

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Катеринец Светланы Леонидовны на тему:
«Маркетинг в условиях трансформации агропродовольственных рынков»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)*

Исследование Катеринец Светланы Леонидовны посвящено важной и актуальной проблеме, поскольку разработка теории и методологии развития маркетинга на агропродовольственных рынках создает существенные предпосылки для развития агромаркетинговых систем и регулирования рыночных процессов, позволяет создавать условия для выявления потребностей потребителей и определения возможностей их удовлетворения, что в целом будет способствовать обеспечению продовольственной независимости, безопасности и повышению качества жизни населения региона.

Как свидетельствует текст автореферата, предмет исследования рассмотрен целостно, комплексно и объективно. Цель диссертационной работы достигнута, поставленные в работе задачи – выполнены, а полученные результаты существенны и могут быть использованы в практической деятельности ряда предприятий, функционирующих на агропродовольственных рынках.

Новизна исследования, практические рекомендации и выводы, указанные в автореферате, позволяют сделать вывод о самостоятельности и завершенности диссертационной работы, выполненной в рамках поставленных целей и задач.

К наиболее существенным научным положениям диссертационной работы относятся:

- концепция развития агропродовольственных рынков на основе маркетинга заключается в интеграции элементов классического комплекса маркетинга с особенностями агропродовольственного сектора и современными процессами цифровизации (стр. 12-13);

- механизм совершенствования государственного регулирования функционирования предприятий агропромышленного комплекса, который предполагает разработку маркетингово-ориентированной модели с интеграцией рыночного и государственного инструментария (стр. 15-16);

- модель маркетинговой политики в условиях повышения конкурентоспособности сельского хозяйства (стр. 18);

- механизм реализации инноваций в инклюзивной модели развития сельского хозяйства, представляющий собой систему организационно-экономических, институциональных и технологических инструментов, обеспечивающих внедрение инноваций с целью распределения выгоды от их использования максимально широко среди всех участников аграрного сектора (стр. 24);

- маркетинговая стратегия развития агропродовольственных рынков, являющаяся системой долгосрочных управленческих решений и мероприятий, направленных на формирование и поддержание конкурентоспособности агропродовольственного сектора, удовлетворение потребностей населения и обеспечение устойчивого развития продовольственных систем (с. 29-30).

Результаты диссертационной работы Катеринец С.Л. опубликованы в 49-ти научных работах – 23 статьях, 1 авторской монографии и 2 разделов в коллективных монографиях, 1 прочее издание и 21 тезисах, общим объемом 72,44 печ. л. Отраженные в диссертации научные положения соответствуют области исследования специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

В качестве замечаний к работе можно выделить недостаточно обоснованные и требующие уточнения некоторые вопросы. Так, автор на с. 21 автореферата указывает на возникновение экологических, социальных и экономических эффектов, требующих непрерывного мониторинга, регулярной оценки результатов функционирования цепочек и аналитического выявления факторов, обусловивших их трансформацию, однако не раскрывает их. Также на с. 30 (рис. 6) автореферата автор приводит маркетинговую стратегию развития предприятий агропродовольственных рынков. В данном случае речь скорее идет о процессе разработки маркетинговой стратегии, а не о ее содержании.

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают качество и высокий уровень проведенного исследования. Полученные научные результаты указывают на то, что диссертация Катеринец Светланы Леонидовны на тему: «Маркетинг в условиях трансформации агропродовольственных рынков» является завершенной научно-исследовательской работой, которая характеризуется актуальностью и научной новизной, соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Горохов Александр Алексеевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Горохов Александр Алексеевич

Доктор экономических наук

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление

народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности).

Профессор-консультант Аграрного института.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Адрес: 625003, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Володарского, д. 6

Тел/факс: 8 (3452) 59-75-59, 59-74-82

Электронная почта: ceo@utmn.ru

Сайт: <https://www.utmn.ru>

Подпись А.А. Горохова заверяю:

