

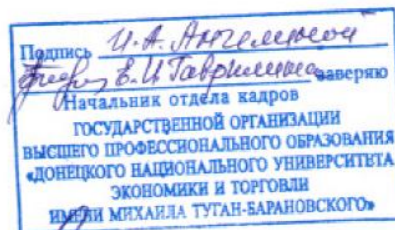
## СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Катело Яны Дмитриевны на тему:  
«Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	Ангелина Ирина Альбертовна
<b>Ученая степень</b>	Доктор экономических наук
<b>Ученое звание</b>	Доцент
<b>Специальность</b>	08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства
<b>Место работы</b>	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
<b>Адрес организации</b>	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
<b>Телефон организации</b>	+38 (062) 305-06-73
<b>Должность</b>	Заведующая кафедрой туризма
<b>Основные публикации по проблематике области исследования соискателя</b>	
1. Ангелина, И.А. Концепция стратегического развития гастрономического туризма / И.А. Ангелина, Я.Д. Микула // Торговля и рынок. - 2016. - Вып. 2, т. 2. - С. 36-47.	
2. Ангелина, И.А. Оценка инвестиционной привлекательности развития промышленного туризма / И.А. Ангелина, В.Г. Антонец // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: Сборник статей IV международной научно-практической конференции. – Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2016. – С.435-439.	
3. Ангелина, И.А. Основные дефиниции развития гастрономического туризма / И.А. Ангелина, Я.Д. Микула // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: сб. науч. тр. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. – С. 8-13.	
4. Ангелина, И.А. Особенности разработки маркетинговой стратегии развития промышленного туризма / И.А. Ангелина, В.Г. Антонец // Торговля и рынок. – Донецк. - 2017. - № 1 (41). – С. 37-45.	
5. Ангелина, И.А. Факторы формирования бренда Донецкого региона путем развития гастрономического туризма / И.А. Ангелина, Я.Д. Микула // Торговля и рынок. - 2017. - Вып. 3, т. 1. - С. 164-173.	
6. Ангелина, И.А. Направления использования маркетинговых инструментов в обеспечении конкурентоспособности территории / И.А. Ангелина, Е.А.Солодкий // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. №3 (43), т.2. – С. 50-56.	

7. Ангелина, И.А. Диагностика развития гастрономического туризма как бренда Донецкой Народной Республики / И.А. Ангелина, Я.Д. Микула // Менеджер. – 2018. – №3. – С 76-87.
8. Ангелина, И.А. Потребительское поведение в индустрии гостеприимства / И.А. Ангелина, А.А. Кульбида // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. №1 (45). – С. 194-202.
9. Ангелина, И.А. Определение приоритетности факторов стратегического развития гастрономического туризма / И.А. Ангелина, Я.Д. Катело// Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление: науч.-практич. журнал. – 2019. - № 2 (105). – С. 7-11.
- 10.Ангелина, И.А. Моделирование маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на микроуровне / И.А. Ангелина, Я.Д. Катело// Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2019. – № 1. - С. 10-21.

Доктор экономических наук, доцент,  
заведующая кафедрой туризма  
ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»



И.А. Ангелина