

ОТЗЫВ

**официального оппонента на диссертационную работу
Катело Яны Дмитриевны на тему «Маркетинговая стратегия развития
гастрономического туризма», представленную на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)**

Актуальность темы исследования

Под влиянием растущего спроса на разнообразные виды услуг (в том числе и туристических) происходит их диверсификация. Очевидно, что в современных условиях недостаточно удовлетворить базовые потребности туристов в размещении, питании и передвижении. Перед предприятиями туристского сектора и туристскими дестинациями остро встает вопрос о повышении конкурентоспособности своих услуг не только в ценовом и качественном отношении, но и с точки зрения их уникальности и самобытности.

Именно поэтому сейчас наблюдается повышенное внимание общества к гастрономической тематике, что выражается в интересе средств массовой информации к гастрономии, повышении спроса потребителей на аутентичные блюда и высококачественную продукцию от местных производителей. Очевидно, что такая тенденция будет только развиваться одновременно с активным развитием отечественной экономики.

В связи с этим, необходимость формирования маркетинговых стратегий развития гастрономического туризма приобретает особую значимость. Следовательно, исследование, проведенное Катело Яной Дмитриевной, является актуальным и своевременным.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Обоснованность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе, базируется на научных концепциях и подтверждена корректным теоретическим обоснованием разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития гастрономического туризма через призму маркетинговых стратегий.

Обоснованность полученных результатов определяется широким спектром общенаучных и специальных методов. Для достижения поставленной в работе цели были использованы современные методы исследования: проблемно-ориентированный метод (для научного обоснования направлений решения проблем и перспектив развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике); методы анализа и синтеза, индукции и дедукции (для определения сущности дефиниций гастрономического туризма); методы диалектического познания (для раскрытия сущности факторов формирования гастрономического туризма); методы экспертного опроса, анкетирования,

маркетинговых исследований (для диагностики составляющих маркетинговых стратегий развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике); экономико-математическое моделирование (для построения модели приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на макроуровне).

Ознакомление с содержанием диссертации показало, что сформулированные в работе задачи и положения, выдвигаемые на защиту, полностью соответствуют поставленной цели и обеспечивают ее достижение.

Содержание и структура диссертации свидетельствует о творческом и самостоятельном подходе автора к теоретическому обоснованию, разработке методических положений и научно-практических рекомендаций по усовершенствованию маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма.

Содержание автореферата идентично основным положениям диссертации. В опубликованных трудах в полной степени изложено содержание диссертационной работы. Работа оформлена в соответствии с установленными нормами и стандартами. Терминология, стиль, язык изложения соответствуют общепринятым нормам научной литературы.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном подходе решения задач по формированию научно-методических положений относительно маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма.

Особо следует выделить концептуальный подход к разработке маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике; он представлен в виде целостной концепции, которая определяет цели, задачи, предмет, субъекты, факторы, маркетинговые инструменты и индикаторы реализации концептуальных основ маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, что позволяет более полно учитывать потребности туристов в основных услугах гастрономического туризма и развивать этот вид туризма в Донецкой Народной Республике в соответствии с мировыми требованиями.

Вызывает научный интерес научно-методический подход к продвижению туристического продукта «гастрономический туризм» путем построения 7 рекламных маршрутов по местам расположения точек (предприятий пищевой промышленности и заведений общественного питания) гастрономического туризма, основанный, в отличие от существующих, на применении программы Vizicom 3.5.11, для использования которой разработана методика построения маршрута, позволяющая распространить осведомленность об имеющемся потенциале гастрономического туризма, сформировать представление о будущих потребителях и многообразии комплексного туристического продукта «гастрономический туризм».

Нельзя не отметить научно-методический подход к формированию приоритетов факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического

туризма на макроуровне, который отличается от существующих тем, что учитывает региональную особенность потенциала развития гастрономического туризма и дает возможность на основе разработанной модели иерархии оценки приоритетности факторов стратегического развития гастрономического туризма определить самые значимые из этих факторов.

Заслуживает отдельного внимания научно-методический подход к разработке имитационной модели маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на микроуровне, с помощью которого, в отличие от существующих, выполнено имитационное прогнозирование базовых составляющих сферы туристских услуг (зависимости отчислений в государственный бюджет и совокупного дохода от предоставления туристам набора туристических услуг по размещению, питанию, перевозке и развлечениям; изменений доли городского гастрономического туризма в общем объеме туристских услуг), обоснованы направления взаимодействия параметров развития сферы туристических услуг и предложена система индикаторов эффективности развития гастрономического туризма, позволяющая определять главные пути развития и инвестирования в его инфраструктуру.

Высокую практическую ценность имеет механизм формирования и реализации маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на макро- и микроуровнях, который, в отличие от существующих, учитывает задачи и индикаторы такого развития, предоставляет возможность комплексного учета программ и факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма.

Значительное внимание в работе уделено развитию категориально-терминологического аппарата, а именно, сущности понятий: «маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма», «гастрономический туризм», а также классификации туристических услуг и их обоснованию.

Практическое значение полученных результатов заключается в обосновании ряда практических предложений, которые могут быть использованы при разработке комплексных программ по развитию гастрономического туризма. К наиболее существенным результатам исследования, имеющим практическое значение, следует отнести: выявленные факторы маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, алгоритмы построения маршрутов в программе Vizicom 3.5.11 и определения приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, модель иерархии оценки приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, модель прогнозирования маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на микроуровне, механизм формирования и реализации маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность следующих структур: Отдела физической культуры и туризма Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики, Управления молодежи, туризма и международных связей

администрации г. Донецка. Отдельные теоретические положения и материалы исследования используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в ходе преподавания дисциплин: «Организация предпринимательской деятельности в туризме», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Имиджелогия и PR в туризме».

Учитывая вышесказанное, можно утверждать, что выводы и рекомендации диссертационной работы являются в полной мере обоснованными. Достоверность результатов, полученных автором, определяется обстоятельным анализом и обобщением процессов формирования и развития гастрономического туризма.

Замечания

Оценивая положительно результаты диссертационной работы Катело Я.Д., необходимо остановиться на дискуссионных положениях и замечаниях.

1. В параграфе 1.1 автор проводит сравнительную характеристику гастрономического туризма с другими видами туризма, однако причины выбора тех или иных признаков не приводит.
2. Автором в параграфе 1.3 указано, что «...именно Италия, считается генератором идеи гастрономических туров (налаживание торговых и технологических производств с привлечением туристов под знаком вкусной и здоровой пищи)». В целом соглашаясь с таким мнением, все же следует подвергнуть его сомнению, так как оно не подкреплено фактом или ссылкой на первоисточник
3. Параграф 2.1 называется «Мониторинг рынка гастрономического туризма», однако при анализе работ ученых автор утверждает, что «...наблюдаются существенные проблемы диагностики развития гастрономического туризма как бренда Донецкой Народной Республики...». В этой связи возникает вопрос: речь идет о мониторинге или о диагностике развития гастрономического туризма?
4. При разработке автором алгоритмов построения маршрутов гастрономического туризма следовало бы обосновать влияние на их траекторию ряда факторов (например, экономических и политических).
5. В параграфе 3.3 при рассмотрении взаимодействия региональных органов исполнительной власти относительно маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма уместно было бы привести перечень возможных нормативно-правовых документов, положениями которых данным органам следовало бы руководствоваться.

Однако высказанные замечания не умаляют значимости диссертационной работы для теории и практики формирования маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п 2.2 Положения о присуждении ученых степеней

Научные положения, разработки, результаты, выводы и рекомендации, выносимые на защиту, получены автором самостоятельно. Содержание автореферата и основные положения диссертации идентичны. Работа полно и достоверно отражает основные положения диссертации. Текст диссертации изложен научным стилем, грамотным языком.

Диссертационная работа Катело Яны Дмитриевны на тему «Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма» представляет собой завершённое исследование, в котором получены новые научные положения, комплексно решена задача формирования научно-методических положений относительно маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма. По своей структуре, объёму и оформлению диссертация соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Я, Ткачук Петр Юрьевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:

кандидат экономических наук по специальности

08.00.04 – Экономика и управление

предприятиями (экономика сельского хозяйства и АПК),

доцент, заместитель заведующего кафедрой туризма

гостиничного и ресторанного обслуживания

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный

университет имени Тараса Шевченко»



П.Ю. Ткачук

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»,

91011, г. Луганск

ул. Оборонная, 2

тел.: +38 (0642) 58-61-08

e-mail: info_lu@ltsu.org

адрес сайта: <http://ltsu.org/>

Подпись П. Ю. Ткачук

Заверяю И. Гонименко отдела кадров

