

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Катеринец Светланы Леонидовны на тему: «Маркетинг в условиях трансформации агропродовольственных рынков», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Ефременко Елена Владимировна
Ученая степень	доктор экономических наук
Шифр и наименование специальности	5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)
Отрасль науки	Экономические науки
Ученое звание	доцент
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291034, Луганская Народная Республика г.о. город Луганск, г. Луганск кв. Молодежный, 20а тел.: +7 (8572) 34-48-28, факс: +7 (8572) 34-48-48, e-mail: dahl.univer@yandex.ru http://daluniver.ru
Наименование подразделения	кафедра «Учет и аудит»
Должность	заведующий кафедрой
Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Ефременко, Е. В. Развитие рынка маркетинговых услуг в условиях цифровой трансформации / Е. В. Ефременко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 8(50). – С. 151-155. 2. Ефременко, Е. В. Стратегии стимулирования сбыта в условиях цифровизации сферы услуг на основе принципов таргетинга / Е. В. Ефременко // Первый экономический журнал. – 2022. – № 11(329). – С. 42-47. – DOI 10.58551/20728115_2022_11_42. 3. Ефременко, Е. В. Формирование маркетинговой политики в сфере услуг в условиях цифровизации / Е. В. Ефременко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 1, № 4(64). – С. 223-229. 4. Ефременко, Е. В. Цифровые технологии в системе продвижения услуг в контексте структурных трансформаций / Е. В. Ефременко // Инновационное	

развитие экономики. – 2022. – № 5(71). – С. 29-34. – DOI 10.51832/222379842022529.

5. Ефременко, Е. В. Оценка маркетингового влияния социальных сетей на качество предоставления фитнес услуг / Е. В. Ефременко, Б. В. Артемьев // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 3. – С. 51-58.

Доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Учет и аудит»
ФГБОУ ВО «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»



Е.В. Ефременко

«27» марта 2026 г.

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
Директор департамента управления
персоналом ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
 Ю.А. Степанова