

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Иванченко Виктора Яковлевича на тему «Маркетинг некоммерческих образовательных организаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Переориентация рынка образовательных услуг Донецкой Народной Республики на индивидуальный подход к каждому участнику процесса образования в условиях конкурентной среды, связанных с переходом в российское образовательное пространство, требует систематизации теории маркетинга некоммерческих образовательных организаций.

Диссертационное исследование, выполненное Иванченко В.Я., посвящено развитию маркетинга некоммерческих образовательных организаций. Сложившиеся условия позволяют говорить об актуальности выбранной темы. Композиционно диссертация носит традиционный характер и состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованной литературы, содержащего 218 наименований, и приложений (56 страниц). Общий объем диссертации составляет 214 страниц.

Результаты работы логично и последовательно изложены в автореферате, достаточно полно отражены в авторских публикациях (29 работ, в том числе 9 статей в рецензируемых научных изданиях, 20 тезисов в материалах конференций различного уровня. Общий объем публикаций – 8,7 печ. л., из которых 7,19 печ. л. принадлежат лично автору).

В автореферате Иванченко В.Я. аргументировал тезис, что для успешного функционирования на рынке образовательных услуг некоммерческая образовательная организация должна поддерживать высокий уровень конкурентоспособности и выгодно себя позиционировать, оперативно реагируя на постоянно изменяющиеся запросы общества.

Представляет научный интерес разработанная автором инновационная концепция развития маркетинга некоммерческих организаций, направленная на получение социально-экономического эффекта при продвижении образовательных услуг. Внедрение данной концепции представляется возможным благодаря внедрению четко сформулированного автором механизма развития некоммерческих образовательных организаций, включающего научно-методический инструментарий и строящегося на комплексе маркетинга 5P, с учетом внедрения в андрагогического научного подхода.

Как теоретическое, так и практическое значение имеет представленная автором оригинальная структурно-функциональная модель внедрения

инноваций в деятельность некоммерческих образовательных организаций, успешно сочетающая инновационные и традиционные педагогические методики.

В автореферате Иванченко В.Я. аргументировано утверждает необходимость педагогического взаимодействия с использованием фасилитирующих технологий, базирующихся на личностных, мотивирующих, проблемных, смысловых, деятельностных, опережающих, диалогических и других основополагающих принципах образования, направленных на обеспечение благоприятной эмоционально-психологической обстановки в процессе обучения.

Представленный Иванченко В.Я. автореферат свидетельствует о том, что исследователь рассмотрел и проанализировал обширный спектр теоретических и практических трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых по заявленной проблематике. Проведенный анализ позволил автору систематизировать имеющийся понятийный аппарат и предложить внедрение в систему образования новую авторскую дефиницию «образовательная интенция» в контексте универсалии «образование», что представляется своевременным и актуальным. Предложенный термин отражает специфику маркетинга некоммерческих образовательных организаций, включает целеустремленное намерение обучения, имеющееся в настоящем и нацеленное на будущее, основанное на сознательной форме проявления познавательной потребности личности.

Вместе с тем, целесообразно высказать несколько замечаний. В частности, в автореферате следовало бы:

- отразить особенности интеграционных процессов, которые происходят в системе образования и в деятельности некоммерческих образовательных организаций в Донецкой Народной Республике;
- при формировании дескрипторов эффективности деятельности некоммерческих образовательных организаций (рис. 8) целесообразно было бы более подробно описать дескрипторы для цифровой образовательной модели и цифровой образовательной платформы.

Высказанные замечания носят рекомендательный характер и не уменьшают ценности полученных в результате диссертационного исследования Иванченко В.Я. теоретико-практических выводов.

Таким образом, можно рассматривать диссертацию Иванченко В.Я. как самостоятельное, завершённое, теоретически и практически значимое научное исследование, которое в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. При этом автор диссертации, Иванченко Виктор Яковлевич, заслуживает присуждения ученой степени

