

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Катеринец Светланы Леонидовны
на тему «Маркетинг в условиях трансформации агропродовольственных
рынков» представленной на соискание ученой степени доктора
экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая
экономика (маркетинг)**

В период изменяющихся рыночных условий проблемы в развитии агропродовольственных рынков вызывают интерес ученых и экономистов и требуют быстрого реагирования и адаптации существующих инструментов и технологий маркетингового развития с целью формирования стратегии развития маркетинга агропродовольственного рынка на этапе трансформации аграрного сектора экономики. Современные технологии маркетинга и инновации в маркетинге создают основу для переосмысления классических подходов в организации маркетинговой деятельности агропродовольственных рынков и решения социально-экономических проблем развития аграрного сектора экономики.

В автореферате диссертации четко сформулированы цели и задачи исследования, определены объект и предмет.

Отличаются научной новизной, практической актуальностью, оригинальностью и аргументированностью авторские положения, выносимые на защиту. Особого внимания заслуживает предложенная маркетинговая стратегия развития агропродовольственных рынков, которая является системой долгосрочных управленческих решений и мероприятий, направленных на формирование и поддержание конкурентоспособности агропродовольственного сектора, удовлетворение потребностей населения и обеспечение устойчивого развития продовольственных систем; сформированная модель четырехэлементного механизма реализации стратегического плана, которая является концептуальной конструкцией, включающей четыре взаимосвязанных элемента (организационно-институциональный, контрольно-оценочный, целевой, ресурсный), обеспечивающих эффективное воплощение стратегического плана в практику управления в соответствии с механизмом, где каждый элемент выполняет определенную функцию в общем процессе, которая отличается интеграцией обратной связи, адаптивностью к разным уровням управления (предприятие, отрасль, регион), балансом между стратегическим и операционным управлением, что обеспечит рост эффективности стратегического управления, повысит прозрачность и управляемость процессов реализации стратегических планов и создаст единый маркетинговый цикл «цели - ресурсы - организация – контроль».

Вместе с тем некоторые положения автореферата нуждаются в дополнительном пояснении.

1. В автореферате представлены концептуальные основы формирования стратегии развития маркетинга агропродовольственных рынков (рис. 1, стр. 12), однако отсутствуют пояснения относительно того,

чем вызвано дополнение инновационнообразующих факторов в данную стратегию?

2. В результате чего сформирована и какие подходы демонстрирует модель маркетинговой политики в условиях повышения конкурентоспособности сельского хозяйства (рис.2, стр.18)?

Однако, высказанные замечания носят дискуссионный характер и не влияют в целом на общую положительную оценку проведенного диссертационного исследования. Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что диссертация является самостоятельным и актуальным исследованием, выполненным на высоком теоретическом уровне, которое отличается научной новизной и практической значимостью, а ее автор Катеринец С.Л. заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Жданова Ольга Сергеевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство) (экономические науки)), доцент, профессор кафедры математики, экономики и методик их преподавания Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный педагогический университет»



Жданова Ольга Сергеевна

«18» апреля 2026 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный педагогический университет»

291011, Луганская Народная Республика, г.о. город Луганск, г. Луганск, ул. Оборонная, д. 2.

+7 857-2-59-90-08, +7 857-2-59-90-08 (факс)

info_lu@lgpu.org

