

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Катело Яны Дмитриевны на тему «Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

В условиях глобализации туризм открывает новые перспективы и возможности в области охраны культурного и природного наследия, культурной идентичности и межкультурного обмена, способствуя развитию диалога между различными культурами. Приближение к иной культуре позволяет лучше понять ее носителей, что, в конечном итоге, способствует установлению дружественных отношений между странами, субъектами хозяйствования и людьми.

Очевидно, что гастрономический туризм – это нечто большее, чем просто путешествие, поскольку он является хорошо продуманным комплексом мероприятий для дегустации традиционных в определенной местности блюд, а также отдельных ингредиентов, не встречающихся больше нигде в мире, имеющих особый вкус. Следует отметить, что практически любая страна имеет потенциал для развития гастрономического туризма, так, в каждой стране своя неповторимая национальная кухня, свои традиции гостеприимства.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что тема диссертационной работы Катело Яны Дмитриевны актуальна, а проведенное исследование является своевременным, отвечающим современным социально-экономическим тенденциям развития экономики.

Определенные и сформулированные в работе цель, объект и предмет исследования соответствуют теме диссертации. Положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации, изложенные в автореферате, являются обоснованными как с теоретической, так и с практической точки зрения, достоверными, основаны на корректном использовании широкого спектра общенаучных и специальных методов исследования для решения научных задач. Стиль изложения материала исследования, выводов и рекомендаций соответствует требованиям научности, последовательности.

Следует отдельно обратить внимание на предложенный автором научно-методический подход к формированию приоритетов факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на макроуровне, который отличается от существующих тем, что учитывает региональную особенность потенциала развития гастрономического туризма и дает возможность на основе разработанной модели иерархии оценки приоритетности факторов стратегического развития гастрономического туризма определить самые значимые из этих факторов

Особого внимания заслуживает концептуальный подход к разработке маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике, который представлен в виде целостной концепции,

которая определяет цели, задачи, предмет, субъекты, факторы, маркетинговые инструменты и индикаторы реализации концептуальных основ маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, что позволяет более полно учитывать потребности туристов в основных услугах гастрономического туризма и развивать этот вид туризма в Донецкой Народной Республике в соответствии с мировыми требованиями.

Необходимо отметить оригинальность подхода автора при разработке механизма формирования и реализации маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на макро- и микроуровнях, который, в отличие от существующих, учитывает задачи и индикаторы такого развития, предоставляет возможность комплексного учета программ и факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма

Практическое значение полученных результатов заключается в обосновании ряда практических предложений, которые могут быть использованы при разработке комплексных программ по развитию гастрономического туризма.

К наиболее существенным результатам исследования, имеющим практическое значение, следует отнести выявленные факторы маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, алгоритмы построения маршрутов в программе Vizicom 3.5.11 и определения приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, модель иерархии оценки приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, модель прогнозирования маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на микроуровне, механизм формирования и реализации маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма.

Автор имеет достаточное количество научных публикаций, практические рекомендации используются предприятиями и государственными органами, что подтверждается соответствующими справками о внедрении. Автореферат свидетельствует, что результаты проведенного исследования новы, актуальны и вносят вклад в теорию и практику развития гастрономического туризма и соответствующих маркетинговых стратегий.

Тем не менее, из автореферата остаётся не ясной авторская позиция относительно того, является ли гастрономический туризм фактором туристического бренда (о чем сказано на странице 14).

В автореферате уместно было бы привести примеры изученной нормативно-справочной информации предприятий региона, что позволило бы получить полную картину мониторинга гастрономического туризма.

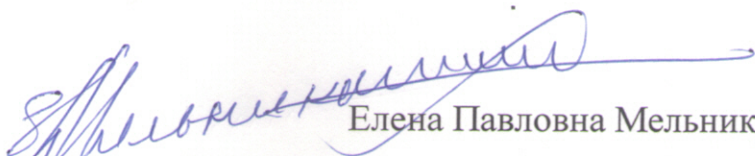
Наличие указанных замечаний не снижает значимость проведенного автором исследования для теории и практики гастрономического туризма, а также не меняет позитивное впечатление от диссертационной работы, её структуры и логики изложения материала.

В целом, исходя из содержания автореферата, можно сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему «Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма» отвечает требованиям, предъявляемым к

кандидатским диссертациям, а ее автор – Катело Яна Дмитриевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Согласны на автоматизированную обработку наших персональных данных.

Доктор технических наук по специальности 05.02.08 – «Технология машиностроения», профессор экономики, зав. каф. «Менеджмент организаций» Автомобильно-дорожный институт Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»


Елена Павловна Мельникова


Кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – «Развитие производительных сил и региональная экономика», кандидат экономических наук, доц. каф. «Менеджмент организаций» Автомобильно-дорожный институт Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»


Подпись Мельниковой Е.П.
Подтверждаю Сорокина Ц.К.
Наименование подразделения «ОА» 06 20 19 г.


Оксана Ивановна Черноус

Автомобильно-дорожный институт Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»

Адрес: 84646, Донецкая область, г. Горловка, ул. Кирова 51.
Телефон: (0624) 55-33-22, факс: (0624) 55-29-67
E-mail: inst@adidonntu.ru
Сайт организации: <http://www.adidonntu.ru>


Подпись Черноус О.И.
Подтверждаю Сорокина Ц.К.
Наименование подразделения «ОА» 06 20 19 г.