

Сведения о ведущей организации

по диссертации Катело Яны Дмитриевны на тему «Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (ГОУ ВПО «ДонАУиГС»)
2.	Место нахождения	г. Донецк
3.	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети «Интернет»	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163 а Тел. (062) 344-09-56 Факс: (062) 337-71-08 e-mail: Kanz@dsum.org сайт: http://donampa.ru/
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Гусак, А.С. Франчайзинг в туризме: зарубежный опыт и перспективы развития на региональном уровне / А.С. Гусак, В.Г. Шепилова // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий государственный университет управления». Сборник научных работ. Серия «Экономика». Вып. 2: Стратегические ориентиры устойчивого развития экономических систем / ГОУ ВПО ДонГУУ. – Донецк: ДонГУУ, 2016. – С. 120-130.</p> <p>2. Овчаренко, Л.А. Стратегия ускоренного сбалансированного развития региона на примере формирования туристско-рекреационной отрасли / Л.А. Овчаренко // Менеджер. – 2016. - № 1(75). – С. 80-90.</p> <p>3. Лунина, В.Ю. Инновационно-маркетинговая стратегия моноотраслевого города: путь к возрождению / В.Ю. Лунина // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий государственный университет управления». Сборник научных работ. Серия «Экономика». Вып. 2: Стратегические ориентиры устойчивого развития экономических систем / ГОУ ВПО ДонГУУ. – Донецк: ДонГУУ, 2016. – С. 69-77.</p> <p>4. Овчаренко, Л.А. Стратегический подход к</p>

ускоренному социально-экономическому развитию региона (на примере моделирования рекреационной инфраструктуры) / Л.А. Овчаренко // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий государственный университет управления». Сборник научных работ. Серия «Экономика». Вып. 2: Стратегические ориентиры устойчивого развития экономических систем / ГОУ ВПО ДонГУУ. – Донецк: ДонГУУ, 2016. – С. 106-119.

5. Лизогуб, Р.П. Анализ влияния маркетинговых факторов на сбытовую деятельность предприятия / Р.П. Лизогуб // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий государственный университет управления». Сборник научных работ. Серия «Экономика». Вып. 2: Стратегические ориентиры устойчивого развития экономических систем / ГОУ ВПО ДонГУУ. – Донецк: ДонГУУ, 2016. – С.134-142.

6. Гусак, А.С. Стратегия развития внутреннего туризма в регионе / А.С.Гусак, В.Г Шепилова // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 2 (6): Актуальные проблемы управления экономическими системами / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 145-154.

7. Шишкова, В.С. Современные маркетинговые стратегии развития предприятий ТЭК Донбасса / В.С. Шишкова, Н.В. Близкая // Менеджер. – 2017. - № 2(80). – С. 220-223.

8. Овчаренко, Л.А. Альтернативный путь формирования рекреационных комплексов в Донецкой Народной Республике на основе государственно-частного партнерства / Л.А. Овчаренко // Менеджер. – 2017. - № 3 (81). – С. 17-26.

9. Овчаренко, Л.А. Разработка стратегии ускоренного развития региона на примере эффективного использования рекреационного потенциала / Л.А. Овчаренко // Менеджер. – 2017. - № 4 (82). – С. 29-37.

10. Агаркова, Н.В. Роль маркетинга и маркетинговых исследований в системе управления предприятием / Н.В. Агаркова, В.А. Семеренко // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ. Серия «Экономика». Вып. 1 (5): Маркетинг: новые возможности / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С.49-59.

11. Малиненко, В.Е. Основные принципы стратегического маркетингового планирования на предприятии / В.Е. Малиненко, В.В. Тырнахсыз // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ. Серия «Экономика». Вып. 1 (5): Маркетинг: новые возможности / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 110-120.

12. Шепилова, В.Г. Становление гастрономического туризма в регионе с применением маркетинговых технологий / В.Г. Шепилова // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф., 24-25 октября, 2018, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С. 475-479.

13. Овчаренко, Л.А. Формирование стратегии развития сферы рекреации ДНР на основе социологического исследования / Л.А. Овчаренко // Менеджер. – 2018. - № 1 (83). – С. 22-30.

14. Дорофиенко, В.В. Эффективность использования рекреационного потенциала Донецкой Народной Республики в контексте ускоренного развития региональной экономики / В.В. Дорофиенко, Л.А. Овчаренко // Менеджер. – 2018. - № 3 (85). – С. 17-29.

Верно

Ректор

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления

и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»

д.э.н., доцент



Л.Б. Костровец