

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Иванченко Александра Валерьевича на тему: «Потребительский маркетинг на рынке мяса птицы», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Половян Алексей Владимирович
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	Доктор экономических наук, специальность 08.00.03 – Экономика и управление национальным хозяйством
4	Ученое звание	доцент
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ГБУ «ИЭИ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Правительство Донецкой Народной Республики
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	директор
9	Почтовый индекс, адрес организации	283048, г.Донецк, ул. Университетская, 77
10	Веб-сайт	http://econri.org/
11	Телефон	+7(856)311-57-90
12	Адрес электронной почты	econri@mail.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Половян, А. В. Опыт применения форсайт технологии в развитии пищевой отрасли / А. В. Половян, К. И. Сеницына // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2019. – № 2. – С. 184-192.
2. Половян, А. В. Маркетинговый подход к цифровой трансформации: архетипы стран / А. В. Половян, К. И. Сеницына // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2020. – № 4. – С. 223-236.
3. Половян, А. В. Экономика Донбасса: состояние, тренды развития, прогнозы / А. В. Половян, Р. Н. Лепа, С. Н. Гриневская // Проблемы прогнозирования. – 2022. – № 2(191). – С. 58-68. – DOI 10.47711/0868-6351-191-58-68.
4. Половян, А. В. Мясной рынок Донецкой Народной Республики: анализ состояния и перспективы развития / А. В. Половян, К. И. Сеницына // Торговля и рынок. – 2022. – № 2(62). – С. 34-40.
5. Половян, А. В. Маркетинговые аспекты поведения потребителей на рынке

мяса птицы / А. В. Половян // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-1(64). – С. 147-153.

6. Половян, А. В. Прогнозирование динамики цен на продукты питания: обзор основных подходов / А. В. Половян, К. И. Сеницына // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 4. – С. 199-206.

7. Прогнозы развития экономики Донецкой Народной Республики / А. В. Половян, Р. Н. Лепа, Н. В. Шемякина, С. Н. Гриневская // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 1(25). – С. 5-17.

Директор

ГБУ «Институт экономических исследований»

д-р экон. наук, доцент

«26» марта 2024 г.



А.В. Половян