

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Катеринец Светланы Леонидовны
на тему «Маркетинг в условиях трансформации агропродовольственных
рынков» представленной на соискание ученой степени доктора
экономических наук по специальности**

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Агропродовольственные рынки находятся под влиянием комплекса национальных и региональных факторов, таких, как цифровизация экономики, внедрение инновационных технологий в аграрный сектор, усиление глобальной конкуренции, изменение потребительских предпочтений. В условиях быстро меняющейся среды классические методы маркетинга перестают быть достаточными для эффективного функционирования агропродовольственных рынков, требуется разработка и внедрение новых подходов, учитывающих трансформационный характер среды. Все перечисленное свидетельствует об актуальности темы диссертационной работы.

В автореферате диссертации четко сформулирована цель диссертационной работы, которой является разработка научно-обоснованных теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по формированию маркетинговой стратегии устойчивого развития агропродовольственных рынков в условиях их трансформации.

Для достижения обозначенной цели в работе поставлены и решены следующие задачи: представлена концепция развития агропродовольственных рынков на основе комплекса маркетинга и систематизации теоретических аспектов и научно-методологических основ развития агропродовольственных рынков в контексте маркетинга; разработан механизм совершенствования государственного регулирования функционирования предприятий агропромышленного комплекса с учетом оценки современного состояния аграрных предприятий и особенностей развития элементов комплекса маркетинга в сельском хозяйстве; сформирована модель маркетинговой политики в условиях повышения конкурентоспособности сельского хозяйства; составлен интеграционный механизм в устойчивые производственно-сбытовые цепочки в сельском хозяйстве под влиянием факторов устойчивого развития агропродовольственных рынков; разработан механизм реализации инноваций в инклюзивной модели развития сельского хозяйства через призму цифровых технологий в развитии агропродовольственных рынков; систематизирована комплексная бизнес-модель устойчивого развития агропродовольственных рынков; предложена маркетинговая стратегия развития агропродовольственных рынков; осуществлено стратегическое планирование и векторы устойчивого развития агропродовольственных рынков на основе сформированной модели четырехэлементного механизма реализации стратегического плана.

Вместе с тем, к тексту автореферата имеются некоторые замечания и вопросы, требующие уточнения:

rector@omsu.ru