

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертационной работы Катело Яны Дмитриевны на тему
«Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма», представленную
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы
деятельности, в т.ч. маркетинг)**

В современных условиях об аутентичном питании в программах туров регионов говорят мало, практически отсутствует профессиональная литература и научные статьи по данной тематике. Интерес субъектов туристической деятельности к развитию именно гастрономического туризма закономерен, по информации всемирной туристической организации не меньше половины туристов при выборе места отдыха считают важным фактор вкусной качественной местной кухни, блюда которой соответствуют строгим экологическим нормам.

Нельзя также не отметить, что сложность организации гастрономического туризма (т.н. гастротуров) связано, прежде всего, со слабо развитой инфраструктурой и стратегией по ее эксплуатации и адаптации к современным условиям.

В связи с этим, исследование Катело Яны Дмитриевны посвящено крайне актуальной теме, а его результаты отражают современные тенденции развития туризма как в Донецкой Народной Республике, так и мире.

Стоит подчеркнуть, что достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в автореферате, во многом определена структурой работы в целом.

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном подходе решения задачи по формированию научно-методических положений относительно маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма.

В основе исследования лежит авторский концептуальный подход к разработке маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике, который представлен в виде целостной концепции, которая определяет цели, задачи, предмет, субъекты, факторы, маркетинговые инструменты и индикаторы реализации концептуальных основ маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, что позволяет более полно учитывать потребности туристов в основных услугах гастрономического туризма и развивать этот вид туризма в Донецкой Народной Республике в соответствии с мировыми требованиями.

Заслуживает внимания научно-методический подход к разработке имитационной модели маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на микроуровне, с помощью которого, в отличие от существующих, выполнено имитационное прогнозирование базовых составляющих сферы туристских услуг (зависимости отчислений в государственный бюджет и совокупного дохода от предоставления туристам набора туристических услуг по размещению, питанию, перевозке и развлечениям; изменений доли городского гастрономического туризма в общем объеме туристских услуг), обоснованы направления взаимодействия параметров развития сферы туристических услуг и предложена система индикаторов эффективности развития гастрономического туризма, позволяющая определять главные пути развития и инвестирования в его инфраструктуру.

Стоит отдельно подчеркнуть значимость научно-методического подхода к продвижению туристического продукта «гастрономический туризм» путем построения 7 рекламных маршрутов по местам расположения точек (предприятий пищевой

промышленности и заведений общественного питания) гастрономического туризма, основанный, в отличие от существующих, на применении программы Vizicom 3.5.11, для использования которой разработана методика построения маршрута, позволяющая распространить осведомленность об имеющемся потенциале гастрономического туризма, сформировать представление о будущих потребителях и многообразии комплексного туристического продукта «гастрономический туризм».

Помимо научной новизны, полученные автором и указанные в автореферате результаты имеют практическое значение, а именно: алгоритмы построения маршрутов в программе Vizicom 3.5.11 и определения приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, модель иерархии оценки приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, модель прогнозирования маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на микроуровне, механизм формирования и реализации маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма.

Несмотря на положительное впечатление от проведенного автором исследования и содержания автореферата, следует отметить ряд дискуссионных положений, а именно:

- 1) при формировании концептуальных основ маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма в ДНР (рис. 3) автор к фактору, определяющему привлекательность гастрономического туризма, относит «наличие выдающихся природных объектов. При это не совсем понятно, насколько важным и решающим может быть влияние данного фактора на привлекательность гастрономического туризма;
- 2) автор на странице 12 указывает, что «Путем исследования содержания основных дефиниций и мониторинга основных составляющих гастрономического бренда территории были предложены классификационные признаки гастрономического бренда территории...», однако, о каких основных дефинициях идет речь, из автореферата не понятно.

Указанные замечания не влияют на значимость проведенного исследования и полученных результатов.

Таким образом, диссертационная работа Катело Яны Дмитриевны на тему «Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук, 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит
профессор, профессор кафедры
финансов, кредита и мировой экономики
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Гварлиани Татьяна Евгеньевна

Татьяна Евгеньевна
21.09.2019 г.

Адрес: 354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94, корпус 4.
Рабочий телефон: +7(862) 268-38-23
Электронная почта: antana-tata@mail.ru



Гварлиани Татьяна Евгеньевна
Гварлиани Татьяна Евгеньевна
Гварлиани Татьяна Евгеньевна