

Отзыв

на автореферат диссертационной работы Катело Яны Дмитриевны на тему «Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Гастрономический туризм соответствует тенденциям запросов современного общества, в котором потребности, сформированные под воздействием «экономики товаров и услуг», дополняются «экономикой впечатлений», направленной, прежде всего, на эмоции и ощущения потребителя. Впечатления обретают потребительскую ценность и становятся самостоятельным продуктом, объектом купли-продажи.

Тем не менее, сейчас остаются почти не изученными важные вопросы формирования маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма с учетом особенностей туристического потенциала Донецкой Народной Республики, что и обусловило актуальность темы диссертации Катело Яны Дмитриевны, ее научное и практическое значение.

В автореферате диссертации цель и задачи исследования, предмет и объект научного исследования сформулированы четко, а изучение его содержания позволяет констатировать реализацию задач и достижение поставленной цели.

Рассмотренные в работе научные положения всесторонне обоснованы, выводы являются логическим завершением проведенных автором исследований, рекомендации основаны на системном анализе научной литературы, а также на обработке большого массива эмпирического материала.

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном подходе решения задачи по формированию научно-методических положений относительно маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма.

Заслуживает особого внимания сформированный автором концептуальный подход разработки маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике представлен в виде целостной концепции, которая

определяет цели, задачи, предмет, субъекты, факторы, маркетинговые инструменты и индикаторы реализации концептуальных основ маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, что позволяет более полно учитывать потребности туристов в основных услугах гастрономического туризма и развивать этот вид туризма в Донецкой Народной Республике в соответствии с мировыми требованиями.

Особо следует отметить научно-методический подход к формированию приоритетов факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на макроуровне, который отличается от существующих тем, что учитывает региональную особенность потенциала развития гастрономического туризма и дает возможность на основе разработанной модели иерархии оценки приоритетности факторов стратегического развития гастрономического туризма определить самые значимые из этих факторов.

Нельзя не отметить предложенную автором классификацию туристических услуг с выделением гастрономического туризма в структуре туристических услуг, а именно: характеристика его составляющих и систематизация по шести группам: 1) сельские гастрономические туры; 2) городские гастрономические туры: ресторанный тур и образовательный тур; 3) гастрономические монотуры; 4) гастрономические туристы; 5) категории гастрономического туризма; 6) специализация гастрономического туризма

Теоретическое значение состоит в углублении существующих теоретических положений по маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, а также в достигнутом уровне разработанности стратегических маркетинговых направлений эффективного использования гастрономического потенциала региона для развития гастрономического туризма.

Практическое значение полученных результатов заключается в обосновании ряда практических предложений, которые могут быть использованы при разработке комплексных программ по развитию гастрономического туризма.

В качестве замечаний и дискуссионных положений можно отметить следующие:

1. На рисунке 2 представлена схема взаимосвязи составляющих гастрономического туризма. Автору следовало было уточнить, весь ли перечень услуг, которые в ней указаны, предоставляются субъектами предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике.
2. Требуется дополнительное обоснование структура схемы формирования бренда Донецкой Народной Республики путем развития гастрономического туризма, представленная на рисунке 5 в части выделения и последовательности конкурентных преимуществ.

Указанные замечания не снижают ценности диссертационной работы и не влияют на главные теоретические и практические результаты. Автореферат и опубликованные работы отражают основные положения диссертации, что позволяет сделать вывод о законченном и самостоятельном характере исследования, выполненном на высоком уровне

Таким образом, содержание автореферата позволяет констатировать, что диссертационная работа на тему «Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Катело Яна Дмитриевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заведующий кафедрой менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент
Севастопольский экономико- гуманитарный
институт(филиал) ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет им.В.И.Вернадского»
спец.: 08.00.04 - Экономика и управление предприятиями



Людмила Алексеевна Цыбульская

Подпись заверяю.
Директор Севастопольского экономико- гуманитарного
института(филиал) ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет им.В.И.Вернадского»



Наталья Фёдоровна Лазицкая

Адрес организации: 299038 г.Севастополь, ул. А.Кесаева 14Ж, тел. +7 978 120 28 70, e-mail segicfu@mail.ru