

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Казаковой Ксении Сергеевны на тему:
«Маркетинг некоммерческих организаций туризма», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Ангелина Ирина Альбертовна
Ученая степень	Доктор экономических наук
Ученое звание	Профессор
Специальность	08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 305-06-73
Должность	Заведующая кафедрой туризма
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
<p>1. Ангелина, И. А. Диагностика составляющих маркетинга некоммерческих организаций на примере Учреждения Дополнительного Образования «Донецкий Республиканский Центр туризма и краеведения учащейся молодежи» / И. А. Ангелина, К. С. Казакова // Вестник ДонНУ. Серия В: Экономика и право. – 2019. – № 3. – С. 16-26.</p> <p>2. Ангелина, И. А. Экономическая сущность и особенности маркетинга некоммерческих организаций / И. А. Ангелина, К. С. Казакова // Вести Автомобильно-дорожного института. – Горловка. – 2020. – № 3(34). – С. 125-131.</p> <p>3. Ангелина, И. А. Нормативно-правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций в Донецкой Народной Республике / И. А. Ангелина, К.С. Казакова // Торговля и рынок. – 2020. – №2 (54). – С. 31-38.</p> <p>4. Ангелина, И. А. Основные дефиниции маркетинга некоммерческих организации / И. А. Ангелина, К. С. Казакова // Наука. Техника. Инновации: сборник статей по мат. X Межд. науч.-техн. конф. (13 ноября 2020 года), филиал Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске (УФ УГТУ). – М.: Издательство «Перо». – 2020. – С. 215-221.</p> <p>5. Ангелина, И. А. Основные дефиниции маркетинга некоммерческих организации / И. А. Ангелина, К. С. Казакова // Наука. Техника. Инновации: сборник статей по мат. X Межд. науч.-техн. конф. (13 ноября 2020 года),</p>	

филиал Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске (УФ УГТУ). – М.: Издательство «Перо». – 2020. – С. 215-221.

6. Ангелина, И. А. Модель управления маркетингом некоммерческих организаций / И. А. Ангелина, К. С. Казакова // Вестник ДонНУ. Сер. В: Экономика и право. – 2021. – № 2. – С. 3-17.

7. Ангелина, И. А. Научно-методический подход к оценке маркетинга некоммерческих организаций на основе многофакторной модели / И. А. Ангелина, К.С. Казакова // Торговля и рынок. – 2021. – № 2 (58). – С. 35-45.

Доктор экономических наук, профессор,
Заведующая кафедрой туризма
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



И. А. Ангелина

