

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Иванченко Александра Валерьевича на тему: «Потребительский маркетинг на рынке мяса птицы», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Ободец Роман Васильевич
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	Доктор экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление национальным хозяйством
4	Ученое звание	доцент
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ГБОУ ВО "БАГСУ"
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	проректор по научной и организационной работе
9	Почтовый индекс, адрес организации	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д.40
10	Веб-сайт	bagsu@bagsurb.ru
11	Телефон	+7 (347) 272-10-77
12	Адрес электронной почты	https://bagsurb.ru/

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Ободец, Р. В. Методические подходы к формированию устойчивого развития предприятий в сфере АПК / Р. В. Ободец, С. В. Захаров // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2019. – №16. – 191-199.
2. Ободец, Р. В. Ресурсный потенциал предприятий агропромышленного комплекса в условиях нестабильности / Р. В. Ободец, С. В. Захаров // Менеджер. – 2020. – № 1(91). – С. 92-99.
3. Ободец, Р. В. Обоснование использования биотехнологий в основных процессах предприятия АПК как основа его инновационного развития / Р. В. Ободец, Е. А. Бессонова // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 114-120.
4. Ободец, Р.В. Особенности реализации политики импортозамещения сельскохозяйственной продукции на территории ЛНР и ДНР / Р.С. Ободец, О.С. Жданова // Торговля и рынок. – 2022. – Вып.3(63), Том 2, часть 1. – С.56-64.

5. Ободец, Р.В. Маркетинговые инструменты в исследовании рынка мяса птицы в ДНР и ЛНР / Р.С. Ободец, О.С. Жданова // Торговля и рынок. – 2022. – Вып.4(64), Том 1. – С. 77-85.
6. Ободец, Р. В. Потребительский маркетинг на рынке мяса птицы: инновации, сегментация и таргетирование / Р. В. Ободец // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-1(64). – С. 154-160.
7. Ободец, Р. В. Особенности налаживания кооперационных связей на этапе восстановления инфраструктуры Луганской Народной Республики / Р. В. Ободец, В. В. Долгих // Менеджер. – 2022. – № 2(100). – С. 54-61. – DOI 10.5281/zenodo.6598204.

Проректор по научной и организационной работе
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной
службы и управления при Главе
Республики Башкортостан»
доктор экономических наук, доцент



Р.В. Ободец

«28» марта 2024 г.

Твертиса завершено
Начальник отдела кадров

Эф. Рахулшина Э.Р.

