

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны на тему «Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг

Актуальность решения проблемы маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований обусловлена тем, что обеспечение конкурентоспособности территорий становится приоритетной задачей на современном этапе развития общества и является инструментом, обеспечивающим социально-экономическое развитие территории с целью улучшения качества жизни населения.

Структура и содержание автореферата указывает на глубину научной работы и широкое овладение методологией научного исследования данной проблемы, что позволяет утверждать, что цель диссертационной работы – исследование, обоснование и разработка теоретико-методологических аспектов и практических рекомендаций по формированию механизмов социально-экономического развития территориальных образований на основе маркетинга территорий достигнута, а комплекс задач, поставленных в исследовании, решен.

Основные положения, рекомендации и выводы, содержащиеся в диссертации, представляются научно обоснованными и достоверными, подтверждается глубоким анализом представительного объема информации при помощи различных методов (стр.7-8).

Заслуживает внимание разработанные методологические подходы, концепции маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований как научно-обоснованной системы взглядов, основывающихся на совокупности разработанных теоретико-методологических положений и методических подходов, использование маркетингового инструментария для обеспечения организации экономической, информационной и модельной составляющей концептуальной схемы маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований, реализация которой обеспечит функционирование механизма эффективного управления социально-экономическим развитием территорий на основе методов маркетинга, что и определяет одну из компонент научной новизны (стр. 18, рис. 4).

Диссертационная работа Ибрагимхалиловой Т.В. представляет научный и практический интерес в понимании исследования маркетинга территорий как концептуальной основы, способ

социально-экономическому развитию территорий и формированию благоприятного имиджа, что является необходимым и важным в современных условиях. Последовательность и выдержанность изложения авторской гипотезы в соответствии с общецелевой позицией основывается на логическом авторском изложении.

Однако по тексту автореферата имеются дискуссионные положения и замечания:

1) на стр. 15 таблица 1 представлена «Типологизация территорий» целесообразно было бы, чтобы данная типологизация коррелировалась с авторской системой индикаторов для каждой группы территорий;

2) на стр. 11 в выделении авторской трактовки определения маркетинга территорий как вида управленческой деятельности, ориентированной на изучение, удовлетворение, формирование и развитие потребностей, повышение конкурентных преимуществ, туристической и инвестиционной привлекательности, обеспечивающей социально-экономическое развитие территории посредством взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества с целью улучшения качества жизни населения – акцент желательно сделать не на основе взаимодействия власти, а на гармонизации интересов власти, бизнеса и общества с целью обеспечения социально – экономического развития.

В целом, указанные замечания не уменьшают теоретико-прикладного значения полученных результатов диссертационной работы Ибрагимхалиловой Т.В., поэтому отзыв на автореферат диссертации является положительным.

На основе ознакомления с авторефератом можно сделать вывод, что диссертационная работа на тему «Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований» является самостоятельно выполненным и завершенным научным исследованием, отвечающим требованиям «Положения о присуждении учёных степеней», а ее автор Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна заслуживает присуждения ученой степени доктора наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Директор Государственного учреждения
«Институт экономических исследований»
д.э.н., доцент



А.В. Половян