

Сведения о ведущей организации

по диссертации Иванченко Александра Валерьевича на тему: «Потребительский маркетинг на рынке мяса птицы», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

| | | |
|----|--|---|
| 1. | Полное наименование и сокращенное наименование | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ФГБОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля» |
| 2. | Место нахождения | ЛНР, г. Луганск |
| 3. | Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии) | 291034, ЛНР, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а, Тел. +7 (859) 34-48-18, e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://www.dahluniver.ru |
| 4. | Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Максимова, Т. С. Особенности рыночно-ориентированной деятельности предприятий АПК / Т. С. Максимова // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2019. – № 2(20). – С. 56-61. 2. Салита, С.В. Развитие маркетинговых коммуникаций на рынке товаров и услуг / С.В. Салита // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – Вып. 4. – Т. 2 (2). – С. 53-60. 3. Герцик, В.А. Влияние факторов маркетинговой среды на управление деятельностью участника распределения продукции предприятия / В.А. Герцик // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 11. – С. 3029-3042. 4. Салита С.В. Экологическое инвестирование в аграрной сфере как фактор обеспечения населения экологически безопасной продукцией / В. Н. Гончаров, К. А. Гальченко, С. В. Салита // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2021. – № 3(41). – С. 108-116. 5. Антипова, Ю. К. Выбор маркетинговой стратегии инновационного развития предприятия / Ю. К. Антипова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 1(43). – С. 9-14. 6. Медяник, А. В. Современные маркетинговые подходы к работе предприятий ресторанного хозяйства в условиях пандемии вируса COVID-19 / А. В. Медяник, И. М. Галяпа, О. Ю. Маслакова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 1(43). – С. 90-92. 7. Салита, С. В. Современные маркетинговые технологии продвижения на рынке товаров и услуг / С. В. Салита // Торговля и рынок. – 2021. – № 2(58). – С. 87-94. 8. Герцик, В. А. Трансформация роли потребителя в эволюции маркетинга / В. А. Герцик // Вестник |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – Т. 7. – № 1(23). – С. 70-74.</p> <p>9. Антипова, Ю. К. Источники конкурентных преимуществ предприятия в области маркетинга и логистики / Ю. К. Антипова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 2(56). – С. 24-27.</p> <p>10. Заика, И. П. Импортзамещение как основа обеспечения продовольственной безопасности / И. П. Заика, С. А. Спорняк, Ю. Г. Диденко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 4(58). – С. 60-66.</p> <p>11. Сухитченко, А. Ю. Совершенствование организации управления продвижением товаров и услуг / А. Ю. Сухитченко, Н. В. Воробьева // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 107-108.</p> <p>12. Никонова, Т. С. Теоретические основы управления процессом реализации продукции / Т. С. Никонова, Т. Н. Кислая // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 68-70.</p> <p>13. Черкасова, А. А. Направления оптимизации маркетинговой деятельности предприятия / А. А. Черкасова, А. Н. Моклякова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 120-122.</p> <p>14. Максимова, Т. С. Активизация маркетинговой инновационной деятельности предприятий и методы ее оценки / Т. С. Максимова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 2(56). – С. 95-98.</p> <p>15. Веденкина, Н. А. Проблемы развития пищевой промышленности Донбасса / Н. А. Веденкина // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 3(69). – С. 28-30.</p> |
|--|--|--|

Верно

Ректор
ФГБОУ ВО «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»,
доктор технических наук, профессор



В.Д. Рябичев

«28» марта 2024 г.