

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Катело Яны Дмитриевны
«Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Важнейшей тенденцией в мировом развитии в последние годы стал беспрецедентный рост туризма, на долю которого сегодня приходится 9% от мирового ВВП и каждое 11 рабочее место. Во всем цивилизованном мире с помощью туристической индустрии решаются вопросы укрепления единства нации, пропаганды своей культуры, а также стимулирования экономики. В условиях ограниченности ресурсов именно туризм может стать одним из основных катализаторов социально-экономического роста ДНР.

В современном мире происходит активное развитие различных видов альтернативного туризма: экологического, приключенческого, кулинарного, туризма для людей с ограниченными возможностями и т.д. Последние научные исследования подтверждают, что гастрономия и качественная еда все чаще становятся важным фактором мотивации и оценки качества туристической поездки. Особую ценность представляют исследования в направлении изучения спроса на гастрономический туризм, анализа рынка и позиционирования различных направлений данного вида туризма. Все вышеперечисленные аргументы определяют социально-экономическую значимость и актуальность темы диссертационной работы.

Обобщая теоретические и методологические аспекты исследуемой проблемы, автором разработана целостная концепция развития гастрономического туризма в ДНР, которая определяет цели, задачи, субъекты, проблемы и индикаторы реализации маркетинговой стратегии, позволяет более полно учитывать потребности туристов в основных услугах гастрономического туризма и развивать данный вид туризма в ДНР в соответствии с мировыми требованиями.

Разработан комплекс научно-методических подходов к построению маршрутов гастрономического туризма как направления продвижения турпродукта, а также аргументированию приоритетности факторов стратегического развития гастрономического туризма на макроуровне.

Научные положения диссертационной работы, а также основные результаты и выводы основаны на глубоком теоретическом анализе, исследовании значительного информационно-аналитического материала с использованием современных экономико-статистических методов и приемов исследования социально-экономических процессов и явлений и современных информационных технологий.

Результаты исследования получили апробацию на научно-практических конференциях, а их практическая реализация подтверждается соответствующими документами.

Однако, следует указать на некоторые замечания и дискуссионные моменты:

1. В схеме формирования бренда Донецкой Народной Республики путем развития гастрономического туризма (рис. 5, стр. 15 автореферата), автору следовало указать структуру и содержание разработанных рекламных маршрутов.

2. Целесообразно было бы в соответствии с рис. 4 (стр.12 автореферата) представить шкалу сегментации предприятий общественного питания в зависимости от позиции бизнеса и стадии жизненного цикла предприятия.

3. Для оценки достоверности разработанной модели целесообразно в автореферате привести критерии ее достоверности: коэффициент детерминации множественной регрессии, критерий Фишера, Стьюдента, коэффициент и т.д. Автор приводит модель линейной зависимости рентабельности капитала от различных факторов, в которой указана величина ε (случайная погрешность регрессионной зависимости) (стр. 13 автореферата), однако требует уточнения, какие методы соискатель использовал для нивелирования этой погрешности и сохранения уровня достоверности модели.

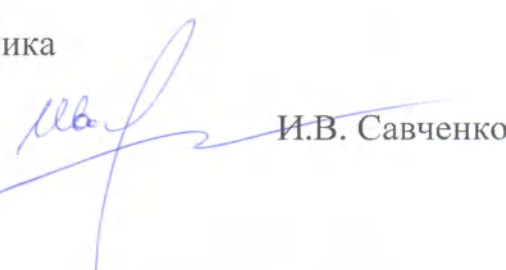
4. При определении прогнозного значения рентабельности капитала на 2019 г. на основе информационного массива предыдущих лет (2009-**2018** гг.) не корректно брать данные 2012, 2013 гг. из-за неравенства объективных условий и использования в модели абсолютных показателей.

Содержание автореферата позволяет констатировать, что диссертация является законченным научным исследованием, которое по научной новизне, обоснованности и достоверности результатов, теоретической и практической

значимости отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Катело Яна Дмитриевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Я, Савченко Ирина Васильевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

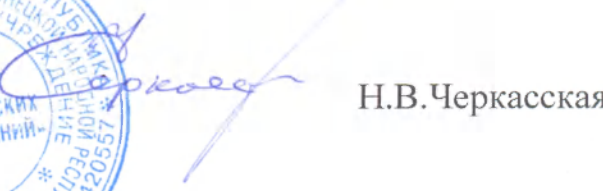
Старший научный сотрудник
отдела социально-экономических
исследований ГУ «Институт экономических
исследований», кандидат экономических
наук по специальности 08.07.02 – Экономика
сельского хозяйства и АПК
доцент



И.В. Савченко

Подпись кандидата экономических наук, доцента Савченко И.В.
удостоверяю:

Ученый секретарь института
кандидат юридических наук, доцент



Н.В.Черкасская

ГУ «Институт экономических исследований»
Юридический адрес: 283048, Донецк, ул. Университетская,77
Тел. +38(062)311 57 90
E-mail offie@econri.org
Сайт организации: <https://econri.org/>