проблемы развития / Т. Б. Надтока, Д. О. Алистратова // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки, 2021. – Т. 6. – № 3 (21). – С. 408-417.</p> <p>12. Горovenko, В. А. Планирование маркетинговой деятельности предприятия в современных условиях / В. А. Горovenko, А. А. Стряпченко // Донбасс будущего глазами молодых ученых : Сб. мат. науч.-техн. конф., 23 нояб. 2021, г. Донецк. – Донецк, ДонНТУ, 2021. – С. 133-138. (РИНЦ: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47467681">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47467681</a>).</p> <p>13. Горovenko, В. А. Бренд-маркетинг в условиях кризиса связанного с пандемией Covid-19 / В. А. Горovenko, Н. Ю. Самоненко // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы : Сб. мат. XVII междунар. науч.-практ. конф., посвящается 100-летию ДОННТУ, 25–26 нояб. 2021., г. Донецк. – Донецк,</p>
--	--	--

		<p>ДонНТУ, 2021. – С. 200-204. (РИНЦ: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47532711">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47532711</a>).</p> <p>14. Виноградов, А. Г. Маркетинговая политика предприятия: цифровая трансформация и оценка / А. Г. Виноградов // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы : Сб. мат. XVII междунар. науч.-практ. конф., посвящается 100-летию ДОННТУ, 25–26 нояб. 2021., г. Донецк. – Донецк, ДонНТУ, 2021. – С. 250-254. (РИНЦ: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47532721">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47532721</a>).</p>
--	--	---

**Верно**

Врио ректора

ГОУ ВПО ДНР «Донецкий национальный  
технический университет»



**А. А. Каракозов**