

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Иванченко Виктора Яковлевича** на тему
«Маркетинг некоммерческих образовательных организаций»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)**

Трансформации, происходящие в современном социуме, несут возможность позитивной социализации и учебной успешности каждого участника процесса образования. Новое педагогическое мышление, основанное на четких теоретических выкладках и примененное на практике, является одним из важнейших условий повышения качества образования, неразрывно связанного с ментальностью его участников.

Несмотря на многообразие научных работ, посвященных изучению вопросов развития маркетинга некоммерческих образовательных организаций, современная наука на этапе трансформации и интеграции системы образования нуждается в новых подходах, концепциях, методах и методиках, инструментах и технологиях, которые могут быть обоснованы с точки зрения научной целесообразности и могут быть применимы на практике в процессе формирования концепции развития маркетинга некоммерческих образовательных организаций.

Совокупность теоретических и методологических положений по развитию маркетинговой деятельности некоммерческих образовательных организаций в Донецкой Народной Республике и системы образования в целом предложена в диссертационной работе Иванченко В.Я. Об этом свидетельствуют результаты решения таких задач, как рассмотрение значения и специфика маркетинга некоммерческих образовательных организаций; формирование модели организации кастомизации как инструмента индивидуализации обучения; разработки концепции развития маркетинга некоммерческих образовательных организаций; проведение анализа деятельности некоммерческих образовательных организаций; разработка механизма инновационного развития некоммерческих образовательных организаций; разработка структурно-функциональной модели внедрения инноваций в деятельность некоммерческих образовательных организаций; формирование организационной модели развития некоммерческих образовательных организаций; формирование дескриптора эффективности деятельности некоммерческих образовательных организаций.

Практический интерес вызывает организационная модель развития некоммерческих образовательных организаций, которая, в отличие от существующих, содержит прогрессивные направления развития в условиях интеграции за счет мониторинга взаимодействия участников образовательных отношений и включает маркетингово-ориентированную схему

совершенствования некоммерческих образовательных организаций, что позволяет повысить эффективность функционирования организации как некоммерческого образовательного учреждения и разработать перспективы ее продвижения на рынке.

Изучение содержания автореферата позволяет утверждать, что все поставленные задачи соискателем решены, цель достигнута, полученные результаты характеризуются научной новизной.

Отдельного внимания заслуживает совокупность использованных соискателем методов исследования, что обусловило его глубину и обоснованность полученных результатов.

Диссертационная работа отличается фундаментальным характером, комплексностью и многоплановостью, что свидетельствует о ее высоком научном уровне.

В целом, позитивно оценивая диссертационную работу, следует отметить целесообразность более подробного представления процесса формирования цифровой образовательной модели и формирования цифровой образовательной платформы на рисунке 8 «Дескриптор эффективности деятельности некоммерческих образовательных организаций» (с. 20).

Отмеченное замечание не носит принципиального характера и не влияет на общую позитивную оценку диссертационного исследования.

В целом, диссертационная работа «Маркетинг некоммерческих образовательных организаций» является полезным для науки и практики исследованием, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Иванченко Виктор Яковлевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Гварлиани Татьяна Евгеньевна, согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Рецензент:

доктор экономических наук по специальности
08.0010 – Финансы, денежное обращение и кредит, профессор,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
профессор кафедры экономики и финансов

Гварлиани Т.Е.

Подпись Гварлиани Т.Е. заверяю

Зам. ректора
21.04.2019г. (должность, Ф.И.О. и подпись)

354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Пластунская, 94,
телефон: 8 (862) 298-85-03

E-mail: antana@suir.ru, Сайт: www.suir.ru
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

