

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Иванченко Виктора Яковлевича
на тему «Маркетинг некоммерческих образовательных организаций»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Рынок образования демонстрирует ежегодный прирост, а также интенсивное увеличение спроса и предложения услуг дополнительного образования. Динамичное формирование образовательного рынка приводит к активной конкурентной борьбе за обучающихся. Усиление конкуренции в Донецкой Народной Республике среди участников рынка и коммерциализации образования, приводит, с одной стороны, к повышению требовательности и избирательности к качеству предоставляемых услуг у заказчиков и потребителей услуг, с другой стороны, повышению степени удовлетворенности образовательными услугами, увеличению спроса, уровню запроса и снижению расходов на образование.

Маркетинговый подход к деятельности некоммерческих образовательных организаций дает не только возможность рационального расходования выделяемых государством материальных ресурсов, поиск новых источников финансирования, но и создает условия для постоянного повышения качества предоставляемых потребителю услуг. В этой связи изучение маркетинговых возможностей в сфере образования приобретает особую актуальность.

Автором диссертации определена цель работы, которая заключается в обосновании теоретических и научно-методологических положений и практических рекомендаций по развитию маркетинга некоммерческих образовательных организаций.

Задачи исследования и структура работы соответствуют поставленной цели. Изложенный в автореферате материал показывает, что в процессе выполнения диссертационного исследования Иванченко В.Я. в полной мере удалось решить заявленные задачи и достичь поставленной цели.

Теоретическое значение полученных результатов заключается в усовершенствовании теоретических и методологических положений по развитию маркетинговой деятельности некоммерческих образовательных организаций в Донецкой Народной Республике и системы образования в целом, а также достигнутым уровнем разработанности изучаемых проблем, научной новизной, полученной в результате исследования.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что обоснованные теоретические положения доведены до уровня конкретных методических подходов и рекомендаций, направленных на развитие рынка образовательных услуг, деятельность образовательных организаций, совершенствование маркетинга некоммерческих образовательных организаций Донецкой Народной Республики и системы образования в целом.

Диссертация представляет собой комплексный и законченный научный труд, не содержащий логических противоречий. Результаты исследования в полной мере представлены в публикациях автора. Теоретические разработки апробированы на международных и республиканских научно-практических конференциях. Практическая значимость подтверждается соответствующими справками о внедрении.

Вместе с тем существуют некоторые моменты, требующие уточнения. В частности:

– из текста автореферата не ясно, какие именно нормативно-правовые акты, регламентирующие развитие образовательных организаций в Донецкой Народной Республике, были использованы соискателем в процессе проведения исследования;

– целесообразно было бы включить на рисунке 5 «Механизм развития некоммерческих образовательных организаций» (с. 14) в блок «Комплекс маркетинга» ценовую политику в системе продвижения образовательных услуг.

Указанные дискуссионные замечания не носят принципиального характера и не влияют на общую положительную оценку диссертационной работы.

В целом, актуальность поставленных задач, теоретическая и практическая значимость работы, новизна полученных результатов, позволяют отметить, что диссертационная работа на тему «Маркетинг некоммерческих образовательных организаций» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор – Иванченко Виктор Яковлевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Доктор экономических наук, профессор

Суворова Алевтина Павловна

Я, Суворова Алевтина Павловна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Сведения об авторе отзыва:

ФИО: Суворова Алевтина Павловна

Ученая степень: доктор экономических наук (08.00.05)

Ученое звание: профессор

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет»

Должность: профессор кафедры менеджмента и бизнеса

Контактные адреса:

e-mail: SuvorovaAP@volgatech.net

телефон: 8(8362)686079

почтовый адрес: 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Ленина, д. 25



Шарафутдинова Э.Р.

