

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны  
на тему: «Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития  
территориальных образований», представленной на  
соискание ученой степени доктора экономических наук  
по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным  
хозяйством

В современной ситуации становления и развития Донецкой народной республики формирование позитивного имиджа территории, обеспечение ее инвестиционной и туристической привлекательности возможно посредством формирования и развития маркетинга территорий, в частности разработки маркетинговой стратегии ее социально-экономического развития. При этом, следует отметить, что интересным является тот факт, что на смену товарам и услугам, в качестве объекта управления маркетинга, приходят города, регионы, страны и т.д., то есть целые территории.

Процесс разработки маркетинговой стратегии территориальных образований интересен потому, что существует необходимость дальнейшего совершенствования методологических основ маркетинга территорий, обоснования методического обеспечения процесса реализации механизма управления социально-экономическим развитием территории на основе использования системы рейтингов и индикаторов развития в качестве инструментария маркетинга территорий, а также применения процедуры моделирования социально-экономического развития на основе системы рейтингов.

Именно поэтому вопросы разработки методических подходов к оценке привлекательности специфических территорий на основе гармонизации интересов стейкхолдеров и применения ее в механизме формирования стратегии привлекательности Донецкой Народной Республики сегодня приобретают актуального значения.

Работа Ибрагимхалиловой Т.В. посвящена вопросам исследования, обоснования, разработки теоретико-методологических подходов и практических рекомендаций по формированию механизма социально-экономического развития территориальных образований на основе маркетинга территорий. В автореферате четко прослеживается логика исследования — от теоретических наработок автора к практическому использованию на уровне министерств, ведомств.

Существенным вкладом автора является разработка механизма социально-экономического развития территорий на основе маркетинга территорий, который

охватывает совокупность методов, моделей, инструментов и практических мероприятий, учитывающий оценку привлекательности территорий и позволяет на основе изучения современного состояния уровня развития территорий выявить проблемные зоны социально-экономического развития территорий, направления и организационно-информационное обеспечение управленческого воздействия стейкхолдеров на трансформации экономики территорий с целью достижения критериально обоснованного уровня социально-экономического развития.

Однако, несмотря на ряд положительных моментов, в работе также следует отметить ряд дискуссионных положений, а именно:

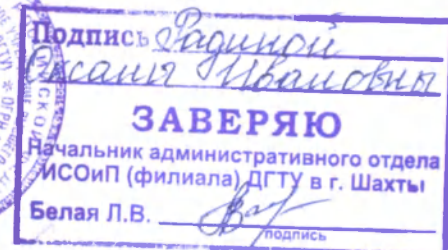
1) на наш взгляд, в автореферате необходимо было бы дать объяснение и уточненное явно дискуссионных положений в данной работе – «территория» и «территориальное образование»;

2) на стр. 18 автор делает вывод по рис. 3 о том, что «...Перечень представленных автором моделей развития территорий (стран, регионов, городов) не является исчерпывающим и может быть расширен в зависимости от специфики конкретной территории». На наш взгляд целесообразно было бы уточнить, что конкретно понимается под «спецификой территории».

Указанные замечания не влияют на существенную значимость проведенного исследования и полученных результатов. Диссертационное исследование Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны на тему «Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований» является актуальным и соответствует требованиям специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством, а его автор достоин присуждения ученой степени доктора экономических наук.

*Я, Радина Оксана Ивановна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности  
08.05.00 «Экономика и управление народным хозяйством»  
профессор кафедры «Управление и предпринимательство»  
Института сферы обслуживания и предпринимательства  
(филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»  
в г.Шахты



Оксана Ивановна Радина

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный технический университет» в г. Шахты.

Почтовый адрес: 346500, Россия, г. Шахты, ул. Шевченко, д.147.

Телефон +7 (8636) 22-37-20

E-mail: [mail@sssu.ru](mailto:mail@sssu.ru).

Сайт организации: [www.sssu.ru](http://www.sssu.ru)