

## ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу

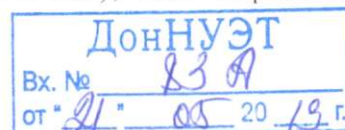
**Катело Яны Дмитриевны на тему «Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)**

### Актуальность темы исследования

В современных условиях под влиянием ряда факторов (экономических, социальных, политических) в обществе динамично меняются интересы, ценности и предпочтения. Это сказывается на развитии туризма (в том числе и гастрономического) в регионе. Именно гастрономический туризм способствует социально-экономическому развитию региона, включая создание дополнительных рабочих мест, сохранение или открытие производств отдельных продуктов, а также их реализацию, помогает брендингу регионов, привлечению потоков туристов и, что немаловажно, привлечению инвестиций.

Для развития гастрономического туризма необходимы научно обоснованные теоретико-методические основы формирования его маркетинговой стратегии, что и обуславливает актуальность темы диссертации Катело Яны Дмитриевны.

Значимость исследования подтверждает тот факт, что диссертация является составляющей научно-исследовательских работ кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по программе хоздоговорной темы «Разработка маркетинговых стратегий для повышения конкурентных преимуществ предприятия» (№ 01хт/2019 от 16.01.2019), где определены



основные маркетинговые стратегии для повышения конкурентных преимуществ предприятия.

### **Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций**

Диссертация Катело Яны Дмитриевны на тему «Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма» имеет междисциплинарный и системный характер. Научные положения, выводы и рекомендации автор получила на основе последовательного решения задач исследования, изучения зарубежных и отечественных работ по исследуемой проблематике.

Теоретической и методологической основой исследования стали научные концепции и прикладные разработки отечественных и зарубежных ученых и практиков в области гастрономического туризма, экономики туризма, менеджмента и маркетинга, а также результаты анкетных опросов, материалы периодических изданий и интернет-ресурсов. Для достижения поставленной в работе цели были использованы современные методы исследования: проблемно-ориентированный метод – для научного обоснования направлений решения проблем и перспектив развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике; методы анализа и синтеза, индукции и дедукции – для определения сущности дефиниций гастрономического туризма; методы диалектического познания – для раскрытия сущности факторов формирования гастрономического туризма; методы экспертного опроса, анкетирования, маркетинговых исследований – для диагностики составляющих маркетинговых стратегий развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике; экономико-математическое моделирование – для построения модели приоритетности факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на макроуровне. Обработка данных и расчеты выполнены с использованием Microsoft Office Excel 2003, Vizicom 3.5.11, Powersim Studio 7.0 Express.

Сформулированные в работе научные положения всесторонне обоснованы, выводы являются логическим завершением исследования, а рекомендации основаны на анализе научной литературы и значительного массива эмпирических данных.

Материал изложен в соответствии с планом работы. Выводы диссертационной работы позволяют констатировать, что задачи, которые ставились автором в диссертации, решены, а работа имеет научное и практическое значение. Содержание автореферата полностью соответствует основным положениям диссертации и отражает логику и последовательность исследования. В публикациях автора в полной степени изложены основные научные результаты. Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями и стандартами. Терминология, стиль, язык изложения соответствуют принятым нормам научной литературы.

### **Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций**

Основные положения и выводы диссертационной работы Катело Я.Д., которые выносятся на защиту, имеют теоретическое и практическое значение для обоснования разработки методических положений и научно-практических рекомендаций по усовершенствованию маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма. В диссертации сформулировано и обосновано ряд положений и выводов, которые характеризуются научной новизной.

Стоит отдельно отметить, что концептуальный подход разработки маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике представлен в виде целостной концепции, которая определяет цели, задачи, предмет, субъекты, факторы, маркетинговые инструменты и индикаторы реализации концептуальных основ маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, что позволяет более полно учитывать потребности туристов в основных услугах

гастрономического туризма и развивать этот вид туризма в Донецкой Народной Республике в соответствии с мировыми требованиями.

Заслуживает внимания предложенный научно-методический подход к продвижению туристического продукта «гастрономический туризм» путем построения 7 рекламных маршрутов по местам расположения точек (предприятий пищевой промышленности и заведений общественного питания) гастрономического туризма, основанный, в отличие от существующих, на применении программы Vizicom 3.5.11, для использования которой разработана методика построения маршрута, позволяющая распространить осведомленность об имеющемся потенциале гастрономического туризма, сформировать представление о будущих потребителях и многообразии комплексного туристического продукта «гастрономический туризм».

Представляет интерес научно-методический подход к формированию приоритетов факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на макроуровне, который отличается от существующих тем, что учитывает региональную особенность потенциала развития гастрономического туризма и дает возможность на основе разработанной модели иерархии оценки приоритетности факторов стратегического развития гастрономического туризма определить самые значимые из этих факторов.

Нельзя не отметить научно-методический подход к разработке имитационной модели маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на микроуровне, с помощью которого, в отличие от существующих, выполнено имитационное прогнозирование базовых составляющих сферы туристических услуг (зависимости отчислений в государственный бюджет и совокупного дохода от предоставления туристам набора туристических услуг по размещению, питанию, перевозке и развлечениям; изменений доли городского гастрономического туризма в общем объеме туристических услуг). обоснованы направления взаимодействия параметров развития сферы туристических услуг и предложена система индикаторов эффективности

развития гастрономического туризма, позволяющая определять главные пути развития и инвестирования в его инфраструктуру.

Крайне своевременным является разработанный механизм формирования и реализации маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма на макро- и микроуровнях, который, в отличие от существующих, учитывает задачи и индикаторы такого развития, предоставляет возможность комплексного учета программ и факторов маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма.

Кроме того, в ходе исследования получили дальнейшее развитие категориально-терминологический аппарат по теме работы, а также классификация туристических услуг с выделением гастрономического туризма в структуре туристских услуг.

Вышесказанное свидетельствует о том, что диссертационная работа Катело Яны Дмитриевны на тему «Маркетинговая стратегия развития гастрономического туризма» является завершенным научным исследованием, которое содержит теоретические разработки и практические рекомендации.

### **Дискуссионные положения и замечания**

Отмечая достоверность, новизну и значимость выводов, следует отметить, что в диссертации имеются отдельные положения дискуссионного характера.

1. Из параграфа 1.2. не понятно, принимает ли автор во внимание демографические факторы, которые влияют на развитие гастрономического туризма, и какой группе их следует отнести.
2. В параграфе 2.1, в котором автор провела мониторинг рынка гастрономического туризма, указаны классификационные признаки гастрономического бренда территории. Однако такой классификационный признак, как «алгоритм создания гастрономического бренда» требует

более детального пояснения и обоснования в части формулировки и, соответственно, содержания.

3. Автору стоило бы дополнительно обосновать интервал шкалы оценки приоритетности факторов стратегического развития гастрономического туризма при использовании метода анализа иерархий.
4. В параграфе 3.3, в рамках которого автором вполне обоснованно разработан механизм маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма, особое внимание стоило бы уделить особенностям его регламентации на уровне предприятия (например, посредством разработки соответствующего внутрифирменного стандарта).
5. Автором при разработке механизма маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма было уделено внимание классификации проблем маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма в регионе. Однако наличие или отсутствие взаимосвязи и взаимообусловленности между ними отражения в ходе исследования не нашло.

### **Заключение**

Диссертация Катело Яны Дмитриевны является самостоятельно выполненным завершенным исследованием на актуальную тему.

Стоит подчеркнуть, что стиль изложения материала характеризуется логичностью и последовательностью, наличием грамотных и четких выводов по каждому разделу и в целом по результатам проведенного исследования. Автором получены научные обоснованные результаты, которые направлены на теоретическое обоснование, разработку методических положений и научно-практических рекомендаций по усовершенствованию маркетинговой стратегии развития гастрономического туризма.

По своей структуре, объему и оформлению диссертация соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней,

предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Я, Гончаров Валентин Николаевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Официальный оппонент:

доктор экономических наук по специальности

08.00.21 – Экономика, планирование и

организация управления промышленностью

и ее отраслями, профессор,

заведующий кафедрой экономики предприятий

и управления трудовыми ресурсами



Гончаров

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

91008, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1.

Тел. +38(0642) 96-60-40

Адрес сайта: <http://lnau.su>

E-mail: [vgonch@lnau.su](mailto:vgonch@lnau.su)



Подпись	<i>Гончаров Валентин Николаевич</i>
Подтверждаю:	<i>Висоцкая С.</i>
Нач. отдела кадров	
« <i>20</i> » <i>05</i> 20 <i>19</i> г	