

ОТЗЫВ

на автореферат Иванченко Виктора Яковлевича на тему:
**«МАРКЕТИНГ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ»**,

представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В настоящее время социально ориентированные некоммерческие организации занимают ключевую роль в деле активизации образовательного и воспитательного процессов в образовательных организациях высшего образования, а также выступают в качестве ведущего направления по своевременному реагированию на вызовы современности. Необходимость использования маркетингового инструментария неоспорима, тема диссертации актуальна.

Основные научные положения, выносимые на защиту, свидетельствуют о научной новизне диссертации.

Особый интерес представляют обоснованные автором положения и рекомендации, а именно:

модель организации кастомизации как инструмента индивидуализации обучения, которая включает технологии на основе интеллектуального анализа моделей обучения: адаптивных тестов; моделирования курсов (максимальное дробление на модули для точного определения пробелов в знаниях); самостоятельного выбора обучающимся траектории обучения; дополнительных модулей для элитной подготовки (исследовательской и проектной деятельности);

дескриптор эффективности деятельности некоммерческих образовательных организаций, который основан на процессах концентрации, дифференциации, интеграции в образовательное пространство в условиях развития цифровой экономики;

механизм развития некоммерческих образовательных организаций, который отличается от существующего тем, что включает научно-методический инструментарий оценки эффективности деятельности образовательных организаций;

организационная модель развития некоммерческих образовательных организаций, которая, в отличие от существующих, содержит прогрессивные направления развития в условиях интеграции за счет мониторинга взаимодействия участников образовательных отношений и включает маркетингово-ориентированную схему совершенствования некоммерческих образовательных организаций.

Основные положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на 20-ти научно-практических и научно-методических конференциях разного уровня. По результатам исследования опубликовано 29 работ, в том числе 9 статей в рецензируемых научных изданиях, 20 тезисов в материалах конференций различного уровня.

В то же время, в работе существует ряд дискуссионных положений, среди которых отметим следующие:

1. На стр. 9 рис. 1 представлена модель организации кастомизации как инструмента индивидуализации обучения. При формировании интеллектуального анализа моделей обучения необходимо было уточнить, каким образом формируются дополнительные модули для элитной подготовки, что включает в себя данный раздел обучения.

2. На стр. 12 автореферата автор ссылается на проведение маркетинговых исследований деятельности некоммерческих образовательных организаций, следовало уточнить, какие именно методы были использованы и с какой целью.

Однако выявленные недостатки не снижают научной, теоретической и практической ценности диссертации и носят исключительно дискуссионный характер. В целом, автореферат указывает, что выполненная работа отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Иванченко Виктор Яковлевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Старикова Мария Сергеевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народ-
ным хозяйством (экономика, организация
и управление предприятиями, отраслями,
комплексами: промышленность), доцент,
профессор кафедры маркетинга
ФГБОУ ВО «Белгородский
государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова»

М.С. Старикова

308012, Белгородская область,
г. Белгород, ул. Костюкова, 46,
БГТУ им. В.Г. Шухова,
e-mail: rector@intbel.ru
адрес сайта: [http:// bstu.ru/](http://bstu.ru/)

