

## СВЕДЕНИЯ

о научном консультанте по диссертации Иванченко Александра Валерьевича на тему: «Потребительский маркетинг на рынке птицы», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

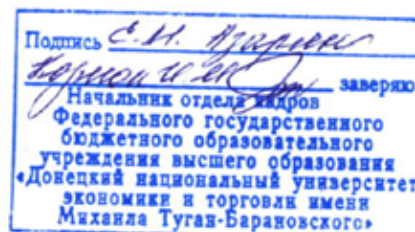
Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.02.03 – Организация управления, планирования и регулирования экономики
Место работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+7 856 337-23-64
Должность	проректор по научной работе, заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела

### Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Азарян, Е.М. Перспективы внедрения маркетинговых инновационных технологий в деятельность предприятий / Е.М. Азарян, В.О. Левченко // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 4, т. 1. – С. 8–14.
2. Азарян, Е.М. Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1 (17). – С. 62-70.
3. Азарян, Е.М. Маркетинговое исследование и прогнозирование развития рынка бытовой техники / Е.М. Азарян, К.А. Ржесик // Инновационное развитие экономики. – 2020. – Вып. 6(60). – С. 99-107.
4. Азарян, Е. М. Интернет-платформы как основной инструмент маркетинга в розничной торговле в условиях развития цифровой экономики / Е. М. Азарян, Б. А. Галанский // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 4-5(58-59). – С. 7-14.
5. Азарян, Е.М. Перспективы развития рынка бытовой техники на этапе трансформации моделей маркетинг-микс в условиях пандемии / Е.М. Азарян, К.А. Ржесик // Экономика. Бизнес. Банки. – 2020. – Вып. №12(50). – С. 78-87.
6. Азарян, Е.М. Региональная и отраслевая экономика: маркетинговый аспект // Торговля и рынок. – 2021. – Вып.3 (59). Т.1. – С. 55–63.
7. Азарян, Е.М. Прогнозные сценарии развития рынка мяса птицы с учетом усредненных прогнозов производства мяса кур / Е.М. Азарян, А.В. Иванченко// Торговля и рынок. – 2022. – Вып. 3(63), том 1. – С. 22-27.
8. Азарян, Е.М. Прогноз потенциальных возможностей предприятий по производству мяса птицы на основе методов усреднения / Е.М. Азарян, А.В. Иванченко // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. №4'(64), том 1. – С. 8-13.

9. Азарян, Е. М. Региональная и отраслевая экономика: инновационные драйверы / Е. М. Азарян // Торговля и рынок. – 2022. – № 1(61). – С. 30-35.
10. Азарян, Е. М. Организация принципов и средств повышения заинтересованности покупателей в системе электронной торговли / Е. М. Азарян, Д. В. Махноносков // Региональная и отраслевая экономика. – 2023. – № 2. – С. 136-141. – DOI 10.47576/2949-1916\_2023\_2\_136.
11. Азарян, Е. М. Цифровой маркетинг в ритейле сетевого формата: поведение потребителей и формирование моделей влияния на него / Е. М. Азарян, Д. Э. Возиянов // Инновационное развитие экономики. – 2023. – № 1(73). – С. 19-27. – DOI 10.51832/222379842023119.

Научный консультант:  
проректор по научной работе,  
заведующий кафедрой маркетинга  
и торгового дела ФГБОУ «Донецкий  
национальный университет  
экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»  
доктор экономических наук, профессор



*Е. М. Азарян*

Е.М. Азарян