

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Иванченко Александра Валерьевича «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ МАРКЕТИНГ НА РЫНКЕ МЯСА ПТИЦЫ», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Потребительский маркетинг по-прежнему имеет большое значение на рынке мяса птицы, позволяя производителям выделяться, привлекать внимание и удерживать потребителей. Данный продукт питания является одним из наиболее распространенных видов мяса, который отличается диетической ценностью, быстротой воспроизводства и относительно низкой стоимостью. Применение маркетинга на рынке мяса птицы обусловлено ростом спроса на мясо птицы, расширение потребительского ассортимента мясных продуктов, актуализацию здорового питания, экологическими вопросами, а также инновациями и трендами на рынке мяса птицы.

В контексте сказанного, теоретическая значимость полученных диссертантом результатов заключается в развитии теоретических и методических положений по развитию потребительского маркетинга на рынке мяса птицы, основной миссией которого заключается в повышении уровня продовольственной безопасности территории Донецкой Народной Республики.

В научно-методическом плане привлекают внимание концептуальный подход к развитию потребительского маркетинга на рынке птицы (стр. 10), организационно-экономический механизм развития потребительского маркетинга на рынке мяса птицы (стр. 12), комплексный подход к формированию политики продвижения товаров на рынке мяса птицы (стр. 16), предложенная стратегия развития рынка мяса птицы на основе принципов agile-маркетинга (стр. 27).

Работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ университета в рамках госбюджетных тем, также рекомендации, предложенные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность органов исполнительной власти, регулирующих развитие потребительских рынков и предприятий, функционирующих на рынке мяса птицы, что свидетельствует о важности и ценности научных разработок.

В автореферате отмечены следующие замечания:

1. На стр. 14 автореферата (рисунок 4) изображена модель потребительского поведения при покупке мяса птицы. Расширенное и полноценное описание данной модели не соотносится с визуальной

составляющей. Необходимо приведение в соответствие логико-графического оформления рисунка с его описанием.

2. На стр. 20-21 в таблице 3 приведены индикаторы и параметры готовности бизнес-индустрии к политике цифровизации на рынке мяса птицы в условиях импортозамещения. В содержании автореферата недостаточно пояснена методика проведения их анализа.

В целом, содержание автореферата, позволяет сделать вывод о том, что по уровню научной новизны, достоверности и обоснованности полученных результатов, их теоретической и практической значимости данная работа соответствует требованиям к докторским диссертациям, а её автор – Иванченко Александр Валерьевич заслуживает присуждения ему учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Тургель Ирина Дмитриевна, согласен/на на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
(специальность 08.00.05 «Экономика
и управление народным хозяйством
(региональная экономика)»)
директор Школы экономики и менеджмента
зав. каф. Теории, методологии и правового обеспечения ГМУ
Институт экономики и менеджмента,
Федеральное государственное
автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»



Тургель Ирина Дмитриевна

06.06.2024

620002, Екатеринбург
ул.Мира, 19, ауд. И-539
irina.turgel@urfu.ru
+7 343 375-94-27

ПОДПИСЬ
ЗАВЕРЯЮ.

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ УРФУ
МОРОЗОВА В.А.

