

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Иванченко Александра Валерьевича
на тему «Потребительский маркетинг на рынке мяса птицы»
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Актуальность темы диссертационного исследования Иванченко Александра Валерьевича является несомненной и обусловлена тем что внешняя торговля сегодня рассматривается как важная отрасль народного хозяйства, которая оказывает существенное влияние на экономическое развитие страны. На данный момент мы можем считать, что мировой рынок мяса птицы является одним из самых перспективных и быстроразвивающихся, что требует тщательного и детального анализа современного состояние рынка мяса птицы и формирования основных направлений стратегического развития рынка мяса птицы в контексте развития потребительского маркетинга и agile-маркетинга.

За последние годы мировой рынок птицеводства развивался динамичнее, чем другие мясные рынки. Факторы этого развития стали устойчивый рост спроса на продукты из мяса птицы и значительное увеличение потребления этого вида мяса.

Научная новизна. К неоспоримым достоинствам диссертационной работы следует отнести разработанные автором следующие положения научной новизны:

стратегия развития рынка мяса птицы на основе принципов agile-маркетинга с определением значимых agile-практик в манифесте гибкой разработки ПО (Agile Manifesto);

концептуальный подход к развитию потребительского маркетинга на рынке мяса птицы;

технологический компас инновационных технологий при производстве мяса птицы.

Теоретическая значимость. Разработаны теоретические и методические положения по развитию потребительского маркетинга на рынке мяса птицы, основная миссия которого заключается в повышении уровня продовольственной безопасности территории Донецкой Народной Республики.

Практическая значимость. Доказано, что обоснованные теоретические положения доведены до уровня конкретных методических подходов, положений и рекомендаций, направленных на развитие рынка мяса птицы Донецкой Народной Республики и агропромышленного комплекса в целом.

Достоверность и апробация результатов. Выводы и рекомендации основных научных положений одобрены и внедрены в деятельность Департамента внутренней торговли и внешней торговой деятельности Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, а также в работу ООО «СТЛ», ООО «Мирарт Ивент».

Работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках госбюджетных тем: Г-2017-12-2 «Развитие сферы услуг в нестабильной рыночной среде», Г-2020-9 «Форсайт-исследования сферы товаров и услуг».

По результатам исследования опубликовано 33 научный труд, в том числе 1 авторская и 2 коллективных монографии, 19 статей в рецензируемых научных изданиях, 11 работ апробационного характера.

На основе автореферата можно сделать вывод о том, что диссертационная работа выполнена на высоком профессиональном уровне и является логически связанным, законченным научным трудом. Вместе с тем, на основании материала, изложенного в автореферате, возникает следующий вопрос: при рассмотрении закономерностей формирования и развития рынка птицы (рисунок 1 на странице 9 автореферата) следует учитывать, что динамика доходов населения напрямую коррелирует с динамикой потребления мяса и мясных продуктов, и в целом свидетельствует о повышении качества и уровня жизни населения, отраженных в стандартах потребления. При росте личных доходах населения происходит изменение структуры питания, в пользу увеличения потребления более дорогих продуктов питания.

Заключение. Указанные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования, а подтверждают важность результатов выполненной автором работы. В связи, с чем можно сделать вывод, что диссертационное исследование является завершенной научно-квалификационной работой, обладающей новизной, теоретической и практической значимостью. Автор диссертационной работы Иванченко Александр Валерьевич заслуживает присуждения ученой степени доктора

экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Салгириев Рустам Русланович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

доктор экономических наук (специальность 08.00.05
– Экономика и управление народным
хозяйством (региональная экономика),
доцент кафедры «Экономическая теория и
государственное управление»
ГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова



Салгириев Рустам
Русланович

«03» июня 2024 г.

Контактные данные:

Тел. +7 928 644 88 09, e-mail: rsalgiриев@mail.ru

Адрес места работы:

364905, г. Грозный, проспект Х.А. Исаева 100

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова»

тел.: +7 (8712) 22-36-02, e-mail: salgiриев@gstou.ru

Подпись д.э.н., доцента Салгириева Р.Р. удостоверяю

