

## ОТЗЫВ

на диссертацию Иванченко Александра Валерьевича на тему «Потребительский маркетинг на рынке мяса птицы», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Иванченко Александр Валерьевич в 2004 году с отличием окончил Донецкий государственный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. В 2012 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата технических наук на тему «Процесс обработки жидкого куриного яйца высоким давлением с целью стабилизации его качества». В 2022 году в Центре дополнительного профессионального образования ДонНУЭТ прошел профессиональную переподготовку по программе «Экономика (Профиль: Маркетинг)». С 2015 года – проректор по научно-педагогической и воспитательной работе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

В период работы над диссертацией Иванченко А.В. проявил настойчивость, целеустремленность, умение решать сложные научно-практические задачи и проблемы, продемонстрировал высокий уровень теоретических знаний в сфере маркетинговой деятельности.

Представленная диссертационная работа на тему «Потребительский маркетинг на рынке мяса птицы» выполнена на актуальную тему, поскольку успешная деятельность предприятия зависит от умения предприятия грамотно реагировать на изменение требований и предпочтений потребителя. Без учета этих факторов экономический рост – невозможен. Предприятие обязано анализировать новые возможности для продажи товаров или услуг, изучать интересы и запросы покупателей, повышать престиж своего бренда на рынке, что будет способствовать становлению и развитию эффективного агропромышленного комплекса.

Для полноценного и эффективного развития рынка мяса птицы как составной части агропромышленного комплекса Донецкой Народной Республики приобретают особого значения вопросы изучения современного состояния рынка мяса птицы и формирование основных направления его стратегического развития в контексте развития потребительского маркетинга и agile-маркетинга.

Диссертация Иванченко А.В. является самостоятельной научно-квалификационной работой, в которой изложен авторский подход к решению проблемы формирования теоретических, методологических и практических рекомендаций по развитию потребительского маркетинга на рынке мяса птицы.

Важными научными результатами диссертационной работы являются концептуальный подход к развитию потребительского маркетинга на рынке мяса птицы; концептуальные основы формирования стратегии рыночных субъектов на основе принципов agile-маркетинга; механизм совершенствования потребительского маркетинга на рынке мяса птицы как совокупность информационно-аналитического, управленческого, инструментального, инновационного элементов; научно-методологические основы формирования организационно-экономического механизма развития потребительского рынка мяса птицы; модель потребительского поведения при покупке мяса птицы при, основанная на совмещении рациональных и эмоциональных мотивах приобретения товара.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что обоснованные теоретические положения доведены до уровня конкретных методических подходов, положений и рекомендаций, направленных на развитие рынка мяса птицы Донецкой Народной Республики и агропромышленного комплекса в целом.

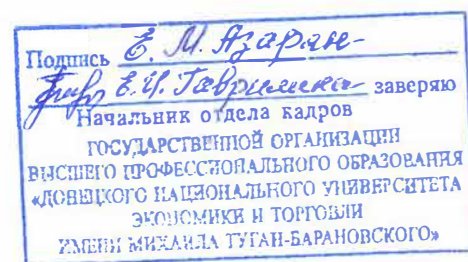
Работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках госбюджетных тем: Г-2017-12-2 «Развитие сферы услуг в нестабильной

рыночной среде», Г-2020-9 «Форсайт-исследования сферы товаров и услуг». Рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность Администрации города Донецка и в деятельность Управления потребительской инфраструктурой и агропромышленного развития (справка № 83/10-02-04 от 01.11.2022 г.), а также работу ООО «СТЛ» (справка № 86 от 26.10.2022 г.), ООО «Мирарт Ивент» (справка № 34 от 28.10.2022 г.). Теоретико-методические результаты исследования используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

По результатам исследования опубликовано 31 научных трудов, в том числе, 1 авторская и 2 коллективных монографии, 17 статей в рецензируемых научных изданиях, 11 работ апробационного характера. Общий объем публикаций – 38,8 печ. л., из которых 38,05 печ. л. принадлежат лично автору.

Диссертация Иванченко Александра Валерьевича является завершённым научным исследованием, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР от 27.02.2015г. № 2-13, а ее автор, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Научный консультант:  
проректор по научной работе, зав. кафедрой  
маркетинга и торгового дела  
ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»,  
доктор экономических наук, профессор



*Е.М. Азарян* Е.М. Азарян