

**Сведения о ведущей организации
по диссертации Катеринец Светланы Леонидовны
на тему: «Маркетинг в условиях трансформации агропродовольственных
рынках», представленной на соискание ученой степени доктора экономических
наук по специальности**

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донбасский государственный технический университет», ФГБОУ ВО «ДонГТУ»
2.	Место нахождения	г. Алчевск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	294204, ЛНР, г. Алчевск, ул. Ленина, 16 тел. +7 (85742) 2-60-43, факс: +7 (85742) 2-68-87 e-mail: info@dstu.education, сайт: https://www.dstu.education/ru/
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Коваленко, Н. В. Особенности формирования кластера в АПК региона с особым статусом / Н. В. Коваленко, Т. А. Сулейманова // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 3(56). – С. 32-39. – DOI 10.25683/VOLBI.2021.56.317. 2. Маркетинг и логистика: от истоков до цифровизации: монография / Н.В. Гришко, С.В. Захаров и др. - Новочеркасск: Лик, 2021. – 301 с. 3. Удалых, О. А. Инвестиционный климат как фактор развития сферы АПК Донецкой народной Республики / О. А. Удалых // Сборник научных работ серии "Государственное управление". – 2022. – № 26. – С. 251-256. – DOI 10.5281/zenodo.6919752. 4. Коцалап С.А., Шинкарева Ю. Применение «программного метода» и метода мозгового штурма при разработке и реализации маркетинговой стратегии общественных организаций и коммерческих предприятий / Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2021. – № 10. – С.72-80. 5. Сулейманова, Т. А. Анализ оценки эффективности функционирования сельскохозяйственного кластера в Луганской Народной Республике / Т. А. Сулейманова, Н. В. Коваленко, Н. Г. Брюхина // Экономический вестник Донбасского государственного технического университета. – 2023. – № 17. – С. 25-29.

6. Коваленко, Н.В. Инфлюенсер-маркетинг: ключевые стратегии и вызовы / Н.В. Коваленко // Торговля и рынок. - №3 (67), Т.1. – 2023. – С. 38-43.
7. Коваленко, Н.В. Методика сторителлинг в маркетинге / Н.В. Коваленко // Торговля и рынок. - №4 (68), Т.1. – 2023. – С. 27-31.
8. Гришко, Н.В. Значение персонализации в маркетинговых стратегиях среднего профессионального образования / В.Н. Тисунова, Н.В. Гришко // Торговля и рынок. - №3 (67), Т.1. – 2023. – С. 69-74.
9. Гришко, Н.В. Маркетинговые исследования и их роль в разработке маркетинговых стратегий среднего профессионального образования / В.Н. Тисунова, Н.В. Гришко // Торговля и рынок. - №4 (68), Т.1. – 2023. – С. 45-51.
10. Коваленко, Н. В. Адаптация маркетинговых стратегий в условиях экономической нестабильности / Н. В. Коваленко, Н. Г. Брюхина // Индустриальная экономика. – 2023. – № S3. – С. 81-86. – EDN BAEBIY.
11. Белозерцев, О.В. Нейромаркетинг как инструмент воздействия на потребительское поведение / О.В. Белозерцев// Индустриальная экономика. - 2024. - №S2. - С. 65-69.
12. Сулейманова, Т. А. Оценка эффективности функционирования кластерных образований в сельскохозяйственной отрасли Луганской Народной Республики: институциональный аспект / Т. А. Сулейманова, Н. В. Коваленко // Экономический вестник Донбасского государственного технического университета. – 2024. – № 18. – С. 15-23.
13. Варюхина, И.М. Оптимизация государственной стратегии развития АПК ЛНР в новых институциональных реалиях / С. В. Присяжный, И. М. Варюхина // Аграрная экономика: новые решения в новой реальности : Материалы Международного Круглого стола, Ростов-на-Дону, 12 апреля 2024 года. – Ростов-на-Дону: ООО "АзовПринт", 2024. – С. 74-82. – DOI 10.69535/FRARC.2024.43.62.001.
14. Сулейманова, Т. А. Развитие сельскохозяйственной отрасли региона на основе кластерного подхода / Т. А. Сулейманова, Н. В. Коваленко. – Алчевск : Донбасский государственный технический университет, 2024.

		– 140 с. – ISBN 978-5-600-04132-5. 15. Коваленко, Н.В. Обоснование и разработка гибридного алгоритма принятия управленческих решений в условиях цифровой трансформации АПК / В. Г. Ткаченко, В. С. Линник, Е. Н. Чеботарева [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2025. – № 7(409). – С. 921-925. – DOI 10.55186/25876740 2025 68 7 921.
--	--	--

Верно

Ректор ФГБОУ ВО
«Донбасский государственный
технический университет»,
д-р техн. наук, профессор



Д.А. Вишневский

27 марта 2026 г.