

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Катеринец Светланы Леонидовны на тему: «Маркетинг в условиях трансформации агропродовольственных рынков», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Петенко Ирина Валентиновна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	Доктор экономических наук 08.07.01 – Экономика промышленности
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ДонГУ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Профессор кафедры маркетинга и логистика
9	Почтовый индекс, адрес организации	283001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24.
10	Веб-сайт	http://donnu.ru/
11	Телефон	+7 856 302-06-00
12	Адрес электронной почты	rector@donnu.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1.	Петенко, И. В. Методологические вопросы разработки интегрированной маркетинговой стратегии предприятия / И. В. Петенко, Я. О. Молохова // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 1. – С. 85-98.
2.	Петенко, И. В. Маркетинговые стратегии предприятия: информационные аспекты, цифровые и экологические векторы / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 3-1(63). – С. 195-202.
3.	Петенко, И. В. Управление маркетинговой деятельностью на рынке товаров и услуг / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2022. – № 2(62). – С. 143-149.
4.	Петенко, И. В. Генезис и место конкурентного маркетинга в современных экономических концепциях / И. В. Петенко, А. В. Петенко // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 3. – С. 166-176.
5.	Петенко, И. В. Цифровой маркетинг как новый тренд маркетинговых коммуникаций / И. В. Петенко, А. В. Петенко // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 4. – С. 184-189.
6.	Петенко, И. В. Маркетинг на рынке товаров и услуг: таргетирование, нейробрендинг и

современные бизнес-решения / И. В. Петенко // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2024. – № S1. – С. 114-118.

7. Петенко, И. В. Маркетинг в рамках цифровизации таможенного контроля: новые возможности и вызовы / И. В. Петенко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 30, № 12(147). – С. 104-110. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.12.30.012.
8. Петенко, И. В. Современный инструментарий маркетинга территорий в контексте стратегического развития региона / И. В. Петенко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – Том 14, № 12А. – С. 438-445. DOI: 10.34670/AR.2024.42.73.042

Прочие публикации:

9. Петенко, И.В. Маркетинговая концепция сущности инновационного уровня и конкурентоспособности продукции / И. В. Петенко // Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.]. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2022. – С. 38-41.
10. Петенко, И.В. Маркетинговый симбиоз в концепции конкуренции / И.В. Петенко, А.В. Петенко // Формирование механизмов управления социально-экономическими системами на основе маркетингового и логистического подходов / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, Е. В. Алябьев [и др.]. – Курск : Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 73-86.
11. Петенко, И. В. Интеграция новых методов продвижения в маркетинговую стратегию компании / И. В. Петенко, Е. В. Попова // Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы IX Международной научной конференции, Донецк, 15–17 октября 2024 года. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2024. – С. 272-274.
12. Петенко, И. В. Маркетинговое управление с позиций информационной асимметрии / И. В. Петенко, Г. Б. Тимофеев // Донецкие чтения - 2025: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы X Международной научной конференции, посвященной 60-летию создания Донецкого научного центра, Донецк, 05–07 ноября 2025 года. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2025. – С. 292-294.

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры маркетинга и логистики
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный
университет»



И.В. Петенко

«27» марта 2026 г.