

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны на тему «Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Широкомасштабное применение маркетингового инструментария к процессам управления административно-территориальных образований в современных условиях приобретает все большее значение. Оптимальный механизм развития маркетинга территорий позволит создать позитивный имидж территории, обеспечить ее привлекательность (инвестиционную и туристическую), а рациональное использование внутреннего потенциала при поддержке местного самоуправления, как основного носителя положительного образа территории, разработать и реализовать последовательную маркетинговую стратегию социально-экономического развития. Таким образом, предложенная стратегия социально-экономического развития на основе маркетинга территорий применительно к Донецкой Народной Республике может представлять научный и практический интерес, что и подтверждает своевременность, актуальность и практическую востребованность диссертационной работы.

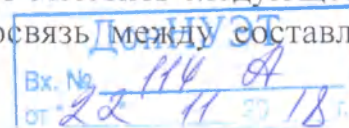
Представленный автореферат содержит широкий круг задач, которые в достаточной мере исследованы и решены, что позволит внедрить концепции маркетинга в систему социально-экономического развития территориальных образований. В работе четко сформулированы цель и задачи исследования (с. 2-3), освещена методология и методы исследования (с. 7-8), степень достоверности результатов исследования и их апробация (с. 9), публикации (с. 10). Теоретическая и практическая значимость полученных результатов работы Т.В. Ибрагимхалиловой подтверждена восьмью справками о внедрении от организаций и предприятий города, а также справкой об использовании их в учебном процессе университета при преподавании ряда дисциплин в ДонНУ (с. 6-8).

Положительным является то, что основные научные положения диссертации, выводы и рекомендации опубликованы в 46 научных работах, в том числе 5-ти монографиях, из которых одна личная, 4-е коллективные, 21-ой статье в научных специализированных изданиях и 20 тезисах докладов в материалах научно - практических конференций.

В автореферате с достаточной полнотой и логической последовательностью отображено содержание диссертации, доказана степень новизны разработок, в полной мере раскрыты основные результаты, представлены выводы и рекомендации.

Отмечая позитивный характер проведенных исследований, среди дискуссионных положений и замечаний следует отметить следующее:

1. Требуется уточнения логическая взаимосвязь между составляющими



государственности (статусностью и состоятельностью) территории, инвестиционной привлекательностью и имиджем (рис. 6, стр.20).

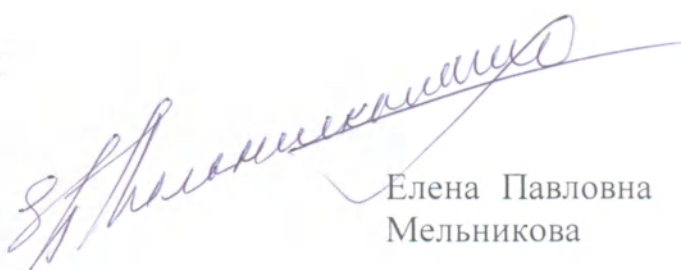
2. На стр. 14 представлена функциональная зависимость территориального продукта от ряда показателей, однако хотелось бы уточнить условия ограничения и возможность решения оптимизационной задачи.

Однако указанные замечания не снижают в целом значимости проведенного исследования, носят рекомендательный характер и не влияют на оценку результатов научного исследования.

На основе ознакомления с авторефератом можно сделать вывод, что диссертация на тему «Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований» представляет собой законченное и самостоятельное научное исследование. Диссертация соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к докторским диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна заслуживает присуждения ученой степени доктора наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Я, Мельникова Елена Павловна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор технических наук по специальности 05.02.08 – «Технология машиностроения», профессор экономики, зав. каф. «Менеджмент организаций» Автомобильно-дорожный институт Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»



Елена Павловна
Мельникова

Автомобильно-дорожный институт Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»

Адрес: 84646, Донецкая область,

г. Горловка, ул. Кирова 51.

Телефон: (0624) 55-33-22, факс: (0624) 55-29-67

E-mail: inst@adidonntu.ru

Сайт организации: <http://www.adidonntu.ru/>

Подпись Е.П.Мельниковой заверяю
Начальник отдела кадров
АДИ ГОУВПО «ДОННТУ»



Сорокина И.К.