

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Иванченко Александра Валерьевича
на тему «Потребительский маркетинг на рынке мяса птицы»,
представленную на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Диссертационная работа Иванченко Александра Валерьевича затрагивает актуальные вопросы развития рынка мяса птицы и реализации стратегии потребительского маркетинга на этапе интеграционных процессов в агропромышленном комплексе Донецкой Народной Республики (ДНР). Это обусловлено изучением проблематики развития потребительского маркетинга на всех этапах реализации стратегии маркетинга в целом.

Содержание автореферата диссертационной работы Иванченко А.В. отличается логической последовательностью изложения, доказательной аргументацией новизны научных положений, а также выводов и предложенных рекомендаций.

Особое внимание следует уделить значимости полученных результатов и их достоверности, о чем свидетельствуют представленные в достаточном количестве опубликованные научные работы, в частности опубликовано: 33 научных труда, в том числе 1 авторская и 2 коллективных монографии, 19 статей в рецензируемых научных изданиях, 11 работ апробационного характера.

Особого внимания заслуживают следующие положения, которые нашли отражение в автореферате диссертации: концептуальный подход к развитию потребительского маркетинга на рынке мяса птицы; организационно-экономический механизм развития рынка мяса птицы; модель потребительского поведения при покупке мяса птицы; комплексный подход к формированию политики продвижения товаров на основе «колеса точек соприкосновения» потребителя с продавцами на рынке мяса птицы; стратегии входящего маркетинга для продвижения продукции на рынке мяса птицы; технологический компас инновационных технологий при производстве мяса птицы, который основан на технологиях будущего поколения и принципиально предназначен для развития персонализированных, социальных и эмпирических составляющих маркетинговой деятельности, направленных на

повышение уровня и качества жизни населения, обеспечение персонализированного подхода к решению стратегических задач развития потребительского маркетинга на рынке мяса птицы; научно-методический подход к прогнозированию развития рынка мяса птицы и потенциальных возможностей по производству птичьего мяса; стратегия развития рынка мяса птицы на основе принципов agile-маркетинга с определением значимых agile-практик в манифесте гибкой разработки ПО (Agile Manifesto), что позволит получить более высокие результаты и обеспечить устойчивые конкурентные позиции рыночных субъектов.

Сформулированные в диссертационной работе научные положения, выводы и рекомендации получены автором самостоятельно на основании всестороннего исследования теоретических и научно-практических подходов развития потребительского маркетинга на рынке мяса птицы.

Основные идеи, положения и рекомендации диссертационной работы прошли апробацию на одиннадцати международных научно-практических конференциях, основными из которых являются: «Экономика Донбасса: векторы социально-экономического и исторического развития»; «Экономика и менеджмент» Научный форум; «Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем»; «Проблемы глобального переустройства в контексте социально-экономического развития стран, регионов и сельских территорий»; «Совершенствование методологии и организации научных исследований в целях развития общества»; «Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях»; «Наука XXI века: вызовы, становление, развитие»; «Актуальные вопросы современной науки и образования»; «Sustainable development forum – 2022»; «Экономика. Менеджмент. Финансы».

Работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках госбюджетных тем.

Рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность Департаментом внутренней торговли и внешней торговой деятельности Министерства промышленности и торговли ДНР.

В тоже время в работе присутствует ряд дискуссионных положений:

– в автореферате диссертации автору следовало уделить больше внимания описанию содержания элементов рис. 6 «Технологический компас инновационных технологий при производстве мяса птицы», обосновать их ценность и значимость (стр. 19);

– на наш взгляд, представленный автором «Алгоритм процесса разработки agile-маркетинга» требует более детального обоснования (рис. 10, стр. 26).

Однако, следует отметить, что представленные замечания носят дискуссионный и рекомендательный характер, и вероятно, более полное представление и обоснование нашли в диссертации. Заявленные замечания не снижают положительной оценки работы.

Содержание автореферата позволяет констатировать, что диссертация является законченным научным исследованием, которое отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор Иванченко Александр Валерьевич заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Карпова Светлана Васильевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Профессор Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, директор НИСП «Институт управленческих исследований и консалтинга» Факультета «Высшая школа управления» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», доктор экономических наук, профессор



Карпова Светлана Васильевна

Адрес места работы:
125167, Москва, пр-т Ленинградский, д. 49/2.
Контактные данные:
тел.: +7(917)512-54-73, e-mail: svkarpova@fa.ru

