

## Отзыв

на автореферат диссертации Иванченко Виктора Яковлевича на тему «Маркетинг некоммерческих образовательных организаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности

### 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В условиях общественных социально-экономических трансформаций происходит неизбежное изменение и совершенствование рынка образовательных услуг. Вхождение Донецкой Народной Республики в образовательное пространство России является важнейшей частью интеграционных процессов с Российской Федерацией и ставит перед некоммерческими образовательными организациями задачи освоения рыночных стратегий развития. Реформы призваны усовершенствовать образование как крупнейшую отрасль хозяйствования и неотъемлемый элемент рыночной экономики. Разработка концепции развития маркетинга некоммерческих образовательных организаций в этой связи приобретает особую актуальность. Рассматриваемая исследовательская работа, судя по автореферату, является целенаправленным и перспективным научным шагом в этом направлении, содержащим оригинальный исследовательский подход к пониманию сущности маркетинговой образовательной среды, исследованию оценки эффективности маркетингового потенциала некоммерческих образовательных организаций.

Некоммерческая образовательная организация для успешного функционирования на рынке образовательных услуг должна поддерживать высокий уровень конкурентоспособности и выгодно себя позиционировать, оперативно реагируя на постоянно изменяющиеся запросы общества. Применение предложенных Иванченко В.Я. технологий маркетинга некоммерческих образовательных организаций позволит интегрировать человеческие, материально-технические, финансовые, информационные и другие ресурсы образовательного учреждения для обеспечения всестороннего использования потенциала организации.

Современные исследования маркетинга в сфере образования в научной литературе характеризуются определенными достижениями в области концептуальных подходов при недостаточности практических разработок применительно к отечественной системе образования. Разработанная Иванченко В.Я. концепция развития маркетинга некоммерческих организаций вызывает научный интерес системным подходом, в основе которого лежит принцип иерархии, когда каждый компонент может рассматриваться и как составляющая системы, и самостоятельно, и, в то же время, вся система может стать компонентом еще более сложной системы, направленной на получение социально-экономического эффекта, основанного на повышении качества рынка образовательных услуг, удовлетворении потребительского спроса, а также продаж и продвижения образовательных услуг с учетом совокупных усилий участников образовательных отношений.

