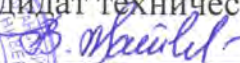


УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Государственного образовательного
учреждения высшего образования
Луганской Народной Республики
«Луганский государственный аграрный
университет»,

кандидат технических наук, доцент
 В.П. Матвеев

« 2 / » 04 2023 г.



ОТЗЫВ

ведущей организации по диссертации **Иванченко Виктора Яковлевича** на
тему «**Маркетинг некоммерческих образовательных организаций**»,
представленной на соискание научной степени кандидата экономических
наук, по специальности **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**
(маркетинг)

Актуальность для науки и практики

Специфика современных экономических отношений вносит определенные коррективы в систему образования, которая является мощным фундаментом для эффективного развития субъектов рынка. Именно образование формирует значительные предпосылки для эффективного развития национальной экономики, ее отраслевых подсистем и способствует человеческому прогрессу в целом.

Важным направлением эффективного функционирования образовательных организаций является активное совершенствование маркетинговых процессов в системе образования, обеспечивающих повышение эффективности решения разнообразных общественных проблем. Маркетинговый подход к деятельности некоммерческих образовательных организаций дает не только возможность рационального расходования выделяемых государством материальных ресурсов и поиска новых источников финансирования, но и постоянного повышения качества предоставляемых потребителю услуг.

Между тем на сегодняшний момент вопросам использования маркетинга, как весомого фактора полноценной деятельности некоммерческих образовательных организаций, уделяется недостаточно внимания. Поэтому для интенсификации развития отечественной некоммерческой образовательной среды в современных условиях необходима разработка и обоснование теоретических и научно-методологических положений и практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности

некоммерческих образовательных организаций, чему и посвящена рецензируемая работа.

Таким образом, диссертация работа Иванченко В.Я. является актуальной с позиции теоретического, методического и методологического базиса для развития маркетинга некоммерческих образовательных организаций в Донецкой Народной Республике.

Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

Обоснованность и достоверность полученных результатов в диссертации Иванченко В.Я. подтверждается наличием теоретического обоснования авторской позиции, которая базируется на изучении и критического анализе трудов современных ученых и исторически накопленных знаний в области маркетинга некоммерческих образовательных организаций и механизмов его реализации с учетом инновационной составляющей.

Аргументация выбора цели исследования, круг задач, поставленных автором для ее достижения, подходы к решению задач, полученные выводы, позволяют судить об авторском подходе к решению проблемы маркетинга некоммерческих образовательных организаций. Обоснованность научных результатов обеспечивается также современным методическим аппаратом, используемым автором, большим количеством научных трудов российских и зарубежных исследователей, изученных в ходе исследования.

Диссертационная работа имеет четкую структуру изложения, содержит введение, три раздела, выводы по каждому разделу, заключение, список литературы, приложения.

Основные научные результаты, полученные автором, состоят в следующем:

усовершенствована концепция развития маркетинга некоммерческих организаций, которая направлена на получение ожидаемого социально-экономического эффекта и, в отличие от существующих, основана на повышении качества предоставления образовательных услуг, удовлетворении потребительского спроса, а также предложении и продвижении образовательных услуг с учетом совокупных усилий участников образовательных отношений при формировании и внедрении комплекса маркетинга на основе системного подхода;

предложен механизм развития некоммерческих образовательных организаций, который включает научно-методический инструментарий оценки эффективности деятельности образовательных организаций; базируется на

комплексе маркетинга 4P, нацеленном на взаимодействие между субъектами рыночных отношений и направленном на развитие маркетинговой политики; ориентирован на внедрение в деятельность андрагогического научного подхода, а также ставит среди основных задач разработку эффективной системы премий и поощрений, льготного обучения в образовательных организациях некоммерческого типа;

разработана структурно-функциональная модель внедрения инноваций в деятельность некоммерческих образовательных организаций, которая включает перечень основных этапов внедрения инновационных технологий активного обучения и дополнена современными категориями внедрения инноваций в деятельность некоммерческих образовательных организаций, способствующих эффективному усвоению материала при применении технологий дистанционного обучения;

обоснована организационная модель развития некоммерческих образовательных организаций, содержащая прогрессивные направления развития в условиях интеграции за счет мониторинга взаимодействия участников образовательных отношений, что позволяет повысить эффективность функционирования организации как некоммерческого образовательного учреждения и разработать перспективы ее продвижения на рынке;

получила дальнейшее развитие модель организации кастомизации как инструмента индивидуализации обучения, которая в отличие от существующих, включает технологии на основе интеллектуального анализа моделей обучения: адаптивных тестов; моделирования курсов (максимальное дробление на модули для точного определения пробелов в знаниях); самостоятельного выбора обучающимся траектории обучения; дополнительных модулей для элитной подготовки (исследовательской и проектной деятельности);

сформирован дескриптор эффективности деятельности некоммерческих образовательных организаций, который основан на процессах концентрации, дифференциации, интеграции в образовательное пространство в условиях развития цифровой экономики, когда преобладают цифровые, стриминговые технологии и учитывается принцип кастомизации в образовании;

получил дальнейшее развитие понятийно-категориальный аппарат в части уточнения понятий: «маркетинг некоммерческих образовательных организаций», «фасилитация», «образовательная интенция».

По результатам исследования опубликовано 29 работ, в том числе 9 статей в рецензируемых научных изданиях, 20 тезисов в материалах

конференций различного уровня. Общий объем публикаций – 8,7 печ. л., из которых 7,19 печ. л. принадлежат лично автору.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Практическое значение полученных результатов исследования состоит в возможности использования современных инструментов маркетинга для повышения обоснованности принимаемых управленческих решений в области реализации маркетинговой политики некоммерческих образовательных организаций.

Рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность таких учреждений, как: Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Многопрофильный лицей № 1 г. Донецка» (справка № 106 от 21.06.2022 г.), Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа № 58 г. Донецка» (справка № 512 от 15.09.2022 г.), Государственное профессиональное образовательное учреждение «Донецкий колледж технологии и дизайна» (справка № 701 от 23.09.2022 г.).

Теоретико-методические результаты исследования используются в учебном процессе Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин: «Маркетинг услуг», «Интернет-маркетинг» (справка № 02.01/1861 от 18.11.2022 г.).

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы Иванченко В.Я. могут быть использованы в деятельности некоммерческих образовательных организаций, органов государственной власти, местного самоуправления, для повышения эффективности их функционирования и максимизации социального эффекта.

Кроме того, отдельные теоретические положения и разработки рекомендуется использовать в высших учебных заведениях при преподавании дисциплин экономической направленности, а также при выполнении дипломных и магистерских диссертаций студентов экономических специальностей.

Общие замечания

Отмечая безусловные преимущества работы, тем не менее, следует обратить внимание автора на ряд положений, которые требуют уточнения:

1. В первом разделе работы автором представлена концепция развития маркетинга некоммерческих образовательных организаций. Целесообразно было в данной концепции отразить положения предложенной модели кастомизации обучения, обеспечивающей усиление эффекта от предоставления образовательных услуг.

2. Во втором разделе работы автор делает вывод о том, что в последние годы количество учебных заведений уменьшается, а количество обучающихся значительно увеличивается, что создает конкурентную среду. В данном контексте желательно было провести анализ конкурентной среды образовательных организаций и выявить факторы, указывающие наибольшее влияние на конкурентную ситуацию в образовательной среде.

3. Автор совершенно справедливо указывает на необходимость внедрения инновационных образовательных технологий в практику деятельности некоммерческих образовательных учреждений. Работа существенно выиграла, если бы был просчитан эффект от внедрения таких технологий.

4. В работе недостаточно внимания уделено исследованию ассортимента предлагаемых образовательных услуг.

5. Предложения автора по развитию маркетинга некоммерческих образовательных организаций целесообразно было представить в виде маркетинговой стратегии с указанием мероприятий в разрезе элементов комплекса маркетинга.

Однако указанные замечания не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости выполненной работы.

Заключение

Диссертационная работа Иванченко Владимира Яковлевича на тему: «Маркетинг некоммерческих образовательных организаций», представляет собой завершенную научно-исследовательскую работу, выполненную на актуальную тему. Диссертация представляет собой самостоятельное научное исследование. Научные положения, результаты и выводы, изложенные в диссертации и выносимые на защиту, получены автором лично. Выводы и рекомендации достаточной обоснованы. Язык диссертации лаконичен, корректен, понятен и соответствует современным научным нормам. Научный уровень выполненного исследования и содержание работы свидетельствуют о глубоком знании автором предмета исследования, владении методическим аппаратом, умении дать критическую оценку большому объему научной

информации, навыкам обработки статистических и анкетных данных, опыту использования в работе научного аппарата экономических наук и умение использовать в ходе исследования современные компьютерные программы и технологии.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), в части подпунктов: 10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов; 10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде; 10.18. Маркетинг некоммерческих организаций.

Рецензируемая работа отвечает требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Отзыв обсуждён и одобрен на расширенном заседании межкафедрального научного семинара Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет» «21» апреля 2023 г., протокол № 11.

Я, Шевченко Мария Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Председатель межкафедрального научного семинара, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Международной Академии науки и практики организации производства, декан факультета экономики и управления АПК, заведующий кафедрой аграрной экономики, управления и права ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет»



М.Н. Шевченко

Контактные данные:

Государственное образовательное учреждение высшего образования
Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет»
91008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1
Тел. +7 (857) 296-60-40
e-mail: econdecanat@mail.ru
сайт: http://lnau.su



Подпись: *Шевченко М.Н.*
Подтверждаю: *Шевченко М.Н.*
ач. отдела кадров
« 20__ г.