

***Отзыв***

*на автореферат диссертации Ибрагимхалиловой Татьяны  
Владимировны на тему «МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ В СИСТЕМЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ  
ОБРАЗОВАНИЙ», представленной на соискание ученой степени доктора  
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление  
народным хозяйством: (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.  
маркетинг)*

Формирование оптимального механизма развития маркетинга позволяет создать позитивный имидж территории, обеспечить ее привлекательность (инвестиционную и туристическую), также более рационально использовать ее внутренний потенциал, благодаря доверию к органам власти как к основному носителю положительного образа территории.

Проведение научного исследования особенностей маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований Донецкого региона актуально для Донецкой Народной Республики, что позволит разработать и реализовать последовательную маркетинговую стратегию социально-экономического развития территории Республики.

Особого внимания заслуживает разработка автором механизма управления социально-экономическим развитием территорий на основе маркетинга, который содержит совокупность методов, моделей, инструментов, практических мероприятий и, в отличие от существующих, учитывает оценку привлекательности территорий, что позволяет на основе изучения современного состояния уровня развития территорий выявить проблемные зоны социально-экономического развития территорий, направления, организационное и информационное обеспечение управленческого воздействия стейкхолдеров на трансформации экономики территорий с целью достижения критериально обоснованного уровня социально-экономического развития (с. 4).

Заслуживает внимания усовершенствованный автором комплексный инфраструктурный подход к социально-экономическому развитию территорий на основе маркетинга с использованием нормативно-правового, организационного и информационного обеспечения, который позволяет координировать структурные подразделения территориальных администраций, уполномоченных на формирование программ социально-экономического развития территорий (с. 5).

Информационной и нормативной базой исследования являются законодательные и нормативные акты, научная литература, информация официальных сайтов научно-исследовательских институтов, электронные ресурсы (с. 8).

В диссертации сформирован новый подход к управлению территориальным развитием, базисом которого стало новое мышление, направленное на повышение качества уровня жизни населения за счет

рационального использования ресурсов территории, учитывающее пространственную динамику, в которой вклад в рост делают как материальные (капитальные инвестиции и инфраструктура), так и нематериальные факторы (с. 12, рис. 1).

На основании проведенных исследований автором обобщен научно-методический подход к типологизации территорий посредством изучения их диаметральностей развития, который позволяет определить принадлежность территории к конкретному типу территориальных образований, и обусловить модель управления его социально-экономическим развитием (с. 15, табл. 1).

Представленные в диссертации выводы, изложенные в автореферате, позволили автору предложить механизм формирования территориального бренда, отображающий все этапы, направления и звенья, позволяющий оценить полноту и масштаб необходимых действий для создания эффективного бренда территории и формирования благоприятного имиджа территории (рис. 9).

Полученные в диссертационной работе результаты нашли практическое применение по формированию приоритетных направлений социально-экономического развития Донецкой Народной Республики, которые могут быть положены в основу определения круга стратегических ориентиров развития в рамках индикативного планирования и программирования.

Предложенный инструментарий является адаптивным к условиям практической деятельности и может быть рекомендован к широкому применению в деятельность Администрации города Донецка с целью использования в процессах оценки социально-экономической динамики и разработки программ социально-экономического развития города.

В качестве недостатка работы можно выделить недостаточно обоснованные автором дискуссионные и требующие уточнения вопросы:

- требует уточнения информационная база для обоснования положения, что составляющими бренда, как модели его оценки являются шесть основных критерии: роль в мировом измерении, динамика развития территории, ее потенциал, уровень человеческого развития, условия жизни и географическое расположение (с. 24);

- автореферат не содержит данных аналитического исследования какой либо конкретной территории. Учитывая сложности формирования эмпирической и статистической информационной базы данных для исследования, возможно, в качестве объекта отдельной части исследования стоило бы определить некоторые территории Российской Федерации (в т.ч. и приграничные районы Ростовской области).

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки, не умаляют научную значимость проведенного Ибрагимхалиловой Татьяной Владимировной исследования.

Научные положения, рекомендации и выводы, полученные в диссертационной работе, обеспечили достижение цели и задач исследования. Автореферат и опубликованные автором работы отражают основные

положения диссертации, что позволяет сделать вывод о законченном самостоятельном характере исследования, выполненном на высоком уровне.

В целом содержание автореферата показывает, что диссертационная работа на тему «Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований», отвечает требованиям ВАК ДНР, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Я, (Родионов Алексей Владимирович), согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук (по специальности)  
08.00.05 – Развитие производительных сил и региональная экономика,  
профессор кафедры экономики и менеджмента,  
Академия Федеральной службы  
исполнения наказаний России

А.В. Родионов

390000, Россия  
г. Рязань, ул. Сенная 1  
тел. +7 4912 27-21-12  
E-mail: avrpost@bk.ru

