

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

Катело Яны Дмитриевны

«Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Основой гастрономического туризма является гастрономический бренд, понимание сущности и структуры которого может помочь в разработке классификации этого вида туризма. В настоящее время в научной литературе исследуемой проблематике уделяется сравнительно мало внимания. Именно поэтому актуальным является определение приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на макроуровне, а также оценка ее перспектив на микроуровне. Развитие гастрономического туризма способно влиять на финансовые и туристские потоки, укреплять стабильность и обеспечивать устойчивое развитие территорий, поэтому выбранная тема диссертационного исследования Катело Я.Д. является актуальной.

Диссертантом в работе исследованы особенности экономической сущности и основные дефиниции гастрономического туризма, которые обеспечивают их сотрудничество, определены факторы, которые влияют на стратегическое развитие гастрономического туризма, сформулированы концептуальные основы маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, проведен мониторинг рынка гастрономического туризма, осуществлен анализ предпосылок стратегического развития гастрономического туризма, разработан методический подход к построению рекламных маршрутов гастрономического туризма как направления продвижения туристского продукта, а также разработан научно-методический подход к аргументированию приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на макроуровне.

Разработкам диссертанта, которые приведены в автореферате, присуща практическая ценность. Как основной практический результат исследования следует отметить совершенствование: концептуального подхода к разработке маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике, научно-методического подхода к продвижению туристского продукта «гастрономический туризм» путем построения 7 рекламных маршрутов по местам расположения точек (предприятий пищевой промышленности и заведений общественного питания) гастрономического туризма, научно-методического подхода к разработке имитационной модели маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на

микроуровне, механизма формирования и реализации маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на макро- и микроуровнях.

Представленные в автореферате теоретические и методические разработки содержат элементы научной новизны, определяются актуальностью, достоверностью и имеют практическую ценность. Это дает основание утверждать обоснованность и достоверность полученных результатов исследования.

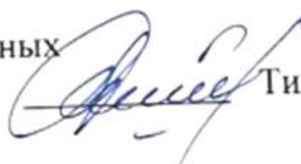
Несмотря на положительные моменты, автореферат диссертации Катело Я.Д. имеет некоторые недостатки:

- в автореферате не приведен алгоритм определения приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма;
- целесообразно было бы в автореферате представить методику расчета оценки приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, а также дать результаты апробации.

Несмотря на замечания, исходя из содержания автореферата, диссертационная работа Катело Я.Д. является целостным научным исследованием, по характеру решения научно-практического задания, по тематике, структуре и полноте изложения материала, качеству полученных результатов соответствует требованиям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Кандидат экономических наук
08.00.08 Деньги, финансы и
кредит, доцент кафедры рыночных
и государственных институтов



Тищенко Евгения Сергеевна

350021 г. Краснодар,
ул. Красная, д.135
Тел.: +7(918)-370-33-02
ФГБОУ ВО Кубанский государственный
технологический университет

