

Отзыв

на автореферат диссертации Иванченко Виктора Яковлевича на тему «Маркетинг некоммерческих образовательных организаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Актуальность выполненного Иванченко В.Я. научного исследования обусловлена возросшим значением рынка образовательных услуг в становлении современного общества и значимостью изменений, происходящих в развитии маркетинга некоммерческих образовательных организаций, которые, как и остальные некоммерческие организации, трудно переживают кризисные явления и связанные с ними колебания, как спроса, так и предложения на рынке. Особую злободневность имеет исследованный автором вопрос педагогического взаимодействия с использованием фасилитирующих технологий, базирующихся на личностных, мотивирующих, проблемных, смысловых, деятельностных, опережающих, диалогических и других основополагающих принципах образования, направленных на обеспечение благоприятной эмоционально-психологической обстановки в процессе обучения.

Повышенный интерес вызывает разработанная автором модель организации кастомизации как инструмента индивидуализации обучения (рисунок 1), внедрение которой позволит снизить затраты работодателя на переобучение и сократить время адаптации дипломированного специалиста к профессии. Своевременность и уместность данной разработки подтверждается тем, что кастомизация дает уникальную возможность привести характеристики довольно гибкого по своей природе образовательного продукта в соответствие с запросами потребителя. От степени внедрения кастомизации и правильности построения индивидуальной траектории обучения зависит конечный результат образовательной деятельности, а, следовательно, и конкурентоспособность образовательной организации. В диссертационном исследовании сделан важный вывод о том, что с повышением уровня кастомизации более специализированным становится образовательное решение в соответствии с запросами целевой аудитории потребительского рынка.

Подчеркивая научную новизну исследования, в ней можно выделить несколько основных представляющих ее блоков:

- автор разработал и предложил новую концепцию развития маркетинга некоммерческих организаций (рисунок 2) и конкретный механизм развития некоммерческих образовательных организаций (рисунок 5), который включает научно-методический инструментарий и базируется на комплексе маркетинга 5P, с учетом внедрения в андрагогического научного подхода;

- в автореферате автор представил оригинальную структурно-функциональную модель внедрения инноваций в деятельность некоммерческих

образовательных организаций (рисунок 6), в которой смарт-технологии успешно сочетаются с традиционными педагогическими методиками;

- предложена авторская разработка организационной модели развития некоммерческих образовательных организаций (рисунок 7), которая содержит прогрессивные направления развития в условиях интеграции за счет мониторинга взаимодействия участников образовательных отношений и включает маркетингово-ориентированную схему совершенствования образовательных организаций, что позволяет повысить эффективность функционирования организации как некоммерческого образовательного учреждения и разработать перспективы ее продвижения на рынке;

- автором разработан дескриптор эффективности деятельности некоммерческих образовательных организаций (рисунок 8), основанный на процессах концентрации, дифференциации, интеграции в образовательное пространство в условиях развития цифровой экономики.

Объединение в научном исследовании Иванченко В.Я. множества вопросов в единую линию разрешения проблем внедрения стратегического образовательного маркетинга формирует новизну в части теоретико-методического осмысления и научно-практического анализа. Данный подход может быть использован в новых исследованиях, образуя многомерную структуру маркетингового анализа предложенных вопросов.

Согласно традиционной структуре и логике изложения материала, в автореферате Иванченко В.Я. представлена актуальность, раскрыты задачи диссертационного исследования, его научная новизна, сформулированы предмет и объект исследования, определены область применения основных выводов и рекомендаций. Представленный автором автореферат свидетельствует о том, что работа выполнена на высоком уровне, поскольку соискателем рассмотрен и проанализирован широкий спектр теоретических и практических результатов ведущих отечественных и зарубежных ученых по заявленной проблематике.

Однако вместе с тем, по работе (исходя из рассмотрения автореферата) имеются замечания. В частности, автор, решая заявленные в диссертации задачи, выстраивает модели и схемы совершенствования образовательных организаций, но при этом не формулирует варианты реализации активно внедряемых программ сетевого взаимодействия и сотрудничества между субъектами рынка образовательных услуг. Между тем, следует отметить приоритетность и перспективы внедрения сетевого взаимодействия в межрегиональных интеграционных процессах, основанных на все возрастающем сетевом характере социально-экономического взаимодействия субъектов. В контексте цели предложенного исследования считаем целесообразным проведение категориального анализа сетевого взаимодействия, результаты которого существенно дополнили бы разработку.

Высказанные замечания носят рекомендательный характер, не отменяют прикладной ценности и важности авторского исследования и не влияют на общую положительную оценку работы, выполненной автором.

Таким образом, можно рассматривать диссертацию Иванченко В.Я. как самостоятельное, завершённое, теоретически и практически значимое научное исследование, которое в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. При этом автор диссертации, Иванченко Виктор Яковлевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

*Я, Ордашевская Ирина Викторовна, согласен на автоматизированную обработку
моих персональных данных*

кандидат экономических наук
(08.10.01 -Размещение производительных сил
и региональная экономика),
декан факультета «Инфраструктура и экономика
железнодорожного транспорта»,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ ИНСТИТУТ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА»


Ирина Викторовна Ордашевская

Подпись к.э.н., доцента

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА КАДРОВ
ДОНЕЦКОГО ИНСТИТУТА
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА



Ордашевская И.В. заверяю

И. Н. Тонгарук

Контактные данные:

Адрес: 283122, Г. Донецк, ул. Горная, д.6,

Тел.: +7 (856) 319-08-31, +7(856) 319-09-49,

Электронная почта: institut-transporta@mail.ru

Сайт: <http://drti.donbass.com/>