

Отзыв на автореферат докторской диссертации  
**Иванченко Александра Валерьевича**  
на тему «Потребительский маркетинг на рынке мяса птицы»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук  
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика  
(маркетинг)

Рынок мяса птицы является одним из стратегических рынков по обеспечению населения основным продуктом питания – мясом птицы. Высокие темпы роста спроса на мясо птицы объясняются тем, что это источник высококачественного животного белка по сравнительно низким розничным ценам. Производство мяса птицы является одним из стратегически важных направлений деятельности в экономике России, так как вносит весомый вклад в решение проблемы продовольственной безопасности страны.

Поэтому диссертация Иванченко А.В., посвященная обоснованию теоретических и научно-методологических положений и практических рекомендаций по развитию потребительского маркетинга на рынке мяса птицы, является важной и актуальной, своевременной для развития агропромышленного комплекса Донецкой Народной Республики, которая находится на этапе интеграции в экономическое пространство Российской Федерации.

Научная новизна работы состоит в разработке концептуальных положений по развитию потребительского маркетинга на рынке мяса птицы на базе исследованных теоретических основ развития потребительского маркетинга и определения социально-экономических характеристик и закономерностей функционирования рынка мяса птицы и разработке стратегии развития рынка мяса птицы на основе принципов agile-маркетинга, ориентированных на повышение конкурентоспособности предприятий на рынке мяса птицы.

На базе разработанных научных положений предложены: организационно-экономический механизм развития потребительского рынка мяса птицы; модель потребительского поведения на рынке мяса птицы на основе проведенного маркетингового анализа рынка мяса птицы; стратегии входящего маркетинга на рынке мяса птицы; технологический компас инновационных технологий на рынке мяса птицы.

Практическая ценность данной работы заключается в получении новых научных рекомендаций и разработок, прошедших соответствующую апробацию.

Диссертационная работа соответствует паспорту заявленной научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг) (п.10.5., п.10.8., п.10.9., п.10.15.).



Работа не вызывает нареканий и по тексту автореферата можно сделать следующее пожелание: рис. 3 «Организационно-экономический механизм развития потребительского маркетинга на рынке мяса птицы» целесообразно было бы дополнить результативным блоком, который будет получен в результате внедрения организационно-экономического механизма развития потребительского маркетинга (с. 12).

На основании вышеизложенного считаю, что диссертационная работа А.В. Иванченко является законченным оригинальным исследованием, научная и практическая ценность которой имеет важное значение. Работа соответствует паспорту специальности и требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор, Иванченко Александр Валерьевич, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

*Я, Пенькова Инесса Вячеславовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук  
по специальности 08.00.01 –  
Экономическая теория и история  
экономической мысли, профессор,  
заведующий кафедрой  
экономики и управления СПбГУП



И.В. Пенькова

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»

Адрес: 192238, г. Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15

Телефон: 8 (800) 333-52-02

Электронная почта: [info@gup.ru](mailto:info@gup.ru)

«03» июня 2024 г.

