

Отзыв
на автореферат диссертационной работы
Катело Яны Дмитриевны на тему
«Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

В гастрономическом туризме в XXI века наблюдается неоднозначное явление, которое сочетает в себе как глобализацию, так и локализацию. В магазинах, ресторанах, кафе можно найти практически любые группы товаров и блюд. Все это стимулирует туристов попробовать деликатесы в местах их производства и получить уникальные впечатления и неповторимый опыт в ходе гастрономического туризма.

Недостаточная разработанность теоретических и практических основ гастрономического туризма обуславливает необходимость разработки стратегий его развития. Это обусловило актуальность темы диссертационной работы Катело Яны Дмитриевны, определили ее цель, задачи и структуру.

Представленные в автореферате теоретические и методические разработки содержат элементы научной новизны, определяются актуальностью, достоверностью и имеют практическую ценность. Это позволяет говорить об обоснованности и достоверности полученных результатов исследования.

Отличается научной новизной предложенный автором научно-методический подход к продвижению туристического продукта «гастрономический туризм» путем построения 7 рекламных маршрутов по местам расположения точек (предприятий пищевой промышленности и заведений общественного питания) гастрономического туризма основанный, в отличие от существующих, на применении программы Vizicom 3.5.11, для использования которой разработана методика построения маршрута, позволяющая распространить осведомленность об имеющемся потенциале гастрономического туризма сформировать представление о будущих потребителях и многообразии комплексного туристического продукта «гастрономический туризм».

Вызывает научный интерес разработанный концептуальный подход разработки маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике, представленный в виде целостной концепции, которая определяет цели задачи, предмет, субъекты, факторы, маркетинговые инструменты и индикаторы реализации концептуальных основ маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, что позволяет более полно учитывать потребности туристов в основных услугах гастрономического туризма и развивать этот вид туризма в Донецкой Народной Республике в соответствии с мировыми требованиями.

Особо следует отметить усовершенствованный автором механизм формирования и реализации маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на макро- и микроуровнях, который, в отличие от существующих, учитывает задачи и индикаторы такого развития, предоставляет возможность комплексного учета программ и факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма.

Заслуживает внимания авторская классификация туристических услуг с выделением гастрономического туризма в структуре туристских услуг, а именно: характеристика его составляющих и систематизация по шести группам: 1) сельские гастрономические туры; 2) городские гастрономические туры: ресторанный тур и образовательный тур; 3)

гастрономические монотуры; 4) гастрономические туристы; 5) категории гастрономического туризма; 6) специализация гастрономического туризма.

Изучение автореферата позволяет утверждать, что структура диссертационной работы логична, материал изложен последовательно и грамотно. Выводы основываются на проведенном исследовании и полученных результатах. В качестве замечаний и рекомендаций к работе выделим следующие.

1. Автором на странице 13 указано, что в ходе исследования предполагается построение линейной зависимости переменной, однако в тексте автореферата обоснованию этого утверждения внимание не уделено.
2. Положительно оценивая схему формирования бренда Донецкой Народной Республики путем развития гастрономического туризма (рис. 5), автору все же следовало бы кратко пояснить структуру и содержание рекламных маршрутов.

Однако перечисленные замечания не снижают научной ценности проведенного исследования и не влияют на общий позитивный вывод по диссертации.

Таким образом, содержание автореферата позволяет констатировать, что диссертация является законченным научным исследованием, которое по научной новизне, обоснованности и достоверности результатов, теоретической и практической значимости отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Кателю Яна Дмитриевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Я, Шестакова Елена Валерьевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заведующий кафедрой управления персоналом,
сервиса и туризма федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»,
д-р экон. наук (08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством),
доцент

Шестакова Елена Валерьевна

Адрес: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет, кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
460018 г. Оренбург, пр. Победы, 13, ауд. 6405
Тел.: +7(3532)372448
e-mail: shestakovaev56@gmail.com

Подпись Шестаковой Е. В.
заверяю
Ведущий специалист по
документационному обеспечению
работы с персоналом
Ю. Д. Дмитриченко

