

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Катеринец Светланы Леонидовны на тему:
«Маркетинг в условиях трансформации агропродовольственных рынков»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В автореферате диссертации Катеринец Светланы Леонидовны изложено решение актуальной научно-прикладной проблемы по совершенствованию маркетинговой деятельности на агропродовольственных рынках, которое основывается на теоретическом обобщении существующих и разработке концептуально новых теоретико-методических подходов и научно-практических положениях, имеющих важное теоретическое и практическое значение в направлении повышения доступности качественного продовольствия для населения, снижения межрегиональной дифференциации и укрепления доверия к отечественной продукции.

В автореферате диссертации предоставлено системное описание выполненной научной работы, выделены основные положения научной новизны по результатам проведенного исследования. Как свидетельствует автореферат, в работе представлена концепция развития агропродовольственных рынков на основе маркетинга и систематизации теоретических аспектов и научно-методологических основ развития агропродовольственных рынков в контексте маркетинга; разработан механизм совершенствования государственного регулирования функционирования предприятий агропромышленного комплекса с учетом оценки современного состояния аграрных предприятий и особенностей развития элементов комплекса маркетинга в сельском хозяйстве; сформирована модель маркетинговой политики в условиях повышения конкурентоспособности сельского хозяйства; составлен интеграционный механизм в устойчивые производственно-сбытовые цепочки в сельском хозяйстве под влиянием факторов устойчивого развития агропродовольственных рынков; разработан механизм реализации инноваций в инклюзивной модели развития сельского хозяйства через призму цифровых технологий в развитии агропродовольственных рынков; представлена комплексная бизнес-модель устойчивого развития агропродовольственных рынков; предложена маркетинговая стратегия развития агропродовольственных рынков; осуществлено стратегическое планирование и векторы устойчивого развития агропродовольственных рынков на основе сформированной модели четырехэлементного механизма реализации стратегического плана.

Наиболее существенные результаты исследования соответствуют пунктам паспорта специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), в частности: 10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов; 10.6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

Результаты работы Катеринец С.Л. внедрены в учебную деятельность ФГБОУ ВО «Луганский государственный аграрный университет имени

К.Е. Ворошилова», а также в практическую деятельность в деятельность Министерства сельского хозяйства и продовольствия Луганской Народной Республики, ООО «ИМПЕРИЯ А», ООО «Лутугинская сельхозтехника». Основные положения диссертационной работы опубликованы в 49-ти научных работах, из которых – 23 статьи в рецензируемых научных изданиях.

Вместе с тем, из текста автореферата не совсем ясно каким образом будет обеспечена разработка гибких ценовых стратегий, учитывающих социальную значимость продовольствия (с. 13). Автору также целесообразно было показать место программы маркетинга в предлагаемом четырехэлементном механизме реализации стратегического плана.

Несмотря на указанные замечания, можно констатировать, что научная значимость результатов исследования Катеринец С.Л., их новизна, теоретическая и практическая значимость соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, утвержденным Положением о присуждении ученых степеней. Цель работы достигнута, задачи решены, область исследования актуальна и соответствует паспорту специальности, а Катеринец Светлана Леонидовна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Тюпаков Константин Эдуардович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук (08.00.05 - Экономика, организация и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство), профессор, профессор кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, декан экономического факультета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина"

Тюпаков Константин Эдуардович

«26» сентября 2026 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

350044, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

+7(861)221-58-47

economic@kubsau.ru

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮЩЕГО
Ученый секретарь
Васильева Н.К.

