

СВЕДЕНИЯ

о научном консультанте по диссертации Иванченко Александра Валерьевича на тему: «Потребительский маркетинг на рынке птицы», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.02.03 – Организация управления, планирования и регулирования экономики
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+7 856 337-23-64
Должность	проректор по научной работе, заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела

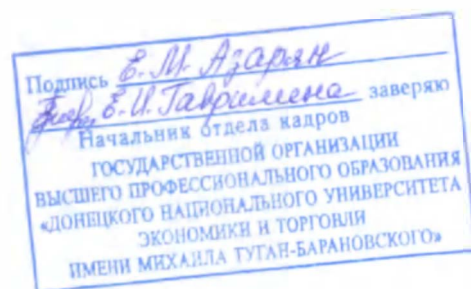
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Азарян, Е.М. Эффективность функционирования предприятий мясоперерабатывающей промышленности: стратегический подход / Е.М. Азарян // Торговля и рынок. - 2018. – Вып. 2(46). – С. 8-15.
2. Азарян, Е.М. Концептуализация системы управления продажами на основе аромомаркетинга / Е. М. Азарян, Е.А. Возиянова // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3 (47), т.2– С. 6-14.
3. Азарян, Е.М. Формирование системы агромаркетинга в современных условиях / Е. М. Азарян, Д. А. Ярковенко // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3 (47), т.1 – С. 6-10.
4. Азарян, Е.М. Перспективы внедрения маркетинговых инновационных технологий в деятельность предприятий / Е.М. Азарян, В.О. Левченко // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 4, т. 1. – С. 8–14.
5. Азарян, Е.М. Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1 (17). – С. 62-70.
6. Азарян, Е.М. Маркетинговое исследование и прогнозирование развития рынка бытовой техники / Е.М. Азарян, К.А. Ржесик // Инновационное развитие экономики.– 2020. – Вып. 6(60). – С. 99-107.
7. Азарян, Е. М. Интернет-платформы как основной инструмент маркетинга в розничной торговле в условиях развития цифровой экономики / Е. М. Азарян, Б. А. Галанский // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 4-5(58-59). – С. 7-14.
8. Азарян, Е.М. Перспективы развития рынка бытовой техники на этапе трансформации моделей маркетинг-микс в условиях пандемии / Е.М. Азарян, К.А. Ржесик // Экономика. Бизнес. Банки. – 2020. – Вып. №12(50). – С. 78-87.

9. Азарян, Е.М. Региональная и отраслевая экономика: маркетинговый аспект // Торговля и рынок. – 2021. – Вып.3 (59). Т.1. – С. 55–63.
10. Азарян, Е.М. Прогнозные сценарии развития рынка мяса птицы с учетом усредненных прогнозов производства мяса кур / Е.М. Азарян, А.В. Иванченко// Торговля и рынок. – 2022. – Вып. 3(63), том 1. – С. 22-27.
11. Азарян, Е.М. Прогноз потенциальных возможностей предприятий по производству мяса птицы на основе методов усреднения / Е.М. Азарян, А.В. Иванченко // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. №4'(64), том 1. – С. 8-13.

Научный консультант:

доктор экономических наук, профессор,
проректор по научной работе,
заведующая кафедрой маркетинга
торгового дела **СТАГО ВНО**
«Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Е.М. Азарян
Е.М. Азарян