

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Калединой Юлии Валентиновны на тему: «Формирование потенциала предприятия в сфере интеллектуальных услуг и эффективность его использования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Диссертационная работа Калединой Юлии Валентиновны посвящена одной из ключевых проблем современной экономики — эффективному формированию потенциалом предприятий, функционирующих в сфере интеллектуальных услуг. В условиях перехода к экономике знаний, цифровизации бизнес-процессов и возрастания роли нематериальных активов, вопросы теоретического обоснования и практического инструментария формирования и использования потенциала таких предприятий приобретают особую значимость. Выбранная тема соответствует приоритетным направлениям развития экономической науки и запросам реального сектора экономики.

Автореферат отражает логику диссертационного исследования. Структура работы позволяет последовательно решить поставленные задачи. В автореферате четко сформулированы цель и задачи исследования, выделены предмет и объект, представлены положения, выносимые на защиту.

Наиболее существенные элементы научной новизны, представленные в автореферате, заключаются в следующем:

сформированная концепция формирования потенциала предприятия в сфере интеллектуальных услуг и эффективности его использования, которая предусматривает три последовательных этапа исследований, которые отличаются категориальным базисом потенциала предприятия и систематизированной методологической картой анализа потенциала предприятия в сфере интеллектуальных услуг;

предложенный ресурсно-ориентированный подход к управлению эффективностью потенциала предприятия в сфере интеллектуальных услуг, который представляет собой методологию, которая фокусируется на идентификации, оценке, развитии и эффективном использовании материальных и нематериальных ресурсов организации, для достижения конкурентного преимущества и максимизации прибыли, который отличается ключевыми ресурсами в виде не только физических активов, но и человеческого капитала, знания, информации, технологии и репутации, что позволяет предприятию в интеллектуальной сфере выявлять и развивать ключевые ресурсы, трудно или невозможно воспроизводимые конкурентами и способствующие долгосрочному успеху данного предприятия.

Представленные положения обладают внутренним единством и свидетельствуют о личном вкладе соискателя в развитие теории управления предприятием и экономики услуг.

Разработанные автором методики и рекомендации могут быть использованы руководителями и менеджерами предприятий сферы интеллектуальных услуг для повышения обоснованности управленческих решений, оптимизации структуры ресурсов и оценки эффективности их использования. Результаты исследования также представляют интерес для образовательных учреждений при подготовке образовательных курсов.

Достоверность полученных результатов подтверждается корректным использованием методов экономико-статистического анализа, системного и сравнительного анализа, апробацией результатов на научно-практических конференциях, а также наличием публикаций в рецензируемых научных изданиях. Выводы, представленные в автореферате, логично вытекают из содержания работы.

